

N. 01

Cachoeira Paulista, 30 de janeiro de 2023

Faculdade Canção Nova

Curso de Comunicação Social, Rádio e Televisão, bacharelado

Boas-Vindas ao Curso

Prezados alunos ingressantes e prezados alunos veteranos do Curso de Comunicação Social, Rádio e Televisão, bacharelado, como Curso de uma Instituição de Ensino confessional, permitam-me desejar, do meu coração ao coração de cada um de vocês: que a graça e a paz de Deus esteja convosco!

Escrevo para você desejando: seja bem-vindo(a) à Faculdade Canção Nova e, ao Curso de Rádio e Televisão. É neste intuito de lhe acolher que partilho estas breves palavras...

A poucos dias o Papa Francisco escreveu e assim publicou-se, sua mensagem com o título: “Falar com o coração. “Testemunhando a verdade no amor” (Ef. 4, 15)”, por ocasião do 57º Dia Mundial das Comunicações Sociais¹.

No início da mensagem o Papa Francisco aponta os verbos ir, ver e escutar como “condição necessária para uma boa comunicação” para, em seguida, indicar um verdadeiro complemento aos verbos abordados, o “falar com o coração”. (FRANCISCO, 2023, p. 1).

No decorrer da mensagem, o Papa afirma que **uma comunicação que testemunhe a verdade no amor somente é possível se houver, antes, um purificar do próprio coração**. Quem comunica, deve, antes de tudo, procurar purificar seu próprio coração, pois, “Só ouvindo e falando com o coração puro é que podemos ver para além das aparências, superando o rumor confuso que, mesmo no campo da informação, não nos ajuda a fazer o discernimento na complexidade do mundo em que vivemos”. (FRANCISCO, 2023, p. 1).

Também a Canção Nova em sua totalidade é convidada à comunicação. Comunicar um Deus vivo e vivido por todos nós e em nosso meio visando a graça, a misericórdia e o pleno amor de Cristo alcançando a todos.

Na Faculdade Canção Nova, comunicar, especialmente no dom da educação, uma formação integral da pessoa humana para que esta, por sua vez, contribua na boa edificação da

¹ Fonte: <https://www.vatican.va/content/francesco/pt/messages/communications/documents/20230124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

sociedade; comunicar a seriedade nos estudos; comunicar o conhecimento ético e social; comunicar a inclusão social; comunicar o espírito de solidariedade, diálogo, respeito e pluralidade; comunicar a defesa da vida e o desenvolvimento sustentável; comunicar uma Instituição transparente e responsável para com a sociedade. Este são os diversos valores que nossa Instituição preza e visa bem comunicar. (PPC, 2021, p. 15)².

A partir do Pai Fundador da Comunidade Canção Nova, Monsenhor Jonas Abib, assim como toda a Canção Nova, também a Faculdade Canção Nova, alicerçada no Sistema Preventivo de Dom Bosco, a saber:

- **Amorevolezza**: termo dinâmico que dá a entender uma atitude de amor;
- **Razão**: que remete ao diálogo persuasivo com o jovem, respeitando sua unicidade e sua autonomia, acompanhando seu crescimento e formação para a liberdade, a formação de seu discernimento e maturidade, de sua capacidade de solidariedade etc.;
- **Religião**: partindo do humanismo Cristão Católico, ilumina as realidades, discerne muitas outras e traz toda a plenitude da revelação para o compromisso com o homem e sua vocação de plenitude e transcendência. (PPC, 2021, p. 5).

Assume o lema de **formar homens (e mulheres) novos(as) para o mundo novo**.

É com este lema que vos acolho em nossa Instituição de Ensino Superior, de coração grato e aberto para, dia após dia, procurar contribuir com vossa formação, comunicando todos os diferenciais aqui partilhado. Contem conosco, especialmente, contem com seus professores e comigo, vosso Coordenador do Curso. Desejo e espero dar meu melhor para que, no final, cada um de vós possa voar, voar alto, galgando, de coração puro, os mais altos níveis e transpondo as mais altas montanhas na vida.

Que Deus e Pai vos abençoe hoje e sempre e que a Virgem Maria, mãe de todos nós, interceda por cada um de forma especial e materna, sempre.

Com gratidão e um abraço fraterno,



Prof. Me. Danielson de Oliveira Freire
Coordenador – Rádio e Televisão

² PPC: Projeto Pedagógico de Curso. Principal documento do Curso de Comunicação Social Rádio e Televisão, bacharelado.