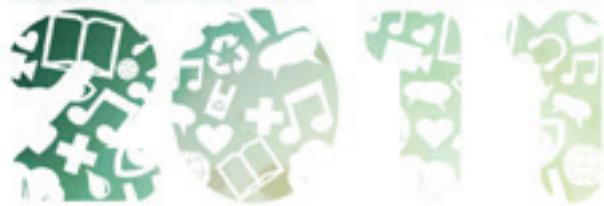


# RELATÓRIO DE ATIVIDADES



FORMANDO HOMENS NOVOS  
PARA UM MUNDO NOVO



# ÍNDICE

5

APRESENTAÇÃO

FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA

28

ASSISTÊNCIA SOCIAL

SAÚDE

EDUCAÇÃO

FACULDADE CANÇÃO NOVA

MEIO AMBIENTE

VOLUNTARIADO

TV CANÇÃO NOVA

RÁDIO CANÇÃO NOVA

PORTAL CANÇÃO NOVA

OUTRAS ATIVIDADES

CERTIFICADOS

BALANÇO FINANCEIRO

CONVÊNIOS E PARCERIAS

50





“Feito tudo para todos.”  
“A nossa missão é evangelizar, e o Evangelho se realiza na caridade vivida em gestos concretos.”

Monsenhor Jonas Abib  
Fundador da Comunidade Canção Nova

“Os desafios do dia a dia estão sempre muito presentes e podem ser como trampolins para o crescimento. E quem não luta para ultrapassar as próprias dificuldades perde a oportunidade de ser melhor e de experimentar a vitória.”

Luzia Santiago  
Cofundadora da Comunidade Canção Nova



“O amor-caridade não é um amor abstrato, só de sentimentos, mas amor que favorece o crescimento da pessoa e da sociedade. A caridade tem força para mudar nossos valores e mover nossos relacionamentos em direção ao bem, para servir aos outros e construir um mundo melhor.”

Wellington Silva Jardim  
Presidente da FJPII



“Todo trabalho da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova é fruto de doação, um compromisso de cidadania da Fundação João Paulo II.”

Filipe Garcez Jardim  
Diretor Executivo da FJPII





## “DEUS NOS COLOCOU NO MUNDO PARA OS OUTROS” DOM BOSCO

A Fundação João Paulo II apresenta seu relatório social 2011, um testemunho de que é possível, com empenho e vontade, fazer o bem, plantar sementes do “mundo novo” sonhado por Deus.

Somos cientes de que não é possível fazer tudo, atuar em todas as frentes e localidades, como seria do nosso desejo. Mas é como dizia Madre Teresa de Calcutá: “sentimos que o que fazemos é uma gota no oceano. Mas o oceano seria menor se essa gota faltasse.” Apresentamos aqui, então, nossos “pães e peixinhos”, na certeza de que a graça de Deus multiplica os resultados, os frutos.

Marcou 2011 o início das atividades da Faculdade Canção Nova. Um projeto de 2007 que agora pode tocar a realidade com seus primeiros quatro cursos. Ação que vem fechar um ciclo de educação, que começa lá, cedo, no Instituto Canção Nova, com nossas crianças, e passa pelo ensino fundamental e médio. É a missão de formar “homens novos” atingindo mais de 1.100 alunos.

Outra área com forte atuação foi a Saúde. Aqui os números são mesmo simbólicos, pois a prática ultrapassa em muito. E os dados são expressivos: mais de 12 mil atendimentos no pronto atendimento, 8.400 odontológicos e 10.500 exames. Um belo exemplo de como a Fundação se empenha pelo

bem estar das pessoas foi sua atuação contra uma epidemia de dengue em Cachoeira Paulista. Vidas puderam ser preservadas!

Nas páginas que se seguem, você encontrará vários “perfumes” deixados pelas nossas ações. As pessoas que as exalaram nem sempre estão reveladas, mas cabe aqui o nosso agradecimento sincero. Quantos voluntários, quantos que, discretamente, a cada dia, dedicam parte do seu precioso tempo para ajudar o próximo. São “flores” que tornam mais bonita nossa Fundação João Paulo II e fortalecem a evangelização pelos meios de comunicação com o peso do exemplo que excede meras palavras.

Mas, sobretudo, o nosso muito obrigado a Deus que, através de nossos queridos sócios evangelizadores, providenciou o necessário para que, por mais um ano, fosse possível devolver sorrisos a crianças, jovens, idosos, homens e mulheres. Mais uma vez, “o amor venceu”!



# FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

**FORMAR HOMENS NOVOS PARA UM MUNDO NOVO.**

A Fundação João Paulo II é uma entidade sem fins lucrativos, com sede na Rua João Paulo II, s/nº, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. Assume o compromisso da responsabilidade social de forma concreta e efetiva, com o objetivo de promover transformação social e recuperar a pessoa humana em sua dignidade e cidadania.

Funcionando com recursos provenientes, integralmente, de doações espontâneas, a Fundação João Paulo II posiciona-se como instrumento de atendimento à população em situação de vulnerabilidade social, comprometendo-se em promover valores universais e responsabilidade social. Para isso, conta com a participação de parceiros, missionários, voluntários e com a sociedade, fazendo com que homens e mulheres tenham suas vidas transformadas.

É com este objetivo, de transformação, que a Fundação João Paulo II atua, com foco nas áreas de saúde, assistência social, educação, cultura e meios de comunicação, através de diversos projetos mostrados neste relatório anual do ano de 2011.

Veremos que todo trabalho da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, aqui explanado, deixará claro o alinhamento de sua atuação e gestão em relação às premissas da Fundação João Paulo II, que investe, a cada dia, na promoção e formação de pessoas, restaurando suas vidas com dedicação, mediante oportunidades de atendimento de qualidade.

Hoje, para a Fundação João Paulo II, ser socialmente responsável é ser parceira e corresponsável por todo o desenvolvimento social de nossa cidade e região, é ouvir os interesses de toda a nossa comunidade e conseguir, assim, incorporá-los ao nosso planejamento, às nossas atividades, buscando sempre atender à demanda de nossos usuários. Em outras palavras, é formar homens e mulheres novos para um mundo que muda todos os dias.

# REDE DE DESENVOLVIMENTO **SOCIAL CANÇÃO NOVA** FORMANDO HOMENS NOVOS PARA UM MUNDO NOVO

**6** UNIDADES    **8** PROJETOS

## ÁREAS



**ASSISTÊNCIA  
SOCIAL**



**SAÚDE**



**EDUCAÇÃO**

Foi pela busca de seu objetivo central, de “formar homens novos para um mundo novo” e melhorar a qualidade de seus trabalhos realizados na área social que, em 2004, a Fundação João Paulo II criou o Núcleo de Desenvolvimento Social Coração Solidário.

Hoje, conhecida como Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, tratam-se de 6 unidades, com projetos nas áreas de Assistência Social, Saúde e Educação.

Para dar vida a tudo isso, os projetos contam com uma equipe técnica capacitada, formada por assistentes sociais, pedagogos, psicólogos, enfermeiros, médicos, dentistas, administradores e diversos outros profissionais que desenvolvem um trabalho comprometido e responsável.

Além das atividades desenvolvidas ao longo do ano em cada projeto, em 2011, a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova realizou um importante evento, o Simpósio “Interdisciplinaridade: Realidade ou Mito?”. O simpósio, que aconteceu na sede da Canção Nova em Cachoeira Paulista - SP, teve duração de 2 dias e recebeu renomados profissionais

que discorreram sobre o tema da interdisciplinaridade no terceiro setor. Participaram deste evento cerca de 300 pessoas.

Para melhorar cada vez mais os serviços sociais que oferece, a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova buscou, em 2011 aproximar-se das comunidades e bairros de Cachoeira Paulista, manter articulação com o poder público em todas as suas esferas e com as políticas públicas da cidade. Para isso, nesse ano, criou-se o Setor de Articulação e Desenvolvimento Social – SADS. As ações desenvolvidas pelo SADS têm por perspectiva a transformação social, atuando diretamente na vulnerabilidade e no risco social, além de preveni-las. Fortalecer os vínculos afetivos e de pertencimento social é outra via prioritária deste setor.

Sendo assim, a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova gerou diversos resultados no município de Cachoeira Paulista ao longo do ano de 2011. Foram ações que favoreceram o diálogo social, o cumprimento do atendimento de serviços básicos de assistência social e saúde, e principalmente da garantia da educação para milhares de crianças e adolescentes. Em 2011, entre parceiros, usuários, colaboradores, missionários e voluntários, fizemos acontecer a transformação e a formação de homens e mulheres novos para um mundo novo.





# ASSISTÊNCIA SOCIAL





## ENTENDENDO OS PROBLEMAS SOCIAIS DO NOSSO PAÍS E DA NOSSA REGIÃO.

Para oferecer serviços que realmente atendam às necessidades da população e, assim, gerar transformação, é preciso entender o país em que vivemos, a população que somos, os problemas que temos.

O ano de 2011 começou promissor com a diminuição dos índices de desemprego em 2010. De acordo com dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o índice médio anual de desemprego ficou em 6,7% no acumulado do ano passado, ante uma taxa de 8,1% em 2009. Embora motivadora, essa taxa ainda inclui milhares de brasileiros desocupados.

Outro dado importante é que, no Brasil, dos cerca de 192 milhões de habitantes, segundo o CENSO do IBGE, entre 0,6% e 1% são população de rua. Em números, há até 1,8 milhões de moradores de rua em todo o território brasileiro. Além disso, temos outros setores igualmente importantes como os direitos aos idosos, crianças e adolescentes, além do cuidado geral com a família, como geradora de novos cidadãos, que carecem de cuidados na assistência social.

E quanto a Cachoeira Paulista, município onde a Fundação João Paulo II atua através da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova? Qual a realidade da necessidade da assistência social?

Cachoeira Paulista é uma cidade de médio porte, que não oferece muitas oportunidades de lazer, esporte, cultura, profissionalização e preparação para o mercado de trabalho.

Em relação ao atendimento às pessoas em situação de rua e migrantes, o município de Cachoeira Paulista não possui albergue, oferecendo pernoite no Asilo Antônio de Pádua, que cede um espaço para acolher as pessoas nessas condições.

Há hoje um quadro grave de ausência de projetos e ações e a quase inexistência de uma rede articulada e de parcerias com o Estado. Essa população tem pouca ou quase nenhuma possibilidade de, através das políticas de proteção no âmbito municipal, ser inserida em cursos de capacitação possibilidade de trabalho e renda, pois não existem políticas de trabalho e renda que atenda às suas necessidades. Ou seja, não existem meios suficientes de garantir a inclusão social; a pouca ou quase nula articulação da Assistência Social com as demais políticas públicas como Saúde, Habitação e Educação (Silva, 2011).

ÍNDICE MÉDIO ANUAL DE DESEMPREGO NO BRASIL



6,7%  
2010

## PROJETOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL DA REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA.

Analisando dados como estes, é que a Fundação João Paulo II se encoraja em manter seus serviços de Assistência Social no município de Cachoeira Paulista, com projetos como o PROGEN, com formação semi e profissionalizante; a Casa do Bom Samaritano, com atendimento a mulheres chefes de família e pessoas em situação de rua; o CAC, oferecendo atividades, cursos e oficinas a pessoas de todas as idades; e a Cia. de Artes, promovendo transformação através do aprendizado da dança.

Cachoeira Paulista, segundo dados do IBGE, possui 30.091 habitantes. No município funciona um CRAS – Centro de Referência da Assistência Social – localizado no bairro Palmeiras. Já a rede de atendimento do município conta com cerca de 40 instituições que atendem famílias, crianças, adolescentes e idosos nas áreas de educação, saúde e assistência social, dentre os quais 5 são mantidos pela Fundação João Paulo II e mais 2 recebem auxílio financeiro.

Adequando-se à concepção do SUAS – Sistema Único de Assistência Social – quanto a resolução nº109/2009 do CNAS, a área da Assistência Social da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova desenvolve projetos de Serviços de Proteção Social Básica e Serviços de Proteção Social Especial de Média Complexidade.

Os projetos que oferecem Serviços de Proteção Social Básica desenvolvem ações e serviços de convivência e fortalecimento de vínculos, cada qual, dependendo do objetivo específico, para faixas etárias específicas que vão desde a criança até o idoso.

Serviços de Proteção Social Especial de Média Complexidade são oferecidos pela Casa do Bom Samaritano, através de serviços oferecidos a pessoas em situação de rua e mendicância. A proteção social especial de média complexidade organiza a oferta de serviços, programas e projetos de caráter especializado que requerem maior estruturação técnica e operativa.



BRASIL  
1,8  
milhões  
de moradores  
de rua

# PROGEN

## OFICINA DE APRENDIZAGEM DE LIBRAS

Com aulas semanais, os ouvintes aprendem a conhecer a cultura e a língua dos surdos – Língua Brasileira de Sinais. São cursos básico e avançado, preparando os ouvintes, de forma crítica e consciente, a praticarem a inclusão social.

**102**  
alunos  
concluíram

A equipe de professores e intérpretes de LIBRAS também é responsável pela interpretação de programas da TV Canção Nova. Em 2011, foram 1.319 horas de interpretação.

## CURSO DE ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

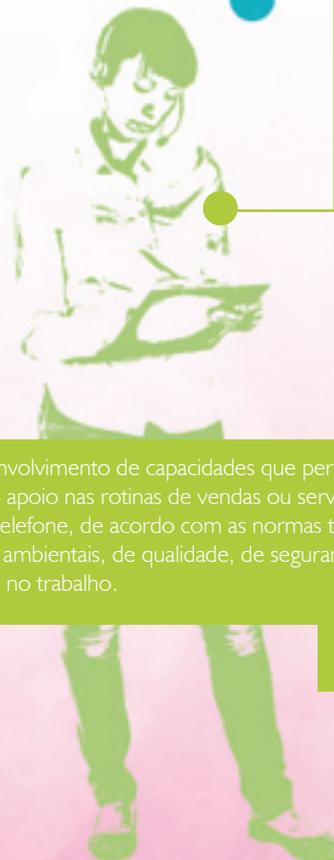
Formação inicial, visando a qualificação para atuarem no apoio aos setores administrativos, contábeis, financeiro e de RH.

**18**  
alunos  
concluíram

## OPERADOR DE TELEMARKETING

Desenvolvimento de capacidades que permitam o apoio nas rotinas de vendas ou serviços, pelo telefone, de acordo com as normas técnicas, ambientais, de qualidade, de segurança e saúde no trabalho.

**22**  
alunos  
concluíram





### PROGEN - PROJETO GERAÇÃO NOVA

MUITO A APRENDER PARA UM MUNDO DE OPORTUNIDADES.

O PROGEN funciona na unidade I da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova. Mais que oferecer cursos e oficinas, trabalha para promover a restauração integral do ser humano através da vivência de valores nos âmbitos sociais, pessoais e espirituais. O que os usuários encontram aqui são ferramentas para a inserção no mercado de trabalho, além de inclusão social e digital para pessoas em vulnerabilidade e risco social. Conforme a Tipificação (Res. 109/2009- CNAS) oferecemos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

#### AUXILIAR DE ELETRICISTA

Desenvolve competências que permitam o apoio na execução de instalações elétricas residenciais, públicas, comerciais e industriais de acordo com as normas técnicas, ambientais e de segurança.

**13**  
alunos  
concluíram



#### RECEPCIONISTA

Oferece conhecimentos básicos de gestão que possibilitam atender o telefone, recepcionar e transmitir informações dentro dos padrões de qualidade exigidos pelo mercado de trabalho.

**11**  
alunos  
concluíram



#### OFICINA DE COMUNICAÇÃO

Com o objetivo de oferecer aprendizado teórico e prático, visando a descoberta das aptidões profissionais dos jovens nas áreas de rádio, TV e jornalismo.

**9**  
alunos  
concluíram



#### CURSOS DE INFORMÁTICA

Informática Kids, Informática Básica, Informática Profissional, Edição de Imagem, Web 2.0 e Montagem e Manutenção de Computador. Esses Cursos buscaram levar os alunos a se perceberem como agentes transformadores na sociedade.

**146**  
alunos  
concluíram





## OUTRAS ATIVIDADES DO PROGEN O QUE MAIS É FEITO PELA TRANSFORMAÇÃO.

Além dos cursos e oficinas, para proporcionar mais interação, acompanhamento dos processos familiares e acompanhamento dos egressos, diversas atividades paralelas são desenvolvidas.

**OFICINA SOCIOEDUCATIVA** - Aos jovens participantes do PROGEN, é oferecida a Oficina Socioeducativa, que proporciona momentos de formação humana e profissional, discutindo sobre os valores humanos, religiosos e temas pertinentes à fase em que se encontram.

**REUNIÕES COM PAIS E RESPONSÁVEIS** - Na busca de aproximação com as famílias envolvendo-as nas questões que estão sendo trabalhadas pelo projeto, resgatando a responsabilidade da participação ativa dos pais na vida dos filhos, foram realizadas reuniões com os pais e responsáveis no decorrer de todo o ano.

**LAZER NA FAZENDA BOM PASTOR** - Momentos de lazer e convivência entre os alunos e os educadores foram oferecidos, resultando em mais uma forma de conhecer as expectativas, frustrações e problemas dos usuários.

**FESTA JUNINA E ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES** - Estes foram outros momentos que proporcionaram maior integração entre usuários e educadores, além de desenvolverem o senso de responsabilidade e pertença ao projeto, pois estes momentos foram idealizados e concretizados pelos próprios usuários.

### **RETIROS PARA EDUCADORES E USUÁRIOS**

- Momentos de oração com o objetivo de, mais do que encontrar-se com o próprio Deus, encontrar-se com si próprio, refletindo sobre seus valores, missão e projetos.

### **GRUPO DE AMIGOS**

- Aproxima ex-alunos, voluntários ou pessoas que tenham afinidades com a Missão Mãos que Evangelizam a fim de motivá-los a envolver-se com os surdos na cidade e paróquia em que participam, através de momentos de oração, partilha e estudo sobre Libras. Como resultado concreto deste grupo, destacamos a criação da Pastoral dos Surdos na Paróquia São Sebastião – Cachoeira Paulista, Diocese de Lorena/SP. Isto é o fruto da participação e do comprometimento do Grupo de amigos da Missão Mãos que Evangelizam.

### **ROMARIA SALESIANA**

- Em 2011, novamente apoiamos a participação dos usuários e amigos na Romaria Salesiana e na Romaria dos Surdos ao Santuário Nacional de Aparecida.



# DEPOIMENTOS

PALAVRA DE QUEM CONHECE O **PROGEN**  
E TEM MUITO A DIZER SOBRE  
**TRANSFORMAÇÃO.**

*"O final de semana em missão, no seminário de Itapecerica da Serra, rendeu muitos frutos a toda missão Mãos que Evangelizam. Posso dizer sem medo de errar que o Senhor curou o coração surdo de muitos e nos deixou bem claro que todo coração de surdo é terra fértil, terra de missão, neles encontramos o nosso terreno, é nos surdos que lançaremos a semente da palavra."*

Ailton Evangelista é interprete, voluntário na Missão Mãos que Evangelizam

*"Gostaria de agradecer tudo o que fizeram por mim aqui, pela dedicação, oportunidade que me deram, paciência que tiveram comigo, por acreditar que eu posso e que sou capaz, pelos incentivos, enfim, agradeço de coração por tudo. Agradeço a Deus por terem me dado essa oportunidade sem igual, de poder ter minha primeira experiência de emprego ao lado de vocês, que muito me ajudaram e me incentivaram durante esses 10 meses que estive com vocês."*

Talita Joffre – aprendiz do curso Assistente Administrativo - EVT

# CASA DO BOM SAMARITANO

## GRUPO DE EMPREENDEDORISMO

Tem como público mulheres, donas de casa, chefes de família e seu principal objetivo é despertar o empreendedorismo das usuárias, permitindo o conhecimento de novas formas de gerar renda. Diversos temas são trabalhados, com conteúdos que desenvolvem a capacidade empreendedora de cada usuária, levando em conta os projetos pessoais que elas tinham, desde uma economia com produtos em casa, até a abertura de um negócio próprio. O Grupo de Empreendedorismo é subdividido em 3 cursos:

### CURSO DE COSTURA E MODA

22 pessoas concluíram.

### CURSO DE CONFECÇÃO DE BIJUTERIA

15 mulheres concluíram.

### CURSO DE PINTURA EM PANO DE PRATO

18 pessoas concluíram.

## GRUPO COM PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA

Tem como objetivo promover a restauração integral dos indivíduos. A passagem pela psicologia e a oportunidade de partilharem suas histórias permitiram que, em 2011, muitas pessoas pudessem resgatar sua dignidade, reconhecendo-se com agentes ativos da própria história.





### CASA DO BOM SAMARITANO

AQUI A DIGNIDADE COMEÇA COM SOLIDARIEDADE.

A Casa do Bom Samaritano é a Unidade 3 da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova. Em termos de compatibilidade com a Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais instituída pelo Conselho Nacional de Assistência Social, oferece Serviços de Proteção Social de Média Complexidade. Em outras palavras, na Casa do Bom Samaritano, o objetivo é oferecer ajuda com a intenção de transformar vidas, combatendo a exclusão social de pessoas em situação de rua e famílias em vulnerabilidade social.

São grupos e projetos, além de serviços que atendem às necessidades básicas dessas pessoas, como alimentação, higiene pessoal, vestuário e outros tipos de ajuda humanitária.

Além da atenção voltada aos moradores de rua, a Casa do Bom Samaritano exerce um importante trabalho de geração de renda, pensando nas mulheres chefes de famílias mais carentes. Atividades que, não apenas oferecem soluções imediatas, mas colocam cada usuário a refletir sobre seu futuro, contribuindo para que haja maneiras de melhorá-lo.

### GRUPO DE CONVIVÊNCIA

Tem como objetivo a valorização da pessoa e o resgate da autoestima. Durante este período foram trabalhados temas diversos, como: envelhecimento, saúde, Estatuto do Idoso, relacionamento, direitos humanos e sociais, além de um resgate de memória e a história de vida, momento que contribuiu de forma significativa para a união, a troca de experiências e autoconhecimento.



**O MAIOR NÚMERO DE FAMÍLIAS ATENDIDAS RESIDEM EM BAIROS CARENTES DE CACHOEIRA PAULISTA.**

Embaú, Embauzinho, Margem Esquerda, Santa Terezinha, Piteú, Palmital e Três Barras do Palmital (área rural)

**FAIXA ETÁRIA DOS ATENDIDOS VARIA DE**

**30 A 60 ANOS.**

**RENDA PER CAPITA DE DO SALÁRIO MÍNIMO.**

**1/4**

**A CASA ATENDEU EM MÉDIA**

**470 PESSOAS POR MÊS.**



## OUTRAS ATIVIDADES DA CASA DO BOM SAMARITANO

O QUE MAIS É FEITO PELA DIGNIDADE DOS SERES HUMANOS

Sendo uma casa de acolhida, muitas pessoas com situações diversas procuram a Casa do Bom Samaritano e, procurando atendê-las, a casa encaminha seus casos para a rede de serviços socioassistenciais da região e até mesmo para acompanhamento espiritual, quando necessário. Dentre outros, podem-se destacar os seguintes casos de atendimento:

- Dependentes químicos (de álcool e drogas)
- Pessoas que tiveram os laços familiares rompidos por diversos motivos
- Pessoas com distúrbios mentais, casais em busca de oportunidades
- Pessoas que buscam na religião motivos para continuar vivendo

Foram realizados encaminhamentos para o CRAS, sistema de saúde público; PRAD – Programa da Redução de Álcool e Drogas; AA; Conselho Tutelar; INSS; Fórum e Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, porém, nem todos foram efetivados devido à insuficiência no atendimento do município e/ou a não procura por parte do usuário.





# DEPOIMENTOS

O QUE DIZEM AS PESSOAS  
QUE **SENTIRAM**  
A TRANSFORMAÇÃO EM SUAS **VIDAS**

*"Quero dizer que aqui na Casa Bom Samaritano, eu aprendi a me profissionalizar na pintura de pano de prato, fazendo com que eu pudesse fazer um produto de qualidade e assim gerar um renda na minha família que auxilia nas despesas. Também participo da oficina de costura e moda, que a cada dia eu aprendo algo novo, me auxilia na qualidade da confecção das roupas que faço. Aprendi a fazer um melhor aproveitamento de todo o material e fazendo também com que isso seja uma geração de renda em minha casa. Neste tempo conheci muita gente, fiz amizade nova, aprendi muitas coisas com todas as pessoas, isso me faz, a cada dia de oficina, eu me levantar e priorizar o momento que estou na aula, o encontro com as minhas amigas, o estar com as pessoas. Tenho muita disposição e quero continuar a aprender a cada dia mais."*

Mauvina Maria Conceição de Souza, 65 anos

*"Participar das oficinas é muito bom, onde cada vez eu aprendo mais, colocando em prática aquilo que eu aprendi na aula, fazer parte da oficina aqui na Canção Nova é motivo de alegria, eu espero o dia de vir. Eu sempre acompanhei as programações e hoje participando de um projeto realizado aqui na Canção na Casa do Bom Samaritano é mais do que um simples projeto, é também o meu projeto, aqui eu conquistei novas amizades, novos conhecimentos, aprendi a ensinar o que aprendi, quero dizer às minhas amigas de curso que perseverem, continuem firme, que coloquem em prática aquilo que aprenderam, que valorizem a cada dia o presente que Deus nos dá, de estarmos juntos, a graça de aprender, as nossas amigas. Estando aqui a gente não fala palavras bobas, não ficamos doentes, pelo contrário, estar aqui nos faz bem à alma, ao corpo e ao nosso coração."*

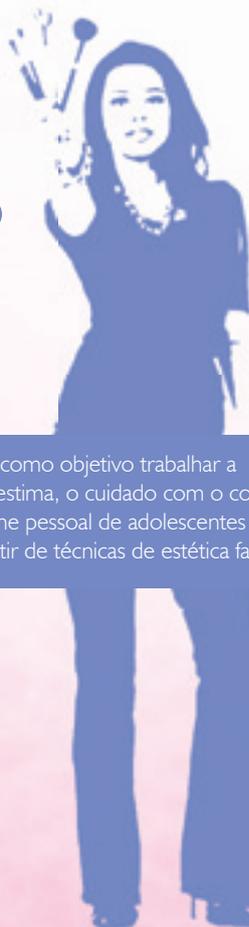
Helena Rodrigues do Prado Siqueira, 37 anos.

# CAG

## OFICINA DE ARTESANATO

Nas modalidades Inicial e Avançado, essas oficinas oferecem aprendizado teórico e prático de técnicas artesanais variadas, desenvolvendo o potencial criativo, favorecendo a autoestima e fazendo-se perceber a capacidade de cada participante. É também uma oportunidade de geração de renda.

## OFICINA DE ESTÉTICA



Tem como objetivo trabalhar a autoestima, o cuidado com o corpo e a higiene pessoal de adolescentes e jovens, a partir de técnicas de estética facial.

**8**  
pessoas  
concluíram

## OFICINA DE MÚSICA

Aulas de expressão musical com teclado, violão, orquestra de flauta, baixo, bateria, coral, e percussão de sucata. Aulas de canto e instrumentos musicais em que trabalhou-se a percepção auditiva e a coordenação motora, favorecendo o convívio em grupo, estimulando o pensamento, a comunicação e o desenvolvimento da percepção global.

**104**  
pessoas  
participaram

**73**  
pessoas  
participaram





## CAC – CENTRO DE ATENDIMENTO COMUNITÁRIO

UM PROJETO QUE PROPÕE DIVERSIDADE, PELA VALORIZAÇÃO DA FAMÍLIA.

Proveniente de uma parceria com o Governo do Estado de São Paulo, o CAC – 5ª unidade da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, realiza ações socioassistenciais, atendendo a população em geral através de atividades voltadas para a transformação e desenvolvimento social, resgatando valores e promovendo qualidade de vida de forma integral.

De acordo com Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais instituída pelo Conselho Nacional de Assistência Social, oferece Serviços de Proteção Social Básica, de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, definido como: “Serviço realizado em grupos, organizado a partir de percursos, de modo a garantir aquisição progressiva aos seus usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, a fim de complementar o trabalho social com famílias e prevenir a ocorrência de situações de risco social.”

### OFICINA SOCIOEDUCATIVA

Busca gerar uma consciência de participação, a partir do reconhecimento e identificação com o espaço do CAC, assim como auxiliar o processo de formação de pessoas que vivam a partir de valores cristãos, humanitários e de cidadania para que respondam aos desafios na sociedade atual.

### ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Dirigidas aos adultos e idosos visando a melhoria da sua qualidade de vida e o resgate da autoestima. São oferecidas atividades em academia ao ar livre e academia interna.

**118**  
pessoas  
participaram

### CURSO DE INFORMÁTICA

Tem como objetivo inserir a cultura digital entre todos os segmentos atendidos, isto é, pessoas a partir de 10 anos, tornando-os agentes transformadores da sua realidade pessoal, social e profissional, desenvolvendo ações que promovam a cidadania e a inclusão social através da inclusão digital.

**191**  
pessoas  
concluíram

### OFICINA DE LEITURA

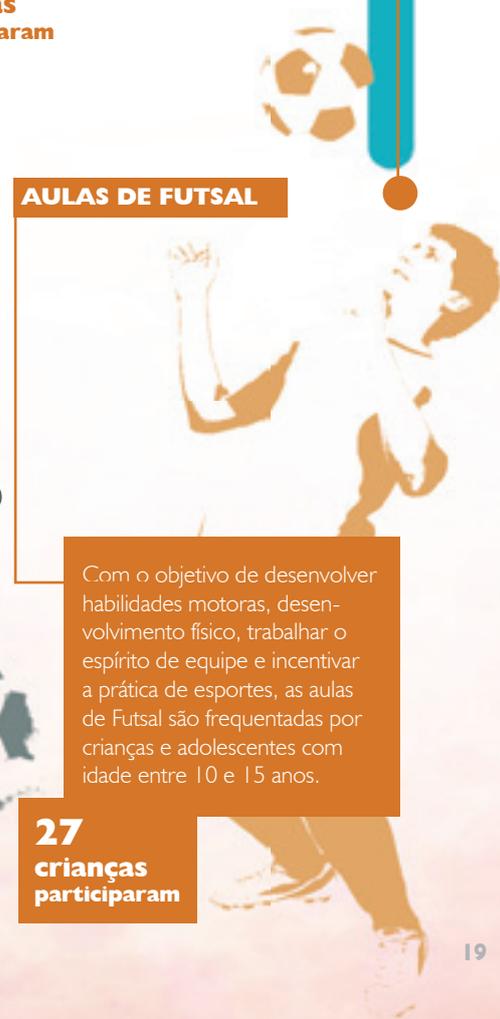
Tem como objetivo desenvolver, nas crianças com idade entre 10 e 14 anos, o gosto pela leitura e pela escrita, proporcionando-lhes melhores condições de decodificação e compreensão da leitura, além da elaboração de uma escrita mais organizada.

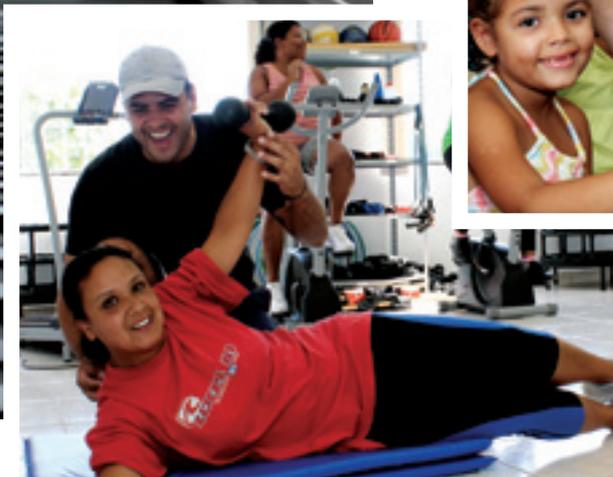
**15**  
pessoas  
participaram

### AULAS DE FUTSAL

Com o objetivo de desenvolver habilidades motoras, desenvolvimento físico, trabalhar o espírito de equipe e incentivar a prática de esportes, as aulas de Futsal são frequentadas por crianças e adolescentes com idade entre 10 e 15 anos.

**27**  
crianças  
participaram





## OUTRAS ATIVIDADES DO CAC

**O QUE MAIS É FEITO PELA PROMOÇÃO DO  
SER HUMANO E DE SUA QUALIDADE DE VIDA.**

O CAC realiza atividades durante todo o ano, com o intuito de criar situações desafiadoras e integradoras, estimulando e orientando os usuários a partir de vivências individuais e coletivas. Destacamos:

**ENCONTRO DE PAIS** - Evidencia o papel da família, escola, e comunidade, gerando verdadeiro estímulo para levá-los a ações mais concretas com responsabilidades assumidas por todos os envolvidos.

**CHÁ DA VIZINHANÇA** - Visa a aproximação e apropriação da comunidade local com o espaço do CAC, além de momento para a fomentação das questões locais que os envolve. Foram realizadas 7 reuniões durante o ano com participação positiva da comunidade local.

**WORKSHOPS** - Disponibilizou à população um espaço de aprendizagem, troca de experiências, orientações e lazer, estimulando trabalhos de construções conjuntas, e de ajuda mútua.

**ORATÓRIO** - Nos finais de semana, no CAC, acontece o Oratório Festivo. Um espaço aberto com momentos voltado para a espiritualidade, interação e convivência da comunidade local. Fortalece a pertença, a apropriação no espaço do CAC e, os vínculos familiares e comunitários.



# DEPOIMENTOS

HISTÓRIAS DE QUEM **CONTA**  
COM O **CAC**  
PARA UMA VIDA COM MAIS

## OPORTUNIDADES.

*"Entre agulhas, linhas e tecidos, quantas mãos que antes sequer sabiam manipular tais objetos, conseguem hoje transformar em lindas peças de arte. Aqui, todos nós conseguimos descobrir que somos capazes, temos um dom.*

*Como fez o fundador da Canção Nova, que há mais de 30 anos deu seu sim para que hoje existisse toda a Canção e toda Rede de Desenvolvimento Social. Hoje quero agradecer porque vocês aceitaram ser Canção Nova entre nós".*

Juliana Colombo, 30 anos, em nome de toda turma de artesanato 2011,

*"Eu, Maria Rosa da Silva, estou muito satisfeita com o CAC no meu aprendizado. Estou melhor de saúde e me sentindo muito realizada. Com meu aprendizado no artesanato estou tendo a chance de fazer muitas peças, e vendê-las. Hoje posso dizer que estou trabalhando. Depois do almoço sento e fico trabalhando até altas horas do dia e da noite. Deus lhes pague".*

Maria Rosa da Silva, 57 anos – aluna da oficina de artesanato.

# CIA DAS ARTES

## BALÉ INFANTIL

São aulas de balé oferecidas a crianças entre 4 e 10 anos, divididas em turmas de acordo com a idade e a habilidade adquirida.

**92**  
crianças  
participaram



## BALÉ ADOLESCENTE

Com faixa etária de 11 a 18 anos, adolescentes participam de aulas, em que aprendem técnicas de balé clássico.

**29**  
adolescentes  
participaram





## CIA. DAS ARTES

### O DESPERTAR PARA O UNIVERSO DA ARTE E DA DANÇA

Aqui, a arte é sinônimo de transformação, pois, através de aulas de balé, teatro e hip hop, crianças e adolescentes despertam para o autodesenvolvimento, favorecendo a revelação e o incentivo de novos talentos além de preservar a identidade cultural por meio de sua disseminação e valorização entre as novas gerações. Proporciona um espaço saudável, afastando crianças e adolescentes da marginalidade. Em conformidade com a Res. 109/2009 do CNAS, a Cia. de Artes, oferece Serviços de Proteção Social Básica, de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, que preconiza o "... caráter preventivo e proativo, pautado na defesa e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades, com vistas ao alcance de alternativas emancipatórias para o enfrentamento da vulnerabilidade social". Atende a faixa etária entre 4 e 18 anos, com aulas de Balé, Hip Hop e Teatro.

### TEATRO



Através do aprendizado de técnicas de teatro, crianças e adolescentes aprendem a conviver, a trabalhar em equipe e refletem sobre temas ligados ao convívio familiar e social. Frequentaram esta oficina pessoas entre 8 e 17 anos.

**10**  
pessoas  
frequentaram

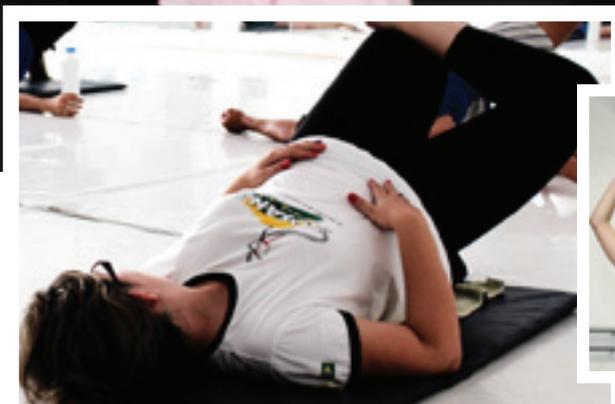
### HIP HOP

Busca, a partir da aprendizagem de técnicas de movimentos improvisados, o que caracteriza o Hip Hop, favorecer o ambiente saudável para o desenvolvimento psicológico, biológico, social e espiritual das crianças e adolescentes.

Participaram destas aulas alunos com idade

**10**  
alunos  
participaram





## OUTRAS ATIVIDADES

# DA CIA. DE ARTES

### O QUE MAIS É FEITO COM ARTE E DANÇA

Além das aulas de teatro, balé e hip hop, a Cia. de Artes conta com o Grupo de Vivência Dialógica, implantado em 2011, com a participação dos monitores, psicólogo e assistente social, que trabalham diretamente com o público atendido. A proposição do grupo é gerar momentos para reflexão da prática exercida e diálogo construtivo. Todos os anos, a Cia. de Artes realiza um encerramento de suas atividades. Em 2011, para

fechar o ano, em dezembro, foi apresentado o Musical "A Arca", composto por todos os alunos da Cia. de Artes. É uma forma de incentivar a cultura e avaliar tanto o desempenho quanto o progresso de cada criança e adolescente que participa deste projeto.



# DEPOIMENTOS

PALAVRA DE QUEM DEIXOU A **ARTE**  
E A **DANÇA** TRANSFORMAR SUA VIDA

*"Sinto um prazer enorme em poder passar aquilo que Deus me deu como um dom. Gosto muito de estar com as crianças e não só ensinar, mas aprender com elas também. São proveitosas as reuniões que realizamos semanalmente, onde podemos entender mais as crianças e ajudá-las em alguns casos. Hoje vejo que o trabalho social que a gente faz com as crianças é muito bom e prazeroso."*

Débora Cristina Ferreira da Silva, Dançarina/Professora

*"É uma experiência muito boa, a sensação de estar ajudando na formação dessas crianças através de uma simples aula, onde se trata de educação, respeito pelo corpo e pelo outro, disciplina e amor por aquilo que praticamos. Trocamos conhecimentos em sala de aula, damos apoio quando necessário e principalmente somos amigas!"*

Samara Silva Ramos, Dançarina/Professora

## PARCERIAS NA ÁREA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

### PARCEIROS QUE AJUDAM A TRANSFORMAR

A Fundação João Paulo II mantém parcerias com instituições para oferecer atendimento de qualidade e especializado aos seus usuários, principalmente em relação a cursos e oficinas que demandem estruturação de conteúdo. As parcerias colaboram para que muitos cursos e oficinas sejam bem reconhecidos no mercado de trabalho, aumentando as chances de contratação dos usuários que buscam novos empregos.

Outras parcerias, além dos cursos, garantem que nossos serviços possam ser continuados e, assim, nossos parceiros passam a ser responsáveis conosco, pelos bons resultados do que é feito pela transformação na área de Assistência Social.

#### REDE MÃOS QUE ACOLHEM

A Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova faz parte deste trabalho realizado por instituições da rede socioassistencial de Cachoeira Paulista, para oferecer atendimento de qualidade às pessoas em situação de rua e mendicância.



#### CDI - Comitê para Democratização da Informática

As aulas de informática são realizadas através da metodologia e pedagogia inspiradas pelo CDI.



#### SENAI

Com o Programa Escola de Vida e Trabalho – EVT, oferecemos curso de Assistente Administrativo, o que capacita jovens a serem aprendizes. Também com o Programa Comunitário de Formação Profissional – PCFC, com cursos de iniciação profissional.



#### GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Parceria para realização de ações socioassistenciais no CAC – Centro de Atendimento Comunitário.



#### SESI

Para o curso de Moda e Costura, que faz parte do Grupo de Empreendedorismo, na Casa do Bom Samaritano.





## PERSPECTIVAS NA ÁREA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

### QUEREMOS AINDA MAIS MUDANÇAS

A Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova possui como característica marcante o dinamismo, a criatividade e a flexibilidade. Procuramos atender as necessidades apresentadas pelos usuários e aproveitar às oportunidades e os imprevistos para refletirmos sobre nossas ações e melhorar nosso desempenho como agentes de transformação social.

Na área da Assistência Social, nossa perspectiva para o ano de 2012 é dar ainda mais qualidade a tudo o que realizamos,

fortalecendo a dimensão socioeducativa e o trabalho em rede. Outro foco será adentrar cada dia mais nas comunidades locais, através de ações articuladoras com os líderes comunitários. A rede dará qualidade aos cursos e oficinas visando a capacitação profissional de adolescentes e jovens para, enfim, promover a inclusão social consciente, cercada de valores cristãos e humanitários.





**SAÚDE**





## QUAL A SITUAÇÃO DA SAÚDE NO BRASIL? POR QUE PRECISAMOS DE MAIS?

Se uma pessoa precisa de atendimentos médicos, hoje, no Brasil, estão disponíveis as entidades públicas e privadas. A maior parte da população utiliza o Sistema Único de Saúde – SUS, que é gerenciado pelo Ministério da Saúde e complementado por serviços privados. A rede privada é constituída por planos particulares e convênios de saúde. Essas entidades têm conseguido suprir as necessidades de serviços de saúde dos brasileiros?

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que a expectativa de vida do brasileiro alcançou 73,5 anos em 2010. O resultado é estimulante, considerando que, nos últimos 30 anos, o aumento foi de 11,5 anos na expectativa de vida. Os dados também apontam que a mortalidade infantil é de 21,63 óbitos por mil nascidos vivos. Há três décadas, o número era de 69,12.

Ainda assim, há muito o que melhorar. Pois, embora a maioria dos brasileiros utilizem o SUS (Sistema Único de Saúde), criado em 1988, é evidente que o crescimento econômico não foi suficiente para ampliar seus recursos, de maneira a cumprir com as necessidades da população, que ainda sofre com demoras nos atendimentos, procedimentos, cirurgias, má qualidade de instrumentos e estabelecimentos de saúde. Os esforços governamentais em investimento na saúde correspondem a apenas 4% do PIB (2010) enquanto o necessário seria um aumento de 2%. Somando o setor privado (planos de saúde e gastos particulares), o total dos gastos com saúde no Brasil chega a 8,4% do PIB. No entanto, isso representa metade do índice investido pelos Estados Unidos, por exemplo, com índice de 16%.

Estas informações, bem como a realidade dos serviços de saúde de Cachoeira Paulista, encorajam a Fundação João Paulo II, através da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova a trabalhar com excelência, em busca de saúde gratuita

### BRASIL MORTALIDADE INFANTIL

21,63  
óbitos por mil  
nascidos vivos

2010

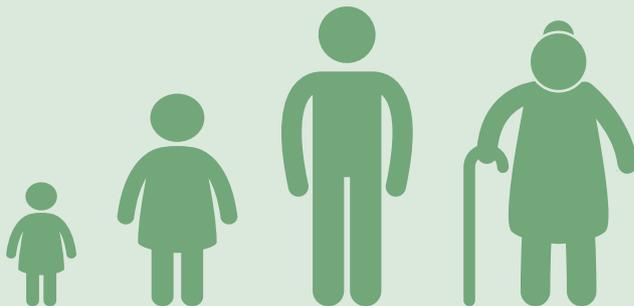


aos moradores e visitantes da cidade.

O município de Cachoeira Paulista, com uma população de aproximadamente 30.091 habitantes, reflete as condições nacionais do setor da saúde.

A população conta com nove unidades de Posto de Saúde e a Santa Casa de Misericórdia. O município desenvolve ainda os projetos: Programa Saúde da Família – PSF; Núcleo de Apoio à Saúde da Família – NASF; Vigilância Sanitária; Vigilância Epidemiológica, Centro de Atenção; Centro de Assistência e Promoção Social – CAPS I; Centro de Atenção Integral ao Menor de Idade – CAIMI; Programa de Recuperação de Alcoólicos e Drogadictos – PRAD e Ambulatório Médico de Especialidades – AME.

Considerando as necessidades dos municípios e a quantidade, bem como as condições dos serviços hoje oferecidos, conclui-se que, embora haja investimentos, estes não são suficientes para o atendimento completo de saúde, causando uma lacuna, na qual o Posto Médico Padre Pio vem trabalhar.



### BRASIL EXPECTATIVA DE VIDA

73,5<sup>anos</sup>  
2010

# POSTO MÉDICO PE. PIQ

## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA ÁREA MÉDICA

### AMBULATÓRIO MÉDICO

São consultas previamente agendadas com os especialistas na área de cardiologia, dermatologia, gastroenterologia, geriatria, ginecologia, pediatria, clínica médica.

**2.497**  
atendimentos  
ambatório médico

### FARMÁCIA

A farmácia tem principalmente duas funções: comprar e dispensar tanto medicamentos quanto materiais de uso hospitalar para atender às necessidades do pronto atendimento. A farmácia também faz recebimento e entrega de medicamentos doados, para a população carente, com apresentação de receita médica. São feitos triagem e registro, para manter o controle de qualidade dos medicamentos doados.

doações de  
**160.852**  
medicamentos

### ENFERMAGEM

EDUCAÇÃO CONTINUADA

CUIDADO ESPIRITUAL

SAE - SISTEMATIZAÇÃO  
DA ASSISTÊNCIA  
DE ENFERMAGEM

PROJETO NOVA MAMÃE

SAÚDE EM AÇÃO

### PRONTO ATENDIMENTO

Com horário de funcionamento de segunda a sexta das 8h às 18h e plantão nos finais de semana (em que ocorrem grandes encontros de oração na Canção Nova) o Pronto Atendimento (PA), atende os casos de urgência e emergência. Para o funcionamento do PA em período de acampamento, contamos com o trabalho das médicas missionárias, médicos colaboradores e médicos voluntários.

**11.910**  
atendimentos  
pronto atendimento

**46.249**  
procedimentos  
de enfermagem

Composta por 3 enfermeiros e 8 técnicos de enfermagem. Em 2011 realizou os procedimentos de enfermagem de rotina, com um importante aumento nos atendimentos, devido à maior procura dos pacientes pelo nosso trabalho. Além dos procedimentos de rotina, a equipe desenvolveu projetos como:



## POSTO MÉDICO PE. PIO

### UM PROJETO PELA SAÚDE E MELHORA DA QUALIDADE DE VIDA

O Posto Médico Pe. Pio é a unidade 4 da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, totalmente voltado para a área da saúde. É aqui que a população carente da cidade de Cachoeira Paulista e região recebem gratuitamente serviços médicos, odontológicos, farmacêuticos e de prevenção e promoção à saúde. O projeto tem como diferencial o respeito, o amor e o comprometimento de dar o melhor para os que procuram atendimento.

O atendimento é de forma totalmente gratuita. É credenciado em uma empresa de seguro de saúde, no entanto, somente 1% do seu atendimento foi destinado a este público.

## ODONTOLOGIA

Atende em regime de pronto atendimento e ambulatorial. O Pronto atendimento tem como finalidade o alívio da dor e outras situações emergenciais. O serviço ambulatorial consiste em: dentística, exames complementares, confecção de prótese total, ortodontia fixa e móvel, endodontia, odontopediatria, periodontia, cirurgia buco-maxilo e implantodontia. Além desses atendimentos, o projeto também contemplou, em 2011, alguns programas, tais como:

**8.400**  
atendimentos  
em odontologia

produção de  
**200**  
próteses

**PROGRAMA SORRIA  
PARA A VIDA I**

**PROGRAMA SORRIA  
PARA A VIDA II**

**PROGRAMA  
DIGNIDADE BUCAL**

## PSICOLOGIA E FONOAUDIOLOGIA

Além de fazerem parte dos grupos de apoio, que oferecem condições de trabalhar uma melhor qualidade de vida com progressão continuada, os profissionais das áreas de Psicologia e Fonoaudiologia realizam atendimentos individuais. Esta equipe também está empenhada em promover a integração das pessoas com necessidades especiais no âmbito social, profissional e familiar.

**1.004**  
atendimentos  
em psicologia

**413**  
atendimentos em  
fonoaudiologia



## FISIOTERAPIA E TERAPIA OCUPACIONAL

### TERAPIA OCUPACIONAL

No setor de terapia ocupacional foram realizados atendimento para casos de patologias referentes a disfunções motoras e neurológicas, além de incapacidades pediátricas, como: hiperatividade, distúrbio de aprendizagem e coordenação motora.

**3.213**  
atendimentos  
fisioterapia e  
terapia ocupacional

### FISIOTERAPIA

No decorrer do ano de 2011, o setor na área fisioterápica realizou atendimentos principalmente nas áreas traumatato-ortopédicas, neurológicas, reumatológicas, respiratória e dermato-funcional, em adultos e crianças, com frequência de 2 a 3 atendimentos semanais, e casos de atendimento diário.



## LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

realização de  
**10.551**  
exames



O laboratório funciona dentro do Posto Médico, contando com uma equipe de 5 pessoas que realizam exames de bioquímica, hematologia, urinálise e parasitológico. Além de colher e encaminhar material para realização de outros exames em laboratórios externos. O ano de 2011 foi marcado por desafios e o grande número de exames realizados neste período.



# OUTRAS ATIVIDADES DO POSTO MÉDICO PE. PIO

O QUE MAIS É FEITO PELA SAÚDE, PLANEJAMENTO FAMILIAR E QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS.

Além de funcionar como um posto médico, atendendo emergências e consultas no âmbito médico e odontológico, o Posto Médico Pe. Pio preza pela saúde, muito além da ausência de enfermidades e, sim, uma saúde plena, que permita aos usuários apresentarem resultados também a médio e longo prazo. Para isso, conta com o Centro de Formação Famílias Novas e também com Grupos de Apoio específicos.

**GRUPOS DE APOIO** – O Posto Médico Pe. Pio, mantém diversos grupos de apoio que acontecem com a participação de uma equipe interdisciplinar, proporcionando formas alternativas e eficazes de prevenir e sanar muitas enfermidades.

**GRUPO QUALIDADE NO PESO** – O grupo é composto por crianças e adolescentes de 4 a 15 anos. Como resultado, em 2011, observou-se uma relevante melhora na reeducação de hábitos saudáveis dos pacientes e de toda a família, boa assiduidade e melhora nas relações interpessoais.

**GRUPO DE TERAPIA E EXPRESSÃO CORPORAL** – Coordenado pela Terapeuta Ocupacional, o grupo trabalha com alongamentos e exercícios que ajudam na disposição física e emocional das participantes.

**GRUPO BEM VIVER** – Tem como finalidade o resgate da autoestima, estímulo de memória e maior convívio social para senhoras com idade acima de 55 anos. Com participação semanal, em média, 20 senhoras frequentaram com assiduidade em 2011.

**GRUPO RESGATANDO NOSSO SER** – Com 4 anos de existência, o grupo atende mulheres que se encontram na meia idade, busca refletir sobre as angústias próprias desta fase, elevando a autoestima e trabalhando o autoconhecimento.

**CENTRO DE FORMAÇÃO FAMÍLIAS NOVAS** – Destinado a pessoas desde os 12 aos 50 anos. O objetivo é levar conhecimento sobre fertilidade tanto masculina quanto feminina, como método de planejamento para espaçar ou alcançar gravidez, dentro da perspectiva do exercício da maternidade e paternidade responsável. Além de orientação e acompanhamento individual, o Centro de Formação Famílias Novas promove palestras de sensibilização sobre o MOB – Método de Ovulação Billings e cursos para capacitação e formação de instrutores.

A maioria do público que procurou o centro em 2011 foram mulheres durante a sua fase reprodutiva. Durante o ano de 2011 foram registrados 394 atendimentos; participação em programas televisivos, palestras em encontros e a promoção do “Aprofundamento Famílias Novas: Educação Afetiva e Sexual na perspectiva da fertilidade”, com a presença da Dr.ª Pilar Vigil.

# DEPOIMENTOS

HISTÓRIAS DE QUEM PASSOU PELO ATENDIMENTO

DIFERENCIADO DO

**POSTO MÉDICO  
PADRE PIO**

*"Frequento o Posto Médico Pe. Pio, porque aqui encontro bons médicos, pessoas que me passam segurança ao ser atendida em um ambiente acolhedor, onde podemos sentir a presença de Deus em nosso meio. Sempre que posso contribuo com essa obra, pois é um presente de Deus em nossas vidas. Obrigada!"*

Maria Guimarães, 44 anos e reside em Cachoeira Paulista.

*"Sempre passei de médico em médico com sintomas de sangramentos menstruais irregulares e nunca com diagnóstico muito claro. Chequei em São Paulo, o médico descobriu que era endometriose, e tratava com esse médico há dois anos.*

*Nos últimos meses percebi muitas alterações como dores intensas e outros sintomas. Como fazia o MOB, e fazia minhas anotações todos os dias, vi com a Fabiana, que existia algo errado. Insisti com meu médico, mas ele não deu importância. Procurei, então outro especialista no início de junho, pois meu gráfico me convenceu que eu não estava bem.*

*Resumindo: o diagnóstico foi endometriose profunda infiltrativa – meus ovários estão colados ao meu útero que é uma espécie de tumor da endometriose e o intestino está colado também, além da bexiga apresentar lesão. O médico me encaminhou imediatamente para cirurgia. Disse que será delicado, porém me deu até esperança para gravidez.*

*Por isso quis partilhar: o método é capaz de revelar doenças. Sei que a Fabiana luta pelo método e gostaria que minha experiência servisse para outra mulheres, para que elas fiquem atentas. Eu li muito, ia para minhas orientadoras e isso me ajudou muito".*

Caso de Monitoramento da Saúde - Planejamento de Gravidez.  
R.V. – Jornalista/SP)

## PARCERIAS NA ÁREA DA SAÚDE

### PARCEIROS QUE AJUDAM A OFERECER SERVIÇOS DE SAÚDE CADA VEZ MELHORES

A Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, busca parcerias na área da saúde, visando melhores condições para atender à população. Sendo assim, contamos com a parceria do INSTITUTO SANTA ROSA, que doa 2 ULTRASSONOGRÁFIAS por mês aos pacientes do posto. Contamos também com o CENAPA – Centro de Anatomia Patológica de Lorena, que colabora com os exames de biópsia e 20 exames preventivos por mês.

O Posto Médico Pe. Pio conta também com profissionais médicos como o Dr. Marcelo Bustamante, Urologista e Dr. Jorge Ricardo da Costa Neves, Neurologista, ambos da cidade de Lorena que doam 1 consulta por mês em seus próprios consultórios.





## PERSPECTIVAS

MELHORAR AINDA MAIS EM 2012:  
UMA NECESSIDADE, UM OBJETIVO.

O ano de 2011 foi marcado pelas conquistas de novos integrantes à equipe de profissionais, além de novos voluntários. Foram feitas reestruturações de serviços, principalmente na área de odontologia e do Centro de Formação Famílias Novas. Também destacamos o trabalho realizado pelo serviço social, que além de realizar entrevistas e acompanhamentos socioassistenciais, ajudou a desenvolver o trabalho do Posto Médico Pe. Pio, com visitas domiciliares, e trabalho interdisciplinar através de reuniões de equipe e participação nos grupos de apoio.

Tantas conquistas nos motiva e trabalhar para que 2012 possamos alcançar mais parcerias e conquistar novos voluntários, que ajudará o Posto Médico a oferecer mais serviços especializados na área da saúde, uma das carências do município.

Pretende-se, ainda, realizar a troca e aquisição de outros equipamentos laboratoriais para aumentar a agilidade na entrega dos resultados, assim como aumentar o número de serviços oferecidos neste setor.





# EDUCAÇÃO



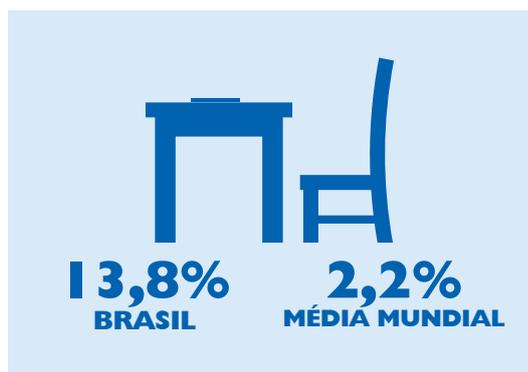
## PANORAMA DA EDUCAÇÃO NO BRASIL.

### INFORMAÇÕES QUE GERAM VONTADE DE MELHORAR

Por que a Educação é tão importante para o desenvolvimento de um país? Porque é através dos conhecimentos que uma nação cresce, desenvolve possibilidades de aumentar a renda e a qualidade de vida das pessoas. Quando o assunto é Educação há muito que se falar no Brasil, afinal, embora nosso país tenha avançado no setor nas últimas décadas, ainda há melhoras essenciais para que se conquistem bons resultados nos próximos anos.

Segundo a Unesco, a qualidade da Educação no Brasil ainda é baixa. Os índices de repetência e abandono da escola estão entre os mais altos da América Latina. O setor da Educação no Brasil ainda corre para alcançar patamares adequados que se equiparam a um país que demonstra vigor em outras áreas, como na economia, por exemplo.

### ÍNDICE DE ABANDONO NOS PRIMEIROS ANOS DE EDUCAÇÃO



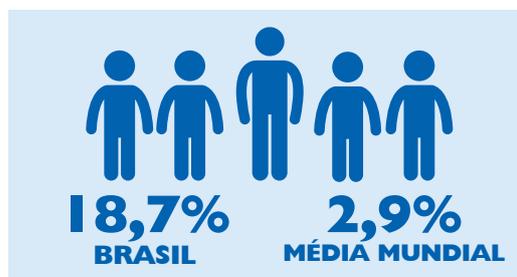
A verdade é que o Brasil poderia se encontrar em uma situação melhor se não fosse a baixa qualidade do seu ensino. De acordo com a Unesco, o aumento da pobreza e os cortes nos orçamentos públicos das nações podem comprometer os progressos alcançados na Educação na última década, principalmente nos países pobres. Esse comprometimento pode afetar também o Brasil.

E quanto a Cachoeira Paulista? Qual a necessidade, demanda, de educação da população hoje residente? O município, com população total de 30.091 habitantes, onde atua a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, iniciou o ano de 2011 com a seguinte demanda: cerca de 6.403 de pessoas em idade escolar, segundo o IBGE (2010).

Considerando o panorama brasileiro do setor de Educação, que se reflete também no município de Cachoeira Paulista,

a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova acredita em seu projeto de Educação como meio de instituir a mudança, incentivar o ensino de qualidade e a formação do ser humano por completo.

Além disso a Educação é objetivo inerente da Fundação João Paulo II, tendo em vista o perfil de seu instituidor, Monsenhor Jonas Abib. A trajetória deste sacerdote tem como alicerce a Pedagogia Salesiana, mundialmente reconhecida na área do ensino através do Sistema Preventivo fundado por Dom Bosco. Sendo assim, a Fundação, através da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, propõe excelência em Educação, baseando-se na necessidade da população, na história e tradição.



### ÍNDICE DE REPETÊNCIA NO ENSINO FUNDAMENTAL

Além da enorme discrepância do índice de repetência no Ensino Fundamental do Brasil em relação à média mundial de repetência, o alto índice de abandono nos primeiros anos de educação também alimenta a fragilidade do sistema educacional do país, segundo a Unesco.



# INSTITUTO CANÇÃO NOVA

## EDUCAÇÃO INFANTIL

Mais de 100 crianças recebem atendimento de qualidade em ambiente agradável e estimulante, preparando-se para a alfabetização.

**100**  
alunos



## ENSINO FUNDAMENTAL I E II

Além das aulas da base comum, os 669 alunos participam de aulas de inglês, espanhol, sociologia, filosofia e ensino religioso.

**669**  
alunos





## **INSTITUTO CANÇÃO NOVA**

PROJETO DE EDUCAÇÃO DA REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA

O Instituto Canção Nova, Unidade 2 da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, funciona em Cachoeira Paulista - SP. Oferece uma Educação diferenciada e de qualidade a crianças e adolescentes. As atividades são oferecidas de forma gratuita, priorizando o acesso de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social. O Instituto busca a valorização do ser humano como um todo e a Educação é considerada uma ferramenta para o desenvolvimento permanente do homem.

O ensino acontece através do contato direto, do trabalho junto à família e do relacionamento interpessoal de confiança e amizade. Trabalha-se a Educação para gerar homens novos para um mundo novo, sendo o educando agente transformador da sociedade. Considerando a população do município em idade escolar, o Instituto Canção Nova atende 15,5% deste segmento.

### **ENSINO MÉDIO**

**225**  
alunos

Oferece oportunidade de matrícula em três períodos: manhã, tarde e noite. São 225 alunos beneficiados. O Ensino Médio do Instituto Canção Nova tem como diferencial de qualidade aulas de sociologia, filosofia, psicologia e ensino religioso.

**95%**  
APROVAÇÃO

**0%**  
EVASÃO

**EM MÉDIA O ALUNO DO INSTITUTO CANÇÃO NOVA PERMANECE**

**8 HORAS**

**NA ESCOLA DIARIAMENTE, O QUE, ACREDITA-SE, CONTRIBUI PARA OS ALTOS ÍNDICES DE APROVAÇÃO E NENHUMA EVASÃO.**

**EM 2011 O INSTITUTO CANÇÃO NOVA FICOU EM 1º LUGAR NA CLASSIFICAÇÃO DO**

**ENEM**

**NA CIDADE DE CACHOEIRA PAULISTA, COM UMA NOTA MÉDIA DE**

**578.25**

Fonte: MEC (Ministério da Educação)



# OUTRAS ATIVIDADES DO INSTITUTO CANÇÃO NOVA

**O QUE COMPLEMENTA O PROCESSO EDUCATIVO.**

Além de oferecer ensino regular Infantil, Fundamental I e II e Ensino Médio, o Instituto desenvolve algumas atividades específicas, que contribuem com a formação humana, complementando o aprendizado nas salas de aula, convidando também a família dos alunos para participar.

**BRINQUEDOTECA** - Espaço em que trabalha a equipe interdisciplinar, entendendo as dificuldades de aprendizagem e no ambiente familiar, transformando a informação colhida em matéria-prima para um bom acompanhamento escolar.

**ESCOLA DE PAIS** - Encontro para os pais em que desenvolvem-se temas sobre escola, dificuldade de aprendizagem, adolescência, violência e drogas, conduzido por equipe com psicóloga e psicopedagoga.

**ATIVIDADES ESPORTIVAS E MUSICAIS** - São oferecidas como atividades extraclasse aulas de GRD (Ginástica Rítmica Desportiva), futsal, vôlei e aulas de música, com início de formação de fanfarra.

**PROJETOS INTERDISCIPLINARES** - Diversos projetos são desenvolvidos como forma de valorizar a cultura local e regional, estimular a criatividade e o trabalho em equipe, além da aplicação de conteúdos aprendidos em sala de aula, despertando para talentos individuais e coletivos.

**ESPIRITUALIDADE** - O Instituto ainda oferece aulas de Catequese para primeira Eucaristia e Crisma, missas e retiros para o corpo discente, docente, familiares e toda a comunidade local.

**PERSPECTIVAS NA ÁREA DA EDUCAÇÃO**  
NOVAS IDEIAS PARA UMA EDUCAÇÃO CADA VEZ MELHOR

Em 2012 esperamos o sucesso na Implantação de um novo núcleo, com o objetivo de dinamizar os projetos já existentes e criar outros de acordo com a demanda apresentada. Trata-se do Núcleo de Projetos Interdisciplinares do Instituto Canção Nova. O Núcleo deverá abranger também os alunos que, por ventura, fiquem sem aula por algum motivo. Neste caso, o aluno será contemplado por atividades sem prejudicar sua aprendizagem.

Com a inserção do Serviço Social no Instituto Canção Nova, pretende-se, em 2012, ampliar os serviços oferecidos, trabalhando as questões sociais relacionadas à vida escolar e familiar, contribuindo para o crescimento social, político e cultural e lutando pela garantia de direitos.



# DEPOIMENTOS

O QUE DIZEM **ALUNOS, PAIS  
E PROFESSORES**  
DO INSTITUTO CANÇÃO NOVA

*Meu nome é Viviane Teixeira, mãe do aluno Gabriel Ventura... eu tenho a graça de ter meu filho estudando nessa escola maravilhosa que é o Instituto Canção Nova. Hoje eu vejo que nesses 3 anos, meu filho mudou muito o seu comportamento e, a cada dia, o Gabriel me surpreende. Estou muito satisfeita com o Instituto Canção Nova. Nota 1.000 para o ensino e a formação que eles proporcionam para o meu filho. Eu só tenho a agradecer.*

Viviane Teixeira Silva, mãe do aluno Gabriel Ventura.

*Venho agradecer tudo que o Instituto Canção Nova tem realizado na vida dos meus filhos... a começar pelo meu filho mais velho, que concluiu no ano de 2011 os seus estudos. Hoje ele é um jovem universitário, engajado na Cia. de Artes Canção Nova... um jovem temente a Deus, responsável, de amizades sadias. Tenho também outros 3 filhos seguindo os passos do meu filho mais velho e isso me deixa muito feliz. Agradeço tudo que o Instituto Canção Nova tem feito por nós. Desde o lanche, a ajuda com os uniformes, a qualidade do ensino, a formação de valores e a educação religiosa. Confesso que financeiramente não teria condições de dar tudo isso aos meus filhos.*

Maria de Lourdes, mãe de um ex-aluno e 4 alunos do Instituto Canção Nova.



# FACULDADE CANÇÃO NOVA



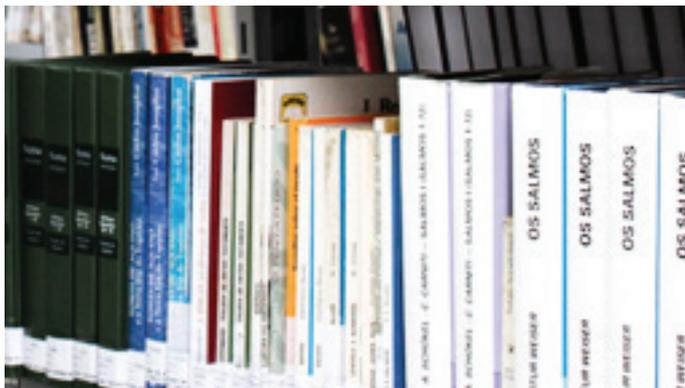


## ENSINO SUPERIOR CADA VEZ MAIS NECESSÁRIO.

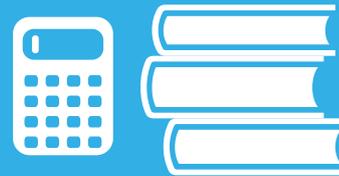
O mercado exige profissionais mais capacitados e comprometidos. A formação superior se torna essencial diante de novos desafios que estão postos na sociedade contemporânea. Em um mundo onde a pobreza, as desigualdades e a precariedade das relações humanas se fazem presentes na vida de tantos jovens, é essencial contar com uma formação baseada em valores. Percebendo essas necessidades, a importância de formar seu próprio corpo de missionários e colaboradores e de contribuir com a abertura de mais vagas no ensino superior regional, a Fundação João Paulo II, em 2007, vislumbrou a oportunidade de criar a sua própria Faculdade. Situada na região do Vale do Paraíba, a Faculdade Canção Nova veio suprir um déficit considerável na área do ensino superior. Segundo dados do IBGE, enquanto no Estado de São Paulo a média é de uma vaga para 427 pessoas, no Vale do Paraíba Paulista, a média é de uma vaga disponível para 734 pessoas.

## FACULDADE CANÇÃO NOVA ENSINO SUPERIOR COM O DIFERENCIAL DE ENSINAR VALORES.

A Faculdade Canção Nova institui-se com missão de oferecer educação de qualidade, promover a formação integral da pessoa humana e a capacitação para a vida profissional, com base no exercício democrático da cidadania, na defesa da qualidade de vida e no desenvolvimento sustentável. Em outras palavras, oferece aos seus alunos, mais que capacitação profissional, formação com base em valores que propõem a construção de uma sociedade mais justa. Depois do período de aprovação pelo MEC, a Faculdade Canção Nova iniciou as atividades em Julho de 2011 através do primeiro vestibular para os cursos de Administração, Filosofia, Comunicação Social – Rádio e TV e Comunicação Social – Jornalismo.



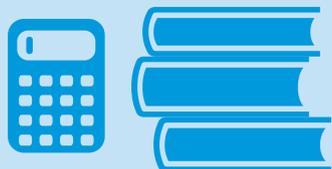
### COMUNICAÇÃO SOCIAL



### ADMINISTRAÇÃO

FORAM AS ÁREAS  
**MAIS**  
PROCURADAS  
PELOS ALUNOS.

# RESULTADOS EM 2011



## ADMINISTRAÇÃO (BACHARELADO)

Vagas: 50  
Inscritos no Vestibular: 88  
Matriculados: 52  
Concluíram - 1º Semestre: 46



## COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (BACHARELADO)

Vagas: 50  
Inscritos no Vestibular: 65  
Matriculados: 26  
Concluíram - 1º Semestre: 22



## COMUNICAÇÃO SOCIAL - RÁDIO E TV (BACHARELADO)

Vagas: 50  
Inscritos no Vestibular: 90  
Matriculados: 41  
Concluíram - 1º Semestre: 37



## FILOSOFIA (LICENCIATURA)

Vagas: 40  
Inscritos no Vestibular: 23  
Matriculados: 10  
Concluíram - 1º Semestre: 7

## TOTAL

**190**  
VAGAS

**266**  
INSCRITOS NO  
VESTIBULAR

**129**  
MATRICULADOS

**112**  
CONCLUÍRAM  
1º SEMESTRE



## ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

A Faculdade Canção Nova ofereceu a seus alunos atividades extracurriculares de modo a contribuir para a formação complementar. Em 2011 foram oferecidas as seguintes atividades: Coral Canção Nova, Matemática para Administradores, Curso Como Estudar e Jornada de Bioética.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

A responsabilidade social da Faculdade Canção Nova está integrada com os projetos sociais que são desenvolvidos pela Fundação João Paulo II.

Em setembro de 2011, iniciou-se, em parceria a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, um projeto de Ação Comunitária que visa, a partir de uma perspectiva interdisciplinar, implantar ações comprometidas com a realidade social local e regional. Para isso foram utilizados os procedimentos metodológicos e analíticos da Educação Social em conjunto à estrutura teórica das áreas e cursos oferecidos pela Faculdade Canção Nova. Foram aplicados conteúdos relacionados à Psicologia, Educação, Serviço Social, Economia Solidária, Gestão de Políticas Sociais/Públicas, Voluntariado e Terceiro Setor. Neste período houve a participação de 11 alunos.

## PERSPECTIVAS

Tanto em relação aos cursos que oferece quanto em relação às suas instalações, a Faculdade Canção Nova encontra-se em fase de expansão. Um novo prédio está em fase de elaboração. Pretende-se, em 2012, efetivar solicitação ao MEC sobre aprovação para abertura dos seguintes novos cursos:

- Cursos Superiores Técnicos (RH, Finanças, Novas Mídias e Turismo);
- Letras - tradutor e intérprete;
- Serviço Social;
- Pedagogia.

## CONCESSÃO DE BOLSAS E DESCONTOS

Na busca de proporcionar acesso aos mais necessitados, a Faculdade Canção Nova ofereceu bolsas e descontos a 34 alunos.





**MEIO AMBIENTE**





## CONSCIENTIZAR E ATUAR DIRETAMENTE PARA UM MUNDO NOVO E ECOLÓGICAMENTE CORRETO.

A premissa da Fundação João Paulo II, de formar homens novos para um mundo novo, acontece também em ações de preservação do meio ambiente. O objetivo é a formação de valores para que cada pessoa que tenha contato com nossos projetos receba, também, informações sobre a importância da preservação. Sendo assim, a Fundação João Paulo II realiza, além de ações de preservação, também a conscientização. O trabalho inclui ações que educam e servem de exemplo, com o objetivo de tornar cada vez mais pessoas, agentes ativos da conservação do nosso planeta.

### PROGRAMA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O MEIO AMBIENTE NA TV CANÇÃO NOVA

No ar, na TV Canção Nova, há 13 anos, o Programa “Preservação Ambiental” busca levar a educação ambiental, conhecimentos sobre fauna e flora, e informações turísticas e históricas dos locais visitados, para os telespectadores. Sempre com um enfoque aventureiro e formativo.

O programa é realizado em parceria com a Polícia Militar Ambiental do Estado de São Paulo, abrangendo sua fiscalização e trabalhos de educação ambiental, e conta com o apoio do IEPA - Instituto Ecológico e de Proteção aos Animais – que colabora com informações técnicas sobre a biodiversidade.

Com reportagens realizadas sobre a natureza e transmitidas em nível nacional e para diversos países, o Programa “Preservação Ambiental” vai ao ar sempre aos domingos, às 7h30 da manhã, com reprise aos sábados, no mesmo horário.

O programa, com duração de 30 minutos, é gravado em locais como: Parques Nacionais, Parques Estaduais, Reservas Particulares do Patrimônio Natural e cidades com destaques ambientais e culturais no cenário brasileiro.

O Programa “Preservação Ambiental” já alcançou um grande público e tem recebido dezenas de mensagens ao longo do ano, como forma de reconhecimento pelo trabalho realizado.

*Preservação Ambiental é um programa lindo sob todos os aspectos!!!...Parabéns a toda equipe!!!...não perco o programa!!!  
Marcelo Chaves!...estamos juntos!....Abração...*

Fatima Regina (Petrópolis/RJ)

*Parabéns pelo programa. Cuidar e preservar o meio ambiente é também uma ação salvífica onde podemos seguir o exemplo de Nosso Senhor Jesus Cristo que tanto nos amou para salvar a humanidade. Um abraço!  
Gabriel Amaral (Salvador/BA)*



### TRATAMENTO DE EFLUENTES

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:  
CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE E  
PROMOVENDO MAIS SAÚDE.

Outro projeto de responsabilidade social da Fundação João Paulo II é o de tratamento de efluentes. Este projeto é fundamental para a preservação do meio ambiente e sua implantação é de interesse dos órgãos e instituições governamentais, contribuindo também com a saúde da população. Conscientes da conservação do meio ambiente, como forma de preservação de rios e mananciais, bem como da melhoria da qualidade de vida da população, a Fundação João Paulo II tem um sistema de tratamento de esgoto sanitário, dimensionado para atender 10.000 (dez mil) pessoas por dia.

TRABALHANDO CONFORME A LEI - O sistema de tratamento foi dimensionado para uma eficiência de 80 a 95% na remoção de carga orgânica, atendendo assim as exigências da Legislação Ambiental (CETESB), Artigo 18 da Lei 997 de maio de 1996, que dispõe sobre a prevenção e controle da poluição do meio ambiente.



PROGRAMA  
**PRESERVAÇÃO  
AMBIENTAL**

**56 HORAS**  
DE PROGRAMAÇÃO NA  
TV CANÇÃO NOVA 2011

## **APP - ÁREAS DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE**

CUIDAR DA MATA NATIVA E REFLORESTAR ÁREAS DE MATA: ISSO É PRESERVAR.

A Fundação João Paulo II vem, cada vez mais, se preocupando com a exaustão dos recursos naturais e a degradação ambiental. Por isso, tem respondido com a elaboração de atividades práticas de recuperação de áreas de preservação permanente, inseridas na Fundação João Paulo II, tais como:

- Reflorestamento da mata ciliar do Rio da Bocaina, considerada área de preservação permanente, inserida dentro da Chácara Santa Cruz, a qual é de fundamental importância para o fornecimento de água à população de Cachoeira Paulista.
- No ambiente rural da Fundação João Paulo II, são respeitadas todas as áreas de preservação permanente, que estão às margens do curso d'água e ao redor de nascentes, sendo facilitada a regeneração natural dessas áreas, impedindo a entrada de fatores de degradação que possam atingir esses locais.

## **REFLORESTAMENTO COM ESPÉCIES NATIVAS**

PLANTANDO NOVAS SEMENTES, PARA COLHER O FRUTO DA PRESERVAÇÃO.

Este projeto, em parceria com a Sabesp, tem como objetivo proceder a recuperação ambiental de uma área de 1,4 hectares no município de Cachoeira Paulista, através do plantio e manutenção de mudas de espécies arbóreas, inserida em área de preservação permanente. O plantio é realizado em áreas disponibilizadas na propriedade Fazenda São Bento, (Propriedade da FJPII) à margem do Rio Bocaina.

A cobertura vegetal existente nas áreas de implantação do projeto encontra-se em estágio pioneiro de sucessão com a presença de espécies nativas arbustivas e sendo composta predominantemente por vegetação rasteira.





## PROJETO DE COLETA SELETIVA

O PRIMEIRO PASSO PARA A RECICLAGEM É A ATITUDE.

A Fundação João Paulo II realiza a coleta seletiva, considerando que a separação dos materiais reaproveitáveis, na fonte, evita a contaminação, aumentando o valor agregado, diminuindo os custos e facilitando a reciclagem.

No ano de 2011, deu-se continuidade à coleta seletiva do lixo produzido na Fundação João Paulo II. Devido ao grande público concentrado em grandes eventos, a quantidade de materiais recicláveis se torna significativa.

Coletores espalhados ao longo das dependências da Fundação João Paulo II, em Cachoeira Paulista, favorecem a coleta seletiva. Este material, devidamente separado, é prensado e comercializado, gerando recursos para a manutenção das atividades desenvolvidas.

EM QUATRO MESES  
DE PROJETO FORAM RECOLHIDOS



67

**TONELADAS**  
DE MATERIAIS: LATINHAS,  
PET, PAPELÃO, COBRE,  
FERRO, INOX, VIDROS.





# VOLUNTARIADO





## A FORÇA DE QUEM DOA O BEM, A SERVIÇO DO PRÓXIMO.

O que é ser voluntário? Segundo as Nações Unidas, “o voluntário é o jovem ou o adulto que, devido a seu interesse pessoal e ao seu espírito cívico, dedica parte do seu tempo, sem remuneração alguma, a diversas formas de atividades, organizadas ou não, de bem estar social, ou outros campos...”

No Brasil, o serviço voluntário está previsto na breve Lei de nº 9.608, de 18 de fevereiro de 1998, e se distingue dos outros serviços pela não remuneração. Para exercê-lo, exige-se a celebração de um termo de adesão entre as partes, e “não gera vínculo empregatício, nem obrigação de natureza trabalhista previdenciária ou afim” (art. 1º, P.Ú., da referida lei).

De acordo com uma pesquisa realizada entre junho e novembro de 2011, pelo IBOPE Inteligência, encomendada pelo RBV – Rede Brasil Voluntário, revela-se que 1 em cada 4 brasileiros faz ou fez serviço voluntário. Quanto à motivação: 67% é voluntário para ser solidário e ajudar os outros e 32% espera fazer a diferença e melhorar o mundo. Destes, 32% dizem ter motivações religiosas para exercer o trabalho. Em geral, os serviços voluntários são realizados: 49% em instituições religiosas; 25% em instituições de assistência social e o restante em outros tipos de locais.



### INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS



49%

### INSTITUIÇÕES DE ASSISTÊNCIA SOCIAL



25%

### OUTRAS INSTITUIÇÕES



26%



## OS VOLUNTÁRIOS DA FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

**POR TRÁS DA TRANSFORMAÇÃO, CENTENAS DE VOLUNTÁRIOS.**

É uma maneira de ajudar ao próximo, e tem sido uma das forças mais importantes para a realização de tudo o que a Fundação João Paulo II realiza. O trabalho espontâneo exercido aqui é organizado pelo Programa Voluntário, no ano de 2011 contou com a participação de 426 pessoas.



2011

**426**

**VOLUNTÁRIOS**

**FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II**



# DEPOIMENTOS

O QUE TÊM A DIZER OS **VOLUNTÁRIOS**  
DA FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

*"Sendo voluntária, posso viver essas palavras, minha fé não fica morta. A minha fé é alimentada e minha humanidade se torna mais sensível às realidades humanas.*

*Faço a desafiante experiência também de ter mais alegria em dar, mas por consequência também recebo. Recebo o que? Nada de bens que passam, mas recebo a gratidão de alguém que foi ajudado em sua necessidade, recebo os frutos que permanecem para sempre, recebo a ajuda que me faz ir em frente. Percebo meus talentos sendo multiplicados, na medida que dou, nunca perco, mas ao contrário, meus talentos se dobram. Faça você também essa linda experiência."*

Letícia Cavalli - voluntária no Programa Escola de Vida e Trabalho - PROGEN

*"Ser voluntário me proporciona um tipo de exercício da cidadania que eu jamais havia experimentado. Eu percebo o trabalho voluntário primeiramente como um trabalho de fato, com regras e exigências próprias. Mas o dia a dia do voluntariado mostra que o retorno para nós é bem diferente: trata-se de um benefício amplo, para muitas pessoas, que tem um valor muito especial, que não há salário que pague. Sou muito feliz por ser voluntário e tenho colhido bons frutos desta experiência nos âmbitos profissional, pessoal e espiritual."*

Bruno Carneiro de Castro – voluntário no Programa Escola de Vida e Trabalho – ministra disciplina de Comunicação



**TV CANÇÃO NOVA**





## FORMAR HOMENS NOVOS PARA UM MUNDO NOVO, USANDO O VEÍCULO TELEVISIVO.

A TV Canção Nova é considerada no segmento religioso a maior emissora de inspiração católica do Brasil. Desde 8 de dezembro de 1989, a TV Canção Nova apresenta uma proposta nova no mercado televisivo brasileiro. Buscando a promoção humana por meio dos programas educativos e religiosos, trazendo ainda muito entretenimento e informação. Carrega o desafio de ser "Pioneira" na evangelização pelos meios de comunicação no Brasil e no exterior. Em sua grade de programação, tem espaço para conteúdos religiosos, educativos, jornalísticos, sociais e interativos para todas as faixas etárias e classes sociais.

### ESTRUTURA

A TV Canção Nova, com sede em Cachoeira Paulista, possui 7 estúdios equipados com recursos de produção audiovisual de última geração (HD), sendo que 3 espaços servem também como cenários para grandes eventos católicos nacionais e internacionais, entre eles o Centro de Evangelização com capacidade para aproximadamente 80 mil pessoas. Além disso, conta com 2 unidades móveis de geração, 5 produtoras nacionais (Cuiabá/MT, Aracaju/SE, Brasília/DF, Belo Horizonte/BH e São Paulo/SP) e 3 produtoras internacionais (Roma/Itália, Fátima/Portugal e Terra Santa), além de 438 retransmissoras, 4 TVs por Assinatura - Sky, Oi TV, CTBC Celular e Via Embratel; 176 TVs a Cabo e MMDS. E possui 6 geradoras, em Cachoeira Paulista/SP, Aracaju/SE, Curitiba/PR, Florianópolis/SC, Belo Horizonte/MG, Brasília/DF.

### PROGRAMAÇÃO

A preocupação com o desenvolvimento social começa desde a missão da TV Canção Nova: formar homens novos para um mundo novo, por meio de uma programação dinâmica, jovem, moderna, interativa que visa promover os valores humanos e éticos, de acordo com os princípios católicos e cristãos. Alguns valores são ressaltados tendo em vista a formação integral do homem: espiritualidade, cidadania, solidariedade, meio ambiente, família, saúde, trabalhos artesanais, beleza, nutrição, cultura, atualidades, culinária, comportamento, direitos humanos, segurança, bem-estar e turismo.

### ALCANCE

Além disso, a Programação da TV Canção Nova está disponível ao vivo pela internet e em redes sociais, atingindo cerca de 750 mil conexões por mês, uma média de 24 mil por dia, sendo mais uma maneira de oferecer conteúdo de evangelização e informação, divulgar atividades e permitir interatividade.

#### PROGRAMAÇÃO POR MINUTOS EM 2011



#### PROGRAMAÇÃO Por tipo de CONTEÚDO



#### PROGRAMAÇÃO POR DIRECIONAMENTO DE PÚBLICO





# RÁDIO CANÇÃO NOVA



## HÁ 32 ANOS NO AR, COM EDUCAÇÃO, EVANGELIZAÇÃO E UTILIDADE PÚBLICA.

A Rádio Canção Nova conta, em sua programação, com a participação de profissionais liberais, representantes de poderes públicos, responsáveis por instituições filantrópicas e outras personalidades que auxiliam nossa equipe a levar sempre esclarecimentos e informações para os ouvintes.

Todos os textos apresentados na programação têm a finalidade de levar uma mensagem de amor, fé, esperança e alegria, além de mostrarem que em todas as áreas de nossas vidas é possível agir com ética e afeto. Tudo é feito para que o ouvinte sintam-se bem, encorajado diante dos problemas e confiante em si e em Deus! Este conteúdo é hoje transmitido em 19 emissoras que compõem a Rede Canção Nova de Rádio. Sua programação é disponibilizada para 32 emissoras, sendo algumas afiliadas.

Além de oferecer uma programação diversificada, a Rádio Canção Nova grava, edita e veicula vinhetas de utilidade pública e ajuda humanitária.

A serviço da Igreja e da CNBB, faz coberturas e transmissão de Ordenações Sacerdotais, Sagração de Bispos, Congressos, Assembleias e, semanalmente, a transmissão do Angelus, diretamente do Vaticano.

## PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE UTILIDADE PÚBLICA

A Rádio Canção Nova compromete-se em promover a assistência social, cultural, educacional e a saúde, através de uma programação variada e dinâmica, com músicas, entrevistas, participações dos ouvintes de diferentes faixas etárias e classes sociais.

O conteúdo é voltado para os valores universais e a dignidade da pessoa humana e, sendo assim, em 2011, a rádio divulgou gratuitamente inúmeros anúncios de utilidade pública como: bolsa de empregos; notas de falecimento; campanha de doação de sangue; shows beneficentes; eventos culturais, religiosos e educacionais; pessoas desaparecidas; perda de documentos; campanha do agasalho; campanha da fraternidade; campanha da solidariedade às pessoas carentes ou vítimas da seca ou inundações; campanha de conscientização e respeito ao meio ambiente; campanha para entidades filantrópicas.

Com relação a serviços de utilidade pública, em 2011, a rádio procurou inserir em sua programação: esclarecimentos sobre fumo, drogas, aborto, alcoolismo, cólera, dengue, gripes, AIDS e outras enfermidades.

Veiculou também pedidos de ajuda para pessoas necessitando de cirurgias, remédios ou recursos para tratamentos mé-

dicos; informações advindas do Cartório Eleitoral, da Polícia Militar, Florestal e Rodoviária; informações do CONSEG (Conselho de Segurança Municipal).

**RÁDIO CANÇÃO NOVA**



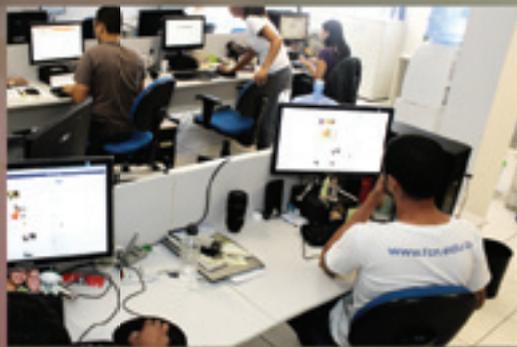
**24**  
horas  
por dia



**365**  
dias  
por ano

**PROGRAMAÇÃO**

 <b>Espiritualidade</b>	 <b>Jornalismo</b>
 <b>Infantil</b>	 <b>Eventos</b>
 <b>Entrevistas e Debates</b>	 <b>Música e Entretenimento</b>
 <b>Cultural</b>	 <b>Promocional</b>



# PORTAL CANÇÃO NOVA





## PORTAL CANÇÃO NOVA

DIFUNDIR O BEM ATRAVÉS DO MUNDO, PELA INTERNET.

A primeira experiência da Canção Nova na internet foi em 1995 com a criação do domínio [www.cancaonova.org.br](http://www.cancaonova.org.br). O objetivo do site era fazer com que o conteúdo formativo e informativo da Rádio CN e da TVCN na época fosse disponibilizado na Rede Mundial de Computadores, bem como os eventos realizados na sede da obra, em Cachoeira Paulista/SP.

Somente em 25 de novembro de 2000, foi criado o Portal Canção Nova, que já contava com as versões em inglês e espanhol. No início, a média era de 10 a 15 mil acessos por dia. Atualmente, esse número chega a 300 mil visitas diárias, ultrapassando os 9 milhões por mês.

Hoje, o veículo produz, com agilidade, informações sobre a Igreja, links com formação humana e espiritual, palestras, eventos, shopping, bate-papo, notícias, além de servir de porta de acesso a outros canais e ferramentas como a WebTV, os Blogs, a TV, as rádios AM e FM, entre outros.

Destaque da Presença da Fundação João Paulo II na internet em 2011 foi o site Destrave, página de reportagens que tem uma linguagem informal, descontraída, mas direta na sua mensagem de fazer o jovem refletir sobre a sua vida e o seu papel no mundo. São repórteres jovens entrevistando, debatendo e ouvindo outros jovens e especialistas nos assuntos apresentados. Além disso, o portal oferece matérias de utilidades pública, cada link tem inúmeras notícias relacionadas, ordenadas por data de temas como: Educação, Segurança, Saúde Pública, Habitação, Trabalho, Previsão do tempo, Concursos, Receita Federal, Informações sobre estradas, Inclusão social, Pastorais, Meio Ambiente, Direitos Humanos, Política, Prevenção de Drogas.

## WEBTVCN

DIFUNDIR FORMAÇÃO, EDUCAÇÃO E EVANGELIZAÇÃO COM JEITO DE TV E TECNOLOGIA DE INTERNET.

O principal objetivo deste projeto é trabalhar com vídeos na internet, com uma programação interativa, uma forma inusitada de apresentar o conteúdo, dando ao internauta a possibilidade de assistir aos vídeos quando e quantas vezes quiser – chamado tecnicamente de “conteúdo on demand”.

No site, o internauta encontra palestras, documentos, coberturas de eventos, conteúdo oracional, diversos programas, shows e muito mais.

Na WebTVCN, busca-se sempre contemplar vídeos que abordem temas com um conteúdo formativo e que contribuam, considerando a realidade social dos que nos acompanham.

Sendo assim, o conteúdo gerado contou com um trabalho de utilidade pública, incluindo produção e disponibilização de vídeos também para o público surdo, em parceria com o projeto Mãos que Evangelizam, da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova. Esses vídeos podem ser encontrados no link [http://www.webtvcn.com/canal/maos\\_evangelizam](http://www.webtvcn.com/canal/maos_evangelizam). Foram também produzidos vídeos sobre tecnologia com um foco de inclusão digital, disponíveis em [http://www.webtvcn.com/canal/dicas\\_tecnologia](http://www.webtvcn.com/canal/dicas_tecnologia) e também em <http://www.webtvcn.com/canal/zoom>

## MOBILE

APLICATIVOS QUE LEVAM CONTEÚDO ÀS MÃOS DE MILHARES DE PESSOAS.

O Departamento de Desenvolvimento Mobile da Fundação João Paulo II tem se empenhado no lançamento de aplicativos e atualizações, trazendo experiências, como na internet, porém no celular, tablet, etc. As últimas novidades, lançadas em 2011, foram:

**DIÁRIO DA PALAVRA** - O aplicativo simula, virtualmente, o ambiente de leitura de uma Bíblia, na qual o usuário pode fazer marcações de versículos, páginas, comentários para estudo e compartilhamento de conteúdo pelas redes sociais.

**SIGA A CRUZ** - O aplicativo tem por função acompanhar a trajetória da cruz peregrina e do ícone de Nossa Senhora, símbolos da Jornada Mundial da Juventude, que terá o Brasil como sede em 2013.

**RÁDIO AMÉRICA 1410 AM** - Com a ajuda desse aplicativo, o usuário poderá acompanhar, ao vivo, toda a programação da emissora, como as músicas mais pedidas, além de interagir com as principais redes sociais.



**300 mil**  
visitas diárias.  
Mais  
**9 milhões**  
por mês.



# OUTRAS ATIVIDADES





## OUTRAS ATIVIDADES DA FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II

A Fundação João Paulo II desenvolve outras atividades promovendo experiências, participação, prestação de contas e bem-estar através de produtos. São atividades voltadas para a formação, a atenção, o relacionamento e a evangelização. Conheça essas atividades e seus marcos no ano de 2011.

### EVENTOS

EXPERIÊNCIAS DE FORMAÇÃO, REFLEXÃO E ENCONTRO COM JESUS.

A Fundação João Paulo II é considerada uma das maiores promotoras de eventos católicos do Brasil, em sua sede em Cachoeira Paulista. Graças a uma ampla estrutura, é possível acolher os peregrinos, visitantes e participantes, assim como personalidades brasileiras e estrangeiras.

É no Centro de Evangelização Dom João Hipólito de Moraes que palestras, shows e pregações acontecem, durante

eventos previamente agendados. O centro tem capacidade para 74 mil pessoas, é um dos maiores vãos livres da América Latina, com 22.252 m<sup>2</sup>. A Fundação realiza eventos que acontecem, também, em outras localidades da Chácara Santa Cruz, permitindo a realização de eventos concomitantes. Sendo assim, estão disponíveis: o Rincão do Meu Senhor com capacidade para 6,5 mil pessoas e o Auditório São Paulo com capacidade para 577 pessoas. Como suporte para os eventos, o local possui: capelas; confessionários; lanchonetes; refeitório; padaria; hospedaria; área de camping; estacionamento para carros e ônibus; locais para reflexão e oração. Os principais eventos e seus públicos realizados no ano de 2011 foram:

MÊS	DATA	EVENTO	PÚBLICO
Janeiro	12 a 16	Acampamento Revolução Jesus e Aprofundamento Radical Revolução Jesus "Santos de Calça Jeans"	29.788
Fevereiro	18 a 20	Acampamento de Cura e Libertação	45.952
Março	4 a 8	Acampamento de Carnaval	49.131
Abril	20 a 24	Acampamento Semana Santa	30.767
Maiο	27 a 29	Encontro com a Obra de Maria	23.001
Junho	23 a 26	Acampamento de Sagrado Coração de Jesus	39.783
Julho	13 a 17	Acampamento PHN	120.450
Agosto	26 a 28	Acampamento No Combate da Oração	35.388
Setembro	8 a 11	Semana Social Canção Nova	13.687
Setembro	16 a 18	Acampamento Quem Como Deus	11.202
Outubro	28 a 30	Acampamento de Oração "Contigo Sinto-me Forte, com meu Deus venço qualquer barreira"	11.904
Novembro	11 a 15	Acampamento de Cura e Libertação com Pe. Ruffus	106.246
Dezembro	2 a 4	Hosana Brasil	571.92



## **CLUBE DA EVANGELIZAÇÃO**

**JUNTOS, PROMOVENDO O BEM.**

Fundado em 1980, o Clube da Evangelização tem como objetivo auxiliar a Fundação João Paulo II na manutenção de suas obras evangelizadoras.

As doações dos sócios ajudam na manutenção dos meios de comunicação, TV, Rádio e Projetos Online. É possível também promover os projetos da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, as Frentes de Missão espalhadas pelo Brasil e realizar Eventos que proporcionam verdadeiros encontros pessoais com Jesus.

Para isso, o Clube da Evangelização mantém um relacionamento personalizado e duradouro com seus sócios, pessoas que assumiram a missão de levar a Boa Nova de Deus, pessoas que creem na evangelização através dos meios de comunicação, de experiências e da solidariedade.

Para agradecer a generosidade dessas pessoas, o Clube da Evangelização envia, mensalmente, a Revista Canção Nova a milhares de lares, como forma de presentear e também de prestar contas àqueles que contribuem com tantos projetos. Em 2011, além da revista para adultos, o Clube lançou a Revista Canção Nova Kids, um presente para que pais, avós, tios e padrinhos possam oferecer diversão, aprendizado e fé às crianças.

É assim que o Clube da Evangelização Canção Nova segue, permitindo que a Boa Nova do Senhor seja comunicada a milhares de pessoas, transformando vidas e promovendo o bem.



## PRODUTOS CANÇÃO NOVA

PRODUTOS EXCLUSIVOS, NOVAS EXPERIÊNCIAS.

O Departamento de Audiovisuais da Fundação João Paulo II tem a missão de distribuir conteúdo evangelizador a todos quantos forem possível, por todos os meios físicos ou virtuais de comunicação, que permitam aos que tiverem contato com eles, experiências de introspecção e religiosidade. Para isso, desenvolve e oferece uma diversidade de produtos, proporcionando às pessoas bem-estar e evangelização por meio de livros, livros para ouvir, CDs e DVDs (musicais, oracionais e pregações), vestuário e acessórios.

A fundação conta com uma estrutura própria de gravadora e editora e, também, com uma estrutura multicanal de comercialização e distribuição que abrange lojas próprias, venda direta (Porta a Porta), callcenter, loja virtual, parcerias em distribuidores e livrarias. O Departamento de Audiovisuais, em 2011, distribuiu aproximadamente 5 milhões e 300 mil unidades de produtos de evangelização. Todos os produtos, além de levarem

benefícios àqueles que os adquirem ajudam também de outra maneira, afinal, os recursos obtidos através da aquisição de Produtos Canção Nova são revertidos para a manutenção da Fundação João Paulo II.

**EM 2011, MAIS DE  
5 MILHÕES  
DE PRODUTOS  
FORMAÇÃO, BEM-ESTAR  
E EVANGELIZAÇÃO.**

**OUTRAS ATIVIDADES**



# TÍTULOS, REGISTROS E CERTIFICADOS





**Razão Social:** Fundação João Paulo II

**Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ):** 50.016.039/0001-75

**Inscrição Municipal da Matriz:** 30.208

**Inscrição Estadual da Matriz:** 235.006.726.119

**Registro no Conselho Nacional de Assistência Social:**

Processo 28996.024221/1994-00

**Registro no Conselho Municipal de Assistência Social:**

Certificado número 12 / 2011

**Registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente:**

Certificado número 10/2011 – para as atividades do PROGEN / PROJETO MÃOS QUE EVANGELIZAM / INFORMÁTICA DOM BOSCO / CAC – CENTRO DE ATENDIMENTO COMUNITÁRIO / CIA DE ARTES

**Declarada de Utilidade Pública:**

- Federal: Decreto 97.268, de 16 de dezembro de 1.988
- Estadual: Lei 8.050, de 01 de outubro de 1.992
- Municipal: Lei 446/83, de 27 de setembro de 1.983

**Secretaria de Estado da Educação:**

Portaria do Dirigente Regional de Ensino de 12/02/2001 – Publicado DOE 13/02/2001

Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social - SEADS/SP – 5922/07

**Secretaria Municipal da Saúde - Vigilância Sanitária:**

- CEVS 350860301-863-000117-1-1 - Data de Validade: 11/01/2013 Detalhe: 110 - Clínica / Ambulatório I
- CEVS 350860301-863-000118-1-9 - Data de Validade: 15/09/2013 Detalhe: 031 - Dispensário de Medicamentos
- CEVS 350860301-863-000121-1-4 – Data de Validade: 11/11/2012 Clínica Odontológica
- CEVS 350860301-863-000122-1-1 – Data de Validade: 11/11/2012 Equipamento (raio X Odontológico)
- CEVS 350860301-863-000119-1-6 - Data de Validade: 11/01/2013 Detalhe: 088 - Análise Clínica / Patologia Clínica
- CEVS 350860301-863-000027-1-2 - Data de Validade: 11/01/2013 Detalhe: Serviço de Fisioterapia

**PNCQ – Programa Nacional de Controle de Qualidade:** Laboratório de Análises Clínicas Padre Pio – Inscrição 03752

Cadastro Nacional do Estabelecimento da Saúde - CNES 585177

**Registro no Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo CRM da Empresa:** Nº 44929

**Registro no Conselho Regional de Odontologia do Estado de São Paulo CRO da Empresa:** Nº 9917

**Registro no Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo CRF da Empresa:** Nº 50991

**Aprovação da Faculdade Canção Nova: e-MEC: 200807895 – Parecer: CNE/CES 65/2011 – DOU 29/04/2011 – Portaria 590 de 18/05/11**

# BALANÇO FINANCEIRO



## RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores e Diretores da Fundação João Paulo II

Examinamos as demonstrações financeiras da Fundação João Paulo II, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2011 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

### RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Administração da Fundação é responsável pela elaboração e adequada apresentação destas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independente se causada por fraude ou erro.

### RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre estas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Estas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e das divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independente se causada por fraude ou erro. Nesta avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia destes controles internos da Companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### BASE PARA OPINIÃO COM

## RESSALVA SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Entidade possui atividades agropecuárias especificamente de criação de animais (gado e ovinos) em fazendas de sua propriedade que não levam em consideração o disposto no CPC 29 – Ativos Biológicos e Produtos Agrícolas. Em 31 de dezembro de 2011 os estoques de animais foram valorizados ao custo de mercado e não são diminuídos dos custos de transportes e outros necessários para a colocação no mercado, quando o correto seria a valorização pelo valor justo. Não foi possível mensurar os efeitos nas demonstrações financeiras.

### OPINIÃO COM RESSALVA

Em nossa opinião, exceto pelos efeitos do assunto descrito no parágrafo “Base para opinião com ressalva sobre as demonstrações financeiras”, acima referido, as Demonstrações Financeiras apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, as posições patrimonial e financeira da Fundação João Paulo II em 31 de dezembro de 2011, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### OUTROS ASSUNTOS:

#### AUDITORIA DOS VALORES CORRESPONDENTES AO EXERCÍCIO ANTERIOR

As demonstrações financeiras da Fundação João Paulo II referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2010 foram por nós examinadas, cujo parecer emitido em 04 de março de 2011, foi emitido com ressalva que tratou da falta de aplicação de procedimentos de auditoria sobre as demonstrações financeiras das controladas.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2012.

C/C/A CONTINUITY AUDITORES INDEPENDENTES SS  
CRC-2-SP 025.430/O-2

SILVIO CÉSAR CARDOSO  
CONTADOR  
CRC-1SP 188.428/O-5

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (EM R\$ I)  
ATIVO**

	NOTA	2011	2010
<b>CIRCULANTE</b>			
Caixa		222.998	124.484
Bancos Conta Movimento		353.588	1.808.880
Clientes	4	8.196.938	7.105.559
Estoques	5	6.537.411	6.449.793
Adiantamentos a Fornecedores e Terceiros		579.419	493.648
Impostos a Recuperar		17.769	16.107
Adiantamentos de Férias e Outros		436.494	933.707
Despesas do Exercício Seguinte		66.970	94.014
<b>TOTAL DO CIRCULANTE</b>		<b>16.411.586</b>	<b>17.026.192</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
<b>REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>			
Investimentos	6	10.000.000	10.000.000
Títulos de Capitalização	6	860.000	810.000
Adiantamentos a Controladas	6	592.636	487.000
Depósitos Judiciais		15.290	9.000
Outros Créditos		4.500	4.500
<b>TOTAL DO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>		<b>11.472.426</b>	<b>11.310.500</b>
<b>PERMANENTE</b>			
Investimentos	7	39.080	442.147
Imobilizado	8	105.109.056	101.084.010
Intangível	8	11.995.521	12.131.526
<b>TOTAL DO PERMANENTE</b>		<b>117.143.657</b>	<b>113.657.683</b>
<b>TOTAL DO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>128.616.083</b>	<b>124.968.183</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>145.027.669</b>	<b>141.994.375</b>

## BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (EM R\$ 1) PASSIVO

	NOTA	2011	2010
<b>CIRCULANTE</b>			
Fornecedores		7.017.730	7.061.734
Empréstimos e Financiamentos	9	13.178.010	10.275.969
Impostos e Contribuições a Recolher		628.589	628.524
Salário e Encargos a Pagar		1.942.713	1.752.828
Provisões para Férias		4.344.219	3.276.041
Adiantamento de Clientes		196.269	93.394
Outras Contas a Pagar	10	2.051.187	1.789.049
<b>TOTAL DO CIRCULANTE</b>		<b>29.358.717</b>	<b>24.877.539</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Empréstimos e Financiamentos	9	24.195.070	23.978.108
Provisões para Contingências	11	3.028.854	4.310.500
Provisão para Passivo a Descoberto	12	595.849	-
Outras Contas a Pagar	10	1.820.000	3.169.805
<b>TOTAL DO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>29.639.773</b>	<b>31.458.413</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>		<b>58.998.490</b>	<b>56.335.952</b>
<b>PATRIMÔNIO SOCIAL</b>			
Patrimônio Social		85.658.423	78.667.823
Superávit do Exercício		370.756	6.990.600
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO SOCIAL</b>		<b>86.029.179</b>	<b>85.658.423</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL</b>		<b>145.027.669</b>	<b>141.994.375</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

**DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DOS EXERCÍCIOS  
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (EM R\$ 1)**

	<b>NOTA</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>RECEITA OPERACIONAL</b>		331.026.020	321.432.375
<b>Receita de Doações</b>		<b>110.023.135</b>	<b>115.523.671</b>
Doações Recebidas		110.023.135	115.523.671
<b>Receitas da Atividade Assistencial</b>		<b>162.130.743</b>	<b>149.958.300</b>
Receitas com Gratuidades		162.130.743	149.958.300
<b>Receita Líquida de Revenda de Mercadorias</b>		<b>58.872.142</b>	<b>55.950.404</b>
Receita Líquida de Revenda de Mercadorias		58.872.142	55.950.404
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>		<b>331.026.020</b>	<b>321.432.375</b>
Custo das Mercadorias Vendidas		(20.651.777)	(21.067.493)
Custo da Atividade Assistencial		(169.316.979)	(165.767.812)
<b>SUPERÁVIT BRUTO</b>		<b>141.057.264</b>	<b>134.597.070</b>
<b>(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS</b>		<b>(140.686.509)</b>	<b>(127.606.470)</b>
Despesas Administrativas, Gerais e com Terceiros		(58.782.499)	(52.873.183)
Despesas de Captação e Retransmissão de Sinais		(14.768.502)	(9.494.892)
Despesas com Pessoal		(44.589.992)	(38.184.703)
Despesas Comerciais		(10.417.221)	(12.671.509)
Despesas Tributárias		(439.096)	(523.051)
Despesas Financeiras		(13.271.442)	(13.398.109)
Receitas Financeiras		343.695	617.348
Equivalência Patrimonial	7	(403.066)	(1.085.631)
Outras Receitas Operacionais		1.641.614	7.260
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>		<b>370.756</b>	<b>6.990.600</b>
<b>SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>		<b>370.756</b>	<b>6.990.600</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO SOCIAL NOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (EM R\$ 1)

EVENTOS	NOTA	PATRIMÔNIO SOCIAL	(DÉFICIT) SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	TOTAIS
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2009</b>	<b>13</b>	<b>71.608.110</b>	<b>10.465.808</b>	<b>82.073.918</b>
Transferência para o Patrimônio Social		10.465.808	(10.465.808)	-
Ajuste de Exercícios Anteriores		(3.406.095)	-	(3.406.095)
Superávit do Exercício		-	6.990.600	6.990.600
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010</b>	<b>13</b>	<b>78.667.823</b>	<b>6.990.600</b>	<b>85.658.423</b>
Transferência para o Patrimônio Social		6.990.600	(6.990.600)	-
Déficit do Exercício		-	370.756	370.756
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011</b>	<b>13</b>	<b>85.658.423</b>	<b>370.756</b>	<b>86.029.179</b>

## DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA NOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (EM R\$ 1)

	NOTA	2011	2010
<b>DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
<b>Superávit do exercício</b>		<b>370.756</b>	<b>6.999.600</b>
<b>DESPESAS QUE NÃO REPRESENTAM MOVIMENTAÇÃO DE CAIXA</b>			
Depreciações e Amortizações		11.343.471	10.965.871
Resultado equivalência patrimonial	6.2	403.066	1.085.631
Custo residual de ativos imobilizados baixados		451.600	2.165.364
<b>VARIAÇÃO DE ATIVOS E PASSIVOS</b>		<b>(1.360.564)</b>	<b>(2.186.963)</b>
Aumento em clientes		(1.091.379)	(3.794.471)
Redução (Aumento) nos estoques		(87.618)	1.602.280
Redução em adiantamentos a fornecedores e terceiros		(85.771)	1.541.328
Redução (Aumento) em outros ativos circulantes		522.595	43.874
Redução (Aumento) do realizável a longo prazo		(161.926)	4.202.803
(Redução) em fornecedores		(44.004)	(1.391.655)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

	NOTA 2011	2010
Aumento em impostos e contribuições	65	361.129
Aumento em salários, férias e encargos sociais	1.258.063	720.704
(Redução) Aumento em outros passivos circulantes	365.013	(3.625.038)
(Redução) no exigível a longo prazo	(2.035.602)	(1.847.917)
<b>DISPONIBILIDADES LÍQUIDAS GERADAS NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>11.208.329</b>	<b>19.020.503</b>
<b>DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Aquisição de imobilizado, investimentos e intangível	15.684.110	17.904.276
<b>DISPONIBILIDADES LÍQUIDAS APLICADAS NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:</b>	<b>15.684.110</b>	<b>17.904.276</b>
<b>DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS</b>		
Empréstimos e financiamentos	3.119.003	(834.660)
<b>DISPONIBILIDADES LÍQUIDAS APLICADAS NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:</b>	<b>3.119.003</b>	<b>(834.660)</b>
<b>AUMENTO (DIMINUIÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES</b>	<b>(1.356.778)</b>	<b>281.567</b>
<b>DEMONSTRAÇÃO DAS VARIAÇÕES NAS DISPONIBILIDADES</b>		
No início do exercício	1.933.364	1.651.797
No fim do exercício	576.586	1.933.364
<b>AUMENTO (DIMINUIÇÃO) DAS DISPONIBILIDADES</b>	<b>(1.356.778)</b>	<b>281.567</b>

## NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 (EM R\$ MIL)

### NOTA I. CONTEXTO OPERACIONAL

A Fundação João Paulo II, é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos que atua nas áreas de Assistência Social, Saúde e Educação. Tem como objetivos de acordo com seu Estatuto Social:

(a) atuar no campo educacional, cultural e de comunicação, visando a prestação de serviços à comunidade, através de radiodifusão em caráter educativo; (b) produção e veiculação de programas educativos e culturais, através de emissoras de rádio e televisão e outros meios de comunicação; (c) a

promoção, agenciamento e a distribuição aos vários meios de comunicação, dos recursos desenvolvidos e produzidos, (d) auxiliar e preservar a formação cívica, moral e cultural da população; (e) criação, participação e manutenção de centros educacionais destinados aos jovens e adultos em todos os níveis, inclusive superiores; (f) assistência às crianças adolescentes e adultos carentes, oferecendo-lhes orientação educacional, profissional, moral e cívica; (g) desenvolvimento de atividades de saúde pública e de assistência médica, dentária, hospitalar e farmacêutica, destinada

ao atendimento das comunidades carentes; (h) prestação de serviços gratuitos e permanentes aos usuários de assistência social, sem qualquer discriminação; (i) manutenção e execução de programas protetivos destinados às crianças, aos jovens e aos idosos, sem qualquer discriminação, assistindo-os direta ou indiretamente, inclusive mediante convênios com entidades governamentais e privadas.

A Fundação não remunera seus dirigentes e não distribui, sob qualquer hipótese, resultados, dividendos ou bonificações, participações ou parcelas do seu patrimônio sob nenhuma forma ou pretexto.

### 1.1. CERTIFICADOS E REGISTROS

A Fundação é declarada como de Utilidade Pública Federal, Decreto 97.268, de 16 de dezembro de 1.988; Estadual, Lei 8.050, de 01 de outubro de 1.992; e Municipal, Lei 446/83, de 27 de setembro de 1.983. Registrada no Conselho Municipal de Assistência Social Certificado número 012 de 21/06/2006; Registrada no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente Certificado número 10/2006; Registrada na Secretaria de Estado da Educação Portaria do Dirigente Regional de Ensino de 12/02/2001 – Publicado DOE 13/02/2001; Registrada na Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social - SEADS/SP – 5922/07; Registrada na Secretaria Municipal da Saúde - Vigilância Sanitária: CEVS 350860301-851-000085-1-6 - Dispêndio de Medicamentos, CEVS 350860301-851-000086-1-3 – Análises / Patologia Clínica e CEVS 350860301-851-000027-1-2 - Clínica / Ambulatório

### 1.2. CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

A Fundação é registrada no Conselho Nacional de Assistência Social, Processo 28996.024221/1994-00. Em 14 de julho de 2009 a Fundação protocolou pedido de certificação junto ao CNAS, processo nº 71010.001974/2009-86, ainda sob a ótica do Decreto 2.536/98. Com o advento da Lei 12.101/2009, regulamentado pelo Decreto 7.237/2010, o processo foi encaminhado em abril de 2010 para o Ministério do Desenvolvimento Social, devido a sua atividade preponderante, estando ainda em análise.

## NOTA 2. ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2.1. As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às

entidades sem fins lucrativos e incorporam as alterações trazidas pela Lei nº 11.638/07 e nº 11.941/09 que alteraram a Lei das Sociedades por Ações – Lei 6404/76 e atendendo às Resoluções do Conselho Federal de Contabilidade – CFC nº 1.121/2008, que aprovou a NBC T 1 – Estrutura Conceitual para Elaboração das Demonstrações Contábeis e a Resolução CFC nº 877 que aprovou a NBC-T 10.19 – Aspectos Contábeis Entidades Sem Finalidade de Lucro, que estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação, registros dos componentes e variações patrimoniais, de estruturação das demonstrações contábeis, e as informações mínimas a serem divulgadas em nota explicativa das entidades sem finalidade de lucro.

### 2.2. FORMALIDADE DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL (NBC T 2.1)

A Fundação mantém um sistema de escrituração uniforme dos seus atos e fatos administrativos, por meio de processo eletrônico.

O registro contábil contém o número de identificação dos lançamentos relacionados ao respectivo documento de origem externa ou interna ou, na sua falta, em elementos que comprovem ou evidenciem fatos e a prática de atos administrativos.

### 2.3. FORMALIDADE DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL (NBC T 2.2)

A documentação contábil da Entidade é composta por todos os documentos, livros, papéis, registros e outras peças, que apóiam ou compõem a escrituração contábil.

A documentação contábil é hábil, revestida das características intrínsecas ou extrínsecas essenciais, definidas na legislação, na técnica-contábil ou aceitas pelos “usos e costumes”. A entidade mantém em boa ordem a documentação contábil.

## NOTA 3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

Na elaboração das demonstrações financeiras, é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As demonstrações contábeis da Fundação incluem, portanto, estimativas referentes à seleção das vidas úteis do ativo imobilizado, provisões necessárias para passivos contingentes, determinações de provisões para créditos de realização duvidosa e outras similares. Os resultados reais podem apresentar variações em relação às estimativas.

a) Os ativos Realizáveis e os Passivos Exigíveis em prazos inferiores a 360 dias são classificados como circulantes.

b) Clientes e Fornecedores de Curto Prazo – Os resultados das análises de prazos e valores demonstraram não haver relevância que justifique ajustes a valor presente, conforme estabelecido no CPC 12.

c) Provisão para Devedores Duvidosos é constituída até o limite que se estima ser suficiente para cobrir eventuais perdas na realização das contas a receber de clientes.

d) Os Estoques de mercadorias para revenda são valorizados ao custo médio de aquisição, inferiores aos preços de mercado ou aos valores líquidos de realização.

e) Os investimentos são registrados ao método de equivalência patrimonial, quando aplicável (Nota 7).

f) O imobilizado é demonstrado ao custo de aquisição ou construção, corrigido monetariamente até 31 de dezembro de 1995. As depreciações são calculadas de acordo com o método linear, às taxas que levam em consideração a vida útil estimada dos bens.

Conforme estabelecido pelo CPC 01, a Administração revisa anualmente o valor contábil líquido dos ativos, objetivando avaliar eventos e mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais e tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda do valor recuperável. Quando tais evidências são identificadas, e o valor contábil líquido excede o valor recuperável, é constituída provisão para deterioração ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável.

g) As operações relativas a arrendamento mercantil, foram reconhecidas nas demonstrações contábeis de acordo com o estabelecido no CPC 06.

h) Os empréstimos e financiamentos são atualizados com base nas variações monetárias e juros incorridos até a data do Balanço (Nota 9).

Os resultados das análises de prazos e valores relativos ao Ajuste a Valor Presente resultaram em valores irrelevantes eliminando a necessidade da realização de ajustes.

i) A provisão para férias é constituída com base nos direitos adquiridos pelos empregados até a data do balanço e inclui os correspondentes encargos sociais.

#### NOTA 4. CLIENTES

DESCRIÇÃO	2011	2010
Revenda de mercadorias - Mercado	8.250.319	7.593.341
Inserções a receber	1.229.845	316.847
Mensalidades - alunos	26.895	-
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9.507.059</b>	<b>7.910.188</b>
Revenda de mercadorias - Entidades ligadas	226.015	302.623
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1.536.136)	(1.107.252)
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>8.196.938</b>	<b>7.105.559</b>

#### NOTA 5. ESTOQUES

DESCRIÇÃO	2011	2010
Mercadorias para revenda	4.440.822	4.575.861
Insumos	292.648	276.797
Animais	1.194.450	840.211
Mercadorias em poder de terceiros	184.341	157.012

DESCRIÇÃO	2011	2010
Materiais de consumo	512.063	425.498
Outros	107.458	174.414
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.731.782</b>	<b>6.449.793</b>
Provisão para perdas com estoques	(194.371)	-
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>6.537.411</b>	<b>6.449.793</b>

A Entidade cria ovinos e bovinos em pequena escala em suas propriedades e a produção é destinada ao consumo e ao mercado da região.

## NOTA 6. REALIZÁVEL A LONGO PRAZO

DESCRIÇÃO	2011	2010
Investimentos em cotas - Apoio Comunicação Ltda	10.000.000	(a) 10.000.000
Títulos de Capitalização	860.000	(b) 810.000
Adiantamentos a controladas	592.636	(c) 487.000
Depósitos judiciais	15.290	9.000
Outros	4.500	4.500
<b>TOTAL</b>	<b>11.472.426</b>	<b>11.310.500</b>

(a) A Fundação adquiriu em 2008 cotas da empresa Apoio Comunicação Ltda, que não possui outorgas de rádio difusão, pelo valor de R\$ 10.000.000, pagos em 26 parcelas. O Acervo dessa empresa é constituído principalmente por imóvel sediado em Brasília – DF, avaliado a valor de mercado por perito especializado. A empresa não possui atividade operacional sendo o imóvel seu maior ativo. A Fundação

vem avaliando a possibilidade de incorporação da referida entidade e a consequente transferência do principal ativo para seu acervo; (b) Refere-se a títulos de capitalização adquiridos de grandes instituições em 2010 e 2011 cujo vencimento é de longo prazo; (c) Refere-se a valores adiantados a controladas cuja liquidação é de longo prazo.

## NOTA 7. INVESTIMENTOS

DESCRIÇÃO	2011	2010
Sistema Tropical Comunicação	39.080	(a) 442.146
<b>TOTAL</b>	<b>39.080</b>	<b>442.146</b>

A Fundação fez vários investimentos na área de comunicação, com propósito específico de ampliar sua rede de comunicação e consequentemente de suas atividades, gerando expectativa de crescimento com angariação de novos recursos de maneira sustentável.

Esses investimentos especificamente foram feitos em emissoras atuantes nas cidades e regiões onde estão sediadas que passa-

ram, após a aquisição, a produzir e veicular programas exclusivamente educativos e culturais, visando à prestação de serviços à comunidade, atendendo o objetivo principal da Fundação. A Entidade, a partir de 2010 passou a avaliar esses investimentos pelo método da equivalência patrimonial. O Resultado da equivalência patrimonial em 2011 está assim demonstrado:

2011					
INVESTIMENTO	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA (%)	PARTICIPAÇÃO EM 31/12/2011	SALDO EM INVESTIMENTOS	EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL
Sistema Tropical de Comunicação	39.877	98%	39.080	442.146	-(403.066)
2010					
Sistema Tropical de Comunicação	442.146	100%	442.146	1.527.777	-(1.085.631)

## NOTA 8. IMOBILIZADO

COMPOSIÇÃO	TAXA ANUAL DE DEPRECIÇÃO	OBS	2011	2010
<b>IMOBILIZADO TANGÍVEL</b>				
Terrenos	-	(a)	19.798.489	19.755.989
Edificações	4%	(a)	39.309.245	36.746.810
Veículos	20%		3.956.964	3.811.863
Móveis e Utensílios	10%		3.130.095	3.081.161
Máquinas e Acessórios	10%		878.149	907.139
Equipamentos e Instalações	10%		34.129.622	32.686.885
Aparelhos e Ferramentas	10%		43.370.734	44.775.375
Equipamentos Proc. Dados	20%		9.149.415	8.268.220
Equipamentos Musicais	10%		286.756	308.455
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10%	(b)	1.733.537	1.596.694
Adiantamentos para terceiros	-	(c)	8.118.079	2.249.509
Construção em andamento	-	(d)	12.630.856	10.325.858
Outros Ativos	-		89.084	704.541
Depreciações			(71.471.971)	(64.134.489)
<b>TOTAL IMOBILIZADO TANGÍVEL</b>			<b>105.109.054</b>	<b>101.084.010</b>
<b>IMOBILIZADO INTANGÍVEL</b>				
Software			5.958.694	6.703.855
Concessão de Rádio e TV	-	(e)	7.004.398	7.004.399
Marcas e Patentes	-		246.226	208.585
Amortização			(1.213.797)	(1.785.313)
<b>TOTAL IMOBILIZADO INTANGÍVEL</b>			<b>11.995.521</b>	<b>12.131.526</b>

a) Em 2010 A Entidade contratou peritos especializados que procederam análise dos ativos visando apurar o valor de mercado. Não foram apuradas variações que justificassem a constituição de provisão para perdas conforme requer o CPC 01. De acordo com o laudo emitido pelo perito, os valores de mercado dos imóveis se reconhecidos acresceriam o imobilizado intangível em aproximadamente R\$ 44.500 mil.

Não existem indicações da existência de perdas com bens do ativo imobilizado, razão pela qual não foi constituída provisão contábil para fazer face a eventuais perdas;

b) As benfeitorias em imóveis de terceiros estão assim demonstradas:

DESCRIÇÃO	2011	2010
Casa de Equipamentos da Rádio Itabuna	72.969	72.969
Salas do Instituto	1.086.487	1.086.487
Ampliação da Faculdade	349.775	349.775
Ampliação Bloco II Instituto Canção Nova	136.842	-
Outros	87.463	87.463
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.733.536</b>	<b>1.596.694</b>
Amortizações	(251.963)	(164.937)
<b>TOTAL LÍQUIDO</b>	<b>1.481.573</b>	<b>1.431.757</b>

c) Referem-se em sua grande maioria a adiantamentos feitos em 2011 para importação de equipamentos. Os demais adiantamentos referem-se a compra de imóveis e equipamentos;

d) Referem-se a gastos com construções sendo a maioria destinado a construção da Igreja Pai das Misericórdias (R\$ 12.213.898 até 2011 e R\$ 8.2986.103 até 2010);

e) Referem-se a gastos com a aquisição de concessões de rádio e televisão. Não existem indicações da existência de perdas com esses ativos que se constituem, em sua essência às outorgas. A composição dessas concessões é a seguinte:

DESCRIÇÃO	2011	2010
Concessão Rio de Janeiro	1.050.000	1.050.000
TV Fortaleza	300.000	300.000
TV Araçatuba	202.000	202.000
Rádio Planalto	500.000	500.000
Rádio e TV Gravataí	191.452	191.452
Rádio e TV Aracaju	4.205.396	4.205.396
Rádio e TV Bandeirantes	555.550	555.550
<b>TOTAL</b>	<b>7.004.398</b>	<b>7.004.398</b>

## NOTA 9. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

INSTITUIÇÃO	TIPO	TX MÉDIA BANCÁRIA	VENC.	2011	2010	GARANTIAS
CEF	Financiamento Imobiliário	6% aa + TR	dez/12	96.837	223.290	hipoteca imóvel

INSTITUIÇÃO	TIPO	TX MÉDIA BANCÁRIA	VENC.	2011	2010	GARANTIAS
ITAÚ	Capital de Giro	20,5% aa	dez/16	10.308.866	6.479.138	alienação fiduciária
BRASIL (leasing)	Arrendamento Mercantil	13,6% aa + CDI	mai/14	1.711.832	2.488.127	bens arrendados e aval
BRASIL	Capital de Giro	13,07% aa + CDI	nov/14	8.273.676	2.620.499	hipoteca de imóvel e aval
BRASIL	Finame	5,15% aa + TJLP	nov/18	369.477	442.862	bens adquiridos
BRADESCO	BNDES	5,35% aa + TJLP	jan/17	4.968.494	5.948.213	bens adquiridos
BRADESCO	Capital de Giro	16,1% aa	jun/16	22.992.120	27.315.102	alienação fiduciária e penhor de duplicata
HSBC	Capital de Giro	16,07%aa + TJLP	nov/14	1.254.937	290.347	bens adquiridos
NOSSA CAIXA	Capital de Giro	12,01% aa + 95% cdi	jul/12	835.865	2.152.363	aval e nota promissória
<b>SUBTOTAL</b>				<b>50.812.104</b>	<b>47.959.941</b>	
<b>OUTROS</b>				<b>1.201.082</b>	<b>662.000</b>	
<b>JUROS A TRANSCORRER</b>				<b>(14.640.106)</b>	<b>(14.367.864)</b>	
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>37.373.080</b>	<b>34.254.077</b>	

## NOTA 10. OUTRAS CONTAS A PAGAR

DESCRIÇÃO	2011	2010
Apoio Comunicação	50.000	(a) 46.290
Rádio Independência do Paraná	-	237.536
Sistema Tropical de Comunicação	264.714	(a) 100.136
Cheques a pagar	4.795	30.044
Outras	891.678	535.043
Títulos a pagar	840.000	(b) 840.000
<b>CURTO PRAZO</b>	<b>2.051.187</b>	<b>1.789.049</b>
Codimuc - (Aquisição Imóvel)	1.820.000	(b) 2.660.000
Títulos a pagar	-	509.805
<b>LONGO PRAZO</b>	<b>1.820.000</b>	<b>3.169.805</b>

a) Refere-se a obrigações assumidas por conta da aquisição do investimento. Em 31 de dezembro as provisões constituídas referem-se a contingências trabalhistas e tributárias;

b) Refere-se a aquisição, em 05 de março de 2010, de uma gleba sem benfeitorias, com área de 47.426,27 m<sup>2</sup>, na Cidade

de Cachoeira Paulista, pelo valor de R\$ 6.275.000 a serem pagos parte a vista e o restante em 60 parcelas de R\$ 70.000,00. Em 31 de dezembro de 2011 o saldo a pagar era de 38 parcelas.

## NOTA 11. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

Provisão constituída para fazer face a eventuais perdas resultantes de processos judiciais de natureza trabalhista, fiscal e cível. Essa provisão foi constituída com base em posição emitida por consultores jurídicos, internos e externos, que

levaram em consideração às perspectivas de perdas individuais de cada demanda. A composição dessa provisão em 31 de dezembro de 2011 é a seguinte:

DESCRIÇÃO	2011	2010
Tributárias	2.400.000	3.755.000
Trabalhistas	228.354	155.000
Cíveis	400.500	400.500
<b>TOTAL</b>	<b>3.028.854</b>	<b>4.310.500</b>

A Fundação possui outros processos de natureza tributária, sendo classificados como probabilidade de perda possível.

Em 31 de dezembro de 2011 esses processos totalizam R\$ 27.421.029.

## NOTA 12. PROVISÃO PARA PASSIVO A DESCOBERTO

Refere-se a provisão para passivo a descoberto constituída com base no patrimônio líquido das controladas, conforme demonstrado a seguir:

DESCRIÇÃO	RÁDIO INDEPENDÊNCIA DO PARANÁ	EMISSORA PLANALTO	TOTAIS
Patrimônio Líquido em 31/12/2011	-595.575	-370	-595.945
Participação %	99,99%	90%	-
<b>TOTAL DA PROVISÃO</b>	<b>-595.516</b>	<b>-333</b>	<b>-595.849</b>

## NOTA 13. PATRIMÔNIO SOCIAL

Representa o patrimônio inicial da Fundação, acrescido dos superávits apurados anualmente desde a data de sua constituição, bem como de doação de bens. A Fundação, como pessoa jurídica de duração indeterminada, não tem prazo nem condições de extinção, mas se, por circunstância de força maior, ficar impossibilitada de realizar seus objetivos, havendo sua extinção ou dissolução, seu eventual patrimônio remanescente será destinado a uma instituição pública ou a uma entidade congênere.

## NOTA 14. TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

A Fundação, além de controladora de outras empresas que exploram a rádio difusão como complemento às suas atividades de evangelização, conforme Nota 7, possui também

ligações com a Associação Internacional Pública de Fiéis e com a Comunidade Canção Nova. Essas entidades não visam lucro e tem objetivos similares às da Fundação. Com essas entidades são desenvolvidas ações visando a organização de eventos religiosos. A Fundação também revende a essas entidades mercadorias a preços de mercado, como forma de alavancagem de suas atividades, vide Nota 4.

## NOTA 15. ATIVIDADES FILANTRÓPICAS

A Fundação desenvolve diversas atividades de cunho filantrópico e de assistência social que são controladas e documentadas como forma de comprovação. Destaca-se a seguir, uma síntese dessas atividades, segregadas por área de atuação, em atendimento a Lei 12.101 de 27 de novembro de 2.009.

15.1. Área de Assistência Social - A Fundação realiza ações assistenciais, de forma gratuita, continuada e planejada, sem qualquer discriminação, nos termos da Lei no 8.742, de 7 de dezembro de 1993. A Fundação é cadastrada na Rede SUAS e seus atendimentos obedecem aos requisitos e percentuais exigidos por lei.

a) PROGEN – Projeto Geração Nova: projeto sócio-educativo gratuito com atividades sistemáticas: cursos, oficinas, formação humana e espiritual, atendimento social e pedagógico para adolescentes. Em média são atendidas 51 pessoas mensalmente. Esses atendimentos foram valorizados ao custo de mercado.

b) CASA DO BOM SAMARITANO – constitui-se de espaço de resgate da cidadania e reintegração social de moradores de rua e migrantes que com frequência passam pela cidade de Cachoeira Paulista-SP. Em média são atendidas 469 pessoas por mês, gratuitamente, entre homens e mulheres que recebem alimentação, cuidados com a higiene pessoal e oportunidade para recuperarem sua dignidade. São atendidas ainda famílias de baixa renda do município, nas oficinas de geração de renda

c) CASA DE MARIA – atendimento individual para aconselhamentos, orações, cursos, orientações doutrinária e catequética. Em média são atendidas 5.000 pessoas mensalmente.

d) MÃOS QUE EVANGELIZAM – Oferece aulas de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais para ouvintes. Interpretação de programas televisivos e encontros para surdos. Neste período 102 pessoas concluíram o curso de LIBRAS, nos moldes básico e avançado e foram realizadas 1.196 horas de interpretação.

e) TV E RÁDIO CANÇÃO NOVA – na grade de programação existem atividades de cunho social, educativa, cultural e de utilidade pública totalmente gratuitas. Da programação normal da TV, são destinados mensalmente em média, 7.037 minutos para programas sociais e na Rádio 8.350 minutos. Os critérios de valorização foram baseados em 20% do preço médio de mercado de emissoras de mesmo porte.

f) VOLUNTÁRIOS – A Fundação João Paulo II utiliza trabalhos voluntários para auxiliá-la na execução de sua missão. Estes trabalhos são oferecidos de forma gratuita. A entidade contabiliza estes trabalhos pelo valor pago a outro profissional que possua tarefa similar, ou em caso de inexistência desta situação, o valor de mercado que seria pago a este profissional. Por razões conservadoras, considerou apenas o valor da remuneração sem acréscimos de qualquer encargo. Atuam como voluntários em média 91 pessoas por mês.

g) CIA. DE ARTES – Com o objetivo de despertar crianças e adolescentes para o universo da arte e da dança, favorece a revelação e o incentivo de novos talentos e proporciona um espaço saudável, afastando crianças e adolescentes da marginalidade. Oferece aulas de balé, hip-hop e teatro para crianças, adolescentes e jovens. Neste período 141 pessoas frequentaram a Cia de Artes

h) INFORMÁTICA DOM BOSCO – Objetiva a inserção de cultura digital entre a população de Cachoeira Paulista e região, tornando-os agentes transformadores da sua realidade, desenvolvendo ações que promovam a cidadania e a inclusão social através da inclusão digital. Concluíram os cursos de informática 146 pessoas entre crianças, jovens, adultos e idosos.

i) CAC – Centro de Atendimento Comunitário – Tem com objetivo prestar atendimento diário às crianças, adolescentes, adultos e idosos através de atividades voltadas aos aspectos físico, mental, espiritual, social. São desenvolvidas atividades recreativas, esportivas, musicais, artesanais e ligadas a área de informática, considerando interesses e habilidades. São atendidas em média 298 pessoas por mês.

j) A Fundação João Paulo II colabora com outras entidades assistenciais, através de celebração de convênios e termos de cooperação financeira. Citamos:

- APAE DE CACHOEIRA PAULISTA  
Público Alvo: Pessoas Portadoras de Deficiência  
Tipo de Apoio: Repasse financeiro, cópias xerox e doação de cestas básicas.

- LAR DE ASSISTÊNCIA AO MENOR  
Público Alvo: Crianças, jovens e famílias.  
Tipo de Apoio: Repasse financeiro.

15.2. Área de Educação – Composto pelos seguintes programas:

INSTITUTO CANÇÃO NOVA – O instituto atende crianças e adolescentes da Educação Infantil ao Ensino Médio de forma totalmente gratuita, custeado pelas doações recebidas pela Fundação João Paulo II. Engloba um trabalho de educação que se preocupa em formar a criança e adolescente integralmente; para isso conta com apoio psicológico, atendimento social, escolinha de esportes, ações pastorais. Além

do ensino o Instituto Canção Nova oferece material escolar e uniforme aos alunos mais carentes. A apuração do valor está baseada no preço médio cobrado pelo mercado, considerando escola de mesmo porte para valorização destes atendimentos, e considera-se para fins de cálculo de gratuidade as bolsas de estudos concedidas a alunos que se enquadrem no Perfil Sócio Econômico, de acordo com os dispositivos legais.

FACULDADE CANÇÃO NOVA – Tem como objetivo geral oferecer educação superior de qualidade e formar profissionais qualificados, eticamente orientados e socialmente comprometidos.

Como público alvo da FCN tem a população em geral, com nível de escolaridade médio completo, que tenha interesse nas áreas de atuação da Faculdade Canção Nova, e atende aos critérios de seleção e perfil socioeconômico previstos na Lei 12.101, parágrafo 6º, disposto no art. 10 da Lei no 11.096, de 13 de janeiro de 2005.

15.3. Área de Saúde – São desenvolvidas as seguintes atividades:

a) POSTO MÉDICO PE. PIO – Oferece gratuitamente serviços médicos, odontológicos, farmacêuticos, laboratoriais e de prevenção e promoção à saúde, para visitantes e moradores carentes de Cachoeira Paulista- SP e região. Oferece também atendimentos nas áreas de psicologia, fisioterapia, fonoaudiologia e nutrição. Tem como diferencial o respeito, amor e o comprometimento de dar o melhor para os que procuram atendimento. Não possui convênio com o SUS, somente é credenciado à uma empresa de seguro saúde, no entanto somente 1% do seu atendimento foi destinado a este público. Em média são realizados 3.717 atendimentos mês.

15.4. A Fundação recebeu R\$ 110.023.134,50 em 2011 (R\$ 115.523.671 em 2010), de doações de pessoas físicas.

15.5. A totalidade dos recursos econômico-financeiros auferidos pela Fundação, é integralmente aplicada na manutenção e consecução de seus objetivos sociais e suas finalidades institucionais, dentro do território nacional.

15.6. A Fundação recebeu R\$ 195.960 em 2011 (R\$ 498.970 em 2010) referente ao convênio firmado junto Conferência Episcopal Italiana destinados a reforma e ampliação do Estúdio e do Parque de Transmissão da OM de Palmas/TO.

## NOTA 16. SEGUROS

A Fundação mantém cobertura de seguros contra incêndio e riscos diversos, em montantes suficientes para assegurar a reposição dos bens e a continuidade das operações, em caso de sinistros. As premissas de risco adotadas, data a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, conseqüentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes.

# CONVÊNIOS E PARCERIAS

## INSTITUIÇÕES QUE **PARTILHAM** COM A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II A VONTADE DE **TRANSFORMAR.**

Não é possível promover a mudança sem a união de pessoas, sem a fraternidade e a vontade de ajudar e ser ajudado. Por isso, a Fundação João Paulo II mantém parcerias e convênios que colaboram diretamente para manter qualidade nos serviços que oferece e a melhoria contínua em tudo o que realiza. Ajudando de muitas maneiras, essas instituições contribuem também para formar homens novos para um mundo novo.



## DOAÇÕES

Além de ter como parceiras tantas instituições, a própria Fundação João Paulo II apoia outras entidades socioassistenciais, que trabalham sem fins lucrativos, com amor ao próximo, pensando na inclusão social, no resgate, na educação. Em 2011, a Fundação João Paulo II realizou doações a instituições como essas, somando um total de R\$ 52.000,00.



# AGRADECIMENTOS

Para finalizar este relatório, agradecemos a todos os colaboradores da Fundação João Paulo II, responsáveis por tornar este trabalho uma realidade. Especialmente aos que se dedicaram às obras sociais que, com conhecimento e dedicação, fizeram com que o espaço dedicado ao atendimento desta população transbordasse de vida. Agradecemos também a todos os sócios evangelizadores que contribuíram, não somente com recursos financeiros, mas também com orações. Sabemos que todos comemoraram conosco cada nova conquista.

Que Deus abençoe a todos.

# CRÉDITOS

## **Projeto Gráfico**

MaCost Brasil - Comunicação e Marketing  
[www.macost.com.br](http://www.macost.com.br)

## **Fotógrafo**

Erasmó Ballot

## **Impressão e Acabamento**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX