

9º Simpósio de Iniciação Científica – Resumos Expandidos Aprovados

Curso de **ADMINISTRAÇÃO**

- ADM_01_11a** EDIÇÃO DO EVENTO ADM NA PRÁTICA - SETOR ADMINISTRATIVO
- ADM_02**_A GESTÃO DE MUDANÇAS NAS ATIVIDADES ROTINEIRAS COM BASE NO CENÁRIO COMPETITIVO CONTEMPORÂNEO
- ADM_03**_A IMPORTÂNCIA DA INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES PARA AS EMPRESAS
- ADM_04**_A IMPORTÂNCIA E ATUAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA NO EVENTO DE EXTENSÃO ADMINISTRAÇÃO NA PRÁTICA 2024
- ADM_05**_A IMPORTÂNCIA E ATUAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING NO EVENTO DE EXTENSÃO ADMINISTRAÇÃO NA PRÁTICA 2024
- ADM_06**_A IMPORTÂNCIA E ATUAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE PLANEJAMENTO NO EVENTO DE EXTENSÃO ADMINISTRAÇÃO NA PRÁTICA 2024
- ADM_07**_A INFLUÊNCIA DAS MARCAS PARA AS COMPRAS REALIZADAS PELA GERAÇÃO Z - UM ESTUDO DE CASO
- ADM_08**_A MOTIVAÇÃO E O RESGATE DO SENTIDO DA MISSÃO
- ADM_10**_ÉTICA E SEGURANÇA EM SISTEMAS
- ADM_11**_INSERÇÃO DOS JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO - FORMAS DE SE DESTACAR NAS ENTREVISTAS DE EMPREGO
- ADM_12**_INTEGRAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS SISTEMAS DE CRM - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
- ADM_13**_MOBILIDADE DOS PEREGRINOS NA CHÁCARA SANTA CRUZ
- ADM_14**_O IMPACTO DA IA NO MERCADO DE TRABALHO
- ADM_15**_O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO
- ADM_16**_OS EFEITOS DO CLIMA ORGANIZACIONAL A PARTIR DA PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES DE UMA ESCOLA DE EDUCAÇÃO INFANTIL - UM ESTUDO DE CASO
- ADM_17**_PLANO DE NEGÓCIO - AGÊNCIA DE TURISMO RELIGIOSO VITALATOUR
- ADM_18**_PLANO DE NEGÓCIO - BOLICHE DO VALE
- ADM_19**_PLANO DE NEGÓCIO - LANCHONETE DE TEMÁTICA RELIGIOSA PARADISO DI NERI
- ADM_20**_PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE CURSAR
- ADM_21**_TICS - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E SEUS BENEFÍCIOS NAS EMPRESAS E SOCIEDADE