

N. 03

Cachoeira Paulista, 27 de janeiro de 2025

FACULDADE CANÇÃO NOVA

Curso de Comunicação Social, Rádio e Televisão

Mensagem de Boas-Vindas da Coordenação

A vós, discentes ingressantes e veteranos do Curso de Comunicação Social, Rádio e Televisão, bacharelado, desta Instituição de Ensino Superior – IES, Faculdade Canção Nova, que iniciam 2025, desejo-vos a plenitude da misericórdia, da bênção e do amor de Deus aos vossos corações. Sintam-se acolhidos e, portanto, bem-vindos!

Destacando e saudando a acolhida e saudação que vos convidei a uma breve escrita com o intuito de termos um norte para seguirmos o ano. Em 24 de janeiro de 2005, precisamente 20 anos atrás, o então Papa [São] João Paulo II, fez publicar a Carta Apostólica *O Rápido Desenvolvimento*¹ cujo conteúdo, se lido hoje, parece-me totalmente atual e assertivo para nosso amadurecimento/crescimento enquanto futuros e/ou comunicadores.

Dentre a profunda riqueza da Carta, o Papa (2005, p. 2) afirma que “Os meios de comunicação social alcançaram tal importância que se tornaram para muitos o principal instrumento de guia e de inspiração para os comportamentos individuais, familiares e sociais”. Tempo que João Paulo II já o enxergava como uma época de “comunicação global”.

- Não por menos, dados do último PNAD (2023)², IBGE, à nível de Brasil, nos aponta 71.494 mil domicílios com televisão, 72.729 mil domicílios com telefone celular e, 68.948 mil domicílios com acesso à internet;
- Pesquisa Kantar Ibope Media³, aponta que “91% dos brasileiros consomem algum formato de áudio em seu dia a dia”, distribuindo-se em categorias como rádio, podcast ou plataformas de *streaming*;

¹ JOÃO PAULO II, Papa. **Carta Apostólica O Rápido Desenvolvimento**. Disponível em: <https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html>. Acesso em 29 dez. 2024.

² IBGE. **PNAD**. Disponível em: <<https://painel.ibge.gov.br/pnadc/>>. Acesso em 06 jan. 2025.

³ KANTAR MEDIA IBOPE. **Inside Áudio 2024**. Disponível em: <<https://kantaribopemediacom/inside-audio-2024/?submissionGuid=e1cb30b5-fd70-4df7-b4ff-570e1f7d5665>>. Acesso em 06 jan. 2025.

- Quando se tratando de vídeo, a Kantar⁴ indica que “21% das pessoas assistem à TV Linear e Vídeo Online em um dia, com os níveis de consumo exclusivo de Vídeo Online chegando a 19%”. A pesquisa afirma ainda que: “Entender costumes, crenças e hábitos de consumo regionais e, a partir disso, criar projetos que promovam conexões culturais com as pessoas estão entre as prioridades do marketing em 2024. As narrativas em vídeo se apresentam como formato potente para comunicar regionalismos e engajar por meio da cultura”.

Dados e números que corroboram com as palavras do Papa (2005, p. 2) qual recorda que “**a formação da personalidade e da consciência, a interpretação e a estruturação dos vínculos afetivos, o desenvolvimento das fases educativas e formativas, a elaboração e a difusão de fenômenos culturais, o desenvolvimento da vida social, política e econômica**”, se aproximam ou mesmo ocorrem por meio dos processos mediáticos.

Retomando a afirmação do Papa sobre os meios de comunicação sociais enquanto “**principal instrumento de guia e de inspiração para os comportamentos individuais, familiares e sociais**”, fomento a reflexão: **qual ou quais o(s) guia(s) e a inspiração(ções) que edifica(m) sua vida hoje?**

Reflita se a emissora de rádio ou de TV, os conteúdos que escuta ou assiste – nestes meios ou na internet –, estão lhe formando para ser um bom cidadão e, conseqüentemente, comunicador, no futuro. Reveja se tens aspirado ser um ‘bom jogador devido a arte e a bola ou à fama, o dinheiro e o ‘poder’ que o jogo poderá lhe proporcionar’, digo, no mundo da comunicação.

A ‘arte e a bola do jogo’, certamente, trarão diversas recompensas e, sendo estes os pontos da dedicação e do amor investido, certamente não perderás o foco e o prestígio. Entretanto, se parardes na ‘fama, no dinheiro, no poder’, somente nas recompensas, poderá correr o risco da perda do prestígio e do caráter na e da função, do bom e justo comunicador.

Lhe escrevo: **pense hoje**, enquanto estudante, no tipo de ‘semente’ que desejarás ter em mãos e plantar, para verdes quais frutos colherás no futuro. Você será conhecido pelas competências, a honestidade e caráter ou estará no risco do julgo como oportunista e desonesto a todo preço, ainda que valha a vida de outros?

⁴ KANTAR MEDIA IBOPE. **Inside Vídeo 2024**. Disponível em: < <https://kantariopemedia.com/inside-video-2024-2/?submissionGuid=89ed32cd-bc09-4985-956a-77dca93b68e8>>. Acesso em 06 jan. 2025.

Por fim, João Paulo II (2005, p. 7) deixa-nos como contribuição **qual o caminho seguir**: “Para os crentes e para as pessoas de boa vontade o grande desafio deste nosso tempo é manter uma comunicação verídica e livre, que contribua para consolidar o progresso integral do mundo. É pedido a todos que saibam cultivar um atento discernimento e uma constante vigilância, maturando uma capacidade sábia perante a força persuasiva dos meios de comunicação”.

A este caminho, o Papa afirma: não tenhais medo! **Se Cristo for o centro de vossas vidas, nossa comunicação será permeada de sua sabedoria**, esta que nos forma:

“O homem bom, do seu bom tesouro, tira coisas boas; e o homem mau, do seu mau tesouro, tira coisas más. Ora, Eu digo-vos: de toda a palavra ociosa que os homens disserem, prestarão contas no dia do juízo. Porque pelas tuas palavras serás justificado e pelas tuas palavras serás condenado”. (Mt 12, 35-37).

Que o bom Deus o ajude neste tempo de estudos e o abençoe hoje e sempre! Que Maria, nossa mãe, o acolha em seus braços maternos e interceda por cada um, sempre.

Com minha gratidão e fraterno abraço,



Prof. Me. Danielson de Oliveira Freire
Coordenador, Curso de Comunicação Social, Rádio e Televisão