

FACULDADE CANÇÃO NOVA

DANILO KISS DOS SANTOS SILVA
HENDRYO DE ALCANTARA VITAL
MARIA RAFAELA STÉFANY SALES BARBOSA

A VOZ DO VALE:

Um *podcast* que promove as vozes do Vale do Paraíba

CACHOEIRA PAULISTA

2023

FACULDADE CANÇÃO NOVA

DANILO KISS DOS SANTOS SILVA
HENDRYO DE ALCANTARA VITAL
MARIA RAFAELA STÉFANY SALES BARBOSA

A VOZ DO VALE:

Um *podcast* que promove as vozes do Vale do Paraíba

Trabalho de conclusão de curso apresentado como exigência para obtenção do grau de bacharel do curso de Comunicação Social, com habilitação em Rádio e TV da Faculdade Canção Nova.

Orientador: Prof. Me. Marcos Jolbert Cáceres Azambuja.

CACHOEIRA PAULISTA

2023

DANILO KISS DOS SANTOS SILVA
HENDRYO DE ALCANTARA VITAL
MARIA RAFAELA STÉFANY SALES BARBOSA

A VOZ DO VALE:

Um *podcast* que promove as vozes do Vale do Paraíba

Relatório técnico e produto midiático apresentado como requisito para obtenção do grau de Bacharel em Rádio e TV da Faculdade Canção Nova.

Aprovado em: _____

Nota: _____

Banca Examinadora

Prof. Me. Marcos Jolbert Cáceres Azambuja (Orientador)

Prof. Avaliador

Prof. Avaliador

CACHOEIRA PAULISTA

2023

AGREDECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, a Deus por sempre se fazer presente e nos possibilitou realizar este trabalho.

A todos os professores que contribuíram com nossa jornada acadêmica nestes quatro anos de graduação, na faculdade Canção Nova.

Em especial nosso orientador Prof. Me. Marcos Jolbert Cáceres Azambuja, pelo apoio, sugestões, e seu compromisso com o nosso crescimento acadêmico foram inestimáveis, somos extremamente gratos por tê-lo como mentor.

“Sonhos determinam o que você quer. Ação determina o que você conquista.”

(Aldo Novak)

RESUMO

Podcasts são conteúdo em formato de áudio que têm crescido nos últimos tempos como meio de entretenimento e informação, proporcionando novas oportunidades e conhecimentos para as pessoas. Este trabalho explora a criação de um podcast voltado para os artistas independentes da região do Vale do Paraíba, com o objetivo principal de divulgar e promovê-los, dessa forma exibindo a diversidade musical da região. Através de entrevistas dinâmicas, conhecendo mais sobre os artistas. O método utilizado como pesquisa bibliográfica para a construção do podcast foi baseada em alguns autores, como: Leonardo Lopes, Renato Bontempo, Leo Lopes, e outros. O podcast busca não só promover esses artistas locais, mas também fortalecer a identidade musical da região. Ao criar um podcast que destaca e valoriza os artistas independentes, esse projeto busca contribuir com a cena musical local e inspirar as pessoas a apoiarem os artistas.

Palavras-chave: Artistas Independentes, Entretenimento, Música, Podcast, Vale do Paraíba.

ABSTRACT

Podcasts are content in audio format that have grown in recent times as a means of entertainment and information, providing new opportunities and knowledge for people. This work explores the creation of a podcast aimed at independent artists from the Vale do Paraíba region, with the main objective of publicizing and promoting them, thus showcasing the region's musical diversity. Through dynamic interviews, learning more about the artists. The method used as bibliographical research to create the podcast was based on some authors, such as: Leonardo Lopes, Renato Bontempo, Leo Lopes, and others. The podcast seeks not only to promote these local artists, but also to strengthen the region's musical identity. By creating a podcast that highlights and values independent artists, this project seeks to contribute to the local music scene and inspire people to support artists.

Keywords: Independent Artists, Entertainment, Music, Podcast, Vale do Paraíba.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. OBJETIVOS.....	12
2.1 Objetivo geral.....	12
2.2 Objetivos específicos.....	12
3. JUSTIFICATIVA.....	13
4. REFERENCIAL TEÓRICO.....	15
4.1 <i>Podcast</i>	15
4.2 Os gêneros e formatos de <i>podcast</i>	17
4.3 A criação do <i>Podcast</i>	18
4.4 A Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.....	20
4.5 A cultura do Vale do Paraíba.....	21
4.6 Artistas independentes e sua necessidade de promoção.....	22
4.6.1 Artistas independentes - Um breve conceito.....	22
4.6.2 Artistas independentes do Vale do Paraíba.....	23
4.6.3 Artista independente - João Vitor Nascimento.....	24
4.6.4 Artista independente - Banda Entre Outros.....	25
4.6.5 A Voz do Vale: Um <i>podcast</i> musical.....	26
5. DESCRIÇÃO.....	27
5.1 Descrição do produto.....	27
5.2 Descrição do processo de criação.....	28
5.2.1 Pré-produção.....	28
5.2.2 Produção.....	29
5.2.3 Pós-produção.....	30
6. SINOPSE.....	31
7. ROTEIRO.....	32
7.1 Roteiro <i>teaser</i>	32
7.2 Roteiro final.....	35
8. ORÇAMENTO.....	40
8.1 Orçamento ideal.....	40
8.2 Orçamento real.....	41
9. PÚBLICO-ALVO.....	42
10. PROPOSTA DE VEICULAÇÃO.....	43
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	44

REFERÊNCIAS.....	45
APÊNDICE A - PESQUISA.....	47
APÊNDICE B - CRONOGRAMA.....	48
APÊNDICE C - FASES DO PROCESSO.....	49
APÊNDICE D - EMAIL PARA CONVIDADOS E AGENDAMENTO.....	50
ANEXOS - GRAVAÇÃO DO <i>TEASER</i>	51
ANEXOS - GRAVAÇÃO DO <i>PODCAST</i>	52
ANEXOS - DIREITO DE USO.....	53
ANEXO – FLUXOGRAMA.....	54

INTRODUÇÃO

O Vale do Paraíba é rico em diversidade cultural e musical, possuindo talentosos artistas na região que não possuem o devido reconhecimento, levando em consideração a visibilidade que artistas famosos que gozam de talentos parecidos, possuem.

Ao iniciarmos nossa jornada de investigação no Vale do Paraíba, somos convidados a explorar ainda mais das tradições que enriquecem essa região. Nesse cenário cultural em específico, a palavra tradição não é mera nomenclatura, mas um reflexo do profundo apego aos valores, práticas e sabedorias que têm sido transmitidos de geração em geração. Sendo um convite para compreender as raízes que fazem a identidade desta terra. Toledo transcreve:

A região do Vale do Paraíba é uma região rica em tradições. Tradição aqui entendida como o apego aos usos e costumes antigos de uma comunidade ou de um povo. São conhecimentos e práticas resultantes de fonte oral, de hábitos ou de recordações reveladoras da sabedoria popular. As festas religiosas, o rico e variado artesanato e a culinária regional são expressões vivas das tradições valeparaibanas (TOLEDO, 2001, p. 84).

Como mencionado pelo autor, e tendo consciência da riqueza regional, sabe-se que há uma forte influência da cultura e suas tradições, nos artistas. Contudo, muitos desses talentos artísticos permanecem desconhecidos, por mais que possuam fortes influências, conteúdos e habilidades, enfrentando desafios para alcançar uma audiência mais ampla e o reconhecimento merecido. Dessa forma, o presente trabalho tem como proposta promover estes artistas regionais através de um podcast. Neste contexto, surge o programa para podcast: A Voz do Vale, uma iniciativa dedicada a dar visibilidade aos artistas do Vale do Paraíba, onde será distribuído através de um arquivo de áudio, disponibilizado em plataformas de streaming, sites e rede sociais.

Segundo Luiz (2014, p. 9), “quando falamos de ‘transmissão’ de áudio *online*, muita gente tem dificuldade de entender a diferença entre *podcasts*, *áudioblogs*, *webrádio* e afins”. Por serem programas de áudio gravados e disponibilizados para audição sob demanda, os ouvintes podem escolher quando e onde ouvir os episódios de *podcast*, tornando-os muito populares devido à sua conveniência e flexibilidade, sendo uma ferramenta eficiente para divulgar artistas independentes. Durante o desenvolvimento do projeto, com o intuito de dar relevância à carreira e visibilidade

aos artistas independentes da região do Vale do Paraíba, foi concebido um espaço onde eles podem compartilhar suas histórias, músicas, fontes de inspiração e objetivos com um público mais amplo. Além de abordar motivações e desafios enfrentados pelos artistas independentes locais, também são apresentadas contribuições culturais que enriquecem a identidade a região valeparaibana.

Por meio de entrevistas sobre as trajetórias e exploração de suas criações musicais, este *podcast* pretende criar um elo entre os talentos da região e o público interessado em descobrir novas vozes e sons. Acredita-se que "A Voz do Vale" desempenha um papel fundamental, na promoção da cultura e da arte local regional.

Neste cenário, este trabalho é guiado pela busca de respostas para a seguinte pergunta central: "Como a criação e divulgação do *podcast* 'A Voz do Vale' pode contribuir para o reconhecimento e sucesso dos artistas do Vale do Paraíba?" Assim, veremos em detalhes as metodologias utilizadas, as histórias e experiências dos artistas entrevistados, bem como as implicações mais amplas dessa iniciativa para a cena cultural local.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GERAL

Este trabalho visa a produzir um *podcast*, intitulado “*Podcast A Voz do Vale*”, com o intuito de divulgar, promover e valorizar, dedicado os artistas independentes do Vale do Paraíba.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar pesquisas e selecionar dois artistas independentes do Vale do Paraíba, levando em consideração diferentes gêneros musicais;
- Produzir um programa de *podcast* musical, em formato de entrevista e entretenimento;
- Promover através do *podcast* artistas independentes do Vale do Paraíba.

3. JUSTIFICATIVA

No cenário musical contemporâneo, os artistas independentes enfrentam constantemente uma batalha para conquistar espaço e reconhecimento. Em meio a esse desafio, a região do Vale do Paraíba, rica em talento e diversidade artística, frequentemente se vê ofuscada pelas grandes metrópoles culturais. Nesse contexto desafiador, emerge a ideia de criar um *podcast*, nomeado "A Voz do Vale", voltado para a valorização e reconhecimento dos artistas locais, que seja capaz de destacar, promover e revelar suas trajetórias e obras. Desta forma, dando visibilidade aos artistas independentes que compõem a cena musical desta região.

Este trabalho tem como relevância acadêmica nas pesquisas de alguns autores, como Luiz (2014), Lopes (2014) e Cardoso (2023), no qual apontam estudos relacionados ao *podcast*. Sobre como atualmente, os *podcasts* se tornaram mídias, se estabelecendo como canal para as pessoas divulgarem seus trabalhos, e como é a estrutura de um *podcast* em sua funcionalidade. Dessa forma, obterá informações sobre como essas pesquisas afetam o projeto e sua importância.

A relevância social deste trabalho se dá em explorar a singularidade de cada artista, seu processo criativo, influências e inspirações, além de oferecer um espaço para discussões sobre os desafios e as oportunidades enfrentadas pelos artistas na região. O *podcast* desempenha um papel social importante ao destacar os artistas do Vale do Paraíba, podendo promover a diversidade cultural da região e incentivar a valorização das produções artísticas locais.

Enquanto um aspecto cultural, este trabalho se dá na visibilidade e divulgação dos artistas do Vale do Paraíba, pois é fundamental para o fortalecimento da identidade cultural local, bem como para a formação de um público mais engajado e participativo nas atividades artísticas da região. Portanto, o *podcast* visa contribuir para o reconhecimento e o fomento da produção artística local, conectando artistas, ouvintes e demais agentes culturais interessados no desenvolvimento e na difusão da cultura no Vale do Paraíba. Com base nessa justificativa, o *podcast* "A Voz do Vale" poderá explorar a diversidade cultural da região, promover o diálogo entre artistas e público, e incentivar a valorização e o apoio à produção artística local.

Como significado pessoal para os autores deste trabalho, trata de uma paixão pela cultura e pela arte. A região possui um cenário artístico vibrante, repleto de talentos e expressões, acreditamos que é fundamental compartilhar essas histórias e

obras com um público mais amplo. Através do *podcast*, é possível explorar nossa própria paixão pela arte e contribuir para a valorização e reconhecimento dos artistas locais que muitas vezes não recebem a visibilidade merecida. E já relativamente inseridos nesse mundo artístico, o trabalho se torna mais gratificante de ser pensado e executado.

4. REFERENCIAL TEÓRICO

4.1. PODCAST

Para a definição de *Podcast*, existem vários termos específicos a serem apresentados, como *podcasting*, *podcaster* e *podcast*. Nesse contexto, um *podcast* é como uma plataforma na internet, que pode ser, por sua vez, um site ou um lugar onde se pode encontrar arquivos de áudio para baixar. *Podcasting* é apenas o ato de criar e compartilhar esses arquivos na web. E, por último, um *podcaster* é uma pessoa que faz tudo isso, ou seja, grava e cria os arquivos de áudio. Para Luiz (2014, p. 9), "*podcasts* são programas de áudio ou vídeo, cuja principal característica é um formato de distribuição direto e atemporal".

Já para Paz (2007, p. 6) o termo *podcast* é uma junção entre *ipod* e *broadcast*, essa ideia transforma o modo como as pessoas acessam conteúdos interessantes, pois permite a criação através da internet. Berry (2016, p. 4) afirma sobre o *podcast* "soa como a rádio, mas tem um senso e um lado único que pode contradizer e opor-se ao conceito de rádio". Em um *podcast* os usuários têm a capacidade de baixar áudios, vídeos e até as mesmas imagens diretamente para seus dispositivos, graças a um sistema chamado *Feed RSS*. Essa inovação revolucionou a forma como o público consome conteúdo, pois é possível ouvir de qualquer lugar os programas favoritos.

O termo "*Podcast*" resulta da junção entre o *Ipod* (equipamento desenvolvido pela empresa *Apple* e que reproduz *MP3*), e o *Broadcast* (emissão radiofônica). A concepção dessa tecnologia teve início em 2004, quando o ex-VJ da MTV "Adam Curry" e o programador "Dave Winer" criaram um *software* que permitia descarregar automaticamente transmissões de rádio na Internet directamente para os seus *Ipods*, tornando-se uma forma eficiente para publicação de arquivos digitais (áudio, vídeo, imagem...) na Internet, através de actualizações para o computador (*Feed RSS*). (PAZ, 2007, p. 6).

No entanto para Lopes (2014, p. 106), "o *podcast* já há algum tempo tem se transformado em uma mídia, tanto por quem faz como por quem apoia". Portanto pode se afirmar, a partir dos autores que o *podcast* está se adaptando de um programa de áudio, característico da rádio para a migração de uma mídia. Este meio de comunicação se estabeleceu como uma plataforma que oferece oportunidades para criadores de conteúdo, empresas e marcas que desejam alcançar seu público por meio desse formato de áudio sob demanda.

Luiz (2014, p. 11) afirma que “os programas de áudio que começaram a ser distribuídos via *podcasting* passaram a ser chamados de *podcasts*”. À medida que a popularidade dos *podcasts* crescia, surgiram plataformas dedicadas de hospedagem e distribuição, como *Libsyn*, *SoundCloud* e *Anchor*. Essas plataformas facilitaram a criação, publicação e compartilhamento de *podcasts* para um público mais amplo, o que permitiu as pessoas se inscreverem em *feeds* de áudio e recebessem automaticamente os episódios mais recentes, dispensando a necessidade de baixar manualmente arquivos de áudio e um processo mais conveniente. “O método que mais teve sucesso foi a possibilidade desse *download* ocorrer automaticamente através de programas chamados agregadores”. (LUIZ, 2014, p. 9).

Compreender as diferenças é importante para escolher o formato adequado para a proposta do trabalho e também para permitir que os ouvintes encontrem e apreciem o conteúdo de acordo com suas preferências. Os *podcasts* “seguiam a mesma lógica dos programas de rádio, mas eram distribuídos pela *internet* como arquivos *mp3* ou similares”. (LUIZ, 2014, p. 9).

Porém, é importante ressaltar que um áudio hospedado em um site não é automaticamente considerado um *podcast*. Embora um *podcast* possa ser acessado por meio de um site, ele também requer algumas características específicas para ser considerado como tal.

Há vertentes afirmando que um áudio hospedado em um site não é, de fato, um *podcast*, a menos que seus usuários possam se inscrever e receber o conteúdo via *RSS* ou outra tecnologia similar, ou seja, um *podcast* não seria apenas um pacote de conteúdo (um produto), mas também um método de entrega do conteúdo (um serviço). A definição inclui, pois, a dinâmica de apropriação. (BIERMAN e VALENTINO apud CARVALHO e SALDANHA, 2018, p. 37).

Carvalho e Saldanha (2018, p.37) declaram que “o *podcast* traz consigo uma grande promessa de atender às expectativas e necessidades de seus ouvintes, que sofrem com a grande quantidade de documentos textuais existentes”. Os *podcasts* permitem que os ouvintes consumam conteúdo enquanto realizam outras atividades. A leitura de textos geralmente requer um foco exclusivo e os *podcasts* podem ser ouvidos durante a prática de exercícios, a realização de tarefas domésticas, durante algum trajeto ou qualquer outra atividade em que a leitura de textos não seria considerada prática.

A partir do primeiro *podcast*, o “entusiasmado” conhece e passa a ouvir outros, e outros, e mais outros, e sem notar já está acompanhando quatro, cinco, dez *podcasts* diferentes. Chega então o momento mais crítico dessa intoxicação: se não parar a tempo, a loucura evolui e o “entusiasmado” *digivolve* para um “entusiasta”, estágio perigosíssimo, no qual o cidadão começa a pensar: “*cara, como eu gostaria de também fazer o meu próprio podcast*”. (LOPES, 2014, p.104).

Fazendo com que consumo passe a se tornar um produtor do conteúdo que consumia, podendo compartilhar seu conhecimento e entusiasmo com outros que compartilham dos mesmos

4.2 OS GÊNEROS E FORMATOS DE *PODCAST*

Para Viana e Chagas (2021) um dos formatos de *podcast* é a troca de ideais, entre um ou mais participantes, que compartilham, ideias, informações, histórias de vida, conquistas e quais quer outros assuntos relacionados ao tema do *podcast* escolhido. Os autores afirmam:

Predomina a troca ou exposição de ideias entre participantes com ou sem convidados externos com a ancoragem de um “apresentador” ou “*host*”. Nesta estrutura, os participantes dialogam e interagem entre si, muitas vezes direcionando sua fala um para o outro. (VIANA E CHAGAS, 2021, p 11).

Para Martins o *podcast* vai além de gêneros e formatos ele é um conteúdo, muitas vezes, de autopromoção. Realçando a necessidade do mesmo, para fins promocionais, pois para ele, o criador, de um jeito ou de outro, acaba se divulgando quando compartilha informações.

“Muitos dos nossos conteúdos acabam por ser autopromocionais. Quando faço uma peça sobre os bastidores do Público estou a ser autopromocional. Com o *podcast* estou a promover aquilo que se noticiou durante a semana e por isso este assume-se como um formato de promoção.” (MARTINS, 2020).

Mesmo com frequentes mudanças, de acordo com Renato Bontempo (2020, p. 43) há 6 formatos no *podcast* que são mais usados e podemos encontrar nas mídias. Sendo eles: *podcast* solo, entrevistas, bate-papo ou mesa redonda, notícias e análises, *storytelling* não ficcional e *storytelling* ficcional.

Podcast solo: se caracteriza por possuir apenas um membro para produzir, que através um determinado assunto, extrai monólogos para os ouvintes. Bontempo

(2020, p. 44) afirma que o apresentador precisa ter autonomia e autoridade sobre o assunto para executá-lo, e desenvolver um relacionamento com os ouvintes, isso necessita de experiência no ramo, pois sem dinamismo o material se torna desinteressante.

Podcast de entrevistas: caracteriza-se por ter um apresentador (*host*) e um convidado que vai se aprofundar em um assunto. Bontempo diz que é recomendado criar uma conexão entre esse tipo de *podcast*, para que os ouvintes possam se situar. Esse formato possui como desafio para o *host* ter uma habilidade em entrevistar, necessitando estudo e prática.

Podcast de bate-papo ou mesa redonda: possui 1 a 3 *hosts* que direcionam a conversa junto aos participantes da mesa, que são especialistas em um assunto específico: "é fácil de ouvir, o público gosta da personalidade do(s) apresentador(es)" (BONTEMPO, 2020, p. 48).

Podcast de notícias e análises: possui episódios diários que contém como conteúdo notícias, tecnologia, filmes, esportes e outras coisas. Esse tipo já é usado por grandes nomes na mídia, como Folha de São Paulo e o Globo. Geralmente possui um ou mais apresentadores. Para obter sucesso, é necessário ter uma base de usuários ativos. (BONTEMPO, 2020, p. 51-52).

Podcast de *storytelling* não ficcional: Conta sobre histórias reais, de forma que prenda a atenção do ouvinte. Pode variar entre histórias de vida pessoal, história de viagem e investigação criminal. Essa modalidade necessita de preparo, como pesquisa, roteirização e um investimento maior, pois há uma pós-produção complexa. (BONTEMPO, 2020, p. 48-50).

Bontempo (2020, p. 50) cita o *storytelling* ficcional, em que também há uma complexidade na produção, como o formato anterior. Aborda histórias fictícias se assemelhando a um seriado. Necessita de roteiros bem elaborados e gravação com dubladores e uma edição de alta complexidade.

4.3. A CRIAÇÃO DE PODCAST

É possível produzir um excelente *podcast* com poucos recursos como afirma o autor "pode ser produzido por uma única pessoa tendo como recurso apenas um microfone ou gravador digital, um computador conectado na Internet e algum servidor

na rede” (Primo, 2005, p. 8). De acordo com Carlos a pontos cruciais como, autor, *host*, convidados e identificação do público-alvo.

Conforme o Quadro 1, são elencados os pontos principais a serem observados para a criação de um *podcast*.

Quadro 1 – Passos de criação

Autor	Responsável pela produção da Pauta (temática a ser abordada), formato, tipo e funcionalidade.
<i>Host</i>	Nome dado ao apresentador na cultura <i>podcasting</i> , tradução do inglês - anfitrião. Um <i>podcast</i> pode ter um <i>host</i> principal (que apresenta, entrevista e faz a mediação) e um âncora (que também pode entrevistar o convidado).
Convidados	São as pessoas com expertise, experiências de vida inspiradoras, que realizaram ações importantes tanto para a sociedade quanto no campo das ciências.
Identificação de público-alvo	Primeira etapa antes mesmo de criar uma lista de conteúdo a serem debatidos, é importante pensar quem é seu público.

Fonte: Cardoso *et al.* (2022, p. 12)

Para a sua criação é necessário seguir algumas etapas de criação. “Existem cinco etapas que são comuns a todos os *podcast*: produção, gravação, edição, publicação e distribuição” (LOPES, 2015, p. 12). A fase de produção do *podcast* abrange aspectos fundamentais para sua criação e continuidade. Estes pontos são cruciais tanto antes do lançamento do primeiro episódio quanto durante a preparação de cada programa.

A etapa de produção engloba alguns pontos básicos para a concepção, criação e futura manutenção do *podcast*, fundamentos que devem ser pensados antes da publicação do primeiro programa e também depois, no processo de preparação de cada episódio. (LOPES, 2015, p. 39).

A gravação, insiste no ato de gravar o áudio, “é uma das etapas mais importantes do processo de produção de um *podcast*, uma vez que se trata de uma atração em áudio.” (LOPES, 2015 p. 74). Para o autor existem três tipos de gravações possíveis para a gravação de um *podcast*, podendo ser remota, presencial e híbrida.

Existem basicamente três tipos de gravação possíveis: Gravação presencial: todos os participantes estão juntos em um mesmo ambiente. Gravação remota: todos os participantes estão em ambientes separados, sendo necessária a utilização de um aplicativo de conferência. Gravação híbrida: alguns participantes estão juntos e outros não, sendo necessário um setup que mescle os dois formatos anteriores. (LOPES, 2015, p. 39).

Após a gravação é necessária a edição de todo o material bruto, que pode ser feita por diversas ferramentas e *softwares* de edições, as quais surgem e se renovam diariamente. Na edição é adicionado o *BG*, que é a música de fundo nas entrevistas e bate-papos de um *podcast*.

No *BG*, entra uma música escolhida para ficar de fundo enquanto o locutor fala. Pode ser a mesma até o final, pode ser mudada a cada bloco, ou ainda a cada fala. Quando os *BGs* entram, de modo geral, ficam por pouco tempo, de 5 a 10 segundos. (Prado, 2006, p. 124).

Esta jornada de lapidação gradativa permite a geração de um produto final que captura e envolve o público, esse processo de refinamento contínuo visa assegurar que a narrativa final seja uma experiência envolvente e cativante, conectando-se de forma mais profunda com o público e deixando uma impressão duradoura.

4.3. A REGIÃO METROPOLITANA DO VALE DO PARAÍBA E LITORAL NORTE

A Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte possui uma grande variedade de riquezas, pois a singularidade da região se revela não apenas em sua localização, mas também na abundância de tesouros naturais e patrimônios históricos que a permeiam.

Entre suas características marcantes, destacam-se as imponentes Serras da Mantiqueira, da Bocaina e do Mar, que emolduram a paisagem com sua beleza natural exuberante. Além disso, a região é abençoada com fazendas que transcendem o

tempo, carregando consigo valores históricos e arquitetônicos que contam a rica narrativa da área, segundo Aparecido (2015, p. 20), “a região caracteriza-se, ainda, por importantes reservas naturais, como as Serras da Mantiqueira, da Bocaina e do Mar e pelas fazendas de valores histórico e arquitetônico”.

A região possui diversidade cultural e musical, pois está entre duas grandes regiões metropolitanas, possuindo vários artistas, que cantam vários tipos de música, localizada em um ponto geográfico estratégico, o Vale do Paraíba e Litoral Norte desponta como uma região de significativa relevância no cenário nacional. Sua posição entre duas das maiores e mais influentes regiões metropolitanas do país, São Paulo e Rio de Janeiro, não apenas confere um caráter singular à área, mas também impulsiona seu desenvolvimento socioeconômico, fazendo dela um ponto crucial no panorama nacional. “A região está estrategicamente situada entre as duas Regiões Metropolitanas mais importantes do País: São Paulo e Rio de Janeiro”. (APARECIDO, 2015, p. 20).

A região do Vale do Paraíba e Litoral Norte emerge como um epicentro crucial no contexto econômico do estado e do país. Com um impressionante domínio do Produto Interno Bruto (PIB) estadual, e do PIB nacional, sua importância econômica é inegável, já que possui números altos. Essa concentração econômica não apenas destaca o vigor e a relevância desta região dentro do panorama estadual. “A região concentra 82,7% do PIB estadual e, aproximadamente, 27,7% do nacional”. (APARECIDO, 2015, p. 20).

Mas também evidencia seu impacto significativo na economia nacional como um todo, essa sólida base econômica não só reforça a posição dessa região como um motor financeiro dentro do estado, mas também influencia diretamente políticas econômicas e estratégias de desenvolvimento em nível nacional.

4.4. A CULTURA DO VALE DO PARAÍBA

O Vale do Paraíba se encontra dentro da megalópole, está é formada pelas duas grandes capitais do Brasil, as cidades de São Paulo – SP e Rio de Janeiro – RJ.

A região do Vale do Paraíba, vista no tempo presente, situa-se na região sudeste do Brasil. A sua paisagem natural é marcada pela presença do rio que lhe empresta o nome: Rio Paraíba do Sul, ladeado pela Serras do Mar da Mantiqueira. Ela constitui importante região no cenário nacional devido ao

seu passado histórico e pela sua posição destaque na vida econômica, social e política do país. (TOLEDO, 2001, p. 80).

Dessa forma, pela influência regional e cultural de seus arredores, esta região se enche de diversidade cultural. A preservação das tradições e práticas culturais colabora com o desenvolvimento da identidade social na comunidade em que está inserida. A cultura representa uma parte integral da vida em sociedade, refletindo valores distintos que moldam a maneira de viver. No contexto da região do Vale do Paraíba Paulista, onde a cultura caipira e o estilo de vida rural predominam, Baumgratz destaca:

Existe no Vale, cultura, viva e dinâmica, através da qual exprime-se a vida do homem Piraquara (da tupi pira Kwa, pescaria) segundo o dicionário Aurélio Buarque de Holanda, esse é o nome que se dá aos habitantes das margens do Paraíba do Sul, Caipira; Pescador (BAUMGRATZ 2011, p.43).

A cultura do Vale do Paraíba, com raízes profundas na vida do homem Piraquara, continua a evoluir em resposta às mudanças sociais, econômicas e tecnológicas. Embora tenha havido uma modernização significativa na região, que impactou muitos aspectos da vida, a cultura ainda desempenha um papel relevante na identidade da comunidade.

Por ser uma região conhecida pela abundância de práticas tradicionais e conhecimentos enraizados na sabedoria popular, de acordo com o estudo de Toledo (2001). Essas tradições envolvem a preservação de costumes transmitidos ao longo do tempo entre gerações, bem como a retenção de hábitos e memórias relacionadas à sabedoria popular. "[...] o rico e variado artesanato e a culinária regional são expressões vivas das tradições valeparaibanas" (TOLEDO, 2001, p. 84).

Dentro da cultura do Vale do Paraíba, as manifestações podem abranger música, dança, artes plásticas, entre outras. Para o desenvolvimento deste trabalho foi destacada a produção musical para artistas independentes.

4.5. ARTISTAS INDEPENDENTES E SUA NECESSIDADE DE PROMOÇÃO

4.5.1. ARTISTAS INDEPENDENTES – UM BREVE CONCEITO

A chegada da internet revolucionou o mundo da música, introduzindo o formato *MP3* e permitindo que a música fosse compartilhada na web, transformando o modo de consumo musical das pessoas. O que antes eram difíceis de se encontrar em

locadoras e CDs, hoje se encontra facilmente em plataformas de *streaming* e sites, facilitando a divulgação do artista independente. A internet possibilita a sua promoção e reconhecimento:

Com a internet, a música ultrapassa os limites físicos da mídia, mergulhando no universo digital. Surge um novo formato chamado *MP3*, no qual a música passa a circular livremente pela rede mundial de computadores. A pirataria de faixas e álbuns musicais torna-se viral, mesmo com a existência de sites especializados na venda de música online. Já o consumo agora é personalizado. As pessoas têm a oportunidade de escolher entre fazer o *download* de conteúdo legalizado ou ilegal, obter o álbum inteiro de um artista ou somente as faixas de que gosta. Se antes encontrar músicas de um artista pouco conhecido era difícil porque não havia CD dele na loja física, na internet os artistas independentes ganhavam espaço e reconhecimento. (CAVALCANTI; CALAZANIS, 2019, p. 4)

A disponibilidade e o acesso a *softwares* de gravação e edição de som digital têm contribuído para tornar a produção de conteúdo mais acessível e democrática. Facilitando a produção, e tornando o *podcast* cada vez mais utilizado, ganhando seu espaço, o autor diz: “O barateamento e fácil acesso a *softwares* digitais de gravação e edição de som contribuiu para a democratização da produção de conteúdo multimidiáticos” (CAVALCANTI E CALAZANIS, 2019, p. 36). O que possibilita ao artista independente a sua própria criação de um *podcast*, para os fins de divulgação e promoção de seus trabalhos.

Além da facilidade de produção, o *podcast* é uma forma moderna de consumir conteúdos em áudio, sua distribuição ocorre, normalmente de forma *online*, o que favorece o consumo, “o conteúdo em áudio é uma oportunidade de consumo de informação e entretenimento para o indivíduo enquanto esse realiza outras atividades que não ocupam totalmente sua atenção e audição” (BARBOSA E MOREIRA, 2015, p. 22). Como afirma o autor, a distribuição *online* favorece o consumo do áudio, possibilitando o crescimento do *podcast*.

4.5.2. ARTISTAS INDEPENDENTES DO VALE DO PARAÍBA

Os *podcasts* permitem que artistas independentes alcancem uma audiência global e construam uma base de fãs, promovendo a descoberta de novos talentos musicais na região do Vale do Paraíba. Autores como Ribeiro (2018) e Alves (2018) mencionam que “A facilidade de criar um canal na plataforma sem gastos absurdos é uma possibilidade para artistas independentes que, na maioria das vezes, não dispõem de recursos ou estrutura mínimos”.

Segundo Bennett (1986, p. 11), “ao escrever uma peça de música, o compositor está combinando simultaneamente diversos elementos musicais importantes”. O mesmo autor afirma que “empregamos a palavra *estilo* para designar a maneira pela qual compositores de épocas e países diferentes apresentam esses elementos básicos em suas obras”.

O estilo musical abrange uma combinação de características como harmonia, melodia, ritmo e estrutura, que são moldadas pela cultura, contexto histórico e individualidade do compositor. Essa noção de estilo nos permite apreciar e comparar as diversas abordagens musicais ao longo do tempo e do espaço, enriquecendo nossa compreensão da música como expressão artística.

Tragtenberg (2008, p. 71-72) aponta que os eixos de produção de uma música se estabelecem em estratégias e conceitos que corroboram com a promoção de um artista para realizar *shows*, envolvendo a seleção da música e os seus conceitos e técnicas. Entre o processo de escolha e produção musical, são apontadas etapas como a busca de inspiração e ideias para suas composições, a criação das músicas, a gravação e a mixagem das faixas.

O processo de concepção musical de um artista independente do Vale do Paraíba envolve a inspiração, a criação, a produção e a divulgação de suas composições, explorando sua criatividade e influências para criar um trabalho musical autêntico e conectado com seu público.

4.5.3. ARTISTA INDEPENDENTE – JOÃO VITOR NASCIMENTO

João Vitor Nascimento é um jovem de 23 anos, residente de Cachoeira Paulista, compositor, cantor e músico. Suas músicas contêm diferentes gêneros e estilos musicais como o pagode, *R&B*, *Jazz*, *Bossa Nova*, *Gospel*, *Rap*, *Funk*. Suas letras retratam relações afetivas, problemas sociais, espiritualidade e diversos temas.

O cantor compartilha seu trabalho na *OneRpm*, onde registra, monetiza e distribui suas músicas em todas as plataformas digitais. Além de divulgar suas músicas no *YouTube* e redes sociais, a fim de ganhar mais visibilidade. Nascimento, participa de eventos musicais na região, onde consegue perpetuar sua arte para mais pessoas, cantando ao vivo. O artista traz o pensamento de Oscar Wilde e complementa dizendo, "a vida imita a arte e a arte imita a vida, tire a arte da vida de um artista e ele não mais viverá". (NASCIMENTO, 2023).

O cantor possui grandes músicos como referências musicais, como Cartola, Djavan, Racionais, Mc's de *funk*, Bruno Mars, dentre outros diversos artistas que conversam com sua forma de se expressar.

Outra questão relevante e pessoal de Nascimento é seu objetivo para o futuro, o artista almeja abrir uma ONG em Cachoeira Paulista - SP, cidade que reside, com biblioteca, cursos gratuitos de estética, produção, música e vendas, para poder ter uma chance de mudar a perspectiva de vida de outras pessoas que não tem acesso a tais recursos, ou, se tem, não há interesse por falta de conhecimento.

4.5.4. ARTISTA INDEPENDENTE - BANDA ENTRE OUTROS

A banda entre outros é composta por Kayky Bernardes, 20 anos, natural de Aparecida; João Lourenço, 19 anos, de Guaratinguetá; e João Augusto, 19 anos, natural de Potim.

Os três integrantes buscam conquistar a admiração de seu público a partir de suas músicas autorais, constituídas por diversos gêneros. Bernardes (2023), declara que “possuem músicas autorais, nas quais misturam diversos gêneros musicais, como *rock*, *samba*, *bossa nova*, *jazz* e entre outros estilos”.

A divulgação desse trabalho musical é feita publicamente por meio de seu canal no *YouTube* e através do seu perfil no *Instagram*, além de realizarem shows na região do Vale. Para eles, essas ações são extremamente importantes no alcance de seus objetivos como a notoriedade entre as bandas brasileiras, como afirma Bernardes (2023). “Nosso objetivo atual é a conquista da notoriedade no cenário de bandas brasileiras, trazendo nossa regionalidade e influências para outras regiões do Brasil”.

Segundo Augusto (2023), a banda procura demonstrar situações do cotidiano e sentimentos que influenciam em suas vidas, além de também demonstrar em seu trabalho, a regionalidade como um ponto importante. Suas composições têm inspiração de várias bandas “bebemos da fonte dos *Beatles*, *Los Hermanos*, *Strokes*, *Tom Jobim*, *João Gilberto*, que são influências possíveis.” (BERNARDES, 2023).

Suas músicas promovem referência e identidade, conseguindo alcançar as mais diversas histórias e gostos musicais, através de letras autorais e uma melodia ritmada.

4.6. A VOZ DO VALE: UM *PODCAST* MUSICAL

A Voz do Vale, um *podcast* musical que visa a visibilidade e divulgação de artistas independentes. Criado pela carência de produções em áudio com o intuito de divulgar e promover artistas independentes da região do Vale do Paraíba e Litoral Norte, o *podcast* A Voz Do Vale tem como objetivo promover um espaço onde os cantores da região ponderam compartilhar suas vivências, música, cultura, dificuldades e história de vida de forma descontraída.

Apesar de muito talentos, os artistas não encontram espaço na mídia tradicional e plataformas digitais convencionais, impactando diretamente em sua capacidade de sustentabilidade financeira por meio da música.

Dessa forma, "A Voz do Vale" compromete-se não apenas a ser um veículo de divulgação, mas um impulsionador ativo na promoção desses talentos locais, contribuindo para que alcancem o merecido reconhecimento. Além da visibilidade o *podcast* está comprometido em construir uma comunidade que valorize e apoie os talentos locais, contribuindo para que alcancem o reconhecimento que merecem.

5. DESCRIÇÃO

5.1. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O *podcast* A Voz do Vale se iniciou em fevereiro de 2023, uma criação apenas em papel, que começou a ser produzida em meados de junho de 2023. Este é uma iniciativa inovadora que visa a visibilidade de artistas musicais independentes da região do Vale do Paraíba. O seu principal objetivo é divulgar as valiosas vozes da região do Vale, levando a cultura e o talento aos ouvintes desse *podcast*.

Produzido nos estúdios da Rádio Canção Nova e apresentado por Hendryo Vital e Maria Rafaela, o *podcast* conta com uma duração de 27' minutos totais, dividido em dois blocos, com participação da Banda Entre Outros, composta pelos cantores Kayky Bernardes, João Augusto e João Lourenço, e o segundo bloco com a participação do artista independente chamado João Victor Nascimento.

O *podcast* se concentra em entrevistas dinâmicas e envolventes com os convidados e adota uma abordagem cativante, combinando histórias inspiradoras. Seu nome A Voz do Vale, destaca o objetivo do *podcast*, que por meio do áudio, plataformas de *streaming*, *YouTube*, *Spotify*, *Deezer*, e redes sociais, é promover os grandes talentos musicais da região do Vale do Paraíba e Litoral Norte, denominados artistas independentes. As entrevistas são projetadas para oferecer aos ouvintes uma visão íntima sobre a jornada artística e pessoal de cada convidado, fornecendo um contexto enriquecedor para a apreciação da música e da arte produzida por esses grandes e talentoso artistas regionais do Vale, que ainda não são reconhecidos.

Este projeto representa não apenas uma oportunidade de descoberta musical, mas também um esforço para valorizar e celebrar a expressão artística local. "A Voz do Vale" é mais do que um *podcast*; é um veículo para a promoção da arte, e talento emergente do Vale

5.2. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO

O processo de criação do *podcast* “A Voz do Vale” iniciou em junho de 2023, seguindo a estrutura de pré-produção, produção e pós-produção. O produto surgiu pela junção de ideias, gostos e necessidade de um meio de comunicação que levasse ao público regional a cultura musical local e em paralelo promovesse esses talentos do Vale.

5.2.1. PRÉ-PRODUÇÃO

A produção do produto se iniciou pela pré-produção, onde foi realizada atividades de planejamento, organização, agendamento e reuniões.

Em julho de 2023 o tema e o objetivo do produto já estavam escolhidos, o próximo passo foi pesquisar a viabilidade do tema e analisar se há interesse e demanda pelo mesmo e pesquisar outros *podcasts* similares para ver o que já está disponível. Com essas pesquisas os produtores observaram que não havia conteúdo ativo para esse tema, surgindo uma oportunidade de produção, assim definindo um público-alvo e também um meio de transmissão.

Em agosto 2023, criou se uma lista de possíveis artistas para participarem do *podcast*, entre ele foi escolhido uma banda e um artista solo, o critério utilizado para a escolha foi a localidade dos cantores em relação ao estúdio de gravação e morada dos produtores do *podcast*. Foi elaborado um cronograma básico do projeto, com os meses e as atividades a serem feitas, juntamente com um plano de ação para definir as atividades que precisavam ser realizadas em cada fase do projeto. Isso incluiu a designação de responsabilidades para os membros da equipe, a alocação de recursos, e a definição de metas e prazos para cada atividade. O plano de ação serviu como um guia prático para a execução do projeto, garantindo que todas as etapas fossem abordadas de forma organizada e que todos colaborassem de forma igualitária.

Em setembro de 2023 o *podcast* já estava tomando forma, os convidados foram definidos e o primeiro contato e convite aos mesmo foi realizado em setembro pessoalmente, mas o convite oficial foi enviado por e-mail na primeira semana de novembro. Já com os artistas escolhidos presença confirmada, criou-se um roteiro para gravação *teaser* e uma pauta que foi entregue aos convidados. Isso proporcionou uma orientação do conteúdo aos músicos e promoveu segurança para a gravação.

A escolha de um local apropriado para as gravações é essencial, por isso a localidade, o conforto dos artistas, a logística necessária para a produção e o suporte do local foram os requisitos para a definição do local. O local escolhido foi o estúdio da Rádio Canção Nova, pois além das vantagens técnicas e ótima localidade para toda equipe e convidados, foi disponibilizado um técnico para prestar suporte na captação do áudio.

5.2.2. PRODUÇÃO

Após a definição de tema, escolha do local e escolha dos convidados, a produção se inicia de forma prática com o *teaser* do *podcast* "A Voz do Vale". A gravação foi realizada dia 26 de setembro, nos estúdios da Rádio Canção Nova, com uma mesa Behringer XR 16 digital, o *software* digital da mesa, dois microfones Sennheiser, um fone de ouvido Sony MDR-7506, o *software* de gravação *Sound Forge 11 Pro*, após a gravação a equipe realizou a edição do material que aconteceu entre dia 5 de outubro de 2023 ao dia 14 de outubro 2023, pelo *software* *Adobe Audition 2023*, para remover pausas longas, erros e outros ruídos indesejados e também adicionar uma trilha e *BG*, apresentados no dia 18 de outubro de 2023 para a banca de avaliadores e professores.

Com a pré-banca aprovada, a equipe se reuniu para definir os prazos restantes e realizar as devidas correções no trabalho escrito e se organizar para a realização da gravação final em novembro de 2023.

A gravação do *podcast* foi realizada no dia 08 de novembro de 2023, no estúdio da Faculdade Canção Nova, com o mesmo *software* e equipamentos da gravação do *teaser*, com os convidados da banda entre outros, apresentadores e um produtor. A gravação com o cantor Nascimento ocorreu no dia 09 de novembro de 2023, no estúdio da Faculdade Canção Nova, devido a imprevisto e falta de disponibilidade do artista, pelo programa *Fruity Loops Studio 21* com o microfone *vedo* *bm800* digital. Durante as gravações, o apresentador, Hendry Vital e a apresentadora Maria Rafaela coordenam as entrevistas, mantêm o fluxo da conversa.

5.2.3. PÓS-PRODUÇÃO

Para garantir que o som seja claro e livre de ruídos indesejados a equipe realizou o teste de áudio, garantindo e assegurando o áudio final. Com o produto final gravado, os arquivos de áudio gravados passam por uma etapa de edição e mixagem para garantir a qualidade sonora, isso envolve a eliminação de ruídos indesejados, ajuste de níveis de áudio e aprimoramento da clareza.

Foram adicionados efeitos, *BG* e trilha, o material bruto passou por um processo de edição. Isso inclui a remoção de pausas longas, erros, ajustes de níveis de áudio e a incorporação de uma trilha de fundo entre o diálogo, feitas pelo *software Audacity* e também pelo *Adobe Premiere Pro 2022*, totalizando 120 horas trabalhadas na edição.

O processo de edição foi dividido em 5 dias, as trilhas e *BG's* foram retirados do site *Pixabay* de forma gratuita. Após a gravação, revisão e aprovação, o *podcast* foi transferido para pen-drive, para apresentação e banca.

6. SINOPSE

Uma jornada sonora emocionante, divertida e simplificada em "A Voz do Vale". Através de entrevistas emocionantes com artistas locais talentosos, suas histórias, influências e criações musicais serão exploradas. O *podcast* irá oferecer um espaço onde os artistas por trás das músicas e descobrir como eles moldam e enriquecem a identidade cultural desta bela região, mas isso não é tudo! "A Voz do Vale" é muito mais do que apenas uma série de entrevistas. É uma plataforma dedicada à promoção de artistas locais. Você vai ouvir músicas criadas diretamente dos artistas, proporcionando-lhe um vislumbre exclusivo de seus talentos e inspirações. Então, se você é um amante da música, um apoiador da cultura local ou simplesmente alguém em busca de novos sons e histórias de renovação, sintonize-se com "A Voz do Vale".

7. ROTEIRO

7.1. ROTEIRO *TEASER*

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA		
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Teaser	Lauda 1	Tempo 3'

01	BG	SOBE SOM – VINHETA
02	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
03	HENDRYO:	EI/ VOCÊ!/ VOCÊ MESMO QUE ESTÁ OUVINDO!/ ESTÁ PREPARADO PARA O PODCAST A VOZ DO VALE?// ESPERA/ VOCÊ NÃO SABE O QUE É?// EU SOU HENDRYO VITAL/ E SEREI SEU APRESENTADOR!// VEM COMIGO/ QUE EU VOU TE CONTAR UM POUCO SOBRE O PODCAST/ APENAS PARA DAR UM GOSTINHO DO QUE SERÁ//
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
11	BG	EFEITO SONORO DE TRANSIÇÃO
12	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
13	HENDRYO:	O PODCAST A VOZ DO VALE NASCEU COMO IDEIA DE PRODUTO DE TRÊS ALUNOS DA FACULDADE CANÇÃO NOVA/ COMO O TRIO GOSTA MUITO DE ASSUNTOS SOBRE ARTE/ COMO CANTO E DANÇA/ TIVEMOS A IDEIA DE FAZER UM PODCAST VOLTADO PARA OS ARTISTAS
14		
15		
16		
17		
18		

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA		
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Teaser	Lauda 2	Tempo 3'

19		QUE É ONDE ESTAMOS LOCALIZADOS/ E
20		CONHECEMOS ALGUNS TALENTOSOS ARTISTAS/
21		DESSA FORMA/ COM IDEIAS E TEMAS SEMELHANTES
22		RELACIONADOS À ARTE MUSICAL/ JUNTOU-SE TUDO
23		ISSO EM UM PRODUTO/ ASSIM/ NASCENDO A VOZ DO
24		VALE/ UM PODCAST MUSICAL DE ENTRETENIMENTO/
25		QUE IRÁ TRAZER ENTREVISTAS COM ARTISTAS DA
26		REGIÃO/ CURIOSIDADES E INFORMAÇÕES A
27		RESPEITO DE SUA ARTE//
28		AGORA QUE JÁ ENTENDEU SOBRE O QUE É O
29	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
30	BG	EFEITO DE TRANSIÇÃO
31	CONVIDADO:	ÁUDIO DO NASCIMENTO
32	BG	EFEITO DE TRANSIÇÃO
33	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
34	HENDRYO:	E AÍ/ GOSTOU DO QUE ESTÁ POR VIR?// ENTÃO
35		FIQUE LIGADO/ O PODCAST A VOZ DO VALE ESTÁ
36		ESQUENTANDO SUAS CORDAS VOCAIS PARA O
37		NOSSO GRANDE SHOW// NÃO VÁ PERDER HEIN!//

38	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
39	BG	VINHETA DE ENCERRAMENTO

7.2. ROTEIRO FINAL

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA			
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Podcast	Bloco 1	Lauda 1	Tempo 27'

01	VINHETA	VINHETA DE ABERTURA
02	BG	TRANSIÇÃO SONORA
03	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
04	HENDRYO E RAFAELA:	SE APRESENTAM E ANUNCIAM O PODCAST A VOZ DO VALE/ SEU PROPÓSITO//
05	HENDRYO E RAFAELA:	ANUNCIAM A BANDA ENTRE OUTROS//
06	BANDA:	SE APRESENTA//
07	RAFAELA:	PERGUNTA QUANDO A BANDA SURTIU//
08	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
09	HENDRYO:	PERGUNTA SOBRE O ESTILO MUSICAL DA BANDA//
10	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
11	RAFAELA:	PERGUNTA COMO FOI A TRAJETÓRIA ATÉ O PRIMEIRO SHOW DA BANDA//
12	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
13	RAFAELA:	PERGUNTA SOBRE O APOIO QUE A BANDA RECEBE DE AMIGOS E FAMILIARES//
14	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
15	HENDRYO:	PERGUNTA SE A BANDA RECEBE APOIO DA CIDADE EM QUE RESIDEM//
16	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA			
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Podcast	Bloco 1	Lauda 2	Tempo 27'

17	RAFAELA:	PERGUNTA SE A BANDA POSSUI MÚSICAS AUTORAIS//
18	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
19	RAFAELA:	PERGUNTA QUAL A MAIOR DIFICULDADE EM PROMOVER AS MÚSICAS DA BANDA//
20	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
21	RAFAELA:	PERGUNTA SOBRE A VISIBILIDADE DA BANDA//
22	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
23	HENDRYO:	PERGUNTA SE A BANDA POSSUI ESTÚDIO PARA GRAVAR AS MÚSICAS//
24	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
25	RAFAELA:	PERGUNTA SOBRE A PRODUÇÃO DAS MÚSICAS/ GRAVAÇÃO E EDIÇÃO//
26	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
27	HENDRYO:	PERGUNTA SOBRE AS INFLUÊNCIAS MÚSICAS DA BANDA//
28	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
29	RAFAELA:	PERGUNTA COMO A BANDA TRABALHA AS LETRAS DAS MÚSICAS//
30	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
31	HENDRYO:	PERGUNTA COMO É O PREPARO DA BANDA PARA TOCAR EM SHOW//
32	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA			
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Podcast	Bloco 1	Lauda 3	Tempo 27'

33	BANDA:	CANTA UMA DE SUAS MÚSICAS AUTORAIS//
34	HENDRYO E RAFAELA:	AGRADECEM A BANDA POR CANTAR A MÚSICA E PEDEM AS REDES SOCIAIS//
35	BANDA:	DIVULGA SUAS REDES SOCIAIS//
36	HENDRYO:	PERGUNTA ONDE A BANDA TEM O COSTUME DE TOCAR PRESENCIALMENTE//
37	BANDA:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
38	HENDRYO E RAFAELA:	AGRADECEM A PARTICIPAÇÃO DA BANDA ENTRE OUTROS//
39	BANDA:	AGRADECE O CONVITE PELA PARTICIPAÇÃO NO PODCAST//
40	HENDRYO:	AGRADECE O OUVINTE//
41	RAFAELA:	AVISA SOBRE O PRÓXIMO BLOCO/ COM O ARTISTA NASCIMENTO//
42	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
43	BG	VINHETA DE ENCERRAMENTO

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA			
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Podcast	Bloco 2	Lauda 1	Tempo 27'

44	BG	TRANSIÇÃO SONORA
45	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
46	HENDRYO E RAFAELA:	ANUNCIAM O ARTISTA INDEPENDENTE NASCIMENTO//
47	NASCIMENTO:	AGRADECE O CONVITE PARA PARTICIPAR DO PODCAST//
48	HENDRYO:	PEDE PARA O ARTISTA SE APRESENTAR//
49	NASCIMENTO:	SE APRESENTA//
50	HENDRYO:	PERGUNTA SE A FAMÍLIA O APOIA EM RELAÇÃO À MÚSICA//
51	NASCIMENTO:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
52	RAFAELA:	PERGUNTA QUAIS OS DESAFIOS EM SER ARTISTA INDEPENDENTE//
53	NASCIMENTO:	RESPONDE À PERGUNTA DA APRESENTADORA//
54	RAFAELA:	REFORÇA O ARGUMENTO EM RELAÇÃO À RESPOSTA DO ARTISTA//
55	HENDRYO:	COMPLEMENTA O ARGUMENTO DA APRESENTADORA RAFAELA/ COM BASE NA RESPOSTA DO ARTISTA// COM BASE NO PROPÓSITO DO PODCAST A VOZ DO VALE//
56	NASCIMENTO:	COMENTA SOBRE OS ARGUMENTOS DOS APRESENTADORES//
57	HENDRYO:	PEDE PARA O NASCIMENTO CANTAR UMA MÚSICA//
58	NASCIMENTO:	RESPONDE O APRESENTADOR//

Redator Danilo Kiss	EDITORIA FACULDADE CANÇÃO NOVA			
Assunto A VOZ DO VALE	Tema Podcast	Bloco 2	Lauda 2	Tempo 27'

59	HENDRYO:	ANUNCIA A MÚSICA DO NASCIMENTO//
60	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
61	BG	SOBE SOM – MÚSICA GUERRILHA DO NASCIMENTO
62	BG	DESCE SOM – MÚSICA GUERRILHA DO NASCIMENTO
63	HENDRYO:	AGRADECE E PERGUNTA ONDE EM QUAIS PLATAFORMAS AS MÚSICAS DO ARTISTA ESTÃO DISPONIBILIZADAS//
64	NASCIMENTO:	RESPONDE À PERGUNTA DO APRESENTADOR//
65	RAFAELA:	REFORÇA A DIVULGAÇÃO DAS REDES SOCIAIS DO NASCIMENTO//
66	BG	TRANSIÇÃO SONORA
67	BG	SOBE SOM – TRILHA DE FUNDO
68	HENDRYO E RAFAELA:	FINALIZAM O PODCAST/ AGRADECEM OS ARTISTAS/ OUVINTE E DESTACAM O PODCAST//
69	NASCIMENTO:	AGRADECE//
70	HENDRYO E RAFAELA:	AGRADECEM OS OUVINTES DO PODCAST//
71	HENDRYO:	REFORÇA O CONVITE PARA NOVOS ARTISTAS INDEPENDENTES PARTICIPAREM DO PODCAST//
72	BG	DESCE SOM – TRILHA DE FUNDO
73	BG	TRANSIÇÃO SONORA
74	VINHETA	VINHETA DE ENCERRAMENTO

8.2. ORÇAMENTO IDEAL


ORÇAMENTO

CLIENTE: DANILO KISS

CONTATO: +55 12 98240-5266

PRODUTO: PRODUÇÃO DE PRODUTO FINAL - TCC

SERVIÇO	DESCRIÇÃO	PREÇO
1. TRILHAS	PRODUÇÃO DE TRILHAS E EFEITOS PARA O PRODUTO FINAL.	R\$300
2. CAPTAÇÃO	CAPTAÇÃO DO ÁUDIO DAS CENAS DESEJADAS E VOZ OFF.	R\$300
3. EDIÇÃO	DECUPAGEM, EDIÇÃO E TRATAMENTO DOS ÁUDIOS CAPTADOS.	R\$300
4. MIX & MASTER	MIXAGEM E MASTERIZAÇÃO DO PRODUTO FINAL.	R\$700
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
TOTAL		R\$1600


joaoabreuproducoes@gmail.com

ITEM	VALOR
Produção de trilhas e efeitos para o produto final	R\$ 300,00
Captação do áudio das cenas desejadas e voz off	R\$ 300,00
Decupagem, edição e tratamento dos áudios captados	R\$ 300,00
Mixagem e masterização do produto final	R\$ 700,00
Xerox e encadernação	R\$ 100,00
TOTAL	R\$ 1.600,00

8.2. ORÇAMENTO REAL

ITEM	VALOR
Produção de trilhas e efeitos para o produto final	R\$ 00,00
Captação do áudio das cenas desejadas e voz off	R\$ 00,00
Decupagem, edição e tratamento dos áudios captados	R\$ 00,00
mixagem e masterização do produto final	R\$ 00,00
Pen drive 3 unidades	R\$ 30,00
Pen drive card	R\$ 40,00
TOTAL	R\$ 70,00

9. PÚBLICO-ALVO

O *Podcast A Voz do Vale* possui como público-alvo pessoas de faixa etária entre 16 e 35 anos, do sexo masculino e feminino, região do Vale do Paraíba. Constituída por 39 municípios, distribuídos em cinco sub-regiões, com sedes em São José dos Campos, Taubaté, Guaratinguetá, Cruzeiro e Caraguatatuba.

10. PROPOSTA DE VEICULAÇÃO

O *Podcast A Voz Do Vale* será distribuída nas plataformas de *streaming*, como *YouTube*, *Spotify*, *Deezer*, entre outros. Onde os ouvintes podem se inscrever e receber automaticamente os episódios mais recentes em seus dispositivos, como *smartphones*, *tablets* ou computadores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conhecimento adquirido através das entrevistas e pesquisas realizadas revelou que os artistas independentes da região do Vale do Paraíba possuem um grande talento, porém uma enorme dificuldade em ter o devido reconhecimento, mesmo trabalhando duro para obtê-lo.

Ao decorrer do processo e a partir das entrevistas com dois artistas independentes da região, o solista, de nome artístico "Nascimento" e a banda "Entre Outros", composta por Kayky Bernardes, João Augusto e João Lourenço, pudemos ver as suas perspectivas, experiências e desafios enfrentados por músicos independentes que procuram se destacar nesse cenário cada vez mais competitivo. Visando atingir os objetivos do trabalho, de divulgar e promover os artistas independentes do Vale do Paraíba, notando também que cada artista possui grande talento, o tempo de 27 minutos foi o ideal para criar um podcast dinâmico, trazendo também entretenimento para o ouvinte. Isso nos motivou ainda mais a querer fazer dar certo, mesmo sendo um trabalho extremamente exigente, foi gratificante ouvir o resultado durante a edição do produto final.

10. REFERÊNCIAS

- APARECIDO, Edson. **Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte**. São Paulo, 2015 Disponível em: <https://www.yumpu.com/pt/document/read/37544990/regiao-metropolitana-do-vale-do-paraiba-e-litoral-norte-emplasa>. Acesso em: 22 nov. 2023.
- BARBOSA, Jefferson; MOREIRA, Benedito. **O Podcast na Sociedade e Juventude**. Universidade Federal de Mato Grosso, Campo Grande – MS, 2015.
- BAUMGRATZ, Jacqueline. **Cultura popular do Vale do Paraíba**. Rio de Janeiro. Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro, 2011.
- BENNETT, Roy. **Uma breve história da música**. Rio de Janeiro: Zahar, 1986, 78-p.
- BERRY, Richard. (2015). **A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast Histories**. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/19376529.2015.1083363>. Acesso em: 25 nov. 2023.
- BONTEMPO, Renato. **Podcast Descomplicado: Crie podcasts impossíveis de serem ignorados**. 2. ed. Bicho de Goiaba, 2021.
- CARDOSO, Roberta; HIPÓLITO, Bruno; SALDANHA, Raissa. **Guia de uso: criação de podcast como recurso educacional**. FPS. 2.ed. Recife, 2022. Disponível em: https://repositorio.fps.edu.br/bitstream/4861/698/1/Guia%20Podcast_2ed_2022.pdf. Acesso em: 29 maio 2023.
- CARVALHO, Kelly M. Ayala de; SALDANHA, Gustavo Silva. **O som que o documento tem: o podcast e o princípio monográfico**. // Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends. 12:1 (2018) p.36-45. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/335404152_O_som_que_o_documento_tem_o_podcast_da_web_20_ao_principio_monografico. Acesso em: 29 maio 2023.
- LOPES, Leonardo. **PODCAST: Guia Básico**. Rio de Janeiro: Marsupial Editora, 2015.
- LOPES, Leo. **Reflexões sobre o podcast: O rádio que não é rádio**. Ep.8. 2014, p. 103-109.
- LUIZ, Lucio. **Reflexões sobre o podcast: História do podcast no Brasil e no mundo**. Ep 1. 2014, p. 09-14.
- PAZ, Mônica. **Podcasting na rádio web da FAGED/UFBA**. Bahia: Universidade Federal da Bahia, 2007.
- PRIMO, Alex. **Para além da emissão sonora: as interações no podcasting**. Porto Alegre, n. 13, 2005.
- PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

TOLEDO, Francisco S. **Outros Caminhos:** Vale do Paraíba do Regional ao Internacional, do Global ao Local. São Paulo: Salesiana, 2001.

TRAGTENBERG, Livio. **Música de cena:** dramaturgia sonora. São Paulo: Perspectiva, 2008.

VIANA, Luana; CHAGAS, Luã. **Categorização de *podcasts* no Brasil:** uma proposta baseada em eixos estruturais a partir de um panorama histórico. XIII Encontro Nacional de História da Mídia, 2021.

APÊNDICE A - PESQUISA

Artista	Localidade	Gênero	Informação
Larissa Mendes	Cachoeira Paulista	<i>Rap, Hip Hop, Pop, MPB e Poesia Acústica</i>	Atua como cantora em suas horas vagas
João Gomes	Cachoeira Paulista	<i>Rap, Hip Hop e Poesia Acústica</i>	Atualmente em Guarulhos, atua como “artista de rua” a 6 anos
João Vitor Nascimento	Cachoeira Paulista	<i>Pagode, R&B, Jazz, Bossa Nova, Gospel, Rap, Pop Funk e Hip Hop</i>	Atua como Músico e estuda na FCN
Larissa Cibelle	Guaratinguetá	<i>Pop, Jazz, Blues e Brasilidades</i>	Atua cantando em <i>show</i> , casamento, e apresentações
Maria Julia Humberto	Lorena	<i>Pop, MPB, Poesia Acústica e Jazz Funk</i>	Atua como cantora, recreadora e tripulante de navio na Grécia
Banda Entre Outros	Aparecida, Guaratinguetá e Potim	<i>Rock, Samba, Bossa Nova e Jazz</i>	Atua ativamente em suas redes sociais e eventos
Salada Beats	Cruzeiro	<i>Trap e Rap</i>	Atua como Produtor musical
Crônica Ativa	São José dos Campos	<i>Metal e Rock</i>	Ativos com a banda

APÊNDICE B - CRONOGRAMA

ATIVIDADES	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Definição de Locações	X				
Edição		X	X		
Elaboração de Roteiro	X	X			
Gravação do <i>Teaser</i>		X			
Gravação Oficial			X		
Levantamento de Referencial Teórico	X	X			
Planejamento de gravações	X				
Entrega do TCC			X	X	
Apresentação do TCC para Banca Avaliadora					X

APÊNDICE C – PLANO DE AÇÃO

<i>Fases do processo</i>	<i>O que vai ser feito</i>	<i>Data limite</i>	<i>Responsável</i>
Fase 1	Pesquisa Artistas	Agosto/2023	Grupo
Fase 2	Escolha dos Artistas	Agosto/2023	Grupo
Fase 3	Convite aos artistas	Setembro/2023	Rafaela
Fase 4	Escolha do local da gravação	Agosto/2023	Grupo
Fase 5	Agendamento de gravação do <i>teaser</i>	Agosto/2023	Rafaela/Danilo
Fase 6	Edição do <i>teaser</i>	Setembro/2023	Hendryo
Fase 7	Agendamento de gravação oficial com os convidados	Outubro/2023	Rafaela
Fase 8	Agendamento de gravação oficial na rádio	Outubro/2023	Rafaela/Danilo
Fase 9	Gravação oficial	Outubro/2023	Grupo
Fase 10	Edição do <i>podcast</i>	Outubro/2023	Hendryo

APÊNDICE D – EMAILS DE CONTATO



para Kayky.bernardes1970 ▾

Convite para Participação em Nosso Podcast

Prezados Kayque, Neto e Augusto membros do grupo Os outros

Espero que esta mensagem o encontre bem!

Em nome da equipe do podcast Voz do Vale, gostaríamos de estender um convite para que você seja um convidado em nosso podcast.

A Voz do Vale é dedicada a divulgar artistas independentes do Vale do Paraíba. Gostaríamos de ter a oportunidade de bater um papo descontraído sobre sua perspectiva, opinião e trajetória sobre o tema do podcast.

Data e Hora serão agendados conforme sua disponibilidade.

Formato da Entrevista: será uma entrevista/bate-papo
Abordaremos assuntos musicais, visando divulgar e promover sua banda

Local da Gravação: Rádio Canção Nova - Cachoeira Paulista.

Agradecemos antecipadamente pelo seu tempo e consideração em relação a este convite.

Sua presença no nosso podcast seria uma oportunidade fantástica e estamos ansiosos em recebê-los!

Podemos contar com vocês?

Atenciosamente,

Equipe de produção A Voz Do Vale

Olá Patrícia, bom dia a paz!
Tudo bem?

Prezada Patrícia,

Espero que esta mensagem a encontre bem. Me chamo Maria Rafaela e sou aluna da Faculdade Canção Nova e atualmente, estou envolvida em um projeto que requer a gravação de um conteúdo de áudio de aproximadamente 3 minutos para um trabalho importante na Faculdade Canção Nova.

Dada a qualidade fornecida em uma gravação na rádio, pensei que poderia ser uma excelente oportunidade utilizar esse meio para a gravação do meu conteúdo. Entendo que a rádio não tem uma obrigação formal de auxiliar em projetos como esse, que não sejam relacionados a aulas, no entanto, gostaria de saber se há a possibilidade de colaboração ou assistência da rádio neste caso.

Estou disposto a seguir todos os procedimentos necessários e acomodar a programação da rádio da melhor forma possível. Além disso, estou aberto a discutir qualquer requisito adicional que a rádio possa ter para permitir essa gravação.

Por favor, informe-me se há alguma chance de explorarmos essa opção e quaisquer detalhes que eu deva considerar. Sua ajuda e orientação seriam extremamente valiosas neste momento.

Desde já, agradeço pela sua atenção. aguardo ansiosamente sua resposta e estou à disposição para discutir qualquer aspecto adicional que seja necessário.

Atenciosamente,

Maria Rafaela.

ANEXOS - GRAVAÇÃO TEASER

Foto 1: Tirado por um Xiaomi poco x5 pro 5g



Foto 2: Tirado por um Xiaomi poco x5 pro 5g

ANEXOS – GRAVAÇÃO DO PODCAST



Foto 1: Tirado por um Xiaomi poco x5 pro 5g



Foto 2: Tirado por um Xiaomi poco x5 pro 5g

ANEXO - DIREITO DE USO

Autorização de Uso de Imagem, Voz, Nome, Produtos e Dados Biográficos para projeto acadêmico.

Eu José Victor Nascimento da Silva

Portador do Rg 62.736.847-6, autorizo o uso de minha imagem, voz, nome, produtos e dados biográficos revelados em depoimento pessoal concedido para compor o PODCAST "A Voz do Vale - Um podcast que promove as vozes do Vale do Paraíba", produzido para fins acadêmicos na Faculdade canção Nova.

O projeto de caráter acadêmico, será produzido por Hendry de Alcantara Vital, aluno do Curso de Rádio e TV, da Faculdade Canção Nova, portador do RA (Registro do Aluno) 20200722, sob a orientação do professor Marcos Jolbert

Caso a publicação venha a ser comercializada, nova autorização deverá ser emitida. Declaro que autorizo o uso acima descrito sem bônus para ambas partes.

Carolina Paulista _____, 08.11 de 2023.

José Nascimento
ASSINATURA

Autorização de Uso de Imagem, Voz, Nome, Produtos e Dados Biográficos para projeto acadêmico.

Eu José Victor dos Santos Nascimento

Portador do Rg 57.834.729-8 autorizo o uso de minha imagem, voz, nome, produtos e dados biográficos revelados em depoimento pessoal concedido para compor o PODCAST "A Voz do Vale - Um podcast que promove as vozes do Vale do Paraíba", produzido para fins acadêmicos na Faculdade canção Nova.

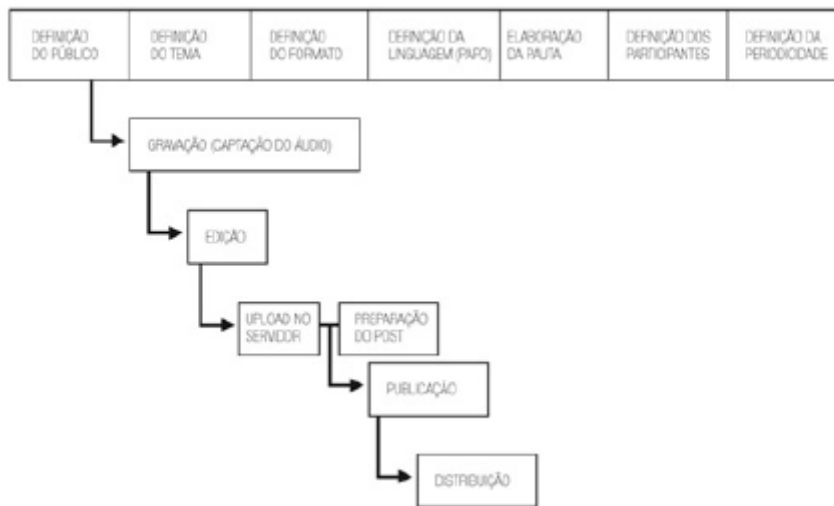
O projeto de caráter acadêmico, será produzido por Hendry de Alcantara Vital, aluno do Curso de Rádio e TV, da Faculdade Canção Nova, portador do RA (Registro do Aluno) 20200722, sob a orientação do professor Marcos Jolbert

Caso a publicação venha a ser comercializada, nova autorização deverá ser emitida. Declaro que autorizo o uso acima descrito sem bônus para ambas partes.

Carolina Paulista _____, 9.11 de 2023.

José Victor dos Santos Nascimento
ASSINATURA

ANEXOS – FLUXOGRAMA



Fonte: Costa (2021, p. 31)