

## PLANO DE AÇÃO – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO – 2025

### 1. Introdução

O presente Plano de Ação possui como escopo geral: **a)** ações para melhoria dos indicadores com base no relatório de auto avaliação da CPA do curso de Administração, Bacharelado, da Faculdade Canção Nova. Estas estão organizadas por eixo estratégico, com ações concretas, responsáveis, prazos e indicadores de sucesso **b)** ações para a melhoria do desempenho no ENADE no curso de Administração, Bacharelado, da Faculdade Canção Nova. Estas visam tanto a preparação dos alunos quanto o engajamento institucional, a qualidade do ensino e o acompanhamento contínuo, com foco nas competências exigidas pela avaliação; **c)** ações para melhoria dos projetos acadêmicos do curso de Administração, Bacharelado, da Faculdade Canção Nova, com base na pedagogia de projetos adotada pela faculdade. O objetivo é fortalecer a metodologia, garantir maior articulação com a comunidade, engajamento discente e qualidade na produção dos projetos que culminam no TCC; **d)** ações para melhoria e consolidação da nova matriz curricular do curso de Administração, Bacharelado, da Faculdade Canção Nova, visando alinhar ainda mais o currículo às Diretrizes Curriculares Nacionais, fortalecer a prática pedagógica, garantir integração de temas transversais (como Direitos Humanos, diversidade, Meio Ambiente, LIBRAS) e maximizar os resultados da Pedagogia de Projetos.

### 2. Indicadores da CPA

#### 2.1. Fortalecer o conhecimento sobre o NDE

- 2.1.1 Criar campanhas informativas e palestras sobre o NDE.
- 2.1.2 Incluir o tema em reuniões com alunos.
- 2.1.3 Meta: aumentar o conhecimento dos alunos para  $\geq 85\%$ .
- 2.1.4 Responsável: Coordenação, CPA e NDE

2.1.5 Prazo: Até o próximo ciclo avaliativo

## **2.2. Melhorar o Serviço de Atendimento Psicopedagógico**

2.2.1 Ampliar a equipe de atendimento.

2.2.2 Divulgar melhor os serviços oferecidos.

2.2.3 Realizar encontros de apoio emocional.

2.2.4 Meta: elevar a satisfação de 78% para  $\geq 85\%$ .

2.2.5 Responsável: Direção Geral, Coordenação e Serviço Psicopedagógico

2.2.6 Prazo: Até o próximo ciclo avaliativo

## **2.3. Expandir as Atividades de Extensão e Complementares**

2.3.1 Estabelecer novas parcerias com empresas.

2.3.2 Promover eventos interdisciplinares.

2.3.3 Atualizar e divulgar as atividades complementares válidas.

2.3.4 Meta: maior envolvimento dos alunos nessas ações.

2.3.5 Responsável: Coordenação, Núcleo de Estágios, Professores e CPA

2.3.6 Prazo: Até o próximo ciclo avaliativo

## **2.4. Aprimorar o acompanhamento dos estágios**

2.4.1 Criar um canal direto de comunicação com o Núcleo de Estágios.

2.4.2 Aplicar avaliações de estágio pelos alunos.

2.4.3 Realizar workshops de empregabilidade.

2.4.4 Meta: manter qualidade e alinhamento do estágio com a formação.

2.4.5 Responsável: Núcleo de Estágios e Coordenação

2.4.6 Prazo: Até o próximo ciclo avaliativo

## **2.5. Aumentar a transparência e o feedback contínuo**

2.5.1 Aplicar pesquisas de satisfação regulares.

2.5.2 Promover reuniões com alunos e professores.

- 2.5.3 Publicar relatórios periódicos com avanços e ações.
- 2.5.4 Meta: decisões acadêmicas mais participativas e efetivas.
- 2.5.5 Responsável: Coordenação e CPA
- 2.5.6 Prazo: Até o próximo ciclo avaliativo

### **3. Melhoria ENADE**

#### **3.1 Objetivo**

Melhorar o desempenho dos alunos no ENADE, aumentando a preparação, o engajamento e o alinhamento curricular.

#### **3.2 Conscientização dos Alunos**

- 3.2.1 Campanhas sobre a importância do ENADE.
- 3.2.2 Vídeos explicativos e reuniões informativas.
- 3.2.3 Participação ativa desde o início do curso.

#### **3.3 Preparação Acadêmica**

- 3.3.1 Simulados com questões do ENADE.
- 3.3.2 Plano de estudos específico para os concluintes.
- 3.3.3 Inserção de questões-modelo nas provas regulares.

#### **3.4 Acompanhamento de Desempenho**

- 3.4.1 Análise dos resultados anteriores do ENADE.
- 3.4.2 Monitoramento do desempenho nos simulados.
- 3.4.3 Ajustes pedagógicos baseados nas competências avaliadas.

#### **3.5 Engajamento e Valorização**

- 3.5.1 Certificados e reconhecimento para alunos participantes e destaques.

3.5.2 Eventos motivacionais e premiações.

3.5.3 Inclusão da preparação para o ENADE no Projeto Pedagógico do Curso.

### **3.6 Reforço Curricular e Capacitação Docente**

3.6.1 Aplicação da matriz curricular alinhada ao ENADE.

3.6.2 Capacitação dos professores para trabalhar por competências.

3.6.3 Projetos integradores e maior interdisciplinaridade.

### **3.7 Resultados Esperados/Metas**

3.7.1 Maior adesão e engajamento dos alunos no ENADE.

3.7.2 Melhoria no conceito ENADE do curso.

3.7.3 Formação acadêmica mais alinhada às competências exigidas nacionalmente.

### **3.8 Responsáveis:**

Coordenação e Direção Geral e Acadêmica.

### **3.9 Prazo:**

Dezembro de 2025

## **4. Melhoria dos Projetos – Pedagogia de Projetos**

### **4.1 Objetivo**

Aprimorar a qualidade dos projetos desenvolvidos pelos alunos, fortalecendo a integração entre teoria e prática, a conexão com a comunidade e a preparação para o TCC.

## **4.2 Integração entre Disciplinas**

- 4.2.1 Reuniões pedagógicas entre professores.
- 4.2.2 Cronograma unificado dos projetos por período.
- 4.2.3 Atualização do Manual da Pedagogia de Projetos.

## **4.3 Conexão com a Comunidade**

- 4.3.1 Parcerias com instituições locais.
- 4.3.2 Banco de temas reais para desenvolvimento dos projetos.
- 4.3.3 Visitas técnicas e entrevistas com a comunidade.

## **4.4 Formação Docente**

- 4.4.1 Oficinas sobre metodologias ativas e avaliação de projetos.
- 4.4.2 Grupo de estudo sobre Pedagogia de Projetos.
- 4.4.3 Formação online para professores.

## **4.5 Engajamento e Acompanhamento Discente**

- 4.5.1 Oficinas de orientação no início de cada período.
- 4.5.2 Tutorias acadêmicas por grupo de projeto.
- 4.5.3 Eventos de apresentação pública dos projetos.

## **4.6 Avaliação e Melhoria Contínua**

- 4.6.1 Uso de rubricas de avaliação por competências.
- 4.6.2 Comissão interdisciplinar para premiar projetos destaque.
- 4.6.3 Feedback contínuo de alunos e parceiros externos.

## **4.7 Resultados Esperados /Metas**

- 4.7.1 Projetos mais aplicados e conectados com a realidade.

4.7.2 Discentes mais preparados para o TCC e o mercado.

4.7.3 Ensino mais dinâmico, colaborativo e eficaz.

#### **4.8 Responsáveis:**

Coordenação e Direção Geral e Acadêmica.

#### **4.9 Prazo:**

Setembro de 2025

### **5. Melhoria da Nova Matriz Curricular**

#### **5.1 Objetivo**

Aprimorar a aplicação da nova matriz curricular, fortalecendo a integração entre teoria, prática e conteúdos transversais, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais e o Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

#### **5.2 Consolidação da Nova Matriz**

5.2.1 Reuniões de alinhamento com professores.

5.2.2 Monitoramento contínuo da implementação das disciplinas.

5.2.3 Revisões pedagógicas com base na prática.

#### **5.3 Fortalecimento da Pedagogia de Projetos**

5.3.1 Capacitação docente sobre projetos e interdisciplinaridade.

5.3.2 Avaliação semestral dos projetos.

5.3.3 Criação de um banco de projetos modelo.

## **5.4 Integração de Conteúdos Transversais**

- 5.4.1 Plano institucional para integrar temas como ética, meio ambiente e direitos humanos.
- 5.4.2 Formação docente nesses temas.
- 5.4.3 Desenvolvimento de projetos temáticos.

## **5.5 Valorização da Diversidade e Inclusão**

- 5.5.1 Ampliação da disciplina de LIBRAS.
- 5.5.2 Inclusão de temáticas de diversidade em projetos e eventos acadêmicos.

## **5.6 Avaliação Contínua**

- 5.6.1 Pesquisas semestrais com os alunos.
- 5.6.2 Reuniões de avaliação com o NDE.
- 5.6.3 Criação de painel de indicadores da matriz curricular.

## **5.7 Resultados Esperados**

- 5.7.1 Matriz bem implementada e alinhada às DCNs.
- 5.7.2 Projetos integrados e aplicados à realidade.
- 5.7.3 Formação completa e cidadã do aluno.

## **5.8 Responsáveis:**

Coordenação e Direção Geral e Acadêmica.

## **5.9 Prazo:**

Outubro de 2025