

Faculdade Canção Nova

Giuliana de Jesus Gentil

25 anos de PHN: Uma *Lonform* sobre um dos maiores acompanhamentos católicos voltados para a juventude

Cachoeira Paulista - São Paulo

2023

Giuliana de Jesus Gentil

25 anos de PHN: Uma *Lonform* sobre um dos maiores acompanhamentos católicos voltados para a juventude

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para a obtenção do grau de bacharelado em Jornalismo na Faculdade Canção Nova sob a orientação da Profa. Esp. Denise Lobato Villela Claro.

Cachoeira Paulista - São Paulo

2023

Giuliana de Jesus Gentil

25 anos de PHN: Uma *Lonform* sobre um dos maiores acompanhamentos católicos voltados para a juventude

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para a obtenção do grau de bacharelado em Jornalismo na Faculdade Canção Nova sob a orientação da Profa. Esp. Denise Lobato Villela Claro.

_____ em: 08 de dezembro de 2023
Grau: _____

BANCA EXAMINADORA

Prof.^a Esp. Denise Claro - orientadora
Faculdade Canção Nova

Prof. Dr. Henrique Alckmin Prudente
Faculdade Canção Nova

Prof. Esp. Mario Cypriano Sampaio Pinto Junior
Faculdade Canção Nova

Cachoeira Paulista - São Paulo

2023

AGRADECIMENTOS

Primeiramente eu agradeço a Deus, que esteve comigo em todos os momentos, me auxiliando, trazendo a calma nos momentos mais importantes.

Agradeço aos meus pais, Irenice Benedita de Jesus e Claudemir da Silva Gentil pelos os incentivos, a sempre ter a fé e para nunca desistir dos meus sonhos.

A Faculdade Canção Nova por todos os conhecimentos e aprendizados durante os quatro anos.

A todos os professores e funcionários, em especial a minha orientadora Prof. Esp. Denise Claro pelos incentivos, acreditar sempre no meu potencial, trazendo palavras de conforto.

Agradeço também os meus colegas de classe, por todos os momentos, dos mais felizes até os tristes. Obrigada por que ficamos juntos desde a pandemia que não foi fácil mas nos mantivemos unidos e compartilhamos bons momentos juntos.

Aos meus amigos que sempre se colocaram a estar do meu lado, me auxiliando, orando, e me incentivando.

“A nossa meta deve ser o infinito, não o finito. O infinito é a nossa pátria. Desde sempre o Céu nos espera.”

Carlo Acutis

RESUMO

Esse trabalho teve como objetivo a produção de uma grande reportagem multimídia (*longform*), com o tema “a história do PHN”, conhecido por ser um dos maiores acampamentos católicos. O evento, por 25 anos, tem como foco catequizar e transformar o público. A *longform*, como suporte de informação, permite que se conheça parte da importância do acampamento, apoiado em recursos tecnológicos que buscam informar e aprofundar sobre o tema. Objetivou-se analisar e descrever o que acontece anualmente tendo o intuito de promover a vivência da fé cristã e proporcionar momentos de espiritualidade, formação e convivência. A partir de recursos de mídia como textos, vídeos, áudios e fotos, este formato permite interagir com o leitor, fazendo com que se sinta presente de fato noticiado que aplica a temática escolhida aproximando o leitor do conteúdo.

Palavras-chave: Canção Nova, Comunidade, Evangelização, Eventos, Jovens, Jornalismo

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	07
2. OBJETIVOS.....	09
2.1. Objetivo Geral.....	09
2.2. Objetivos Específicos.....	09
3. JUSTIFICATIVA.....	10
4. REFERENCIAL TEÓRICO.....	11
4.1 A igreja e Comunicação.....	11
4.2 A Evangelização da Juventude.....	12
4.2.1 Canção Nova, uma Comunidade Nova.....	14
4.2.2 Eventos.....	15
4.2.3 Meios de Comunicação.....	16
4.3 O PHN.....	17
4.3.1 O que é o PHN.....	17
4.3.2 Como surgiu.....	18
4.3.3 O programa PHN na TV.....	20
4.4 A narrativa <i>LongForm</i>	21
5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO.....	23
6. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO.....	24
6.1 Pré Produção.....	24
6.2 Produção.....	25
6.3 Pós Produção.....	25
7.SINOPSE.....	26
8.ROTEIRO FINAL.....	27
7.ORÇAMENTO.....	28
9.PÚBLICO ALVO.....	29
10.VIABILIDADE DE PUBLICAÇÃO OU EXIBIÇÃO.....	30
11.CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
12.REFERÊNCIAS.....	33

1 INTRODUÇÃO

A Igreja Católica desempenha um papel crucial na formação espiritual e social da sua fidelidade, especialmente no que diz respeito à juventude. Por meio de uma variedade de programas e iniciativas, a Igreja busca envolver os jovens em atividades que promovam o crescimento espiritual, o comprometimento, compromisso e a solidariedade.

A Canção Nova é uma comunidade católica brasileira que surgiu em 1978, fundada por Monsenhor Jonas Abib. Seu principal objetivo é promover a evangelização por meio dos meios de comunicação, como rádio, TV, internet e eventos. A expressão "PHN" refere-se ao acampamento "Por Hoje Não", que tornou-se um dos pilares espirituais da Canção Nova para os jovens.

Com o intuito de oferecer suporte espiritual, encorajamento e orientação diante das dificuldades cotidianas, Monsenhor Jonas Abib e a Comunidade Canção Nova começaram a realizar eventos voltados para os jovens. Assim surgiu o Acampamento PHN, que busca inspirar os jovens a viver o "Por Hoje Não" diante de tentações, desafios e adversidades.

Atualmente, diante da intensa disseminação de conteúdos que fazem apologia ao uso de bebidas alcoólicas, sexualidade desregrada e de tantas outras realidades que levam aos vícios que aprisionam muitos jovens, o projeto PHN (Por Hoje Não vou mais pecar), tem como principal objetivo incentivar a juventude lutar por uma vida de santidade.

Diante disso, o PHN apresenta-se como um caminho para que esses jovens possam encontrar uma vida digna e feliz. A espiritualidade proposta através dessa filosofia, é capaz de resgatar a juventude para um caminho de santidade.

Em 1997 a banda Canção Nova, localizada em Cachoeira Paulista, São Paulo, havia sido encerrada. Um dos seus integrantes, que na época era missionário da Comunidade Canção Nova, Francisco José dos Santos, mais conhecido como Dunga, conta que, em maio daquele ano, um dos músicos lamentava junto a ele o término do grupo. Desta conversa surgiu o embrião de uma música no coração do Dunga. A partir das palavras de consolo proferidas, ele compôs a letra da música "Restauração", que veio a se tornar um dos hinos da juventude Católica.

O PHN encoraja a juventude a adotar uma abordagem diária, a evitar comportamentos autodestrutivos e a tomar decisões conscientes que promovam o

bem-estar físico, emocional e espiritual. O Projeto se baseia na ideia de que é possível promover mudanças positivas em pequenos passos, focando no presente.

É crucial destacar que o PHN não deve ser percebido como uma abordagem radical ou extremista, mas sim como uma filosofia que visa fomentar a autodisciplina, a consciência e a busca por uma vida mais saudável e equilibrada. Cada indivíduo, especialmente os jovens, têm a capacidade de adaptar o lema.

O presente Trabalho de Conclusão de Curso explora aspectos como a estrutura do evento, programação das atividades, a organização logística, as estratégias de comunicação e a participação dos jovens. Busca compreender e destacar as principais características do Acampamento PHN, especificamente a sua origem e estrutura. O PHN foi escolhido por sua relevância no contexto religioso e ausência de estudos que abordem este tema.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Produzir uma matéria jornalística em formato de conteúdo digital para acesso online na web - Reportagem *longform* - a respeito das bodas de prata, 25 anos, do Acampamento PHN da Comunidade Canção Nova.

2.2. Objetivos Específicos

- Consultar livros reportagem de caráter histórico;
- Realizar entrevistas com convidados que estiveram no acampamento comemorativo;
- Entrevistar participantes que marcaram os 25 anos do evento;

3. JUSTIFICATIVA

A importância deste trabalho desde a sua origem, o movimento PHN tem inspirado diversas iniciativas, como a criação de grupos de apoio, programas de intervenção e até mesmo eventos e encontros que promovem a reflexão e o incentivo à mudança de hábitos prejudiciais. Registrar esses fatos por meio digital em vista do contexto da comunicação atual e estando nas bodas de 25 anos do movimento se torna extremamente relevante.

Ao analisar o acampamento, o presente trabalho se propõe a testemunhar e compartilhar esta grande comemoração. Ver sua evolução ao longo de 25 anos oferece relatos valiosos sobre como a fé, devoção, santidade e culturais interagem e influenciam mutuamente.

Entende-se que ao longo das edições, o Acampamento PHN tem se destacado como um cenário propício para vivências transformadas. Nesse sentido, este estudo se propõe a investigar de que maneira tais transformações se manifestam tanto em nível individual quanto coletivo, analisando os elementos presentes no evento que desencadeiam mudanças significativas na vida dos participantes.

Tendo em vista os aspectos observados, considera-se buscar, preservar e registrar a história deste evento, documentando seu crescimento, mudanças ao longo do tempo e contribuições para o cenário religioso. No ano de 2023, o acampamento que é um dos maiores encontros da juventude católica do Brasil, contou com mais de 140 mil pessoas que passaram pela Canção Nova, em Cachoeira Paulista, interior de São Paulo.

4 REFERENCIAL TEÓRICO

4.1 A igreja e Comunicação

Os meios de comunicação de massa, ou como é chamada a mídia de massa, desempenham um papel inegavelmente crucial na sociedade contemporânea. É uma força relevante que molda as opiniões, informa as decisões e, em muitos aspectos, define o tecido cultural da época, podendo fornecer informações ao maior número possível de pessoas simultaneamente. Desde a disseminação das notícias em jornais e rádios até a era digital em que se vive hoje, a mídia de massa evoluiu de maneira exponencial, uma série de questões complexas e oportunidades intrigantes.

Pode-se dizer que a primeira mídia de massa foi a imprensa, o jornal, depois vindo o rádio, e, em seguida a televisão e, finalmente, a internet. O Mass Media tem como função a formação de opinião que acaba moldando as ideias sobre questões políticas, sociais e culturais, pois fornece informações e perspectivas sobre esses assuntos. Também é responsável por manter as atualizações sobre eventos locais e notícias.

Na Exortação Apostólica “*Evangelii Nuntiandi*” o Papa Paulo VI afirma que:

“O uso dos meios de comunicação social para a evangelização comporta uma exigência a ser atendida: é que a mensagem evangélica, através deles, deverá chegar sim às multidões de homens, mas com a capacidade de penetrar na consciência de cada um desses homens, de se depositar nos corações de cada um deles, como se cada um fosse de fato o único, com tudo aquilo que tem de mais singular e pessoal, a atingir com tal mensagem e do qual obter para esta uma adesão, um compromisso realmente pessoal.”

A preocupação constante da Igreja com a evangelização levou-a a explorar os meios de comunicação desde sua emergência, com o objetivo de ampliar sua mensagem. Nesse sentido, busca-se utilizar esses meios para possibilitar que as pessoas acessem conteúdo religioso a qualquer momento e lugar, tornando-se especialmente relevante em uma sociedade na qual as pessoas estão cada vez mais ocupadas.

O pensamento do arcebispo Dom Walmor Oliveira (2020) afirma que a Igreja deve fortalecer-se a partir da comunicação:

A comunicação na Igreja deve, pois, cultivar a convicção de que o Evangelho é o bem mais precioso a ser oferecido à humanidade, que carece de rumos novos capazes de levá-la à cura de suas feridas, à superação de seus estrangulamentos. Trata-se de enorme desafio, que inclui a diversificação em rede dos muitos modos de se fazer comunicação e a necessidade de revestir os processos comunicativos com uma força incidente nas dinâmicas sociais. A Igreja Católica, para se fortalecer a partir da comunicação, deve, cada vez mais, voltar-se aos princípios que norteiam a sua identidade e missão.

4.2 A Evangelização da Juventude

A evangelização da juventude na Igreja Católica é uma parte significativa da missão da Igreja, buscando envolver os jovens em sua fé e na comunidade religiosa. A Igreja tem sua importância de nutrir a espiritualidade e o desenvolvimento moral dos jovens, proporcionando-lhes um espaço onde possam crescer em sua relação com Deus. É na Igreja, a casa de Deus, que o jovem vai buscar forças para vencer o mundo, buscando a Palavra Sagrada para se enriquecer da graça e paz do Senhor.

A realização de eventos e atividades que atraem os jovens, como retiros, acampamentos, conferências e encontros sociais. Proporcionam um ambiente propício para o fortalecimento da comunidade e para a vivência da fé de maneira mais dinâmica.

De acordo com Tempesta (2018) o jovem precisa ser estável espiritualmente falando, precisa fazer parte de uma geração radical que não se corrompe com o mundo. Pois assim está escrito: “[...] para que vos torneis irrepreensíveis e sinceros, filhos de Deus imaculados no meio de uma geração corrupta e perversa, entre a qual resplandecem como luminárias no mundo [...]”.

Diante exibida, Tempesta (2018) aborda passos importantes para jovem que tem o objetivo de caminhar em direção a uma vida com o propósito diante de Deus, sendo como: Uma mente sábia que quando um jovem respeita a Deus, obedecendo aos seus preceitos, ele usa de sabedoria e contempla as bênçãos de Deus sobre a sua vida. Ouvidos que discernem e que atendem à disciplina para precisar avaliar tudo o que escuta, pois nem tudo o que chega aos seus ouvidos, é bom e edifica. Peça a Deus discernimento, um olhar compassivo, lábios que encorajam, mãos que abençoam. Coração fiel.

O Papa João Paulo II, também conhecido como São João Paulo II, foi um influente líder religioso que serviu como Papa da Igreja Católica de 1978 até seu falecimento em 2005. Um líder carismático que desempenhou um papel significativo no engajamento e na orientação da juventude. Seu pontificado, que abrangeu quase três décadas, trouxe uma ênfase especial na importância dos jovens na vida da Igreja e na sociedade como um todo.

Suas ideias sobre os jovens baseavam-se em discursos, documentos e encontros com jovens em várias ocasiões. O Papa João Paulo II acreditava que eles eram uma parte vital da Igreja, chamando-os de "a esperança da Igreja e da humanidade". Ele percebia a energia, a paixão e a busca por significado presentes na juventude como recursos valiosos para a renovação espiritual e social.

A carta apostólica "*Dilecti Amici*", escrita pelo Papa João Paulo II em 1985, é um marco importante que reflete as perspectivas do Papa sobre a juventude na Igreja Católica. Neste documento, o Papa expressa suas visões sobre a importância dos jovens, sua vocação e seu papel na Igreja e no mundo. Ele enfatiza a importância de os jovens encontrarem seu lugar na Igreja e compreenderem sua vocação específica no contexto do plano de Deus. A carta aborda questões relevantes para os jovens, como as influências da cultura contemporânea e as lutas que enfrentam ao discernir seus caminhos.

O Papa destaca que cada jovem tem um chamado específico de Deus e uma contribuição única a oferecer à Igreja e ao mundo. Ele os encoraja a buscar esse chamado por meio da oração, reflexão e discernimento, e a não ter medo de responder generosamente.

A "*Dilecti Amici*" tem ligações intrínsecas com a instituição das Jornadas Mundiais da Juventude (JMJ), que o Papa João Paulo II fundou. Através das JMJ, o Papa busca proporcionar um espaço para os jovens se reunirem, compartilharem sua fé e receberem orientações espirituais. As ideias e orientações presentes na "*Dilecti Amici*" muitas vezes ecoam nos discursos e encontros das JMJ.

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ) é um evento internacional promovido pela Igreja Católica que reúne jovens de diversas partes do mundo para celebrar a fé, compartilhar experiências espirituais e fortalecer os laços de comunidade. Iniciada por São João Paulo II em 1986, a JMJ se tornou um fenômeno global, oferecendo aos jovens a oportunidade de se engajarem com questões de fé e

cultura, enquanto se conectam com seus pares de diferentes origens culturais e étnicas.

A Jornada Mundial da Juventude teve início em 1986, quando o Papa João Paulo II convidou jovens a Roma para celebrar uma jornada de oração e reflexão. O evento inaugural estabeleceu a base para uma série contínua de encontros internacionais que se seguiram. A partir daí, a JMJ evoluiu para um encontro bienal ou trienal que se desloca entre diferentes cidades anfitriãs ao redor do mundo.

O evento tem impacto profundo nas vidas dos jovens que participam. Oferece a oportunidade de vivenciar a universalidade da Igreja Católica, interagir com diferentes culturas e testemunhar a diversidade de expressões de fé. Os jovens são incentivados a refletir sobre questões espirituais e aprofundar seu relacionamento com Deus, enquanto encontram apoio emocional e inspiração entre seus colegas e líderes religiosos.

2.2.1 Canção Nova, uma Comunidade Nova

A história da Canção Nova, não por acaso, se mistura com a vida e o ministério de seu fundador, Monsenhor Jonas Abib. Quando seminarista, fazendo o último ano de Teologia, o Senhor começou a agir nesse homem de infância sem condições, que neste tempo vivia no bairro de Vila Nova Cachoeirinha, periferia de São Paulo. Quando menos esperava ficou doente e foi transferido para Lavrinhas, no Vale do Paraíba, interior de São Paulo.

Em 1969 foi diagnosticado com tuberculose e passou a viver em Campos do Jordão, para tratamento. Porém, preocupado com sua recuperação, seu superior o enviou novamente a Lorena. No dia 2 de Novembro de 1971 o Padre Haroldo Rahn, da Renovação Carismática Católica, ofereceu um encontro para os seminaristas de Lorena sobre a efusão e os dons do Espírito Santo:

“Realmente não entendia muito bem o que era a Renovação; tampouco o que era efusão e os dons do Espírito Santo. Porém, os desejei do fundo do coração. Entendi que era o que me faltava!” Partilha Monsenhor Jonas Abib

A partir do ano seguinte, em 1972, começaram as experiências, reuniões com vários jovens e adeptos do movimento com o propósito de leva-los a um encontro pessoal com Cristo, por meio do batismo no Espírito Santo (poder de Deus).

Os encontros, mais frequentes e abrangentes, agora precisavam de um lugar adequado para suas reuniões. O primeiro local foi uma fazenda em Areias, que recebeu o nome de “Associação Canção Nova”. Depois, veio a primeira casa de missão, em Queluz, cidade vizinha, chamada “Canção Nova – A Casa de Maria”.

No ano de 1976, Jonas já era padre e estava com 37 anos. Recebeu a tarefa do então bispo de Lorena, Dom Antônio Afonso de Miranda, de colocar em prática a “Evangelificação do Mundo Contemporâneo”, seguindo orientação do Papa Paulo IV.

A partir disso, Abib passou a oferecer catequeses para os jovens e suas famílias. Mas, em 1978, doze membros de Queluz aceitaram o desafio de viverem pela experiência da fé, deixando tudo e todos para serem missionários.

Dava-se o início do que seria a “Comunidade Canção Nova” e seu primeiro compromisso. Em 12 de outubro de 2008, a Comunidade Canção Nova foi reconhecida pela Santa Sé como Associação Internacional Privada de Fiéis, o que atesta sua autenticidade cristã-eclesial, aprova seus Estatutos e confirma sua trajetória de comunhão com a Igreja Católica.

2.2.2 Eventos

Os eventos da Canção Nova desempenham um papel crucial na vivência da espiritualidade católica, proporcionando um espaço único para a comunhão, reflexão e celebração da fé. A Canção Nova, fundada por Monsenhor Jonas Abib em 1975, emergiu como um polo dinâmico de evangelização, inspirado pela Renovação Carismática Católica. Seu compromisso em propagar os princípios da fé católica encontrou expressão significativa nos eventos que promove, unindo louvor, oração e formação espiritual.

Em 1975, chegamos à conclusão de que para nossos Encontros de jovens e Experiências de Oração, precisávamos de um local. Até então, utilizamos apenas a própria Faculdade Salesiana, ou o prédio do Instituto de Filosofia. Quando havia outras atividades, não era possível. Procuramos, então, outros colégios. (CHALITA, 2008).

O marco inaugural dos eventos da Canção Nova foi fundamental na definição de sua identidade e propósito. A simplicidade desse primeiro encontro, que pode remontar à década de 1970, refletiu a visão de Monsenhor Jonas Abib de criar um

espaço de renovação espiritual acessível a todos. Esse evento pioneiro lançou as bases para uma série de celebrações que viriam a seguir, estabelecendo a Canção Nova como referência na evangelização contemporânea.

Naquele ano e no ano seguinte, continuou muitos encontros na cidade de Areias, acontecia o primeiro encontro Maranatha, logo após Experiência de Oração e em seguida o Aprofundamento da Renovação Carismática. Relatos de pessoas que saíam cheias de graças e com o desejo enorme de mudar o homem e o mundo.

Os eventos da Canção Nova se destacam pela riqueza de suas dimensões espirituais. As atividades de adoração promovem uma experiência intensa de comunhão, enquanto as palestras e pregações proporcionam um aprofundamento da compreensão da fé. A espiritualidade carismática, característica da Canção Nova, permeia cada aspecto desses eventos, manifestando-se em dons como cura, e tendo um impacto duradouro na vida dos peregrinos.

Os eventos da Canção Nova, desde seu primeiro encontro até os dias atuais, representam uma jornada rica em espiritualidade e evangelização. A Canção Nova, baseada na visão de Monsenhor Jonas Abib, continua a desempenhar um papel fundamental na construção da identidade católica, proporcionando um espaço onde a fé é celebrada, renovada e compartilhada

2.2.3 Meios de Comunicação

Na perspectiva do Documento Pontifício, um capítulo aborda a evangelização por meio dos meios de comunicação. Monsenhor Jonas Abib, impelido por uma firme intenção, iniciou, em 1979, a construção da sede da Comunidade Canção Nova, após obter um terreno doado em Cachoeira Paulista. Atualmente, a referida sede destaca-se como um centro vital para a promoção da fé e dos valores cristãos. Conforme informações disponíveis no site da Canção Nova:

A Comunidade Canção Nova é um corpo associativo de fiéis cristãos formado de mulheres e homens; jovens e adultos; solteiros, casados e celibatários, sacerdotes e diáconos, que assumem a vivência mais radical da consagração a Deus feita no Batismo e na Crisma, em função do apostolado, numa vida em comunidade, conforme o estado de cada um. Tal vivência inspira-se na prática dos conselhos evangélicos, adaptada à vida secular (2014)¹.

¹ Disponível em: <<https://comunidade.cancaonova.com/quem-somos/>>

Paula Guimarães, missionária da Comunidade Canção Nova, administradora, jornalista, apresentadora da TV Canção Nova e mestre em Comunicação, em seu livro “ A vida por trás das câmeras”, diz:

“Hoje a TV faz parte do Sistema Canção Nova de Comunicação, que inclui, além da TV, Rádios, Portal na Internet, revistas gravadora e um Departamento de Audiovisuais, no qual são produzidos e distribuídos nossos materiais de evangelização. Todo o é mantido pela Fundação João Paulo II, entidade sem fins lucrativos que tem como fonte de recursos as doações espontâneas de pessoas que acreditam neste trabalho e aderem a esta missão, com sede na cidade de Cachoeira Paulista (SP).”

Devido à sua programação, a TV Canção Nova atrai um público de mais de 40 mil pessoas por ano no município de Cachoeira Paulista, conhecida como “Cidade da Fé”, e em toda a vizinhança.

De acordo com Abib (2015, p.11) “é preciso, portanto, que chegue o momento em que cada um de nós decida: não quero mais pecar! Parece exigente demais, e às vezes pensamos que não é preciso todo esse radicalismo: basta ‘manejar’”. A geração PHN é feita por aqueles que fizeram essa experiência e sabem, pelos fatos, que apenas tentar manejar não os levou a nada. Mas quando admitiram a própria impotência diante do pecado e decidiram: “Eu paro por aqui!”, “Basta! Chega! Não quero mais pecar!”.

4.3 O PHN

4.3.1 O que é o PHN

A expressão "PHN" é uma abreviação do lema "Por Hoje Não", utilizado pela comunidade católica Canção Nova em suas atividades, notadamente no âmbito do Acampamento PHN. Este lema representa um compromisso diário com os princípios cristãos, incentivando os participantes a enfrentar desafios e tentações um dia de cada vez, vivendo de acordo com os preceitos da fé católica. O Acampamento PHN, organizado pela Canção Nova, é um evento voltado para jovens, que proporciona um espaço de reflexão, oração e comunidade, onde o lema assume uma conotação de fortalecimento de compromisso cotidiano com a vivência dos valores cristãos.

A verdade subjacente ao nome é contagiante para os jovens, incentivando-os a conviver, namorar, curtir, brincar e vibrar, sempre com a devida moderação. Essa

abordagem visa promover um estilo de vida digno, consciente e reforça a convicção de que cada indivíduo não está aqui por acaso. Reflete-se a importância de dizer NÃO a tudo que o afasta de sua verdadeira essência, que o descaracteriza e o prejudica. Esse "NÃO" revela-se como um poderoso "SIM" para uma vida plena, repleta de desafios, dificuldades e renúncias, mas carregada de significado, realização, felicidade e liberdade.

Dizer um não ao pecado, é dizer um SIM ao melhor plano de amor. O PHN traz como foco uma juventude que desperte para a permanente busca do conhecimento de Deus e de sua palavra, uma juventude fiel na sua luta pessoal contra o pecado.

É possível perceber um limite, uma fronteira construída entre a juventude considerada santa, e a juventude daqueles que se deixam envolver pelo pecado. Dunga afirma aos jovens que:

[...] a nossa luta não é para sermos santos, e sim para não perdemos a santidade da qual Deus já nos capacitou... Não posso perder aquilo que Deus me deu. Não estou lutando para ser santo, mas para não deixar de ser santo. Não posso ceder aos apelos deste mundo que priva a condição tão privilegiada que Deus deu. (2004, p.58).

Natural de Cuiabá (MT), Pitter Di Laura missionário na Comunidade Canção Nova desde 2005, músico e compositor e atualmente leva a frente o acampamento, ainda assim como a própria proposta "PHN" (Por Hoje Não), é de característica simples e direta para que tenham a vida transformada pelo amor de Deus.

2.3.2 Como surgiu

Padre Jonas Abib, fundador da Comunidade Canção Nova, se destacou não apenas por seu carinho pela comunidade, mas também por seu compromisso de auxiliar aqueles que enfrentavam desafios com a dependência química e o alcoolismo. Ao longo de sua vida, o Padre Jonas esteve fortemente ligado no apoio aos Alcoólicos Anônimos (AA), participando ativamente de atividades e reuniões junto a homens que buscavam superar a dependência do álcool. Foi quando percebeu a necessidade de oferecer apoio espiritual e emocional para aqueles que lutavam contra o alcoolismo.

Sabendo da importância do suporte mútuo e do trabalho em equipe na superação das dificuldades, o Padre Jonas viu os princípios dos Alcoólicos Anônimos uma filosofia compatível com a mensagem de amor, solidariedade e entrega que ele procurava transmitir através de sua missão pastoral "Por hoje não".

Após o envolvimento com os Alcoólicos Anônimos, Padre Jonas percebeu a importância de direcionar a atenção aos jovens, compreendendo-se que muitos deles enfrentam desafios similares, sejam relacionados à dependência química, familiar ou as outras questões ligadas à juventude.

Dunga escreve que começou a sentir também através dos acampamentos e quando apresentava um programa de televisão chamado "Resgate Já", a ter mais importância para a juventude, no programa focado em entrevistas que mostram iniciativas da igreja em prol de jovens recuperados em presídios, casas de recuperação e apoio a portadores de HIV.

"Esse convívio fecundo em mim o desejo de ensinar o jovem a dizer NÃO ao pecado. Eu convivia muito com o pessoal dos Alcoólicos Anônimos e dos Narcóticos Anônimos que viviam o 'Só por hoje vou ser sóbrio'. Percebia que não só a droga e o álcool causavam estrago na vida do jovem, mas também, a prostituição, a violência, o pecado. Então, Deus colocou no meu coração este impulso: o de ensinar a juventude a dizer não ao pecado todos os dias", afirma Dunga.

No ano de 1998, o Padre e a Comunidade Canção Nova começaram a realizar eventos voltados aos jovens, com o intuito de oferecer suporte espiritual, encorajamento e orientação diante das dificuldades cotidianas. Assim, nasceu o Acampamento PHN, através da pregação sobre o pecado tendo como o lema "Por hoje não", movimento que busca inspirar os jovens a viver um dia de cada vez, fazendo-os falar para si mesmo o por hoje não diante de tentações, desafios e adversidades.

Wellington da Silva Jardim, conhecido como Eto, é vice-presidente da Fundação da Fundação João Paulo II, neste mesmo final de semana, vendo a repercussão do movimento jovem, já registrou o PHN.

No documentário do PHN, Monsenhor Jonas cita: "As pessoas dizem que eu escolhi o Dunga para levar esta bandeira, por um lado ele surgiu de todas essas pregações, segundo, o Eto é o nosso empreendedor, e como empreendedor ele percebeu o alcance disso, ele viu que tremenda evangelização podia se fazer e que salvação para os jovens levando em frente essa bandeira, então convocou o Dunga e pediu a ele para tomasse a

bandeira na mão e levasse em frente. Dunga já estava empenhado naquilo, pegou a bandeira abraçando-o”. (ABIB, 2018)

2.3.3 O programa PHN na TV

Das estações de TV católicas, a Canção Nova se destaca por sua abrangência em território nacional. A emissora da Fundação João Paulo II, começou a operar como retransmissora da TVE do Rio de Janeiro, em 8 de dezembro de 1989. Na época, a Canção Nova transmite a celebração da Santa Missa na Festa da Imaculada Conceição e o Jubileu de Prata sacerdotal de padre Jonas Abib, fundador da Comunidade Canção Nova.

Desde já em 1997, formou-se a Rede Canção Nova de Televisão com a compra da TV Jornal em Aracaju. Logo após, a TVCN pôde gerar a programação para todo o país por meio de repetidoras, tendo a sua sede em Cachoeira Paulista. Diante desse crescimento, foi-se formando uma programação fundamentada em valores e princípios cristãos, o que se torna notavelmente distinto do cenário televisivo convencional.

Na TV Canção Nova, o telespectador encontra programas de todos os formatos, estilos e temas, tendo como espiritualidade, jornalismo, programas infantis, eventos, entrevistas, debates, música, entretenimento, cultura e promocionais. Os meios de ajuda e de todo o sistema de comunicação (TV, Rádio, Portal de Internet), assim como funcionários, casas de missão, e estruturas ligadas a TV, se dá por conta das estratégias de arrecadação por meio de doações dos fiéis sócios evangelizadores, eventos, shows, acampamentos, produtos da loja Canção Nova.

Ligado ao projeto de evangelização, a proposta do programa PHN é exibido todas às terças-feiras, ao vivo às 22:30 tendo duas horas de duração. Possuindo perfil nas seguintes redes sociais: Facebook, Instagram. Definido na grade de programação da emissora, e no Portal CN, sua descrição consta:

“O programa, assim como a própria proposta “PHN” (Por Hoje Não Vou mais Pecar), é de característica simples e direta para que os telespectadores tenham a vida transformada pelo amor de Deus. A cada edição, Pitter recebe convidados especiais que testemunham suas histórias de vida, mostrando que sempre há chance para o recomeço em Deus. Com muita

música e alegria, a atração traz histórias de pessoas que assumiram a missão do “PHN” na luta por um mundo mais santo, pleno e feliz².

O programa tem como objetivo ser dinâmico, que contenha música, entrevistas, quadros, vídeos surpresas de familiares e amigos do convidado, *merchans* de produtos da Loja Canção Nova. Atualmente apresentado pelo missionário da TV CN Pitter di Laura e a presença de um sacerdote Padre Edilberto Carvalho para dar um direcionamento espiritual. E possui a participação de uma banda composta por: guitarra, baixo, bateria e teclado.

3.4 A narrativa *LongForm*

No contexto de texto longo, ou "formato longo", abrange-se uma multimídia que incorpora diversas linguagens, incluindo texto, áudio e vídeo de maneira interativa. Essa abordagem visa narrar eventos ou sequências de ações presenciadas, proporcionando uma experiência mais rica e envolvente. De acordo com Baccin (2017, p. 90), narrar é “uma atividade que faz parte do cotidiano de todos nós, do cinema, das artes, da medicina, da política assim como no jornalismo”

Esta modalidade é a mais abrangente, incorporando características de diversos gêneros jornalísticos (informativo, interpretativo, opinativo). Sua posição na história do jornalismo é definida pela capacidade de comunicar, explicar, analisar e examinar os fatos. Podemos descrevê-la como um produto que apresenta quatro características fundamentais: a predominância da forma narrativa, a humanização do relato, o texto de natureza impressionista e a objetividade dos fatos narrados.

Já conforme Campos (2019, p. 158), “a novidade do *longform* é trazer esse nível de profundidade para o ambiente digital, marcado por textos curtos e fragmentados”. A autora também associa o surgimento da *longform* à disseminação de dispositivos móveis, que de acordo com ela, foi impulsionado pelos *smartphones* e *tablets* para criar um viés de consumo mais demorado a partir da portabilidade e facilidade da leitura.

Esse termo é usado para descrever conteúdos extensos e abrangentes sobre determinado tema, envolvendo a utilização de diversos tipos de mídia.

² Fonte: <https://tv.cancaonova.com/programa/phn>

Frequentemente apresentado em reportagens de grandes portais, o Jornalismo Longform se destaca por sua abordagem profunda em detalhes específicos, exigindo uma equipe robusta e investimentos substanciais para viabilizar essa convergência midiática atual. Frangoso afirma que:

A convergência de diferentes linguagens para um mesmo suporte, desde pelo menos a televisão, já catalisava a sinergia entre as diferentes mídias (como as conhecemos hoje). Formatos como a telenovela e o telejornal são evidências de um hibridismo que sempre existiu entre as mídias e que a portabilidade, resistência e longevidade das unidades digitais de armazenamento apenas veio, mais recentemente, potencializar. A este respeito, é fundamental ter em mente que as mídias nunca existiram em isolamento. Componentes de um sistema complexo, co-existem afetando-se mutuamente desde sempre e funcionam como referência essencial para qualquer nova tecnologia que se pretenda midiática. (Frangoso, 2005 p.3)

Na coexistência midiática, é possível identificar diversas formas de mídia, tais como podcast, conteúdo audiovisual e textos. Além disso, essa dinâmica envolve a interligação de diferentes tipos de mídia, como as redes sociais. A abordagem do Longform tem o potencial de fornecer ao leitor uma compreensão mais ampla do conteúdo, pois envolve a imersão por meio de diferentes sentidos sensoriais. Nesse contexto, o leitor não apenas lê, mas também visualiza os fatos e os ouve.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A grande reportagem multimídia no formato *longform* será realizada primeiramente através de pesquisas bibliográficas, compreendendo o objetivo do PHN, através da Canção Nova, tendo como um processo de investigação para solucionar, responder ou aprofundar sobre uma indagação no estudo de um fenômeno”.

Com o evento acontecendo, e para melhor discernimento/compreensão e descrição de alguns fatos, foram realizadas entrevistas com os participantes que marcaram história nos seus 25 anos, como: Pitter, atual apresentador do programa phn, Paula Guimarães missionária da Comunidade Canção Nova, Luzia Santiago, Irmão Samuel e Irmão Gabriel da Fraternidade São João Paulo II, Bruno Faglioni vocalista da banda Rosa de Saron, peregrinos que visitam pela primeira vez e também aqueles que participam todos os anos com histórias marcantes.

Segundo Bauer e Gaskell (2002) a entrevista é definida como:

A ideia da entrevista narrativa é motivada por uma crítica do esquema pergunta-resposta da maioria das entrevistas. no modo pergunta-resposta, o entrevistador está impondo estruturas em um sentido tríplice: a) selecionando o tema e os tópicos; b) ordenando as perguntas; c) verbalizando as perguntas com sua própria linguagem.

Os dados obtidos e pesquisados foram organizados em um modelo de matéria digital, mais conhecido como *longform*, contendo, fotos, vídeos, áudios e texto. o produto final do site, incluindo a diagramação e as artes fotográficas, serão terceirizados.

O texto passará por revisão gráfica e ortográfica para melhor se adequar ao conteúdo para web. O relatório final do produto por aprovação dos professores avaliadores anteriormente à impressão.

A grande reportagem “PHN 25 anos: Uma *longform* sobre um dos maiores acampamentos católicos voltados para a juventude” busca preservar a memória cultural, histórica e religiosa da Canção Nova. O conteúdo ganha novas possibilidades a partir de plataformas.

6 DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO

6.1 Pré Produção

A escolha do tema se baseou na afinidade com o assunto, tendo em vista um evento voltado para a juventude e a busca em dizer por hoje não, preservando as raízes, ressaltando os pontos históricos que tem desde o início. Tendo em vista o anseio de produzir um trabalho dedicado aos jovens visando aumentar ainda mais o evento.

No semestre passado, meses antes da produção oficial do trabalho, surgiram as primeiras informações e ideias que poderiam agregar ao conteúdo. Através de produções de televisão do programa PHN foi possível criar bases sólidas para a construção do projeto.

A proposta da grande reportagem *longform* sobre o Acampamento PHN 25 anos é investigar a história e a importância do acampamento como um evento que promove a fé e a espiritualidade entre jovens e adultos. Tendo a coleta de informações sobre participantes, tendências de audiência, tendências religiosas e temas relevantes.

A pré-produção começou em Fevereiro, em etapas graduais de desenvolvimento. Partiu-se da escolha do tema, seguido da criação de problemas acerca do assunto escolhido, traçar objetivos para resolver, justificar a escolha e deixar claro qual é a finalidade da temática.

No mês de Março e Abril foi a hora de referenciar o trabalho. Decidido o formato, buscou-se mapear os conteúdos coerentes ao PHN, Monsenhor Jonas Abib, Jornalismo Online, entre eles o Jornalismo Digital, Webjornalismo e a *longform* sobre o Acampamento PHN.

No período de Maio e Junho foi onde a parte de pré produção estava sendo finalizada, para assim na semana que aconteceria o evento ocorresse tudo certo. Então foi finalizada as supostas entrevistas, fotos que tiraria, presenciar o momento para que assim na construção do texto da matéria pudesse passar este sentimento.

6.2 Produção

No período de férias foi onde ocorreu grande parte do processo do trabalho, durante os dias 12 a 16 de Julho aconteceu na Comunidade Canção o evento PHN 25 anos, um grande momento, tanto para as pessoas envolvidas, quanto para o público. Durante a fase de produção, as atividades planejadas na pré-produção foram postas em prática.

A fase de produção é um esforço, pois é nele que tentaremos mostrar proporcionar aos participantes uma experiência enriquecedora e significativa na sua jornada espiritual. Nela onde exploraremos relatos de peregrinos que participaram pela primeira vez e também daqueles que são frequentados, destacando a diversidade de perspectivas e experiências.

Os relatos dos participantes que estavam no evento revelam um mundo de fortes emoções e descobertas. Jovens de 16 a 25 anos demonstram experiências fortes e relatando que tiveram momentos de impacto positivo das atividades espirituais e seu encontro pessoal com Deus.

As entrevistas com os personagens para compor a matéria que não foram realizadas presencialmente no evento, encontros marcados e algumas sendo devidamente realizadas por dois aplicativos: Instagram e WhatsApp.

Em Outubro e Novembro as atenções foram para as edições de vídeos, áudio, além de finalizar, corrigir os textos e encaixar os elementos visuais obtidos na *longform*.

6.3 Pós Produção

O mês de novembro foi destinado para realizar a revisão final de todo o conteúdo, fazer as impressões do material e encadernar conforme as normas acadêmicas. Por fim, apresentar a banca final no dia 8 de dezembro de 2023, apresentando uma grande reportagem *longform* sobre PHN 25 anos..

7 SINOPSE

Por que o Acampamento PHN se destaca como uma experiência tão significativa para os jovens? Como a abordagem do Acampamento PHN atende as necessidades e interesses particulares dos jovens e adultos, resultando em uma participação tão expressiva?

“PHN 25 anos, um dos maiores acampamentos voltados para a juventude”. Uma Grande Reportagem longform que conta a história do surgimento, personagens importantes, Padre Jonas Abib, Pitter di Laura, entre outros temas. Apresenta também trechos de falas sobre o Papa João Paulo II, onde instituiu as Jornadas Mundiais da Juventude.

Aproveite a leitura!

8 ROTEIRO FINAL

01	<p>Entrevistado: Pitter di Laura Data: 07/11/2023 Horário: 21:00 Local: Rincão Monsenhor Jonas Abib Assuntos: PHN; Canção Nova; Missão</p>	<p>*Trajetória pessoal e como se envolveu com a Canção Nova *Papel da Canção Nova em sua vida e em seu desenvolvimento pessoal e espiritual *Ideia de você estar a frente do Acampamento PHN *Qual a importância desse evento para os jovens? *Principais desafios</p>
02	<p>Entrevistado: Paula Guimarães Data: 10/11/2023 Horário: 09:30 Local: Estúdio Sorrindo pra Vida Assuntos: PHN; Canção Nova; Missão</p>	<p>*Como iniciou sua história com a Canção Nova? *Participou dos primeiros acampamentos PHN? Qual a sua relação com esse lema proposto por Padre Jonas Abib? *Tem três filhas de diferentes idades, qual a importância hoje você percebe da proposta PHN para a juventude? *Existem momentos marcantes para você nos acampamentos PHN? *O que você prospecta para o futuro dessa proposta, que não se restringe somente aos jovens? *Como foi viver um acampamento PHN sem a presença física do Padre Jonas?</p>
03	<p>Entrevistado: Dunga Data: 22/11/2023 Horário: 18:00 Entrevista realizada por WhatsApp Assunto: PHN</p>	<p>*Você foi parte fundamental na construção e evolução do projeto PHN. Hoje, como é para você revisitar essa trajetória? *Dos mais diversos testemunhos resultantes do PHN, você tem algum que possui um destaque maior? *A proposta PHN ainda é vigente nos dias atuais? O que é preciso para hoje viver esse propósito? *É inegável a enorme influência que os acampamentos PHN exerciam sobre as multidões de jovens participantes. Como era para você essa realidade? *Dizer não ao pecado é o centro da vida cristã. Qual a mensagem você direciona aos jovens da atualidade para abraçarem essa proposta de vida de santidade?</p>

9 ORÇAMENTO

DESCRIÇÃO	Valor:
Adesivo Pen Card	R\$: -
Pen Card	R\$: 25,00
Correção Ortográfica	R\$: 60, 00
Encadernação Capa Dura:	R\$: 50, 00
Impressão:	R\$ 85,00
Locomoção para o acampamento	R\$100,00
TOTAL	R\$320,00

10 PÚBLICO ALVO

A Grande Reportagem *longform* “25 anos de PHN: Uma *longform* sobre um dos maiores acampamentos católicos voltados para a juventude” é destinada a sacerdotes, catequistas, professores de ensino religioso e outros que trabalham diretamente com a juventude, tendo em vista que podem utilizar a pesquisa para entender melhor como eventos como o PHN impactam os jovens, especificamente ao público jovem e religioso interessado no tema. Procura-se atingir esse público pelos meios de comunicação digitais.

11 VIABILIDADE DE PUBLICAÇÃO OU EXIBIÇÃO

A partir do público-alvo, a viabilidade de publicação deste produto poderia acontecer por meio dos sites 'Portal Canção Nova' e 'CN Notícias', por exemplo, já que esses sistemas possuem o público alvo similar ao da grande reportagem aqui produzida. Além disso, a *longform* sobre PHN 25 anos também se encaixaria em sites especializados em acampamentos católicos e tecnologia (por trabalhar conceitos relacionados à juventude), como também através do Youtube.

12 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao produzir uma grande reportagem multimídia sobre os 25 anos do Acampamento PHN, baseando-se em conceitos do jornalismo imersivo e longform, essa pesquisa buscou compreender de que maneira a cognição é trabalhada dentro do ambiente digital e virtual. E ao refletir sobre os 25 anos é impossível não se emocionar com a profunda jornada espiritual que este evento proporcionou a milhares de jovens ao longo do tempo. Não sendo apenas um acampamento, mas sim um espaço sagrado onde vidas são tocadas, corações são renovados e a fé se fortalece de maneiras extraordinárias.

Uma das principais conclusões que emergem é a capacidade do PHN de criar uma comunidade compreensível e acolhedora, onde jovens de diferentes origens encontram um senso de pertencimento. Neste ambiente, as barreiras desaparecem, dando lugar à irmandade e à partilha de experiências. A espiritualidade torna-se palpável, permeando cada atividade, cada canção entoada e cada momento de oração.

Ao perceber que a grande reportagem é um estilo jornalístico que permite aprofundar sobre determinado assunto, pensou-se em agregar ao formato longform para fazer que transmitisse não apenas informações, mas emoções, valores e significados profundos. As histórias contadas nos bastidores do acampamento são mais do que relatos individuais, são experiências de fé, superação e transformação espiritual que ecoam nos corações dos participantes.

A diversidade de testemunhos apresentados durante esses 25 anos revela a universalidade da busca por significado e propósito na vida. O PHN torna-se, assim, um incentivo para a descoberta pessoal e aprofundamento espiritual, proporcionando aos jovens as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo. E com o mercado cada vez mais moderno é preciso que os meios de comunicação busquem se modernizar, visando atrair audiência em um mercado competitivo. As possibilidades de ações na plataforma online ajudam, tornando-se meio de atrair o interesse das pessoas que desconhecem sobre o assunto, unindo a linguagem do Jornalismo com a História Oral.

Importante ressaltar que entre os objetivos específicos esteve o mapeamento dos processos de surgimento, ou seja, buscar informações desde o momento em que se pensou no começo do Acampamento até o presente, para que a história

fosse contada. Em seguida, foi preciso entender a relevância na região e na religião católica, uma vez que, trata-se da Canção Nova e em todo o mundo. Entende-se que a história mantém-se e carece de constantes análises e pesquisas sobre a história do PHN.

Ao ter acesso aos detalhes do tema foi possível se deparar com personagens que contribuíram diretamente com o surgimento do Acampamento e o nome do Dunga esteve fortemente ligado; por isso, buscou-se descrever a participação dele na história e nas obras da Igreja. Por fim, para dar suporte a essa pesquisa, peregrinos e missionários da comunidade ajudaram a explicar todo esse conteúdo até chegar à construção da grande reportagem *longform*.

A dimensão do acampamento é notável, transcendendo os limites do evento em si. Os participantes, ao retornarem às suas comunidades locais, tornam-se pessoas de mudança, compartilhando as lições aprendidas e inspirando outros jovens e adultos a trilharem o caminho da fé. Este impacto não é apenas temporal, mas ecoa através das gerações, construindo pontes entre o passado e o futuro.

O Acampamento PHN é, sem dúvida, amplificado pela tecnologia moderna. As plataformas online expandem os horizontes do evento, alcançando não apenas os presentes fisicamente, mas também aqueles conectados virtualmente. A abrangência digital adiciona uma camada de magnitude, transformando o PHN em um fenômeno que ultrapassa fronteiras geográficas.

Além disso, a celebração dos 25 anos do PHN destaca a importância da tradição e da continuidade. O evento não é apenas um marco na vida de cada participante, mas uma parte integrante de uma jornada coletiva que se estende ao longo do tempo. A fidelidade à essência do PHN ao longo dos anos é testemunho de sua relevância contínua e de sua capacidade de se adaptar às necessidades espirituais em constante evolução da juventude.

Em última análise, o Acampamento PHN representa uma fonte inesgotável de esperança e renovação espiritual. Ao completar 25 anos, é evidente que a chama que arde neste espaço sagrado continua a iluminar os corações e as almas daqueles que buscam um encontro mais profundo com a fé e a comunidade. Que este legado perdure, inspirando futuras gerações a trilharem o caminho da fé, da fraternidade e do amor incondicional.

REFERÊNCIAS

ABIB, Canção Nova Oficial. **PHN: uma história de restauração - documentário.** YouTube, 10 de Julho de 2017. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=AkGEw4mFE6k&t=859s>> Acesso em: 15 mai. 2023.

ALVES, Lais; OLIVEIRA, Guilherme; SOUSA, Angélica. **Pesquisa bibliográfica: princípios e fundamento. 2021.** Disponível em:
<<https://revistas.fucamp.edu.br/index.php/cadernos/article/view/2336/1441#:~:text=A%20pesquisa%20bibliogr%C3%A1fica%20%C3%A9%20o,publicados%2C%20para%20apoiar%20o%20trabalho>> Acesso em: 12 Abril 2023.

BACCIN, Alciane. A narrativa *longform* em reportagens hipermídia. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Santa Catarina, v.14, n. 1, p. 89-101, jan./jun. 2017. Disponível em:
<<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2017v14n1p89/35056>>. Acesso em: 29 mai. 2023.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som.** Rio de Janeiro: Vozes, 2002. Disponível em:
<https://ia800207.us.archive.org/28/items/BAUERM.W.GASKELLG.PesquisaQualitativaComTextoImagemESom/BAUER%2C%20M.W.%3B%20GASKELL%2C%20G.%20Pesquisa_Qualitativa_Com_Texto_Imagem_e_Som.pdf> Acesso em: 9 mai. 2023

CAMPOS, Tamara de Souza. Pensando o *longform* à luz das setes características do webjornalismo: um estudo de caso de uma série de O Globo. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Santa Catarina, v.16, n.2, jun./dez.2019. Disponível:
<<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2019v16n2p157/41764>> Acesso em 29 mai. 2023.

DIGITAL: MONSENHOR JONAS. **Geração PHN.** Cachoeira Paulista: editora Canção Nova, 2015.

DIGITAL: Gabriel Chalita. **PHN 12 Histórias de Amor.** v.2. editora Canção Nova, 2010.

DUNGA. O Jovem é Chamado ao Desafio. In: **A CURA da Nossa Afetividade e sexualidade.** São Paulo: Editora Canção Nova, 2004. P.46-53

GUIMARÃES, Paula. **TV Canção Nova: A Vida por Trás das Câmeras.** Editora Canção Nova, 2014. 326p.

MONSENHOR JONAS. **Geração PHN.** Cachoeira Paulista: editora Canção Nova, 2020.

OLIVEIRA, Dom Walmor. **Comunicação na Igreja, Belo Horizonte (MG)**. Disponível em: <<https://www.cnbb.org.br/dom-walmor-comunicacao-na-igreja/>>. Acesso em: 10 jun. 2023.

PUNTEL, Joanna T. **Cultura midiática e igreja**. São Paulo: Paulinas, 2008

TEMPESTA, Cardeal Orani João. **O jovem, a igreja e a busca**, São Sebastião do Rio de Janeiro, out.2018. Disponível: <<https://www.cnbb.org.br/o-jovem-a-igreja-e-a-busca/>> Acesso em 9 de mai. 2023.