

de Relatório de Atividades

Formando homens novos para um mundo novo

2015



Relatório de Atividades 2015

Fundação João Paulo II

Com o coração agradecido, apresentamos o Relatório de Atividades 2015 da Fundação João Paulo II, com informações do trabalho desenvolvido durante o último ano. São muitos os retornos positivos, que mostram por meio de resultados, o empenho e dedicação de todos os envolvidos para promover o acesso da população a uma qualidade de vida melhor, proporcionando novas oportunidades, motivando a mudança na vida do indivíduo e na comunidade que ele faz parte.

São colaboradores, voluntários, parceiros e missionários empenhados na promoção do bem, manifestando o amor e confiança de Deus por todos nós. Experiências que nos ajudam a construir e fortalecer cada vez mais os projetos, ampliando nosso campo de atuação e alcance.

Nossas mãos acolhedoras estão sempre abertas para receber mais pessoas necessitadas, buscando a transformação em suas vidas e retornando para a sociedade cidadãos para a construção de um mundo novo!



Mais um ano de muita gratidão a Deus, que nos fez instrumentos para o cumprimento da missão de “formar homens novos para um mundo novo”. A Fundação João Paulo II segue seu caminho, realizando um trabalho abençoado e dignificante, com a responsabilidade de contribuir na transformação da sociedade. Somos privilegiados por poder contar com a ajuda de tantas pessoas, que acreditam e se manifestam como sinal concreto da Providência Divina!

Monsenhor Jonas Abib

Presidente da FJP II

Fundador da Comunidade Canção Nova

A Canção Nova, através da Fundação João Paulo II, prima em levar o Evangelho pelos meios de Comunicação Social. E, como instituição cristã, procura ser “fermento para o povo”, animando a espiritualidade e o compromisso nas obras sociais, seguindo os passos do Papa Francisco. Os serviços oferecidos em nossas Obras, com crianças, jovens, adultos, homens e mulheres são fonte de promoção humana aos mais necessitados. Com o carinho e empenho de nossos missionários, colaboradores e voluntários, trabalhamos na transformação de pessoas e da sociedade para um mundo melhor. A todos que vivem conosco esta aventura, resta apenas uma palavra: Gratidão!

Luzia Santiago

Conselheira deliberativa da FJP II

Cofundadora da Comunidade Canção Nova



O ano de 2015 foi repleto de desafios para a Fundação João Paulo II, com a digitalização da TV Canção Nova, o primeiro ano do Santuário do Pai das Misericórdias, os atendimentos prestados pela nossa Rede de Desenvolvimento Social e tantos outros trabalhos que buscam a construção de um mundo melhor. E com a Graça de Deus, manifestada por meio da Divina Providência, conseguimos seguir nossa missão. É gratificante colher os frutos daquilo que plantamos e perceber a transformação na vida de tantas pessoas, assim temos a certeza que é Deus quem conduz essa obra! Deus abençoe!

Wellington Silva Jardim

Diretor Executivo da FJP II

Cofundador da Comunidade Canção Nova



ÍNDICE

10

ASSISTÊNCIA SOCIAL

48

TV CANÇÃO NOVA

28

SAÚDE

54

RÁDIO CANÇÃO NOVA

64

VOLUNTARIADO

66

A EVANGELIZAÇÃO CONTINUA

08

REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA

36

EDUCAÇÃO

44

MEIO AMBIENTE

58

PORTAL CANÇÃO NOVA

62

PARCERIAS

76

TÍTULOS, REGISTROS E CERTIFICADOS

78

BALANÇO FINANCEIRO

06
FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II



Fundação **João Paulo II**



Fundação João Paulo II

Mantenedora do Sistema Canção Nova de Comunicação e da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, a Fundação João Paulo II, nascida em 1982 na cidade de Cachoeira Paulista – SP, é uma entidade sem fins lucrativos, que assume o compromisso e responsabilidade social, com o objetivo de atender aos mais necessitados, promovendo uma mudança de vida, restaurando a dignidade e os valores do ser humano, em situação de vulnerabilidade social.

Fundamentada na Palavra de Deus, a Fundação tem sua manutenção, em grande parte, baseada em recursos provenientes de doações de pessoas e parceiros, que acreditam e assumem conosco essa missão de evangelizar e formar homens novos para um mundo novo.

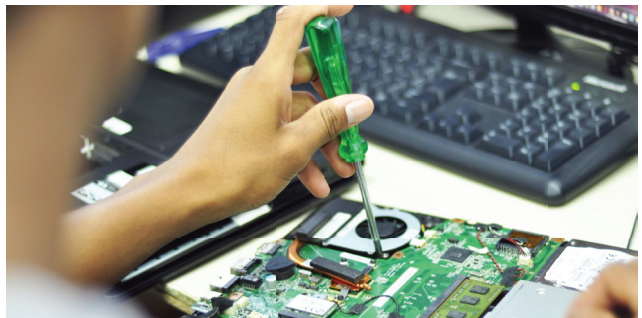
Muitos são os indivíduos envolvidos na promoção da cultura, assistência social, acesso à saúde e educação, além da evangelização pelos meios de comunicação. São missionários, colaboradores e voluntários, que abraçam

conosco o desafio diário e, por meio do seu trabalho, restauram a vida de milhares de pessoas, renovando-as em sua integralidade: corpo, mente e espírito.

Esta é uma
Obra do Senhor,
um milagre
aos nossos olhos!



Rede de Desenvolvimento
Social Canção Nova



Palavra da Superintendente

A Fundação João Paulo II, através da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, busca oferecer a população de Cachoeira Paulista-SP atendimento de qualidade e especializado aos seus usuários.

Em suas três áreas de atuação (Assistência, Educação e Saúde), promove, mantém e apoia atividades que valorizam o resgate da dignidade humana, estimulam a qualida-

de de vida e possibilitam a transformação social.

Meus sinceros agradecimentos aos nossos parceiros, usuários, colaboradores, missionários e voluntários, que juntos, se empenham a cada dia, confiantes na possibilidade da construção de homens e mulheres novos para um mundo novo.

Fernanda Nolasco

Superintendente da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova



Assistência Social



Assistência Social

No ano de 2004, a Fundação João Paulo II iniciou sua atuação social de forma mais estruturada e concreta, criando a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, que nasceu com a missão de formar homens novos para um mundo novo, com o entendimento de que a evangelização vai muito além da propagação do Evangelho, fundamenta-se no zelo e acolhimento de pessoas necessitadas, manifestando por meio de gestos concretos, o Amor de Deus por todos nós.

Com atendimento na área de assistência social, a Rede de Desenvolvimento Social oferece a população de Cachoeira Paulista e cidades vizinhas, oficinas socio-educativas, oficinas de iniciação profissional, cursos profissionalizantes e formação humana para crianças,

adolescentes, jovens, adultos, idosos e pessoas em situação de rua, seguindo as orientações da Resolução 109 do Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS), que tipifica os Serviços Socioassistenciais disponíveis no Brasil.

Atua hoje através de quatro unidades de atendimento na área de Assistência Social: PROGEN (Projeto Geração Nova), Casa do Bom Samaritano, CAC (Centro de Atendimento Comunitário) e a Companhia de Artes, que buscam a construção de uma nova sociedade a partir do amor e do respeito.

PROGEN

Projeto Geração Nova



O PROGEN (Projeto Geração Nova) tem o objetivo de promover o desenvolvimento profissional, educacional, social e o fortalecimento de vínculos familiares, bem como, a socialização e a convivência comunitária.

No ano de 2015, essa também foi a proposta norteadora do trabalho desenvolvido para o cumprimento e aplicação dos cursos, oficinas e todas as atividades realizadas.

Na busca pela excelência começamos a trabalhar com

o atendimento integral, proposto inicialmente em caráter experimental, para crianças de 7 a 11 anos. A grade foi adaptada para ter conosco, todos os dias os educandos, proporcionando a eles, ao longo do período do contra turno escolar, atividades que estimulem a criatividade, coordenação motora, trabalho em equipe, cidadania, arte e lazer.

Atividades oferecidas PELO PROGEN



Oficina de automaquiagem

Visando a autoestima e o destaque da beleza natural, este curso promove o conhecimento referente a aplicação da maquiagem para diferentes ocasiões.

 **32** pessoas participaram

Oficina de Manicure e Pedicure

Uma oportunidade de conhecer e desenvolver habilidades e possuir uma profissão que ajude no sustento da família.

 **21** pessoas participaram

Curso de Assistente Administrativo

Programa Escola de Vida e Trabalho – Objetiva a qualificação profissional destinada aos setores administrativo, contábil, financeiro e de RH. Os alunos que participam deste curso são contratados pela Fundação João Paulo II, como menores aprendizes.

 **20** pessoas participaram

Curso de Informática

(Básica, Intermediária, Kids, Montagem, Manutenção de Computadores e Web 2.0)

Com o intuito de aproveitar a utilização da tecnologia na vida das pessoas, o curso desenvolve os conhecimentos básicos de informática, proporcionando autonomia na utilização do computador e suas funções. Oferece também aprendizado de conceitos e ferramentas utilizadas atualmente na Web e mídias sociais, estimulando o uso ético, criativo e responsável da tecnologia.

 **161** pessoas participaram

Projeto de Vida

Estruturada em valores éticos, morais e religiosos, o projeto orienta e prepara as pessoas para os desafios pessoais e profissionais.

 **120** pessoas participaram

Teen Star

Orientação de forma ética e moral do desenvolvimento da afetividade e sexualidade nos jovens.

 **60** pessoas participaram

Artesanato

Com objetivo da geração de renda para as famílias, o curso oferece técnicas variadas de produção e troca de experiências para artesanatos, fortalecendo os vínculos afetivos.

 **47** pessoas participaram

Futsal

Visando a educação e o estímulo à cidadania por meio da prática esportiva, proporciona conhecimento técnico, tático e das regras da modalidade.

 **58** pessoas participaram

Ginástica

Proporciona a melhora da qualidade de vida e da capacidade funcional do indivíduo por meio de atividades aeróbicas e anaeróbicas.

 **40** pessoas participaram

Visitas domiciliares

Com o intuito de potencializar o conhecimento da dinâmica familiar dos usuários, as visitas buscam a aproximação de suas realidades.

 **36** visitas realizadas

Oficina de Violão

Ensinar os fundamentos básicos da música de forma teórica como harmonia, melodia e ritmo. Assim como a leitura da partitura e o contato com o instrumento.

 **63** pessoas participaram

Turma Integral

Proporciona aos educandos, ao longo do período do contra turno escolar, atividades que estimulem a criatividade, coordenação motora, trabalho em equipe, cidadania, arte e lazer. A grade foi composta com as seguintes atividades: Projeto de Vida, Teen Star, Informática Kids, Artesanato e Atividade Esportiva.

 **15** pessoas participaram

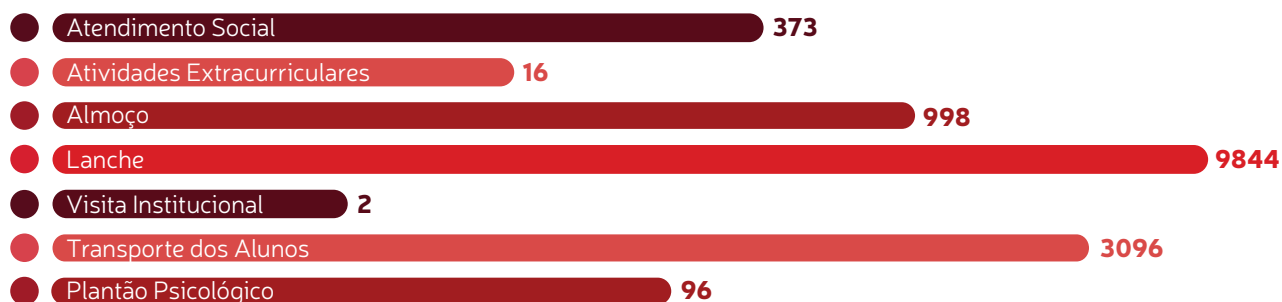
Oficina Recreativa

Oferece aos educandos um espaço atrativo que favoreça a sua permanência com o contexto recreativo, educativo e cultural, criando um ambiente saudável para o convívio na comunidade, resgatando a cidadania através da prática de atividades lúdicas.

 **15** pessoas participaram



ATENDIMENTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS EM 2015



Além dos cursos já oferecidos, o PROGEN, destaca o ano de 2015 com ações inovadoras e integradoras do aluno com sua família e sociedade, trazendo assim, iniciativas que contribuem cada vez mais para sua formação, tais como:

Reunião de Pais

Estes encontros com pais e responsáveis, tiveram o objetivo de promover momentos de reflexão e partilha, apresentando todo o trabalho desenvolvido, para que assim houvesse a contribuição desses formadores também dentro de casa, não limitando o aprendizado somente ao período letivo.

Comemoração do Dia das Mães

Uma ação para proporcionar às mães um momento especial, por meio de uma parceria com o Instituto Embelleze. Elas receberam dicas de maquiagem, penteados, além de serviços, como: corte de cabelo, hidratação e escova, resgatando a autoestima nessas pessoas que são os pilares responsáveis pelo desenvolvimento dos atendidos.

Feira Interdisciplinar “Ninguém é bom sozinho”

Oportunidade dos alunos apresentarem os trabalhos desenvolvidos durante cada semestre, com intuito de integrar os projetos da área de Assistência Social.

Festa Julina

Para marcar o encerramento do 1º semestre de 2015, a festa trouxe a todos, educandos, familiares e professores, um momento de convivência e diversão, trazendo também visitantes, permitindo a integração do Projeto com a comunidade.

Workshop de Artesanato

Com o objetivo de oferecer um complemento ao conteúdo aplicado nas oficinas, estes workshops trouxeram aos educandos uma oportunidade de desenvolver novas técnicas e adquirir novos aprendizados.

Romaria Salesiana

Este momento conta com a participação dos alunos do projeto, proporcionando um contato com os demais projetos sociais da rede Salesiana, reforçando que somos membros da família Salesiana.

Participação em Feira de Profissões

Em uma parceria com a Unisal (Universidade Salesiana de Lorena), os alunos tiveram a oportunidade de conhecer os cursos desenvolvidos pela Instituição, participando de palestras, debates e orientação vocacional.

Retiro Espiritual

Momento realizado com os atendidos para estimular a espiritualidade, proporcionando uma experiência de encontro pessoal com Deus.

Dia das Crianças

Com a proposta de resgatar algumas brincadeiras antigas e esquecidas, este momento buscou a convivência e interação entre as crianças.

Participação em Eventos Esportivos

Os alunos tiveram a oportunidade de participar da Copa Mazza/Lorena de Futsal.

Semana das Profissões

Um evento com palestras de diversas áreas, apresentando os desafios e oportunidades de cada profissão, contando também com a participação de Universidades da região, que apresentaram seus cursos oferecidos, além de esclarecer dúvidas sobre formas de financiamento dos estudos.

Encontro para Famílias

Proporcionar um momento de evangelização para as famílias, esse foi o principal objetivo do evento, trazendo a reflexão do papel da família na atualidade.

Colônia de Férias

Momentos de lazer e diversão para as crianças atendidas durante o período de descanso escolar.

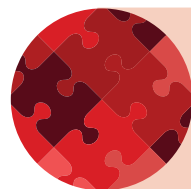
CONQUISTAS DO PROGEN

A principal conquista do projeto é a relação estabelecida com os pais e comunidade vizinha. Relação pautada na parceria e colaboração, principalmente no que se refere ao trabalho desenvolvido com as crianças e adolescentes. Além disso, o PROGEN ofertou novas oficinas como violão e oficina recreativa. A oficina de violão começou apenas com crianças e adolescentes, mas com a alta procura, foi oferecida também para adultos. Esta expansão reforça o compromisso do projeto que, dentro das possibilidades, busca atender a todos os interessados no aprendizado.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

Assim como em 2015, o PROGEN busca para o ano de 2016 manter a excelência em seus serviços prestados à sociedade, sempre com o objetivo de “Formar homens novos para um mundo novo”, além de oferecer novos cursos voltados para a capacitação e aprimoramento profissional.

DEPOIMENTOS

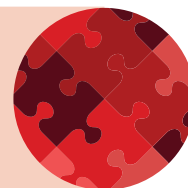


“No PROGEN vivi várias experiências boas, amizades, aprendizado, fizemos apresentações, tocamos músicas e o professor é incrível, nos estimula a aprender.”

Gabriel Augusto Moreira, 11 anos,
aluno da Oficina de Violão

“Esse semestre foi muito bom, divertido, foram os melhores dias da minha vida.”

João Vitor Nunes, 08 anos,
aluno do Projeto de Vida



CASA DO BOM SAMARITANO



A Casa do Bom Samaritano faz um trabalho voltado a pessoas em situação de rua, promovendo a restauração e valorização da pessoa humana, nos aspectos biológico, psicológico e espiritual, combatendo a exclusão e a vulnerabilidade social.

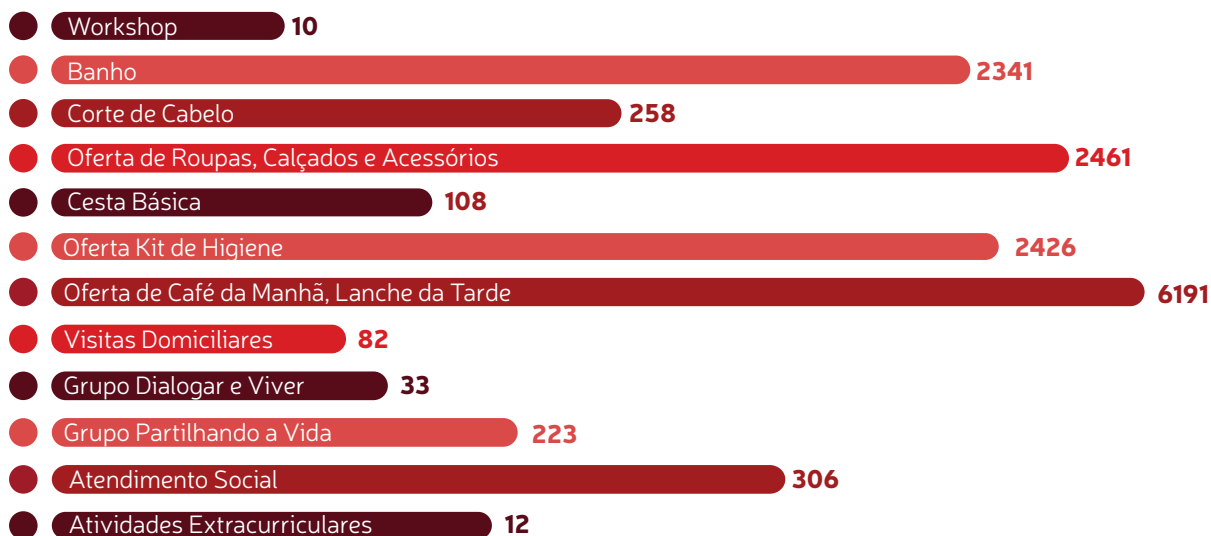
Por meio de serviços de aprendizagem, higiene pessoal, orientação, atendimento espiritual e acolhida, oferece a quem procura, toda estrutura para que haja a restauração, de forma gratuita.

A cidade de Cachoeira Paulista/SP está localizada pró-

xima a Rodovia Presidente Dutra, entre os estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, o que facilita a chegada de pessoas nesta situação. E para que tenha o amparo, a Casa do Bom Samaritano oferece a estrutura necessária para atender a quem necessita, muitas vezes contribuindo para que a pessoa retorne ao seu antigo lar ou para sua cidade de destino.

Em 2015 foram atendidos 1.975 moradores de rua e 828 municipais, além de 745 atendimentos sociais e 8.219 serviços oferecidos.

ATENDIMENTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS EM 2015



ATIVIDADES DA CASA DO BOM SAMARITANO

Dia de Motivação

Visando a valorização da autoestima da mulher, essa data foi dedicada a todas as mulheres inseridas no projeto, oferecendo momentos como: café da manhã, música, espiritualidade e reflexão sobre a beleza da vida, motivando-as a trilhar um novo caminho.

 **26 pessoas participaram**

Workshop de Chocolate

Com o intuito de capacitar as pessoas que têm a intenção de aproveitar o tempo Pascal para garantir uma renda extra, este curso trouxe as técnicas e ferramentas para a produção do chocolate, visando um acréscimo no orçamento familiar dessas famílias, sempre promovendo a sadia convivência entre os participantes.

 **17 pessoas participaram**

Manhã de Beleza

Uma manhã dedicada à mulher, com um café da manhã especial e animação musical, além da participação de profissionais parceiros que desenvolveram o aprendizado nas usuárias de auto-maquagem, manicure e cuidado com os cabelos: hidratação, cortes e escova. Trabalhando a auto-estima e valorizando o dom de ser mulher.

 **17 pessoas participaram**

Workshops de Preservação do Meio Ambiente

Em duas datas, trouxemos aos participantes a importância da preservação do meio ambiente, ensinando como destinar corretamente o óleo utilizado na cozinha e o impacto na natureza do descarte inapropriado. Além disso, ocorreu um

workshop em que as alunas aprenderam a confeccionar bolsas artesanais aproveitando materiais recicláveis.

 **14 pessoas participaram**

Decoração e Arte

Uma atividade que trazia às participantes, dicas de decoração de ambientes com produtos confeccionados por elas próprias. Além disso, as usuárias puderam produzir vasos de flores com materiais recicláveis.

 **05 pessoas participaram**

Dia de homenagem às Mães

Um dia para celebrar às mães, com um passeio para o Santuário de Santa Cabeça, onde receberam homenagem com mensagens e presentes. Houve também, um momento de oração e espiritualidade, valorizando o ofício de ser mãe.

 **27 pessoas participaram**

Workshop Reciclar e Transformar

Neste dia, as usuárias presentes aprenderam a confeccionar um oratório artesanal, com materiais recicláveis, como caixinhas de leite, papel e cola, abordando a importância do reaproveitamento de materiais recicláveis e preservação do meio ambiente.

 **05 pessoas participaram**

Workshop Porta-joias

Com a abordagem na reutilização de materiais descartados, as participantes puderam confeccionar um porta-joias artesanal, com garrafas PET, destacando a importância da preservação ambiental.

 **04 pessoas participaram**

Palestra: Limites e Afetos

Uma palestra formativa, referente a limites e afetos, abordando as realidades que as pessoas vivenciam e não conseguem impor limites ou demonstrar o afeto nos relacionamentos de sua vida, seja ele familiar ou pessoal.

 **11** pessoas participaram

Festa Junina

Festa promovida para celebrar a cultura brasileira e a espiritualidade do mês de junho, com os Santos de Devoção: Santo Antônio, São João e São Pedro. Aproveitando também o momento para a comemoração de encerramento das atividades do primeiro semestre.

 **49** pessoas participaram

Workshop: confecção de bolsas e conserto de roupas

Um aprendizado que ensinou as alunas a realizar pequenos consertos em roupas, como remendos, colocação de botões e zíperes, barras de calças e outros tipos de manutenção. Além disso, as usuárias ainda aprenderam a confeccionar bolsas de tecido.

 **28** pessoas participaram

Palestra: Qualidade de Vida

Em busca de uma vida mais saudável e melhor qualidade de vida, uma nutricionista trouxe aos presentes temas que ensinavam e davam dicas de como balancear a alimentação, cuidar da saúde e ter uma vida melhor.

 **20** pessoas participaram

Aniversário da Casa do Bom Samaritano

Em comemoração aos 13 anos da Casa do Bom Samaritano, foi realizada uma atividade festiva, com café da manhã para todos atendidos e convidados,

posteriormente uma missa foi celebrada em ação de graças por esta data, finalizando com um bolo simbolizando o tempo de trabalho desenvolvido pelo projeto.

 **75** pessoas participaram

Encerramento das atividades 2015

Representando o encerramento das atividades do ano de 2015, foi aplicada uma atividade voltada a valorização do que foi realizado neste ano, com um café da manhã especial, celebração de uma missa e entrega de um certificado para quem participou dos cursos.

 **24** pessoas participaram

Confraternização Natalina e desfile de moda

Uma confraternização com todos os participantes dos cursos. Um café da manhã foi servido aos presentes precedendo um desfile de moda com peças confeccionadas pelas alunas do curso de costura e moda, premiando-as pelo trabalho desenvolvido.

 **26** pessoas participaram

CONQUISTAS DA CASA DO BOM SAMARITANO

O ano de 2015 foi marcante para a Casa do Bom Samaritano na estruturação e organização, pois em parceria com o departamento de infraestrutura e segurança, foram aplicadas melhorias no atendimento, além da realização do cadastro e armazenamento dos dados dos usuários, para que se tenha um controle maior do trabalho.

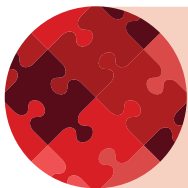
PERSPECTIVAS PARA 2016



A Casa do Bom Samaritano buscará manter a qualidade nos serviços prestados, procurando acolher as pessoas em situação de vulnerabilidade social, que passam pela região, oferecendo aprimoramentos que possam ajudar na retomada de suas vidas, desenvolvendo o aumento da autoestima e uma nova oportunidade de geração de renda. Para isso, parcerias com instituições do mesmo segmento poderão ser traçadas, para atender cada vez mais pessoas, mantendo a alta qualidade. Para os usuários residentes em Cachoeira Paulista – SP, daremos

continuidade ao atendimento às famílias, fortalecendo os laços e vínculos, encaminhando e promovendo o acesso aos programas de políticas públicas do município, bem como aos órgãos do sistema de garantia do direito. Continuaremos ainda nos aproximando de projetos socioassistenciais e do Poder Público (CRE-AS, CRAS, SMAS, SUS). Apoiado a tudo isso, continuaremos investindo na qualidade do tempo dedicado as atividades espirituais e carismáticas com nossos usuários, oferecendo a proposta de uma nova vida.

DEPOIMENTOS

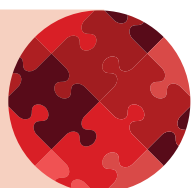


“Que Deus abençoe a todos do Bom Samaritano pela oportunidade de aprender um novo ofício.”

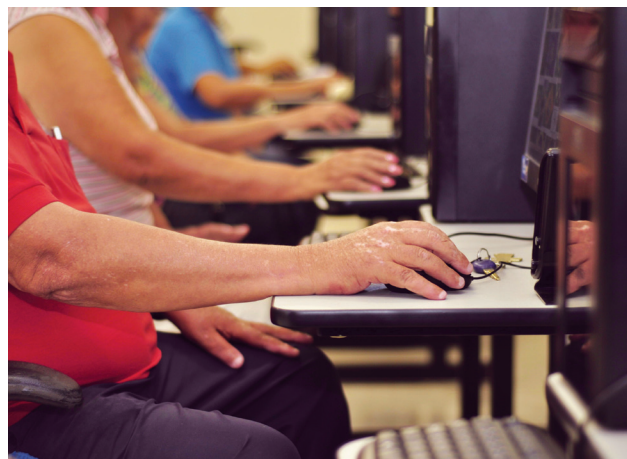
Renata Arantes, 31 anos,
aluna do curso de Corte e Costura

“O curso pra mim é a valorização do ser humano, esse lugar é a extensão da minha família!”

Francisca das Chagas Brito, 61 anos,
aluna do curso de Corte e Costura



CAC – CENTRO DE ATENDIMENTO COMUNITÁRIO



O Centro de Atendimento Comunitário (CAC) desenvolve a transformação do indivíduo na comunidade em que está inserido e trabalha com pessoas de todas as idades, crianças, adolescentes, adultos e idosos, com atividades que envolvem os aspectos físico, intelectual, espiritual, social, recreativo, cultural, educacional e esportivo.

Todo o esforço empregado busca a melhora na qualidade de vida das pessoas, restaurando a autoestima e oferecendo novas oportunidades de aprendizado e desenvolvimento. O CAC oferece oficinas que promovem a inclusão, educação, cidadania e o apoio à prática regular de atividades físicas.

O objetivo do projeto é fortalecer os vínculos familiares incentivando a socialização e a convivência comunitária, através de atividades que buscam a transformação e desenvolvimento social promovendo a valorização do usuário e sua família.

Além disso, buscamos complementar o trabalho social com a família, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária; orientar acessos a benefícios e serviços socioas-

sistenciais, fortalecendo a rede de proteção social nos territórios de abrangência do serviço; oportunizar o acesso às informações sobre direitos e participação nas políticas públicas, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários; estimular a participação na vida pública do território e desenvolver competências para a compreensão crítica da realidade social e do mundo contemporâneo; estimular e oferecer acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas, educativas, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades; favorecer o desenvolvimento de atividades do mesmo ciclo etário e intergeracionais, propiciando trocas de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, a solidariedade, os vínculos familiares e comunitários; assegurar espaços de convívio familiar e comunitário e o desenvolvimento de relações de afetividade e sociabilidade; realizar acompanhamento social, pedagógico e psicológico proporcionando um atendimento interdisciplinar aos usuários; realizar eventos culturais, educacionais, artísticos e lúdicos, buscando facilitar a integração e o fortalecimento da estrutura familiar e o convívio comunitário.

ATIVIDADES DO CAC

Curso de Cuidador de Idosos

Ofertar conhecimentos teóricos básicos dos processos fisiológicos do envelhecimento e os principais acontecimentos decorrentes desta faixa etária. Assim como o enfoque no cuidado com o cuidador. Pode ser uma fonte de renda ao aluno, dando-lhe a oportunidade de uma profissão. Carga horária bimestral: 50h.

 **18** pessoas participaram

Curso de Informática (Básica, Avançada e Kids)

Com o intuito de aproveitar a utilização da tecnologia na vida das pessoas, o curso desenvolve os conhecimentos básicos e avançados de informática, proporcionando autonomia na utilização do computador e suas funções. Oferecendo também aprendizado de conceitos e ferramentas utilizadas atualmente na Web e mídias sociais, estimulando o uso ético, criativo e responsável da tecnologia.

 **174** pessoas participaram

Oficina de Musicalização Infantil

Estimular a concentração, sensibilidade e audição através de atividades coletivas e individuais, visando melhorar autoestima e a integração do usuário, estimulando a percepção auditiva do pensamento e a criatividade. Carga horária anual: 80h.

 **17** pessoas participaram

Oficina de Violão Básico

Estimular a concentração, sensibilidade e audição, através de atividades coletivas e individuais, visando a melhorar a autoestima e a integração do usuário, estimulando a aprendizagem através de atividades práticas, com material original e flexível ao perfil do grupo e as condições de trabalho. Carga horária anual: 90h.

 **23** pessoas participaram



Oficina de Dança

Formar homens novos para um mundo novo a partir da arte usando a criatividade, o respeito, a dignidade da pessoa e os valores evangélicos, assim como promover e estimular as capacidades humanas e sociais. Carga horária semestral: 25h.

 **18** pessoas participaram

Oficina de Artesanato

Desenvolver habilidades manuais, concentração, criatividade, habilidades específicas de cada um dos educandos; despertar o trabalho em equipe e, para os adultos, torna-se uma possibilidade de gerar renda familiar. Carga horária semestral: 50h.

 **43** pessoas participaram

Oficina de Culinária

Orientar os princípios básicos da culinária, higiene na preparação e conservação adequada dos alimentos. Preparo de alimentos variados que podem vir a ser uma fonte de renda familiar, além de favorecer o convívio social. Carga horária semestral: 50h.

 **51** pessoas participaram

Projeto de Vida

Orientar e preparar o educando para que possa conduzir a própria vida, fazendo escolhas pessoais e profissionais, considerando seus valores morais, éticos e re-

ligiosos. Oferecido para crianças e adolescentes. Carga horária semestral: 25h.

👤 47 pessoas participaram

Teen Star

Apresenta um olhar para a educação da afetividade e sexualidade das crianças e dos jovens, promovendo a integração da pessoa em seus aspectos social, emocional, físico, intelectual e espiritual da própria sexualidade. Carga horária anual: 40h.

👤 19 pessoas participaram



Ginástica

Oferecer atividades diversificadas, aeróbicas e localizadas, que visam a melhora da qualidade de vida e a capacidade funcional dos participantes. Carga horária: 40h semestral.

👤 80 pessoas participaram



Futsal

Atividade que trabalha a resistência muscular, condicionamento cardiovascular e respiratório, estimula o raciocínio, trabalha cognição e habilidades motoras, como locomoção, coordenação e equilíbrio. Através da

prática do esporte coletivo se orienta a importância e exercita a prática do trabalho em equipe. Realiza-se ao ar livre, na quadra. Carga horária semestral: 50h.

👤 15 pessoas participaram

Oficina de Manicure e Pedicure

Proporcionar às educandas a oportunidade de conhecer e desenvolver habilidades, podendo ser fonte de renda familiar. Carga horária semestral: 25h.

👤 11 pessoas participaram

ATENDIMENTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS EM 2015

CAC

Centro de Atendimento Comunitário

Atendimento Social 413

Oratório 44

Visita Domiciliar 134

Visita Institucional 28

Reunião de Pais 2

Atividades Extracurriculares 13

Workshop 1

Almoço 639

Lanche 7483

Transporte 2162

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

Missa de Abertura do Ano

Fevereiro

Festa Junina

Junho

Festa das Crianças

Outubro

Participantes: **101 pessoas**

Festa de Encerramento

Novembro

Participantes: **212 pessoas**

Dia da Mulher

Março

Participantes: **33 pessoas**

Romaria Salesiana

Agosto

Participantes: **07 pessoas**

Feira Interdisciplinar

Junho e Novembro

Participantes:

1º semestre: **27 pessoas**

2º semestre: **74 pessoas**

Colônia de Férias

Dezembro

Participantes: **19 pessoas**

Aniversário do CAC

Maio

Participantes: **72 pessoas**

Retiro para Adolescentes

Setembro

Participantes: **09 pessoas**

Jantar para Casais

Junho

Participantes: **10 casais**

Tarde de Louvor

Outubro

Participantes: **15 pessoas**

Reunião de Pais

Novembro

Participantes: **67 pessoas**

Além das atividades citadas, ao longo do ano foram realizados passeios e oratórios especiais.

CONQUISTAS DO CAC



Mediante as metas estabelecidas para este ano, observa-se que muitas delas foram alcançadas, a partir dos objetivos traçados com resultados satisfatórios.

A transformação e o desenvolvimento social aconteceram a partir da valorização do usuário e sua família, na parceria de educadores, equipe técnica e um trabalho de espiritualidade que visou o fortalecimento dos vínculos familiares, socialização e convivência comunitária.

O fortalecimento da rede de proteção social aconteceu através de orientações a acessos aos benefícios e serviços socioassistenciais e informações sobre direitos e participações em políticas públicas nos atendimentos sociais na unidade ou em domicílio.



O acesso a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e educativas foi estimulado através de feiras culturais, apresentações semestrais e festas típicas, onde toda a família foi convidada a participar. Também, através destas incentivou-se, com grande sucesso, o desenvolvimento de atividades intergeracionais, onde foi proporcionada a troca de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, solidariedade, afetividade e sociabilidade.

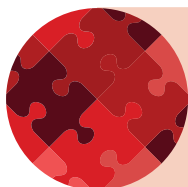
Tudo isso foi desenvolvido tendo como pano de fundo o acompanhamento social, pedagógico e espiritual, proporcionando aos usuários um atendimento interdisciplinar.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016



- Implantar o Teen Star para adolescentes de 13 e 14 anos, atendendo assim mais jovens, proporcionando a eles um aprendizado e orientação sobre afetividade e sexualidade, fundamentado nos valores cristãos;
- Retomar a Oficina de Montagem e Manutenção de Computadores, uma oportunidade de oferecer aos interessados uma renda extra para contribuir com o orçamento familiar;
- Implantação de um grupo de escuta, sob supervisão de um psicólogo, com o objetivo de proporcionar aos participantes um momento de desabafo de suas angústias e assim se organizarem em relação aos seus sentimentos;
- Agregar um psicólogo à equipe técnica dos profissionais da unidade para somar ao acompanhamento já oferecido aos educandos e seus familiares; bem como, melhorar o suporte aos educadores.

DEPOIMENTOS

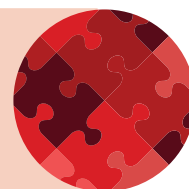


“Minha relação com o curso de culinária foi espetacular. Pude aprender várias coisas novas, e mais, conviver com pessoas novas. Aprendi muito na simplicidade, foi tudo uma relação construída na graça de Deus e por isso vou levar pra vida toda.”

Amélia Vieira Rodrigues, 46 anos,
Oficina de Culinária

“O curso de artesanato me proporciona uma convivência muito boa com a professora e com as colegas, nos levando sempre a uma partilha de vida, além de aprender, posso ajudar a Canção Nova com as peças que confecciono.”

Margarida da Silva Bortolaci Rodrigues, 55 anos,
Oficina de Artesanato



CIA DE ARTES



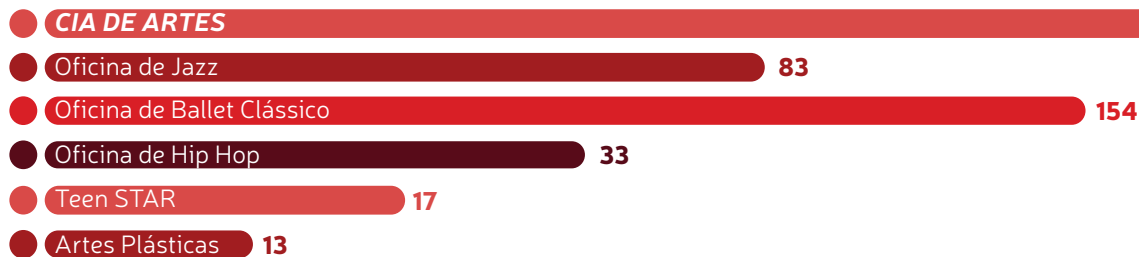
Oferecendo ensino técnico em áreas artísticas, a Companhia de Artes desenvolve atividades culturais, contribuindo para o crescimento de uma nova visão da sociedade. O projeto utiliza a arte e a cultura como instrumento de mudanças sociais, desenvolvendo as capacidades motoras, emocionais e espirituais, buscando sempre o desenvolvimento integral do ser humano.

Proporciona o acesso à cultura, integrando toda a família, por meio de espetáculos e contextos sociais apresentados. E, por acreditar na importância do envolvimento familiar para a formação, quando necessário, a Cia de Artes realiza visitas domiciliares.

Muito mais do que promover a arte, busca-se a valorização do ser humano e do trabalho em equipe, demons-

trando a importância de cada indivíduo para a concretização de um objetivo, sempre prezando pela disciplina e respeito mútuo.

Em 2015, o Projeto contou com uma nova equipe de professores e atendimentos de assistente social aos interessados em participar. Na necessidade de algum acompanhamento da assistente social e/ou coordenação pedagógica, 31 pessoas foram atendidas e encaminhadas para profissionais específicos, foram realizadas também, cinco visitas domiciliares. É a manifestação artística empenhada em construir novos cidadãos para o mundo. Com atividades e oficinas nas áreas de artes, dança e formação, a Cia de Artes obteve 319 matrículas, sendo 114 de novos alunos.



ATIVIDADE	IDADE	TURMAS	PARTICIPANTES
Jazz	4 a 17 anos	8	83
Ballet	4 a 17 anos	16	154
Teen STAR	8 a 15 anos	3	17
Artes Plásticas	7 a 12 anos	2	13
Hip Hop	7 a 17 anos	3	33

EVENTOS DA CIA DE ARTES EM 2015

Missa de abertura do ano letivo

Participantes: 40 pessoas

3 reuniões de pais

(fevereiro, março e agosto) **Participantes: 100 pessoas em cada.**

Visita ao asilo Vila Vicentina

Participantes: 10 crianças.

Missas para pais e alunos

Participantes: 125 pessoas no total.

Apresentação do Dia das Mães

Participantes: 20 turmas com 180 alunos para aproximadamente 200 pessoas.

Participação da VI e VII Feira Interdisciplinar

Participantes: 29 alunos no total.

Participação na abertura do JACAP - Jogos Abertos de Cachoeira Paulista

Participantes: 7 alunos.

Participação da Romaria Salesiana

Participantes: 8 alunos.

Retiro para adolescentes em conjunto com CAC e PROGEN

Participantes: 5 alunos.

Grupo de oração

para as crianças, todas as semanas.

Participantes: 15 crianças.

Celebração do Aniversário de 10 anos da Cia de Artes

Participantes: 100 pessoas.

Espectáculo de encerramento

Participantes: 200 alunos.

Colônia de Férias em conjunto com o PROGEN e o CAC.

Participantes: 29 crianças



CONQUISTAS 2015

- Processo de matrícula mais organizado com a presença de um profissional de serviço social na unidade;
- Nova equipe de professores;
- Retorno ao prédio no centro da cidade de Cachoeira Paulista/SP;
- Transporte para as crianças da zona rural, com almoço e lanche para os alunos que necessitavam deste apoio;
- 2 novas oficinas: Artes plásticas e Teen STAR em novas salas;
- 1 nova voluntária como professora de artes;
- Participação de um jovem aprendiz enriquecendo e oferecendo a oportunidade de crescimento e experiência profissional.

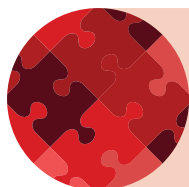
PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016



- Desenvolvimento de atividades que promovam o maior envolvimento das famílias com o Projeto;
- Ampliação das ações de evangelização direta como retiros e missas;
- Aquisição de novos equipamentos possibilitando melhor funcionamento da equipe de trabalho e atendimento aos usuários;

- Mais oportunidades de capacitação para os educadores;
- Atividades extracurriculares como passeios culturais, ações sociais e atividades que envolvam as famílias;
- Ampliação da equipe de trabalho;
- Adequação de novos espaços no prédio para melhor atender, oferecendo a melhoria da acessibilidade e segurança.

DEPOIMENTOS

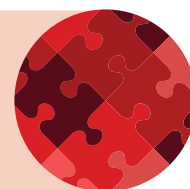


“Eu aprendi bastante este ano com o tio Clayton e a tia Rebeca, aprendi Ballet e Hip Hop e fiz novos amiguinhos.”

Vitória Amaral Silva, 8 anos,
aluna de Hip Hop e Ballet

“As aulas de Artes Plásticas trouxeram muitos benefícios para minha filha, ela aprendeu a perceber os detalhes das coisas.”

Tamires Ribeiro, mãe da Maria Helena, 6 anos,
aluna de Artes Plásticas





Saúde

SAÚDE



Cuidar do Ser Humano como um todo, transformando a sua vida através do amor empregado no atendimento na área da saúde, garantindo não somente o tratamento do diagnóstico, mas também o acolhimento da realidade de cada indivíduo.

Com gestos de carinho, atenção, amor e dedicação, os profissionais e missionários que fazem parte da área de Saúde na Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, propagam os ensinamentos cristãos para multiplicar o bem, oferecendo a oportunidade de uma vida melhor.

É manifestação
dos cuidados de
Deus
em nossas mãos!

POSTO MÉDICO PE. PIO

Amor e respeito, esses são ensinamentos essenciais no atendimento do Posto Médico Pe. Pio, buscando o acolhimento de todos, de acordo com os valores cristãos.

Prestar um atendimento de qualidade e gratuito à população de Cachoeira Paulista e região, além de acolher os peregrinos que visitam a sede da Canção Nova é o objetivo do Posto Médico Pe. Pio.

Com profissionais altamente qualificados, os atendimentos não se baseiam apenas em encontrar o diagnóstico e tratá-lo, mas também no acolhimento com amor e atenção, buscando entender a situação do paciente e sua realidade.

Atualmente, o Pe. Pio oferece serviços médicos, odontológicos, enfermagem, fisioterápicos, psicológicos, laboratoriais e de farmácia, além do atendimento a pessoas em sua residência, de acordo com o problema vivido por ela. Utilizamos a multidisciplinaridade para atender cada ser humano por completo.

ÁREAS DE ATENDIMENTO DO POSTO MÉDICO



Medicina

Pronto Atendimento, de segunda a sexta-feira e, em finais de semana com eventos na Canção Nova. Oferece atendimento ambulatorial nas especialidades de cardiologia, pediatria, cardiopediatria, gastroenterologia, dermatologia, geriatria, ginecologia e clínica médica.

🏥 3009 atendimentos

Enfermagem

Além dos procedimentos da rotina do Posto Médico Pe. Pio, os profissionais de enfermagem trabalham com projetos como: Educação Continuada, Cuidado Espiritual, SAE – Sistematização de Assistência de Enfermagem e Projeto Nova Mamãe.

Além disso, após a visita do COREN, foi solicitado, de acordo com a Resolução COFEN 423/2012, a implantação nas unidades de atendimento de urgências o acolhimento e a “triagem classificatória de risco”, um

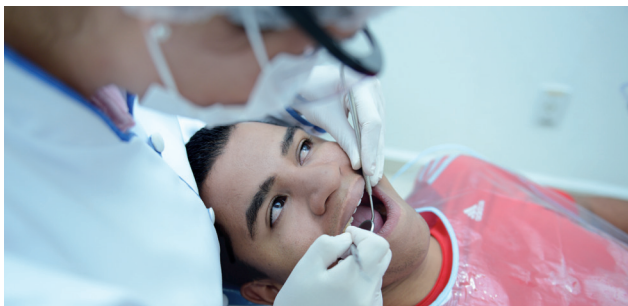
processo de gestão do risco clínico que tem por objetivo estabelecer prioridade para o atendimento dos cidadãos que acessam o serviço de urgência e emergência. Fundamentando-se em três variáveis:

- Gravidade (risco – prognóstico)
- Recurso necessário
- Tempo de resposta

A classificação de risco tem como missão:

- Ser um instrumento capaz de acolher o cidadão e garantir um melhor acesso aos serviços de urgência/emergência;
- Humanizar o atendimento;
- Garantir um atendimento rápido e efetivo.

🏥 2267 atendimentos



Odontologia

Atendimento de pacientes prestando serviços odontológicos de caráter emergencial e ambulatorial, com intervenções que buscam além do alívio da dor, a avaliação e orientação para tratamento adequado. O atendimento ambulatorial abrange o tratamento continuado e especializado, de acordo com a necessidade de cada paciente, seja em dentística, endodontia, prótese total, odontopediatria, DTM (disfunção têmporo-mandibular), cirurgia bucomaxilofacial, periodontia, ortodontia e ortopedia funcional dos maxilares.

724 atendimentos



Laboratório

Dentro do Posto Médico Pe. Pio, o laboratório realiza exames de bioquímica, hematologia, urinálise, imunologia e parasitologia. Em 2015 a novidade foi a realização de exames que utilizam a técnica de ELISA, correspondendo a exames como: hormônios da tireoide, HIV, Próstata, vitaminas e sorológicos.

341 atendimentos

Fisioterapia / Terapia Ocupacional

Com o objetivo de levar a recuperação funcional aos pacientes, a fisioterapia realiza atendimentos na área de traumatologia-ortopedia, neurologia, respiratório, RPG, dermato-funcional na área de pós-operatório de mastectomia e cirurgias vasculares, com atendimentos individuais para adultos e crianças.

Além disso, a área também disponibiliza Terapia Ocupacional, com atendimentos voltados para desordem cognitiva, afetiva, perceptiva e psicomotora, provenientes de distúrbios genéticos, traumáticos ou adquiridos.

652 atendimentos

Centro de Formação Famílias Novas

Oferece formação para famílias sobre métodos de Regulação Natural da Fertilidade, para uma redescoberta do valor e do significado da sexualidade humana, visando à disponibilidade fundamental a paternidade e maternidade responsáveis.

2443 atendimentos



Farmácia

Com a finalidade de atender as necessidades do Pronto Atendimento, além de disponibilizar medicamentos à população em vulnerabilidade social, a Farmácia adquire e distribui tanto medicamentos, como materiais de uso hospitalar, realizando a triagem e registro para manter o controle de qualidade dos materiais distribuídos.

11.661 unidades de medicamentos distribuídos

Serviço Social

Atende as necessidades sociais dos pacientes, avaliando e analisando a realidade de cada um, auxiliando no tratamento e acompanhamento da situação apresentada. Além disso, promove eventos, reuniões e conversas que visam o esclarecimento da população atendida.

👤 241 atendimentos

Psicologia

Promove a integração de pessoas com necessidades especiais no âmbito social, profissional e familiar, com atendimentos individuais e em grupos, em um trabalho em conjunto com outras áreas.

👤 384 atendimentos



Nutrição

Acompanhamento e aconselhamento para uma alimentação mais saudável, voltada para os pacientes atendidos pelo Posto Médico Pe. Pio, desenvolvendo a prevenção de doenças, por meio da orientação especializada.

👤 95 atendimentos

Atendimentos

Atendimentos diários de segunda a sexta-feira a pessoas que buscam orientação sobre fertilidade e métodos naturais para o exercício da sua sexualidade.

👤 15 atendimentos

Programa Nova Mamãe

Janeiro a novembro, mensalmente para as gestantes colaboradoras da Fundação João Paulo II.

👤 88 atendimentos

Encontro de Sensibilizações

Para capacitar Divulgadores do Método de Ovulação BillingsTM:

● Atibaia - SP – 16 a 18 de janeiro; 12 e 13 de abril

👤 60 pessoas participaram

● Macaé – RJ – 28 fevereiro a 03 março; 11 e 12 de novembro.

👤 155 pessoas participaram

● Ipatinga – MG – 07 e 08 março

👤 20 pessoas participaram

● Brasília – DF – 20 a 22 novembro

👤 50 pessoas participaram

● Manaus – AM – 13 a 15 novembro

👤 150 pessoas participaram

● João Pessoa – PB – 12 e 13 dezembro

👤 60 pessoas participaram

Curso de Capacitação para Instrutores

do Método de Ovulação BillingsTM

● 13 a 17 de abril – Sala de Treinamento Posto Médico Padre Pio

👤 14 pessoas participaram

● 13 a 16 de outubro – Sala de Treinamento Posto Médico Padre Pio

👤 20 pessoas participaram

Supervisão de Instrutores

do Método de Ovulação BillingsTM que estão em fase de estágio.

👤 4 pessoas participaram

Participação no I Seminário de Estudos Avançados do Método de Ovulação Billings™

• Araras /SP de 30 de outubro a 1º de novembro.

👤 **2 Pessoas participaram**

Supervisão Programa de Educação Sexual para Crianças e Adolescentes

nas Unidades Sociais da Canção Nova: CAC, PROGEN e Companhia de Artes.

👤 **15 Pessoas participaram**

Aprofundamento sobre Educação Emocional da Criança e do Adolescente

• 22 a 26 de abril.

👤 **85 Pessoas participaram**

Divulgação do Centro de Formação Famílias Novas

nos Acampamentos da Canção Nova, para Casais, Namorados e Noivos, Jovens e Novas Comunidades.

👤 **60 Pessoas participaram**

Voluntariado da Dra. Clara Schneider

endocrinologista, nos atendimentos.

👤 **72 atendimentos**

CONQUISTAS DO POSTO MÉDICO PE. PIO

A grande Conquista para o Posto Médico Pe. Pio em 2015 foi a reforma de suas instalações, possibilitando aos usuários maior qualidade nos serviços prestados. Foram 10 meses de reforma, por meio de um convênio com o Ministério da Saúde, que abrangeu as áreas de

recepção, farmácia, sala de Pilates, troca de telhado, pintura externa, além da substituição e compra de novos equipamentos. Alguns dos benefícios proporcionados foram: melhorias físicas na sala de emergência, ampliação da recepção, ampliação da farmácia e colocação de sistema de ar condicionado para conservar os medicamentos e materiais hospitalares. Foram adquiridas novas bancadas e armários para o laboratório, aumentado o espaço de fisioterapia, trocado o piso do salão de atividades, climatização do ambiente, estúdio de pilates e trocadas as macas nas enfermarias.

Realizamos, após a reforma, o procedimento de curativo ampliado e classificado em curativo contaminado e curativo limpo, aproveitando uma sala que ficou disponível. O novo processo no Pronto Atendimento foi organizado por prioridade clínica, conforme o Protocolo de Classificação de Risco instituído no Posto Médico. Também tivemos na equipe o acréscimo de uma enfermeira e uma técnica de enfermagem, missionárias do núcleo que estão contribuindo com o trabalho e a missão. Foram contratados novos profissionais de cardiologia, ortopedia e responsável substituto técnico (Biólogo). Realização de exames no laboratório que utilizam a técnica de ELISA, correspondendo à realização de exames de hormônios da tireoide, HIV, Próstata, vitaminas e sorológicos.



PROTOCOLO DE AVALIAÇÃO COM CLASSIFICAÇÃO DE RISCO

Veja abaixo como funciona o sistema de cores segundo o sistema de acolhimento com classificação de risco, em que cada cor representa uma prioridade de atendimento.

1º

EMERGÊNCIA
IMEDIATO

Neste caso, o paciente necessita de atendimento imediato, visando afastar o risco eminente de morte.

- Parada cardiorespiratória;
- Sinais de infarto de miocárdio;
- Traumas graves (fratura exposta, traumatismo craniano, atropelamento);
- Sinais vitais ausentes ou instáveis;
- Hemorragia ativa e intensa;
- Crise compulsiva aguda;
- Queimaduras externas profundas;
- Acidente vascular cerebral.

2º

URGÊNCIA
ATÉ 35 MIN.

Situações com risco de agravo à saúde. Necessita de atendimento em até 30 min. O paciente necessita de atendimento o mais breve possível, pois é classificado como crítico e necessita de cuidados com urgência.

- Trauma moderado (fratura, luxações);
- Gestantes sintomáticas;
- Trauma craniano sem perda de consciência;
- Dor de cabeça associada com alteração do estado mental;
- Febre igual ou maior que 38,5°C sintomática.

3º

POUCO
URGENTE
ATÉ 120 MIN.

Situações que não apresentam alterações significantes de sinais vitais e sem risco de agravo à saúde. O paciente necessita de avaliação, porém possui condições clínicas para aguardar. Será atendido em até:

- Pequenas lesões;
- Traumas leves (entorses e contusões);
- Dor de cabeça/vertigem sem alterações de sinais vitais;
- Dor no peito sem histórico e sem sinais de problemas cardíacos.

4º

NÃO
URGENTE
ATÉ 4 HORAS

Consultas de baixa complexidade. Será atendido em até 4 horas.

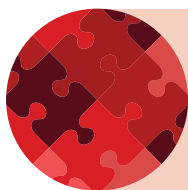
São os casos menos graves, de baixa complexidade, que poderão ser encaminhados para Unidade Básica de Saúde (UBS), ou acompanhados em consultório médico.

- Dores crônicas;
- Resfriados sem alterações importantes.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

- Criar novos grupos com apoio dos profissionais que aqui trabalham, sanando a fila de espera, abrangendo um número maior de atendimentos e solucionando os diversos problemas apresentados pelos pacientes no decorrer do ano e de acordo com a demanda;
- Aumentar a grade de especialidades de atendimento;
- Entrar em contato com profissionais com o perfil do Posto Médico e aulas de atualização em diversos assuntos;
- Permanecer exercendo o trabalho da farmácia para atender com qualidade, internamente e externamente, as necessidades do Posto Médico em relação a medicamentos, materiais e produtos hospitalares;
- Realizar novos exames no laboratório, aumentando o número de atendimentos e implantação de novas técnicas laboratoriais;
- Dar continuidade aos tratamentos de qualidade em fisioterapia e terapia ocupacional;
- Ampliar o número de atendimentos em pilates, mantendo-os já existentes em fisioterapia e terapia ocupacional;
- Promover cursos de Sensibilização e Capacitação de Instrutores do Método de Ovulação BillingsTM em parceria com outras unidades de Rede de Desenvolvimento Social e Frentes de Missão da Canção Nova;
- Publicar artigos científicos sobre eficácia do Método de Ovulação BillingsTM;
- Confeccionar material didático de sensibilização e capacitação de Instrutores;
- Ampliar o Programa Nova Mamãe a população de Cachoeira Paulista/SP;
- Promover encontro para casais do Posto Médico Pe. Pio;
- Visitar aos ESFs (Estratégia Saúde da Família) de Cachoeira Paulista para Sensibilização do Método de Ovulação BillingsTM.

DEPOIMENTOS

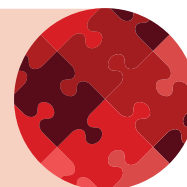


“O Método de Ovulação BillingsTM abriu uma porta para que eu visse todo um mundo que havia por trás dela. E estou apenas no começo!”

Aline Krachevski, 31 anos,
atendida no Centro de Formação Famílias Novas

“Aprendemos a nos respeitarmos mais e a nos conhecermos melhor, pois tivemos que ficar atentos ao que o corpo estava nos mostrando.”

Daniela Zani, 38 anos e Fábio Souza, 38 anos,
atendidos no Centro de Formação Famílias Novas





Educação



EDUCAÇÃO

A educação é a base para a construção de um futuro melhor e, a educação baseada em princípios cristãos, ajuda a formar homens novos para um mundo novo. Essa é a metodologia da Fundação João Paulo II no desenvolvimento de sua área educacional, formar cidadãos desde o princípio, deixando ao mundo, pessoas

preparadas e que prezam pela ética e cidadania. Cidadãos formados para a vida, para serem reflexos do amor de Deus no mundo, transbordando o amor Dele por meio de gestos e atitudes que contribuem para um mundo mais justo e de paz.

INSTITUTO CANÇÃO NOVA

Tema norteador do ano de 2015:

“Obra-prima, expressando a arte na escola.”

O Instituto Canção Nova oferece educação de qualidade, fundamentada nos conceitos cristãos, trabalhando o desenvolvimento integral da pessoa humana, como ferramenta para o crescimento permanente do homem. Com ensino voltado para crianças e adolescentes, de forma gratuita, prioriza principalmente jovens em situação de vulnerabilidade social.

O aprendizado acontece em conjunto com a família dos alunos, priorizando uma relação de cooperação e unidade, com o objetivo de formar homens novos para um mundo novo, exercendo a cidadania, ética, justiça social e valores cristãos, preparando os jovens para a busca de um mundo mais justo e fraterno. O Instituto Canção Nova oferece ensino nos níveis: infantil, fundamental e médio.

Educação Infantil

Recebe a criança, respeitando o que ela traz de sua realidade familiar, desenvolvendo seu processo de aprendizado em um ambiente criativo e lúdico, incentivando-a com brincadeiras educativas e estímulos ao conhecimento.

 **102 Alunos em 2015**

Ensino Fundamental

Alinhar o conhecimento do aluno com o conteúdo e a realidade de sala de aula, para desenvolver o aprendizado de forma efetiva. Além das disciplinas próprias da base comum, os alunos aprendem inglês, espanhol, sociologia, filosofia e ensino religioso.

 **771 Alunos em 2015**

Ensino Médio

Alinhar o conhecimento do aluno com o conteúdo e, assim como o Ensino Fundamental, a linha de didática do Ensino Médio do Instituto Canção Nova leva em consideração o conhecimento do aluno, para desenvolver o aprendizado. As disciplinas de inglês, espanhol, sociologia, filosofia e ensino religioso, também são incorporadas a base comum de ensino, além da aplicação de atividades ligadas ao ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), preparando os alunos para um bom desempenho na prova.

 **255 Alunos em 2015**

Curso Técnico

O Instituto Canção Nova oferece também um curso técnico de nível médio em Rádio e TV, que objetiva capacitar o aluno com conhecimentos teóricos e práticos, voltado para as mais diversas atividades do setor, preparando-o para o mercado de trabalho.

 **31 Alunos em 2015**

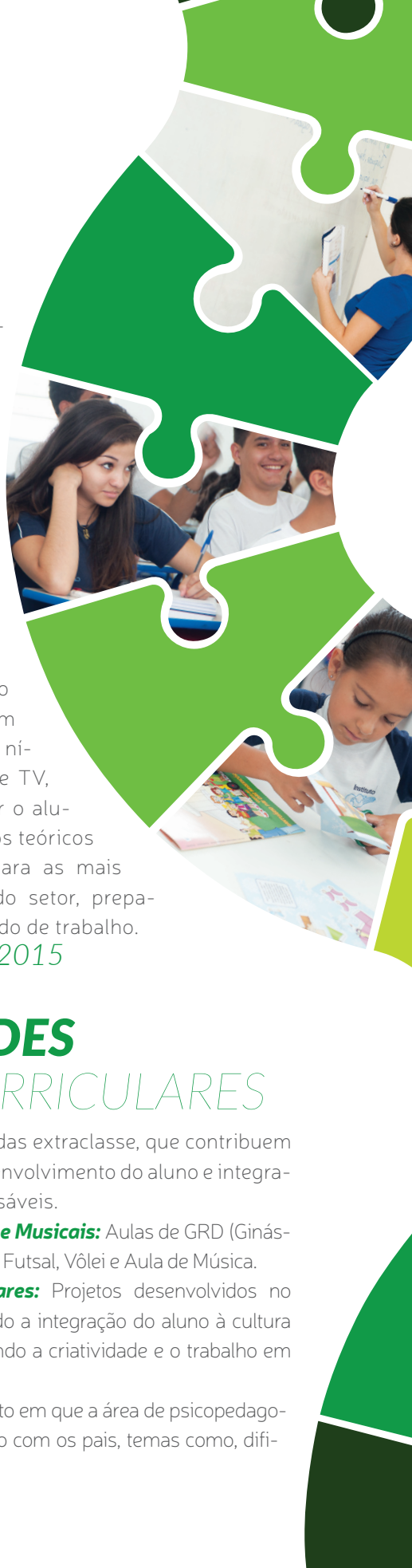
ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

Atividades desenvolvidas extraclasse, que contribuem para a formação e desenvolvimento do aluno e integração com pais e responsáveis.

Atividades Esportivas e Musicais: Aulas de GRD (Ginástica Rítmica Desportiva), Futsal, Vôlei e Aula de Música.

Projetos Interdisciplinares: Projetos desenvolvidos no cotidiano escolar, visando a integração do aluno à cultura e socialização, estimulando a criatividade e o trabalho em equipe.

Escola de Pais: Momento em que a área de psicopedagogia trabalha em conjunto com os pais, temas como, difi-



culdades de aprendizagem, drogas, adolescência, violência, cumplicidade, métodos de estudo, socialização e sexualidade.

Brinquedoteca: Espaço direcionado ao estudo interdisciplinar, trabalhando as dificuldades de aprendizagem e o desenvolvimento coletivo, possibilitando um melhor acompanhamento escolar.

Espiritualidade: Aulas de Catequese, Crisma, Missas e Retiros para o corpo docente, discente, familiares e toda a comunidade.

Aula de Reforço Escolar: Atendimento a alunos que

apresentam dificuldades ou defasagem durante o processo de aprendizagem.

Atendimento de Psicopedagogia: Oferecido aos alunos que apresentam dificuldades, que recebem encaminhamento de professores ou, ainda, requerimento dos pais.

Eventos

Feira da Alimentação: A arte na alimentação.

Festa Junina: A arte da música raiz.

Feira do Saber: "Obra-prima: o ser humano, a obra extraordinária de Deus."

Festa da Primavera: Primavera dos livros: história de valores.

CONQUISTAS:

- Aquisição de um novo prédio para funcionamento da Educação Infantil;
 - Espaço recreativo infantil;
 - Realização de oito passeios pedagógicos no decorrer do ano para as turmas

do Ensino Fundamental ao Ensino Médio;

- 200 atendimentos psicopedagógicos aos alunos;
- Aplicação do programa Teen Star aos alunos;
- Presença de professor eventual para substituições.

PERSPECTIVAS

E DESAFIOS PARA 2016

- Reforçar a semana de capacitação pedagógica e formação continuada dos educadores;
- Continuação da Escola de Pais;
- Atendimentos a educadores e alunos pela psicóloga escolar;
- Aulas extras em preparação para o vestibular.

DEPOIMENTOS

"Só tenho a agradecer a cada um de vocês que faz meu filho acordar toda manhã sorrindo, porque ele ama estudar no Instituto Canção Nova."

Valéria Aparecida Campos,
mãe de aluno do 5º ano do Instituto Canção Nova

"O Instituto me faz ser uma pessoa diferenciada, onde eu aprendo não só teorias, mas a ser uma pessoa melhor. Assim como Dom Bosco, que não só buscava a teoria do ensinamento, mas também o bem-estar da pessoa."

Rebeca Prado,
aluna do 1º ano do Ensino Médio

FACULDADE CANÇÃO NOVA



Ensino Superior de qualidade para formar profissionais qualificados para um mundo melhor, a partir do humanismo cristão católico, essa é a nossa premissa.

A Faculdade Canção Nova iniciou suas atividades em agosto de 2011, com o objetivo de formar e preparar profissionais empenhados na construção de uma sociedade mais justa, impulsionar o desenvolvimento da pessoa humana e sociedade, contribuir com a diminuição das desigualdades sociais por meio de projetos sociais, incentivar

no meio universitário ações pastorais que promovam a evangelização e proporcionar aos alunos o ensino por meio de experiências vividas no mercado de trabalho.

Na faculdade, o aluno aprende de forma ativa e contínua, incentivado a desenvolver a interdisciplinaridade e aplicar diferentes formas de conhecimento na resolução de problemas sociais, fomentando a prática da aprendizagem para a formação do cidadão comprometido com a sociedade.



Em 2015, a Faculdade Canção Nova realizou atividades de Ensino Superior, nível graduação, com os seguintes cursos:

- ***Administração, bacharelado;***
- ***Comunicação Social, com habilitação em Rádio e TV, bacharelado;***
- ***Filosofia, licenciatura;***
- ***Jornalismo, bacharelado.***

O número de matriculados ao final do primeiro semestre foi de 366 alunos. Com a realização da primeira colação de grau dos cursos de bacharelado, ao final do segundo semestre a quantidade foi de 294 alunos. Em nível de pós-graduação lato sensu, deu-se início, em julho de 2015, ao curso de Bio-

ética, com carga horária de 360 horas e estrutura curricular modular, obtendo 22 alunos matriculados na turma ingressante.

CONQUISTAS DA FACULDADE CANÇÃO NOVA

- Início das atividades efetivas de pós-graduação com o ingresso da primeira turma do Curso de Bioética;
- Geração de indicadores de qualidade de atividades acadêmicas e de atendimento ao discente e ao docente, quais sejam:

- Atendimento ao discente pelas coordenações de curso (presencial e eletrônico);
- Atendimento ao discente pela Diretoria Acadêmica (presencial e eletrônico);
- Atendimento ao discente pelo serviço psicopedagógico;
- Concluintes por colação de grau;
- Participação discente no Programa de Nivelamento (Língua Portuguesa e Matemática);
- Qualificação do corpo docente institucional e
- Reuniões do Colegiado de Coordenadores.



- Geração dos primeiros conceitos de qualidade vinculados ao ENADE sendo:

- Conceito ENADE do Curso de Filosofia: 03;
- Conceito Preliminar de Curso (CPC) do Curso de Filosofia: 03;
- Índice Geral de Cursos (IGC) da Faculdade Canção Nova: 03.



EVENTOS E PRINCIPAIS AÇÕES

Em 2015, a Faculdade Canção Nova realizou eventos acadêmicos institucionais, previstos em Calendário Acadêmico:

- Semana de Acolhimento, de 03 a 07 de fevereiro;
- III Simpósio Fé e Razão, de 23 a 25 de março;
- IV Jornada de Comunicação, de 20 a 22 de maio;
- I Simpósio de Iniciação Científica, em 20 de junho;
- III Semana da Administração, de 16 a 18 de setembro;
- IV Semana Integrada, de 19 a 21 de outubro;
- II Simpósio de Iniciação Científica, em 05 de dezembro.

Educação

Além dos eventos acadêmicos, a Faculdade Canção Nova promoveu três cursos de extensão, todos com carga horária de 30 horas, a saber:

- Educação Ambiental, ministrado pelo Prof. Dr. Henrique Alckmin Prudente e realizado no primeiro semestre, nos dias 28 de março, 11 de abril, 09 e 23 de maio;
- Entenda os Textos da Bíblia, ministrado pelo Prof. Me. Denis Duarte e realizado no segundo semestre, nos dias 10, 17 e 31 de outubro;
- Libras, Língua Brasileira de Sinais, ministrado pela Prof. Me. Kátia Regina Conrad Lourenço, no segundo semestre, nos dias 03, 10, 17 e 24 de setembro, 01, 08, 22 e 29 de outubro, 05, 12, 19 e 26 de novembro e 03 e 10 de dezembro.



Em 2015 foram promovidos pela Faculdade Canção Nova três encontros para capacitação do corpo docente, totalizando 52 participações de professores em todas as capacitações. Este total constitui média aproximada de 17 participações por encontro,

representando presença média de 43% em relação ao universo total de 40 professores ativos referentes ao ano letivo. A seguir, estão apresentados os projetos de capacitação promovidos:



Educar no Carisma Canção Nova
Treinamento no Sistema RM
11a. Jornadas Regionais SEMESP

Participação

23 docentes
20 docentes
09 docentes

FORMATURAS

Em 2015 a Faculdade Canção Nova organizou duas colações de grau solenes. Na primeira, em agosto, participaram três turmas concluintes dos cursos de Administração, Jornalismo e Rádio e TV. A segunda colação de grau solene foi realizada em dezembro, contando também com os discentes do curso de Filosofia - licenciatura, que se somaram aos discentes concluintes dos demais cursos de bacharelado:

Administração, Jornalismo e Rádio e TV.

Colaram grau ao final do primeiro semestre um total de 56 alunos, sendo 21 do curso de Administração, 13 do curso de Jornalismo e 22 do curso de Rádio e TV. No final do segundo semestre colaram grau 63 alunos, sendo 30 do curso de Administração, 09 do curso de Filosofia, 06 do curso de Jornalismo e 18 do curso de Rádio e TV.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

- Continuar oferecendo um curso de alta qualidade, disponibilizando aos alunos um contato maior com a prática do mercado de trabalho;
- Conquistar novos alunos, oferecendo além de uma formação acadêmica, também a oportunidade do fortalecimento espiritual, seguindo os ensinamentos cristãos católicos;
- Reconhecimento dos cursos de graduação, bacharelados, pelas comissões de avaliadores designados pelo Ministério da Educação, quais sejam: Administração, Jornalismo e Rádio e TV.

DEPOIMENTOS



“A Faculdade Canção Nova é excelente, oferece boas estruturas e profissionais capacitados e dedicados. Quando iniciei o curso não imaginei que iria proporcionar tanta mudança positiva em minha vida. Eu só tenho a agradecer por fazer parte dela.”

Evilene Cavalcante, 37 anos,
aluna do 6º período de Jornalismo

“A Faculdade Canção Nova proporciona um ensino de qualidade com alto grau de exigência, nos preparando para as complexidades do mercado de trabalho. Sinto-me gratificado por realizar minha primeira graduação nesta instituição cristã.”

Talles Taynan, 24 anos,
aluno do 4º período de Administração





Meio Ambiente

MEIO AMBIENTE



A Fundação João Paulo II realiza preservação e conscientização ambiental, incluindo atividades que tem como objetivo tornar as pessoas cada vez mais ativas na conservação do nosso planeta.

Durante o ano de 2015, em consonância com a sua política ambiental, priorizou o cuidado e manutenção das Áreas de Preservação Permanente (APP), na cidade de Cachoeira Paulista - SP, destacando a avaliação da sensibilidade ambiental e, em conformidade com todas as exigências legais, principalmente relacionada à água e espécies nativas. Com isso, acrescentou o plantio de 280 árvores e 1.000 mudas de arbusto hibisco para plantio de “cerca-viva” e deu continuidade ao projeto de arborização para aumentar a área verde da Chácara Santa Cruz, sede da Canção Nova e preservar as espécies nativas. Dentro do Plano de Monitoramento dos Poços Artesianos foram realizadas 161 coletas em 14 estações, analisando 11 parâmetros e 13 coletas para a análise completa da água bruta dos poços, garantindo a qualidade da água

para consumo humano e sanitário.

O esgoto procedente das instalações da FJPII é conduzido a uma ETE (Estação de Tratamento de Esgoto), onde passa pelo processo de separação, aeração e decantação, alcançando assim os níveis aceitos para ser lançado no Rio Bocaina, sem contaminá-lo, conforme as exigências do órgão responsável pela fiscalização ambiental. A cada trimestre é realizado um monitoramento dos efluentes bruto e tratado da estação e, em 2015, obteve-se em média 91,53% de eficiência de remoção de matéria orgânica, valor permitido para lançar o efluente no rio.

A Fundação João Paulo II realiza a coleta seletiva de resíduos sólidos para reciclagem, assim durante o ano de 2015 coletou 15,4 toneladas de papelão, 0,82 toneladas de lata de alumínio, 1,2 toneladas de garrafas PET e 0,7 toneladas de plástico fino. Foi retomado também, em maio de 2015, o programa “Se liga! Me desliga!”, que incentiva os colaboradores a economizar energia dentro das instalações da Fundação João Paulo II.

PROGRAMA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL



Outra ação importante que estimula a preservação do Meio Ambiente é o programa “Preservação Ambiental”, transmitido pela TV Canção Nova, às terças-feiras e reprisado, às sextas-feiras, que promove a educação ambiental, difundindo conhecimentos gerais sobre a fauna e flora do Brasil, com tom educativo e aventureiro, proporcionando uma viagem envolvente

às matas, florestas, rios e mares do nosso país. Em 2015, o programa focou seus trabalhos embasado na Encíclica do Papa Francisco “Laudo Si”, em que a Igreja aborda a temática ambiental e responsabilidade das pessoas na conservação e preservação da natureza.

EVENTOS E PRINCIPAIS AÇÕES EM 2015

- Simpósio Ambiental em março de 2015;
- Palestras sobre Meio Ambiente e Preservação Ambiental para Escolas e Faculdades;
- Gravação no Parque Nacional da Serra do Caparaó;
- Gravação na Área de Proteção Ambiental da Serra da Mantiqueira;
- Gravação no Parque Nacional Marinho de Abrolhos;
- Gravação no Parque Nacional da Serra do Cipó;
- Gravação no Parque Estadual do Sumidouro;
- Gravação no Parque Nascentes do Tietê.

CONQUISTAS DO MEIO AMBIENTE

- O Programa Preservação Ambiental conta hoje com o auxílio de duas câmeras profissionais GOPRO HD para filmagens com ângulos diferenciados, inclusive debaixo d'água;
- O programa adquiriu também câmeras profissionais DSR400 e DSR500, ambas em HD.



PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

- Dar continuidade ao projeto de plantio de árvores nativas na Chácara de Santa Cruz, sede da Canção Nova, como resgate local da fauna e flora;
- No programa Preservação Ambiental, abordar a temática ambiental não somente do ponto de vista preservacionista, mas também tratando da natureza e suas belezas como obra da criação de Deus, levando para o telespectador a responsabilidade de cuidar e gerenciar todo este patrimônio natural, dom da Criação, algo necessário para as presentes e futuras gerações;
- Realizar gravações de cunho socioambiental, registrando iniciativas, projetos e pesquisas que promovam a educação e o encontro pessoal com a natureza, suas experiências e testemunhos;
- Registrar a riqueza ambiental brasileira nos lugares mais distantes e primitivos, permitindo que o telespectador conheça nosso patrimônio ambiental e assim, possa desenvolver uma relação de amor com a natureza, preservando e respeitando este ambiente de vida nos dado por Deus.



TV Canção Nova

TV CANÇÃO NOVA



Iniciada suas operações em 1989, a TV Canção Nova tem sua programação baseada nos valores e princípios cristãos e conta com programas de estilos e temas variados: espiritualidade, jornalismo, infantil, eventos, entrevistas, debates, música, entretenimento, cultura e promocionais; trazendo ao telespectador conteúdos de alta qualidade com muita informação e formação cristã.

Atualmente a TVCN possui seis geradoras (Aracaju-SE, Belo Horizonte-MG, Brasília-DF, Cachoeira Paulista-SP, Curitiba-PR e Florianópolis-SC), além de oito produtoras no Brasil (Aracaju-SE, Belo Horizonte-MG, Brasília-DF, Cachoeira Paulista-SP, Cuiabá-MT, Curitiba-PR, Florianópolis-SC e São Paulo-SP), e

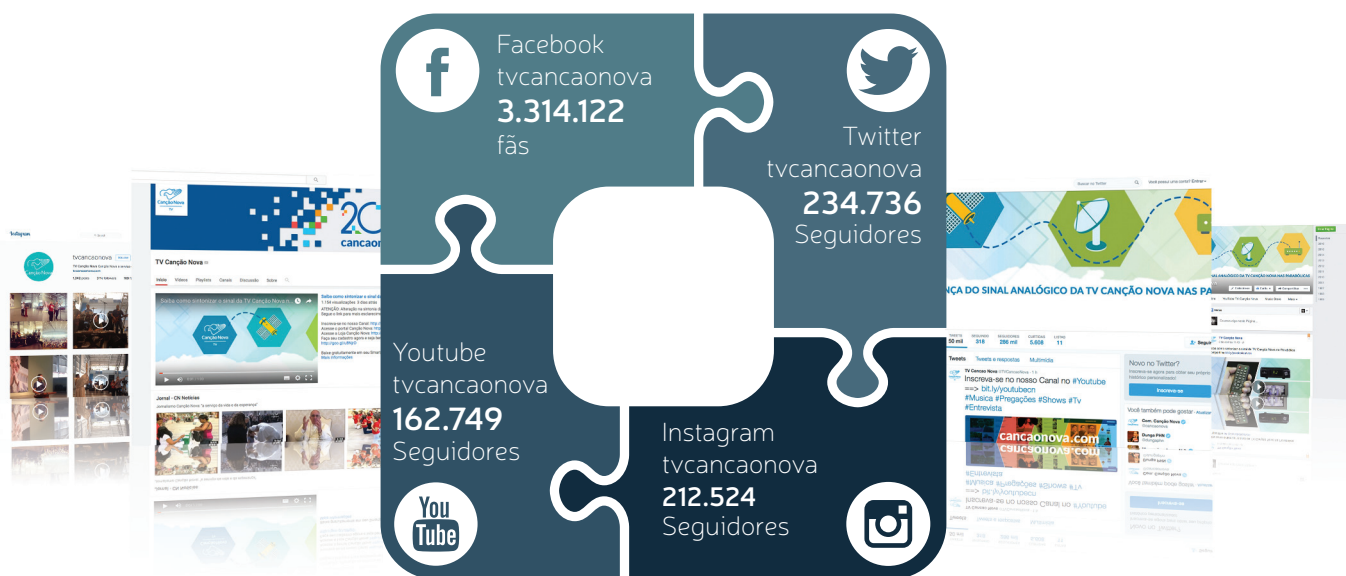
quatro no exterior (Toulon-França; Jerusalém-Israel; Roma-Itália e Fátima-Portugal).

Toda a sua programação é mantida, essencialmente, por meio de doações dos Sócios Evangelizadores, pessoas que acreditam e se comprometem com a Canção Nova ajudando financeiramente todos os meses, além de parceiros que contribuem para que a Palavra de Deus seja propagada para cada vez mais lugares. É a Providência Divina se manifestando em favor da evangelização.

Um passo importante para a continuidade da missão de evangelizar através dos meios de comunicação é o processo de digitalização da TV, uma determinação do Governo Federal para todas as TVs e que deve ser cumprida para que continuem transmitindo sua programação.

REDES SOCIAIS

A TV Canção Nova também está presente nas Redes Sociais, levando seu conteúdo para mais pessoas, por meio da tecnologia e tendência dos novos meios.



EVENTOS E PRINCIPAIS AÇÕES

- Unidos ao Papa – Transmissão da Santa Missa com as famílias nas Filipinas;
- Transmissão Papa – Santa Missa de Cinzas;
- Transmissão Papa – Santa Missa na Basílica da Anunciação;
- Transmissão Papa – Santa Missa – Domingo de Ramos;
- Transmissão Terra Santa – Hora Santa da Igreja do Getsêmani;
- Transmissão Papa – Via-Sacra no Coliseu;
- Transmissão Terra Santa – Pentecostes na Terra Santa;
- Troféu Louvemos o Senhor;
- Transmissão Belo Horizonte – Santa Missa 15ª Torcida de Deus;
- Unidos ao Papa – Encontro Inter-Religioso em Sarajevo;
- Transmissão Papa – 3º Encontro Mundial dos Sacerdotes;
- Evento Abraça São Paulo;
- Unidos ao Papa – Santa Missa no Equador;
- Unidos ao Papa – Encontro com Universitários no Equador;

- Unidos ao Papa – Encontro – Movimentos Populares na Bolívia;
- Transmissão Lorena – Santa Missa Nossa Senhora da Piedade;
- Unidos ao Papa – Santa Missa na Praça Rev. Holguin em Cuba;
- Unidos ao Papa – Santa Missa Canonização EUA;
- Unidos ao Papa – Visita ao Congresso EUA;
- Unidos ao Papa – Visita a ONU;
- Unidos ao Papa – Santa Missa na Madison Square Garden EUA;
- Unidos ao Papa – Santa Missa – VIII Encontro Mundial das Famílias EUA;
- Transmissão Pará – Santa Missa – Círio de Nazaré;
- Transmissão Papa – Sínodo;
- Unidos ao Papa – Santa Missa pelos Mártires na África;
- Transmissão Papa – Santa Missa a Nossa Senhora de Guadalupe;
- Transmissão Papa – Bênção Urbi Et Orbi.



AUDIÊNCIA TV CANÇÃO NOVA

PNT Completo PayTV / Parabólica:



Indivíduos: **68.420.000**



Domicílios: **23.447.300**

CONQUISTAS DA TV CANÇÃO NOVA



- Total de 90 cidades digitalizadas, 45 realizadas em 2015;
- Elaboração e publicação de um editorial, visando garantir o conhecimento e aplicação da identidade da TVCN;
- Avaliação de toda a grade de programação, propondo mudanças;
- Criação de uma equipe de direção artística para melhorar a eficiência do nosso processo de criação, execução e avaliação da programação;
- Estudo de funções e organograma da TV Canção Nova;
- Divisão da área operacional em: planejamento, logística e operacional (áudio e vídeo);
- Novos programas e reformulação de outros já existentes, como: “A Bíblia no meu Dia a Dia”, “Para Ser Feliz”, “De Mãos Unidas”, “Som e Vida”, “Minha Família é Assim”, “Procissão das Luzes” e outros;
- Mudança dos estúdios da produtora em São Paulo para os estúdios da Paulinas, um prédio moderno e que cumpre todos os requisitos técnicos, disponibilizando toda a estrutura para as produções na capital paulista;
- Ampliação do conteúdo em HD, contemplando a estruturação da Central de Jornalismo em alta definição;
- Pelo terceiro ano consecutivo, a TVCN ganhou o prêmio NEO TV, que aponta as empresas de maior destaque em 2015 e, a TV Canção Nova, foi escolhida como o melhor canal religioso;
- O Vaticano confiou a TV Canção Nova a produção do documentário “Minha Família é Assim”, que foi veiculado no encontro do Papa com as famílias nos EUA;
- Criação de um movimento para o fortalecimento da programação em nossas produtoras e geradoras, como a realização do programa “Manhã Viva”, que foi para a cidade de Belo Horizonte – MG;
- Crescimento nas coberturas, acompanhando as visitas do Papa Francisco pela América do Sul, América Central e América do Norte.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016



- Continuar o processo de digitalização da TV Canção Nova, migrando para HD também todo o processo de captação e geração de conteúdo;
- Cumprir a meta de digitalização de 60 canais;
- Avançar com o Projeto do Centro Multimídia, um local para abrigar todos os meios de comunicação Canção Nova: Rádio, TV, Internet e Mobile, e os departamentos ligados a eles;
- Introdução de novos modelos de comunicação, como a realidade de 2ª tela, melhora na experiência interativa com o telespectador e atualização da TV, seguindo as principais tendências tecnológicas;
- Crescer na cobertura de importantes eventos da Igreja Católica, como a cobertura da Jornada Mundial da Juventude na Cracóvia;
- Expandir a abrangência da TV e sua audiência em geral;
- Manter uma grade cada vez mais atrativa, integrada com estratégias para internet, reformulando cenários, conteúdos de programas mais antigos, sempre visando nossa missão essencial: Evangelizar!



Rádio Canção Nova

RÁDIO CANÇÃO NOVA



Nascida em 1980, a Rádio Canção Nova traz desde seu início o desafio de levar a evangelização para cada vez mais lugares, contando com a ajuda de pessoas comprometidas para atingir este objetivo.

Espalhando o amor pelo ar, com uma programação de fé, esperança e alegria, a Rádio traz ao ouvinte uma programação diversificada, 24 horas por dia, oferecendo programas de entrevistas, jornalismo, música, formação, transmissões de eventos da Canção Nova, eventos da Igreja e

programas da TV, alcançando um público de diferentes faixas etárias.

A programação da Rádio Canção Nova é transmitida por 20 emissoras que compõem a Rede Canção Nova de Rádio e está disponibilizada também pelas emissoras parceiras, as quais retransmitem parte de nossa programação.

No ano de 2015 foi lançado o aplicativo da Rádio Canção Nova, para que os ouvintes possam acompanhar o conteúdo de qualquer lugar.

EVENTOS E PRINCIPAIS AÇÕES DA RÁDIO CANÇÃO NOVA EM 2015



- Divulgação das atividades do Santuário do Pai das Misericórdias, durante todo o ano em todos os eventos realizados na sede da Canção Nova, em Cachoeira Paulista e demais Frentes de Missão;
- Cobertura e transmissão das visitas do Papa Francisco, no mundo, trazendo as informações na íntegra para os ouvintes e público das Redes Sociais;
- Promoção de assistência social, cultural, educacional e ligada à saúde. Divulgação de anúncios de utilidade

pública, como: bolsa de empregos; notas de falecimento; campanha de doação de sangue; shows beneficentes; eventos culturais, religiosos e educacionais; pessoas desaparecidas; perda de documentos; campanha do agasalho; campanha da fraternidade; campanha da solidariedade às pessoas carentes ou vítimas da seca ou inundações; campanha de conscientização e respeito ao meio ambiente e campanha para entidades filantrópicas.

CONQUISTAS EM 2015

- Lançamento do aplicativo da Rádio Canção Nova, disponível para Android e IOS;
- Reformulação do nosso site: radio.cancaonova.com,

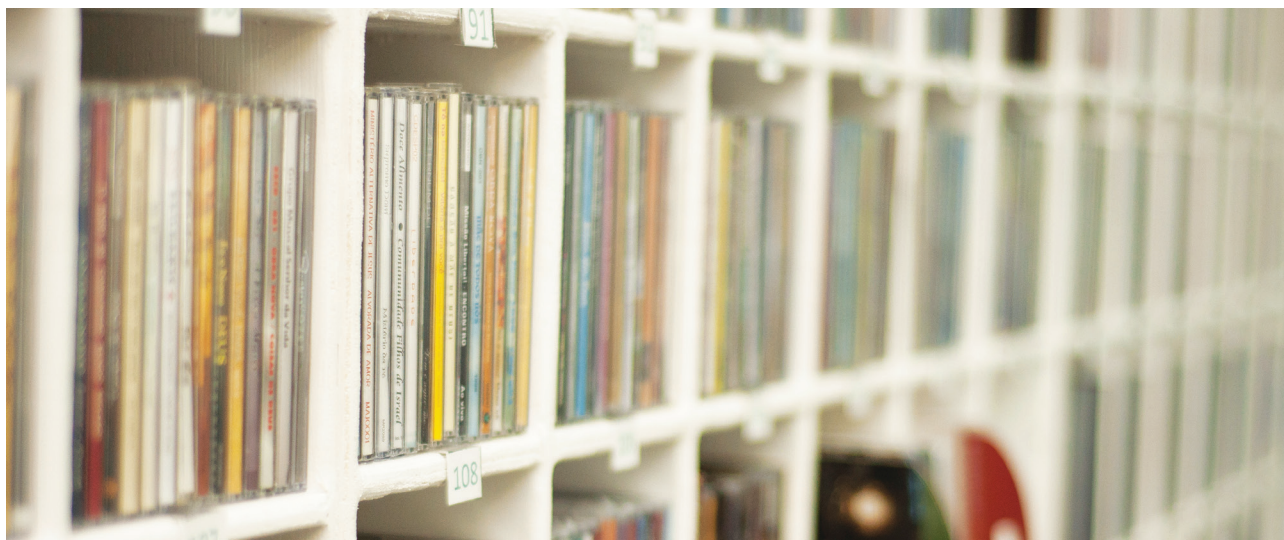
onde acompanhamos a programação local de cada emissora da Rede Canção Nova de Rádio;

- Cobertura total das viagens do Papa Francisco ao

Chile, Paraguai, Bolívia e também à África, ao Quênia, à Uganda e a República Centro-Africana;

- Foi realizada a cobertura da Assembleia dos Bispos,

com entradas, entrevistas e transmissões das missas, e também ao Encontro com as Famílias, na Filadélfia.



PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

- Aumento da interação com o público;
- Utilização de novas formas de tecnologia para divulgar o conteúdo da Rádio;
- Formação contínua de nossos profissionais;
- Expansão da FM pelos canais 5 e 6 da televisão.



Portal Canção Nova



PORTAL CANÇÃO NOVA

O trabalho da Canção Nova na internet começou em 1995, com o primeiro domínio criado. Na época, o objetivo do site era disponibilizar aos usuários o conteúdo transmitido na TV e na Rádio, além de divulgar os Eventos que aconteciam em Cachoeira Paulista. No ano 2000 foi criado o Portal Canção Nova, mais completo, com versões em português, inglês e espanhol.

Com aproximadamente 180 mil acessos diários e cinco milhões e meio mensais, o Portal serve como porta de entrada para a divulgação dos mais diversos conteúdos e ferramentas presentes nos canais da Canção Nova na internet, propagando a evangelização através de notícias, artigos, informações sobre a Igreja, entretenimento e transmissões.

O ano de 2015 foi marcado pela apresentação do novo Portal Canção Nova (cancaonova.com), com um layout inovador e de fácil navegação, nova identidade visual, além da adaptação para se tornar responsivo a todos os tipos de tela (smartphone, tablets e computadores). Essa reformulação marcou as comemorações dos 20 anos de evangelização da Canção Nova pela internet.

Os canais mais acessados do Portal Canção Nova no ano de 2015 foram o Liturgia, com mais de 15 milhões de acessos, o TV Canção Nova com mais de 10 milhões e o Formação, com cerca de 7 milhões.

ACESSOS POR TECNOLOGIA



CONQUISTAS DO PORTAL

- Comemoração de 20 anos do Portal Canção Nova;
- Maior organização e integração com as mídias em coberturas especiais (Papa na América Latina, Estados Unidos, África e Abertura do Ano Santo da Misericórdia);
- Melhorias na produção de conteúdo como: fotos, infográficos e temáticas atuais;
- Produção de Especiais, com os temas: “Cristãos perseguidos” e “Crise dos refugiados”.

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016



- Criação de novos aplicativos: Canção Nova Kids, Música Católica e TV Canção Nova para Apple TV;
- Maior integração com o Sistema de Comunicação Canção Nova;
- Lançamento de novos sites: Jornada Mundial da Juventude na Cracóvia e Peregrinações;
- Remodelagem da barra global do portal cancaonova.com e Play Canção Nova;
- Disponibilização de doações via aplicativos.



Parcerias

PARCERIAS



No ano de 2015, a Fundação João Paulo II contou mais uma vez com a ajuda de parceiros, que compartilham conosco o desejo da transformação social na construção de um mundo melhor. São empresas, instituições e profissionais que acreditam e se comprometem com a missão e o trabalho da Rede de Desenvolvimento Social Canção

Nova, unindo forças para atendermos as necessidades da sociedade com serviços de qualidade. Sem estes parceiros, não conseguiríamos realizar o trabalho com a excelência praticada atualmente. Com o coração alegre, manifestamos nossos mais sinceros agradecimentos aos nossos parceiros:

Assistência Social:

SESI, SENAI, SKINA PÃO I, SKINA PÃO II e Supermercado São Vicente de Paulo.

Saúde

Instituto Santa Rosa, Dr. Alexandre Volpini, FATEA - Faculdades integradas Teresa D'Ávila, Valecor (Centro de Diagnóstico em Cardiologia) e CENAPA.

Educação

Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE



Voluntariado

VOLUNTARIADO




A Fundação João Paulo II tem por objetivo social estatutário a promoção do voluntariado.

Nessa esteira, a par da observância aos preceitos da Lei 9.608/98, estes serviços são prestados em atividades de proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à velhice, no amparo às crianças e aos adolescentes carentes, em ações de prevenção, habilitação e reabilitação de pessoas portadoras de deficiências, assim como em promoções gratuitas de assistência educacional ou de saúde, além da integração ao trabalho.

O pressuposto dessa promoção e do desenvolvimento dessa atividade é a solidariedade, o sentimento fraterno gerador do trabalho voluntário, que, aliás, é a causa distintiva desta atividade. Portanto, o trabalho voluntário promovido pela Fundação João Paulo II tem um caráter de benevolência.

A Fundação não é a beneficiária das atividades, ela promove seu desenvolvimento de modo que esta prestação seja em benefício daquelas pessoas necessitadas, sempre com a característica de gratuidade.

Enquanto entidade civil de direito privado, filantrópica e beneficente de assistência social é, importante destacar que todos os meios de comunicação e projetos sociais da Fundação João Paulo II são mantidos pelas doações dos seus colaboradores, colaboração essa que também se constitui de verdadeira doação de trabalho, pelo importante e indispensável trabalho voluntário de muitas pessoas, e isso é o que demonstra a seriedade e credibilidade das atividades que desenvolve.

 Total de voluntários no ano de 2015: **854 pessoas**

PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016

- Revitalização do software dos recursos humanos, sobre o qual há grande expectativa de ganho em gestão com sua implantação, que deverá estar concluída em 2016;
- A necessária e desafiante mudança de cultura compor-

tamental advinda dessa implantação;

- Conclusão do processo de centralização das atribuições de recursos humanos de todas as unidades onde está presente o Sistema Canção Nova de Comunicação.



A Evangelização Continua

CLUBE DA EVANGELIZAÇÃO



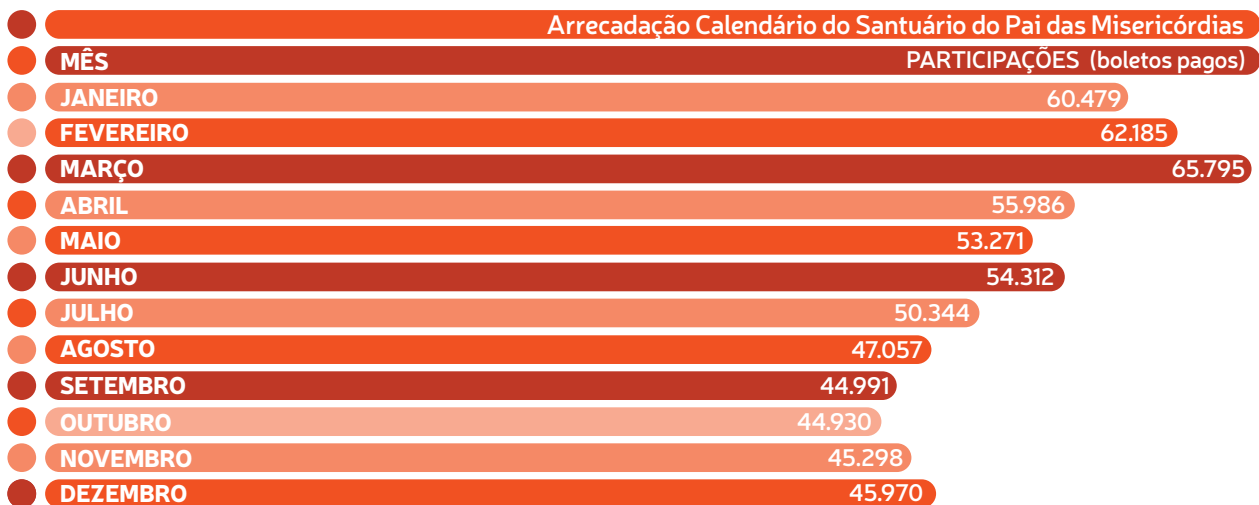
Principal mantenedor da Obra Canção Nova, o Clube da Evangelização continua sendo o sinal concreto da Providência Divina, manifestado por meio de doações de pessoas que formam juntas a família Canção Nova, contribuindo para que a Palavra de Deus chegue cada vez mais longe. Manter um relacionamento duradouro, motivando o comprometimento de todos é o grande propósito do Clube da Evangelização. Ser uma companhia de pesca, responsável por pescar homens para Deus, trazendo mais corações para o encontro pessoal com Ele. Seguindo este objetivo, muitas ações são realizadas para alcançar o maior nú-

mero de pessoas, trazendo-as para fazer parte do nosso clube. Em 2015, conquistamos aproximadamente 52.000 novos sócios, sendo 41.699 sócios adultos e 10.142 sócios kids, indivíduos que se comprometem e abraçam conosco nossa missão mês a mês. Essas pessoas recebem em suas residências mensalmente a Revista Canção com conteúdos de informação e formação cristã, o que resultou em 5.397.500 de Revistas impressas e enviadas no último ano. É a propagação do nosso conteúdo por todos os cantos do planeta!

CALENDÁRIO DO SANTUÁRIO DO PAI DAS MISERICÓRDIAS 2015



Mais um ano o Calendário enviado aos sócios teve como tema o Santuário do Pai das Misericórdias, objetivando finalizar a obra para acolher melhor os peregrinos que visitam Cachoeira Paulista. Foram impressos e enviados 450.000 calendários com 12 boletos, um correspondente a cada mês do ano e que contribuíram diretamente para a manutenção do Santuário, obtendo como resultado mais de 630.000 boletos pagos.



“MEU PRESENTE CANÇÃO NOVA”

Em parceria com o Departamento de Audiovisuais (DAVI), o Clube da Evangelização realizou uma ação de final de ano, para conseguir alcançar a meta do Projeto “Dai-me almas” e presentear os sócios que ajudam a Canção Nova. Todas as pessoas que participassem da ação receberiam um kit de produtos, em formato digital, composto por 10 pregações em áudio e 5 livros digitais. Um modelo inovador para o nosso público, mas que nos proporcionou alcançar um público maior, além de nos gerar mais economia, sem o envio de um produto físico.

Como resultado, tivemos em um mês 57.762 participações, resultando em mais de 100.000 downloads do conteúdo, contribuindo ainda mais para a divulgação de nosso conteúdo e para a evangelização de mais pessoas.



PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016



- O grande desafio para 2016 é a Digitalização da TV Canção Nova, pois os prazos estipulados pelo governo precisam ser cumpridos, para que continuemos com nossa programação no ar. E, para isso, queremos contar com a ajuda de nossos sócios por meio do Calendário 2016, que tem como tema o processo de Digitalização. Uma forma prática de ajudar no cumprimento dessa etapa. Aproximadamente 350.000 Calendários foram enviados e que contarão com 12 boletos, um por mês, para que as doações contribuam diretamente neste desafio;
- Manter um relacionamento próximo e duradouro com nossos sócios evangelizadores, como forma de agradecimento pelo esforço e comprometimento de todos na realização de nossa missão;
- Conquistar novos corações para se tornarem sócios da Canção Nova, espalhando a evangelização para cada vez mais lugares;
- Diminuir os custos operacionais, otimizando o processo de envio da Revista Canção Nova e o processo de contribuição dos sócios.

DAVI



O Departamento de Audiovisuais da Canção Nova tem a missão de levar a evangelização ao mundo por meio de produtos que restauram e transformam vidas e, para isso, conta com uma estrutura formada por lojas próprias, loja virtual, revendedores, Call Center e evangelizadores Porta a Porta. Uma história iniciada há mais de 30 anos e que se fortalece cada dia mais, um acervo repleto de palavras de paz e transformação, tornando-se um grande celeiro de evangelização, onde produtos são gerados e distribuídos para o mundo todo, levando esperança às pessoas sedentas pelo amor de Deus.

No ano de 2015 foram mais de cinco milhões e meio de produtos distribuídos, com o lançamento de 886 produtos divididos em “famílias”: editoriais, fonográficos, vestuários e acessórios, tendo como destaque os lançamentos do livro “30 Minutos para mudar o seu dia”, do autor Márcio Mendes, o livro “Na Cruz de Cristo Somos Curados”, autoria de Ironi Spuldaro e ainda o livro “A Mulher Segundo o Coração de Deus”, autora Fernanda Soares, produtos que além de alcançarem uma

distribuição relevante, atingiram muitas pessoas com a Palavra de Deus.

O DAVI pode ainda destacar a venda de agendas que atingiu um número expressivo de pessoas, elas trouxeram nas páginas institucionais a história da Canção Nova e sua missão, meditações da Palavra e liturgia diária. No ano de 2015 foi lançado o livro “Biografia do Padre Léo”, nos permitindo propagar a história de um padre que contribuiu muito na missão da Comunidade Canção Nova. Outro produto inovador lançado pelo DAVI foi o CD “Orações e Canções de Cura para as Mães”, levando a muitas mães um auxílio para os momentos difíceis do dia a dia, com um conteúdo que contempla as graças e os desafios de ser mãe, tratando de gestação, maternidade, oração pelos filhos, filhos orando pelas mães e uma oração a Nossa Senhora que é o modelo de mãe e mulher.

Cada produto lançado pelo DAVI é único na sua missão e todos trazem sua parcela de contribuição na evangelização.

GRANDES CONQUISTAS DE 2015

- Maior integração interna e externa;
- Retomadas das áreas de Projetos, Comunicação, Direitos Autorais e Gestão da Qualidade;
- Para acolher e melhor atender os peregrinos que visitam a Canção Nova, em Cachoeira Paulista, foi realizada a ampliação e readequação da loja. Criamos um novo piso inferior, com espaço de aproximadamente 250m²,

proporcionando assim, um ambiente agradável, com maior espaço para exposição dos produtos e circulação do ambiente interno, agora climatizado. Foi aumentado o número de caixas, agilizando a compra nos finais de semana de grandes eventos.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA 2016



- Maior investimento em Logística;
- Nova Loja Virtual;
- Aumento do número de Evangelizadores Porta a Porta;
- Padronização de processos internos;
- Implementação de Padrões de Qualidade;
- Criação de uma modelagem exclusiva Canção Nova em todos os vestuários;
- Ampliar parcerias;
- Implementar a ferramenta de projetos/produção REDMINE;
- Iniciar o Canal Canção Nova PLAY;
- Ampliar a distribuição de nossos produtos;
- Crescer com conteúdos oracionais;
- Manter em crescimento os projetos editoriais;
- Avançar em conteúdo digital e acessos as novas plataformas;
- Acompanhar a evolução do mercado e se tornar cada vez mais competitivo;
- O DAVI tem a meta de crescer a cada ano, não apenas em âmbito financeiro, mas principalmente em sua missão de escoar seus produtos para o povo, levando a Palavra de Deus a todos.

EVENTOS



A Sede da Canção Nova, em Cachoeira Paulista-SP, recebe eventos que reúnem milhares de pessoas, que vêm em busca de oração, reflexão e um encontro pessoal com Deus. A Chácara Santa Cruz oferece uma grande estrutura para receber os peregrinos que participam destes encontros: o Santuário do Pai das Misericórdias, o Centro de Evangelização Dom João Hipólito de Moraes, o Rincão do Meu Senhor e o Auditório São Paulo, além de áreas de camping, capelas, lanchonetes, confessionários, restaurante, padaria, estacionamento para carros e ônibus e locais para reflexão e oração. Tudo estruturado para receber de forma adequada os diversos shows, pregações, missas, encontros e atividades evangelizadoras. Além dos Eventos realizados

em Cachoeira Paulista– SP, a Canção Nova também possui eventos específicos nas 21 Frentes de Missão espalhadas pelo Brasil, levando a evangelização para mais próximo das pessoas.

Em 2015 foram realizados em Cachoeira Paulista 30 acampamentos, um Tríduo de Oração, sete encontros, 15 Kairós e 16 Aprofundamentos, com presença de mais de um milhão de pessoas durante todo o ano.

Os principais eventos foram:

- Acampamento Revolução Jesus, de 7 a 11 de janeiro;
- Festa da Misericórdia, de 10 a 12 de abril;
- Acampamento PHN, de 15 a 19 de julho;
- Canção Nova Sertaneja, de 20 a 22 de novembro;
- Hosana Brasil, 04 a 06 de dezembro.



CONQUISTAS

- Maior Integração da Equipe;
- Fortalecimento da comunicação por meio da criação deste novo setor dentro do departamento;
- Potencialização de acessos ao site;
- Ampliação do Projeto Canção Nova em Missão;
- Ampliação do Projeto Gente do Bem;
- Aumento do número de Peregrinos que visitam a Chácara Santa Cruz.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS:

- Fortalecer as estruturas de transportes, alimentação e pousada para os eventos;
- Investir na evangelização de crianças e adolescentes através de um aprofundamento para crianças e evangelizadores infantis e um encontro para adolescentes Bem da Hora, com duração de dois dias;
- Atingir a meta de crescimento de público em 2%, alcançando o número de 1.200.000 peregrinos visitando a Canção Nova.

SANTUÁRIO DO PAI DAS MISERICÓRDIAS



“Estamos no limiar de um novo tempo para a Canção Nova.” Foi com esta inspiração que, em abril de 2002, durante a primeira Festa da Misericórdia realizada na Chácara de Santa Cruz, em Cachoeira Paulista - SP, o fundador da Comunidade Canção Nova, Monsenhor Jonas Abib, foi impulsionado a realizar um sonho de Deus para a Canção Nova: a construção de um Santuário, onde cada pessoa pudesse fazer sua experiência com

a Misericórdia Divina.

Um sonho realizado em dezembro de 2014, quando o Santuário teve sua cerimônia de dedicação, abrindo as portas para o povo que vem em busca da Misericórdia de Deus, buscando o abraço acolhedor do Pai. Contemplar o Santuário é contemplar a Obra de Deus e acreditar que tudo é possível ao que crê. O Santuário do Pai das Misericórdias se abre para seus filhos.



Com capacidade para 5.200 pessoas, o Santuário recebe seus peregrinos diariamente, que participam das Santas Missas, grupos de oração, adoração, confissão, o que proporcionam a eles uma experiência pessoal com Deus Misericordioso.

No ano de 2015, Dom João Inácio Müller presidiu uma celebração que contou com a presença de Monsenhor Jonas Abib, outros sacerdotes e diáconos, iniciando

o Ano da Misericórdia (Ano Jubilar de 8/12/15 a 13/11/2016 nas Dioceses e até dia 20/11/2016 no Vaticano) e a abertura da Porta Santa no Santuário do Pai das Misericórdias. Porta que os peregrinos entrarão durante o ano de 2016, para receber o perdão de Deus e o recomeçar uma nova vida.



Títulos, Registros e Certificados

Razão Social: Fundação João Paulo II
Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ): 50.016.039/0001-75
Inscrição Municipal da Matriz: 30.208
Inscrição Estadual da Matriz: 235.006.726.119

CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Certificada por meio da Portaria 877/2012, publicada no DOU do dia 03/09/2012.

REGISTRO NO CONSELHO NACIONAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL:

Processo 28996.024221/1994-00

REGISTRO NO CONSELHO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL:

Certificado número 12 de 21/06/2006, atualmente renovado pelo certificado 04/2015

REGISTRO NO CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE:

Certificado número 10/2006, atualmente renovado pelo certificado 05/2015

DECLARAÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA:

- Federal: Decreto 97.268, de 16 de dezembro de 1.988
- Estadual: Lei 8.050, de 1º de outubro de 1.992
- Municipal: Lei 446/83, de 27 de setembro de 1.983

SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - SEADS/SP - 5922/07

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO:

Portaria do Dirigente Regional de Ensino de 12/02/2001 – Publicado DOE 13/02/2001.

Aprovação da Faculdade Canção Nova: e-MEC: 200807895 - Parecer: CNE/CES 65/2011 - Portaria 590 de 18/05/11, publicada no DOU de 19/05/2011.

Portaria de Reconhecimento do Curso de Filosofia - Licenciatura, no 576, de 2 de outubro de 2014, publicada no DOU de 03/10/14.

Portarias de Autorização dos Cursos:

- 1 - Administração, Bacharelado - Autorização - Portaria no 38, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU de 2 de junho de 2011;
- 2 - Comunicação Social - Jornalismo, Bacharelado - Autorização - Portaria no 39, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU de 2 de junho de 2011;
- 3 - Comunicação Social - Rádio e TV, Bacharelado - Autorização - Portaria no 40, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU de 2 de junho de 2011;

CADASTRO NACIONAL DO ESTABELECIMENTO DA SAÚDE - CNES 585177

SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE - VIGILÂNCIA SANITÁRIA:

CEVS 350860301-863-000117-1-1 - Detalhe: 110 - Clínica / Ambulatório I

CEVS 350860301-863-000118-1-9 - Detalhe: 031 - Dispensário de Medicamentos

CEVS 350860301-863-000121-1-4 - Detalhe: 021 - Clínica Odontológica Tipo II CEVS 350860301-863-000220-1-2 - Equipamento (Raio X Odontológico) CEVS 350860301-863-000119-1-6 - Detalhe: 088 - Análise Clínica / Patologia Clínica

CEVS 350860301-865-000027-1-2 - Detalhe: 044 - Serviço de Fisioterapia

REGISTRO NO CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DE SÃO PAULO CRM DA EMPRESA: Nº 944929

REGISTRO DO LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS NO CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA CRF: Nº 50991

REGISTRO NO CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DO ESTADO DE SÃO PAULO CRO DA EMPRESA: Nº 9917

REGISTRO NO CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA DO ESTADO DE SÃO PAULO CRF DA EMPRESA: Nº 50204

REGISTRO NO CONSELHO DE FISIOTERAPIA E TERAPIA OCUPACIONAL - CREFITO: Nº 7068- SP

PNCQ - PROGRAMA NACIONAL DE CONTROLE DE QUALIDADE:

Laboratório de Análises Clínicas Padre Pio - Inscrição 03752

O Laboratório de Análises Clínicas Padre Pio foi inscrito no Programa Nacional de Controle de Qualidade - PNCQ e obteve, no ano de 2014, a classificação de excelente nas determinações das amostras-controle do ensaio de proficiência em suas especialidades. Classificação que havia sido reconhecida em 2008, 2009, 2010, 2012, 2013. Excelente – PNCQ.



Balanço Financeiro

FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014 (EM MILHARES DE REAIS)

Ativo

	31-12-2015	31-12-2014
CIRCULANTE		
Caixa e Equivalentes de Caixa	684	848
Recursos Vinculados a Projetos	57	744
Contas a Receber	12364	8114
Estoques	4604	5917
Outros Créditos	873	1137
Imposto a Recuperar	29	29
Despesas Antecipadas	323	77
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	18934	16866
NÃO CIRCULANTE		
Investimentos	17553	17066
Imobilizado - Próprio	180775	177032
Imobilizado - Vinculado	516	573
Intangível	16178	16155
Outros Ativos do Não Circulante	4322	5420
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	219344	216246
TOTAL DO ATIVO	238278	233112

Diretor Executivo: Wellington Silva Jardim - CPF 370.856.628-91

Responsável Contabilidade: Raphael Lindenbach de Moraes - CRC 1 SP 261037

FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014 (EM MILHARES DE REAIS)

Passivo

	31-12-2015	31-12-2014
CIRCULANTE		
Empréstimos e Financiamentos	20659	25031
Fornecedores	16981	18605
Obrig. Trabalhistas e Enc. Sociais	6198	6473
Obrig. Tributárias	827	960
Adiantamentos de Clientes	135	180
Contas a Pagar	741	1067
Projetos a Executar	57	744
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	45598	53059
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos e Financiamentos	33336	21779
Contingências Judiciais	180	1089
Obrig. Imobilizado Vinculado	516	573
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	34032	23441
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Patrimônio Social	96209	99758
Ajuste de Avaliação Patrimonial	60403	60336
Superávit (Déficit) do Exercício	2036	(3481)
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	158648	156612
TOTAL DO PASSIVO	238278	233112

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT) DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014

(EM MILHARES DE REAIS)

	2015	2014
Programas (atividades) Sócio Assistenciais / Educacionais / Saúde		
Receitas dos Programas (atividades)		
Doações Recebidas	149740	143774
Recursos dos Convênios	654	212
Receitas Educacionais	1402	1232
TOTAL DAS RECEITAS COM PROGRAMAS (ATIVIDADES)	151796	145218
Custos dos Programas (atividades)		
Custos e Despesas - Assistência Social	(27252)	(28699)
Custos e Despesas - Educacionais	(15413)	(15010)
Custos e Despesas - Saúde	(10937)	(10702)
Custos e Despesas - TV e Rádio Canção Nova	(84276)	(79174)
Total dos Custos com Programas (atividades)	(137878)	(133585)
RESULTADO COM PROGRAMAS	13918	11633
Atividades Mercantis (geração de rendas)		
Venda de Mercadorias e Serviços	66045	71805
Direitos Autorais	(2826)	(11335)
(-) Impostos sobre Vendas	(5115)	(5541)
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(30750)	(31620)
(-) Despesas Comerciais	(14386)	(22851)
(-) Depreciação e Amortização	(524)	(579)
Resultado das Atividades Mercantis	12444	(121)
SUPERÁVIT BRUTO	26362	11512

Balanço Financeiro

	2015	2014
Despesas Administrativas		
Salários, Encargos Sociais e Benefícios	(4749)	(4575)
Aluguel e Condomínios	(167)	(157)
Consumo	(770)	(624)
Serviços Prestados por Terceiros	(1746)	(1908)
Depreciação e Amortização	(491)	(464)
Outras Despesas Administrativas	(955)	(1486)
	(8878)	(9214)
Outras Receitas e Despesas Operacionais		
Receitas Financeiras	727	1135
(-) Despesas Financeiras	(20931)	(13910)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	4756	6995
	(15448)	(5780)
RESULTADO OPERACIONAL	(2036)	(3482)
GRATUIDADES		
Gratuidade Obtida - Preço dos Serviços	306319	283073
Renúncia Fiscal Obtida	-	16478
(-) Gratuidade Concedida - Custo dos Serviços	(294007)	(283073)
(-) Isenção Cota Patronal Previdenciária	(9842)	(9723)
(-) Imunidade IRPJ e CSLL	(489)	-
(-) Isenção da COFINS	(1981)	(6755)
Resultado de Oportunidade (gratuidades se pagas fossem)	-	-
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	2036	(3482)

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA NOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014

(EM MILHARES DE REAIS)

	2015	2014
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais		
Superávit/Déficit do Exercício	2036	(3482)
Ajustes por:		
Depreciações e Amortizações	8854	9094
Custo Residual de Ativo Imobilizado Baixado	-	11825
Variação nos Ativos e Passivos		
(Aumento) Redução nos Ativos em		
Recursos Vinculados a Projetos	687	(119)
Contas a Receber	(4250)	2546
Estoques	1313	1250
Demais Ativos Circulantes e Não Circulantes	1116	(2502)
Aumento (Redução) nos Passivos em		
Fornecedores	(1624)	3271
Obrigações Trabalhistas e Encargos Sociais	(275)	2154
Projetos a executar	(687)	119
Demais Passivos Circulantes e Não Circulantes	(1470)	(2471)
Fluxo de Caixa Decorrente das Atividades Operacionais	5700	21685
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento		
Aquisições de Investimentos	(487)	(7066)
Aquisições de Imobilizado e Intangível	(12562)	(26740)
Fluxo de Caixa Decorrente das Atividades de Investimento	(13049)	(33806)
Fluxo de Caixa de Atividades de Financiamentos		
Empréstimos e Financiamentos	7185	11851
Fluxo de Caixa Decorrente das Atividades de Financiamentos	7185	11851
Redução Líquida em Caixa e Equivalentes de Caixa		
Caixa e Equivalentes de Caixa em 1º de Janeiro	848	1118
Caixa e Equivalentes de Caixa em 31 de Dezembro	684	848
Redução Líquida em Caixa e Equivalentes de Caixa	(164)	(270)



EXPEDIENTE

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2015

PROJETO GRÁFICO

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE CANÇÃO NOVA

DESIGNER

FELIPE MARCONDES M. ALVES

FOTÓGRAFOS

LARISSA DE CARVALHO FERREIRA

WESLEY ALMEIDA

PRODUÇÃO DE TEXTOS

JOEL PRADO NETTO

REVISÃO ORTOGRÁFICA

JAQUELINE AUGUSTO DA SILVA

SILVIA CRISTINA RODRIGUES

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

GRÁFICA NOVO MUNDO