

**Faculdade Canção Nova**

Leonia Graça Valiante e Silva

***EvangelicCast***

Propagação do evangelho em tempo de pandemia: uma série em  
*PodCast*

**Cachoeira Paulista**

**2021**

**Faculdade Canção Nova**

Leonia Graça Valiante e Silva

***EvangelicCast***

Propagação do evangelho em tempo de pandemia: uma série em  
*PodCast*

Trabalho de conclusão de curso apresentado como exigência parcial para obtenção do grau de bacharel do curso de Comunicação Social, com habilitação em Rádio e TV da Faculdade Canção Nova. Orientadora: Profª Dr orientadora: Vaniele Barreiros da Silva.

**Cachoeira Paulista**

**2021**

LEONIA GRAÇA VALIANTE E SILVA

***Evangelicast***

Propagação do evangelho em tempo de pandemia: uma série em *PodCast*

Trabalho de Conclusão de curso apresentado como exigência parcial para obtenção do grau de bacharel em Rádio e TV pela Faculdade Canção Nova sob a orientação da Professora Dr. Vaniele Barreiros da Silva.

Aprovado em: 03 de dezembro de 2021

Nota: \_\_\_\_\_

Banca Examinadora:

---

Prof<sup>a</sup> Dr. Vaniele Barreiros da Silva – orientadora  
Faculdade Canção Nova

---

Prof<sup>a</sup> Me. Ioná Mariana Moreira Piva Rangel  
Faculdade Canção Nova

---

Prof Raphael Leal

Cachoeira Paulista  
2021

Ao idealizador da minha vida, Deus.

## AGRADECIMENTOS

Em breves linhas, gostaria de agradecer primeiramente ao Espírito Santo de Deus por me guiar em meus caminhos e decisões. Aos meus pais: Marta Graça e Francisco Ramos por confiar nas minhas escolhas e me sustentar em forças e orações, ao meu irmão Mauricio Silva.

Ao Lucas Lourenço, meu namorado, pelo apoio de todos os dias. De uma forma carinhosa, agradeço aos colegas de serviço, em especial na pessoa da minha Supervisora Augusta Hummel e colegas da minha atual equipe: Ana Paula Calderaro; Ana Beatriz Messias; Aline Garcia; Kátia Peña; Paloma Amorim e Rubia Honorato que através dos seus conselhos iluminaram meus trajetos durante a produção do meu produto.

Gostaria de finalizar, agradecendo a Faculdade Canção Nova, em especial, pelo apoio de minha orientadora Vaniele Barreiros, aos meus professores que foram presentes durante meus quatro anos, e meus colegas de classe, pela companhia, dedicação e amizade. Ao Rodrigo César que muito ajudou na edição do *EvangelicCast*. E a todos que fizeram parte do *EvangelicCast*, muito obrigada.

Saber como compartilhar nossos dons com o mundo é tão importante quanto saber que dons temos para compartilhar.

(NIGHTINGALE, CASSIE; **GOOD WITCH**, 2015).

## RESUMO

Com o Concílio Vaticano II na Igreja Católica, deu-se início ao Decreto *Inter Mirifica*. Neste decreto a Igreja Católica apresenta os meios de comunicação como uma nova fronteira para evangelizar. Com a pandemia do Covid-19 a Igreja Católica precisou utilizar somente dos meios de comunicação para evangelizar. Essa pesquisa tem como objetivo desenvolver uma série em *podcast* sobre o uso dos meios de comunicação nas paróquias e pastorais em tempo de pandemia, e de solucionar o seguinte problema: de que forma os meios de comunicação ajudaram na evangelização durante uma pandemia? Essa pesquisa irá resgatar os valores éticos e a verdade no comprometimento na utilização de quaisquer meios de comunicação. Para esse trabalho foi aplicada a pesquisa exploratória, bibliográfica e documental. Os principais autores utilizados para entender a perspectiva da comunicação na Igreja são: Puntel, Artieri, Zolin. Os documentos da Igreja Católica como o decreto *Inter Mirifica*; exortações como Igreja e *Internet* e as mensagens do dia Mundial das Comunicações Sociais que são publicadas anualmente pelo Papa. No formato de *podcast*, a série: *EvangeliCast* com três episódios no qual serão mapeadas paróquias para narrar e registrar esse tempo que os meios de comunicação não deixaram a evangelização parar.

**Palavras-chave:** *podcast*; evangelização; mídia; *internet*.

## SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	09
<b>2.</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	11
2.1	OBJETIVO GERAL.....	11
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
<b>3.</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b> .....	12
<b>4.</b>	<b>REFERENCIALTEÓRICO</b> .....	14
<b>4.1</b>	<b>Breve resumo do áudio</b> .....	14
<b>4.2</b>	<b>Surgimento do <i>podcasting</i></b> .....	15
4.2.1	Etapas da criação de <i>podcasts</i> .....	17
<b>4.3</b>	<b>História: Igreja e comunicação</b> .....	20
4.3.1	Os passos da comunicação na Igreja.....	20
4.3.2	Concílio Vaticano II e Decreto <i>Inter Mirifica</i> .....	21
<b>4.4</b>	<b>Pandemia do novo coronavírus</b> .....	27
<b>4.5</b>	<b>Paróquias, <i>internet</i> e pandemia</b> .....	29
4.5.1	Diocese de Lorena-SP.....	29
4.5.2	<i>Internet</i> na Igreja: <i>EvangelicCast</i> .....	31
<b>5.</b>	<b>DESCRIÇÃO DO PRODUTO</b> .....	34
<b>6.</b>	<b>DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO</b> .....	36
6.1	PRÉ-PRODUÇÃO.....	36
6.2	PRODUÇÃO.....	38
6.3	PÓS-PRODUÇÃO.....	40
<b>7.</b>	<b>SINOPSE</b> .....	41
<b>8.</b>	<b>ROTEIRO FINAL</b> .....	42
8.1	ROTEIRO EPISÓDO 01.....	42
8.2	ROTEIRO EPISÓDO 02.....	49



8.3	ROTEIRO EPISÓDO 03.....	55
9.	<b>ORÇAMENTO IDEAL.....</b>	<b>60</b>
10.	<b>ORÇAMENTO REAL.....</b>	<b>61</b>
11.	<b>PÚBLICO ALVO.....</b>	<b>62</b>
12.	<b>PROPOSTA DE VEICULAÇÃO.....</b>	<b>63</b>
	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>66</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>66</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>70</b>
	<b>ANEXO A – AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ.....</b>	<b>70</b>
	<b>ANEXO B – AUTORIZAÇÃO DE USO DE MÚSICA AUTORAL.....</b>	<b>86</b>
	<b>APÊNDICES.....</b>	<b>88</b>
	<b>APÊNDICE A – PAUTAS.....</b>	<b>88</b>
	<b>APÊNDICE B – LOGOTIPO.....</b>	<b>94</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Com o crescimento dos meios de comunicação nos últimos anos, em especial a *internet*, a qual mudou a rotina de muitas pessoas que passaram a utilizá-la para substituir diversas atividades, como pagamento de contas, ligações e a facilidade de trocar informações e de descobrir como é feita uma receita. A *internet*, porém ainda não era a substituta do local de serviço e nem do templo religioso dos fiéis. Com a chegada da pandemia que o mundo vivencia, a *internet* passou a substituir esses locais. Para a Igreja Católica, a *internet* já era considerada um campo de evangelização, como o rádio e a TV também. Desde o Concílio Vaticano II que apresentou o Decreto *Inter Mirifica*, o documento traz a importância de utilizar os meios de comunicação para uma contínua evangelização. Mesmo a Igreja Católica reconhecendo a *internet* e os demais meios de comunicação, nunca foi preciso utilizar somente dessa via para trabalhar com a evangelização, porém com a realidade atual, os meios de comunicação foram os instrumentos primordiais para a evangelização não parar em meio à pandemia da Covid-19.

Nesse cenário, no qual as pessoas não podiam frequentar templos religiosos, as igrejas de um modo geral, precisaram chegar até as casas de seus fiéis. Com isso, esse produto através de uma série de *podcasts* pretende responder a seguinte pergunta: de qual forma os meios de comunicação ajudou na evangelização durante a pandemia de Covid-19?

Com base no problema apresentado, o objetivo deste produto é apresentar uma série com três episódios de 25 minutos de duração aproximadamente, que apresente as adaptações necessárias tomadas pelas igrejas para prosseguir com sua missão. Em específico, esse produto deseja contribuir com a propagação da visão da Igreja Católica sobre o uso das novas tecnologias em favor da boa comunicação e também apontar a utilização dos meios de comunicação nas paróquias e pastorais em meio à pandemia. Além de apresentar um modo sábio e ético para consumir e criar conteúdos religiosos nos meios digitais.

Esse produto pode resgatar os valores éticos e a verdade no comprometimento na utilização dos meios de comunicação, em especial a *internet*. Apresentando uma comunicação á serviço de Deus, contribuindo para boas práticas no uso da tecnologia e também será uma oportunidade de registrar os tempos de

pandemia e como os meios de comunicação ajudaram na evangelização. Em um formato de *podcast*, consumido pelas pessoas no tempo da pandemia da Covid-19.

Para o desenvolvimento deste trabalho foi utilizado, em um primeiro momento, o método bibliográfico. Os principais autores ajudaram a entender a perspectiva da comunicação na Igreja: Puntel (2010), Artieri (2018), Zolin (2010). Os documentos da Igreja Católica como o decreto *Inter Mirifica*; exortações como Igreja e *Internet* e as mensagens do Dia Mundial das Comunicações Sociais que são publicadas anualmente pelo Papa. A pesquisa documental foi realizada nos documentos da Igreja Católica no intuito de descrever os acontecimentos dos avanços para Igreja Católica, os *podcasts* foram desenvolvidos com base na pesquisa bibliográfica, dos autores Lopes (2015) e Luiz (2015) com técnicas de entrevista e locução e para o desenvolvimento da pauta e roteiro.

Produzidos três *podcasts* de 25 minutos, que foram divididos em episódios por temas: Inovação na área comercial e religiosa; A adaptação da Pastoral Universitária da Faculdade Canção Nova com eventos on-line; O desafio de um começo para os Jovens Sarados da cidade de Silveiras e a continuação de catequeses e homilias diárias mesmo no *on-line* na paróquia Santo Antônio em Piquete. Os *podcasts* contam com entrevistados diversos como os padres responsáveis, alunos da Faculdade Canção Nova que organizaram eventos *online* e também aqueles que foram alcançados através desse evento, os jovens de Silveiras com a missão de um começo no *online*. As vinhetas e trilhas acompanham o apresentador ao contar histórias das adaptações. Os programas não foram gravados em ritmo de ao vivo e, por isso também, contam com edição e planejamento de pós-gravação.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma série em *podcast: EvangeliCast* que apresente a importância dos meios de comunicação como instrumento para evangelização nas paróquias e pastorais em tempo de pandemia.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar a importância da comunicação social em prol da propagação do evangelho;
- Divulgar o uso das novas tecnologias feito pela Igreja Católica a partir do Concílio Vaticano II em vista da construção de uma sociedade mais justa e fraterna;
- Contribuir com a propagação da visão da Igreja Católica sobre o uso das novas tecnologias em favor da boa comunicação;
- Apontar a utilização dos meios de comunicação nas paróquias e pastorais em meio à pandemia.

### 3. JUSTIFICATIVA

Com os avanços midiáticos no mundo, a Igreja Católica percebeu uma oportunidade de evangelização através desses novos meios, começando uma trajetória com o cinema, chegando aos dias atuais com a *internet*. Jesus Cristo deixou uma missão aos seus discípulos, pediu para que eles fossem e levassem a Boa Nova do Evangelho a toda criatura. Uma mensagem que é transmitida através dos novos meios de comunicações e consegue alcançar milhares de espectadores, visualizando essa oportunidade de propagação, esse produto deseja resgatar o uso dos meios de comunicação em favor da doação de boas práticas no uso das mais diversas tecnologias da comunicação, apresentando uma comunicação a serviço de Deus contribuindo para boas práticas no uso da tecnologia.

A Igreja Católica reconhece também os malefícios dessas formas de se comunicar, principalmente na *Internet*, por isso, durante a trajetória da Igreja na comunicação, são apresentados os pontos negativos e os cuidados a se tomar na utilização desses meios. Esse tema irá recordar toda ética humana, usando a comunicação para a propagação de uma comunidade justa e fraterna. Nos dias atuais, por conta da pandemia, a utilização das ferramentas de comunicação digitais se tornaram mais claras aos olhos do povo e da Igreja, além de essenciais, visto que nesse momento, quando fiéis de todas as denominações religiosas precisaram participar das atividades religiosas de forma *online*. Através de uma série de *podcast: EvangeliCast* será transmitido esse legado oferecido pelos ensinamentos da Igreja Católica, com intuito de se realizar uma propagação desse ensinamento, em especial a todos os jovens que desfrutem desse meio com maior facilidade.

A importância desse trabalho será em grande parte para a sociedade Católica, apresentando toda herança dos avanços comunicacionais e ensinamentos, de uma utilização com consciência dos meios de comunicação em massa. Para os não cristãos será uma oportunidade de apresentação de um fruto religioso, no qual contribui com a ética e a verdade. Também será uma oportunidade de registrar os tempos de pandemia, e como os meios de comunicação permitiram a evangelização em paróquias, pastorais, grupos e empresas não parasse.

Aos profissionais da comunicação é deixada a missão de nunca abandonar seus valores profissionais. Na área acadêmica esse produto acompanha o

crescimento do conteúdo em áudio na *internet*, que nos últimos anos vem evoluindo e crescendo. Para área acadêmica um produto que acompanhe a tendência do consumo dos telespectadores na *internet*, inclusive é considerado um assunto de mais interesse em relação ao crescimento das plataformas de *streaming* como afirma a UBC (União Brasileira de Compositores) em 2021. Por parte da autora, esse projeto tem uma grande consideração pessoal, por se relacionar com os quatro anos de faculdade onde também teve sua dedicação á Pastoral Universitária da Faculdade Canção Nova, que nesse tempo de pandemia apresentou sua força para prosseguir com a evangelização *online*.

## 4. REFERENCIAL TEÓRICO

### 4.1 Breve resumo do áudio.

O rádio para cada brasileiro possui uma importância, ele se faz presente nas casas, no trânsito, em celulares, agora até mesmo em *web rádio*, e com o surgimento do *podcast*, qual é disponibilizado para *download* e pode ser escutado em qualquer lugar sem depender das ondas ou *internet*, o *podcast* possui alguns elementos radiofônicos. César (2009) diz que o rádio foi fruto das grandes revoluções, ele nos proporciona uma agilidade para chegar a lugares nos quais não podemos estar, é notável a evolução do rádio.

Quem oficializou o estudo sobre o rádio foi Guglielmo Marconi (1886). Anteriormente quem estudava a propagação das ondas eletromagnéticas eram os cientistas Heinrich Hertz, Augusto Righi e outros (CESAR, 2009). No Brasil, a primeira transmissão de rádio possui divergências nas suas datas, alguns historiadores afirmam que no Brasil a primeira transmissão ocorreu exatamente no dia 06 de abril de 1919 em Recife, por outro lado, afirma-se que a primeira locução aconteceu no dia 07 de setembro de 1922, durante uma comemoração do centenário da Independência (CESAR, 2009).

O crescimento de algo acontece a partir do momento da apuração de sua qualidade. O grande sucesso do rádio e sua permanência na vida da sociedade se refletem com suas qualidades. Segundo Mcleish (2001), o rádio é um grande multiplicador de informações, trabalha na divulgação de empregos, do serviço de uma empresa, ajudando a economia a acontecer, contribui com a cultura, facilita o diálogo. O autor afirma ainda, que o rádio também ajuda a proporcionar para o ouvinte um momento de lazer, amenizando ansiedade e desviando no momento de problemas, ele é a companhia diária de alguém, é uma fonte de informação entre outras inúmeras qualidades (MCLEISH, 2001).

Com o crescimento da *internet*, o consumo de áudio apareceu na *internet* também. Com a facilidade de consumir áudio, os telespectadores fazem parte de um número considerado para o crescimento atual dos *streamings* de áudio. O rádio não acabou nas transmissões por ondas, mas está presente cada vez mais na *internet*. Segundo a publicação realizada no *site* Comscore (2020), o consumo nos

*streamings* de áudio alcança 30% dos usuários da *internet* no Brasil. Entre os consumos de áudio encontra-se o conteúdo de *podcast*. O *podcast* não se enquadra como rádio, mas se utiliza elementos do rádio. Segundo a pesquisa do *site* Comscore (2020), os *podcasts* possuem o maior engajamento nas redes sociais, e desde o começo da pandemia do novo coronavírus, as audiências dos *podcasts* aumentaram como mostra a pesquisa realizada pelo Globo com o Ibope, que aponta o crescimento de 57% do consumo de conteúdos no formato pelos telespectadores com a pandemia (COMUNIQUE-SE, 2021). Com esses apontamentos, é possível enxergar uma portabilidade do conteúdo dos elementos do rádio agora no *streaming* através do *podcasts*.

#### 4.2 Surgimento do *podcasting*

Para ouvir um programa de rádio era necessário ligar o aparelho, sintonizar em uma emissora AM ou FM e escutar seu programa. O rádio totalmente ao vivo passou para o rádio *online*, assim criando a *web rádio*. Com o avanço do uso dos aparelhos portáteis, como MP3, surgiram ideias de como facilitar o acesso ao conteúdo de áudio, e o método mais fácil encontrado foi o *download*, como conta Luiz (2015). A junção do programa de áudio mais a opção de *download* foram aperfeiçoadas ao *podcasting*. Segundo Vicente (2018), a palavra *podcasting* foi utilizada pela primeira vez no artigo “*Audible Revolution*” por volta do ano de 2004, por Bem Hammersley e foi publicada no jornal britânico *The Guardian*.

Com o benefício da retrospectiva, tudo parece bastante óbvio. Tocadores de MP3, como o iPod da Apple, em muitos bolsos, softwares de produção de áudio baratos ou de graça, e blogs, uma parte estabelecida da internet; todos os ingredientes estão lá para um novo boom no rádio amador. Mas como chamamos isso? Audioblogging? Podcasting? GuerillaMedia? (HAMMERSLEY, 2004 apud VICENTE, 2018, p. 89).

Hammersley (2004) utilizou o termo *podcasting* pensado para programas de rádio caseiro e a distribuição na *Internet*. Foi em agosto do mesmo ano que a prática específica surgiu com Adam Curry, que começou a produzir o *Daily SourceCode*, um programa diário de áudio, que contava com entrevistas, músicas gravados por ele em diversos lugares, mas, não era mais um simples programa de rádio, esses episódios eram distribuídos por meio de um RSS (*Really Simple Syndication*), um *software* que estava em desenvolvimento por Dave Winer com Curry, esse *software*



tornava mais simples a distribuição dos episódios, contava com a “assinatura” dos ouvintes, essa prática da assinatura dos conteúdos de mídia para *download* que recebeu a denominação do *podcasting* (VICENTE, 2018).

O primeiro *podcasting* brasileiro foi lançado após apenas dois meses do Daily *SourceCode*, no ano de 2004, produzido por Danilo Medeiros, como uma parte de seu *blog*. Foi o primeiro a lançar um arquivo em áudio com a distinção do nome *podcasting*. Logo após isso a tendência se espalhou pelo país (LUIZ, 2015). No ano seguinte aconteceu a primeira edição da Conferência Brasileira de *Podcast* (*PodCon* Brasil). O evento foi o primeiro dedicado exclusivamente ao assunto, aconteceu em Curitiba – PR, no evento foi criada a Associação Brasileira de *Podcast* (ABPod) (LUIZ, 2015). Quando os *podcasts* brasileiros surgiram, se assemelhavam a produção norte-americana, em que não havia muitas edições, se pareciam mais com um programa ao vivo de rádio. Os *podcasts* no Brasil foram ganhando formato melhor no ano 2008, quando começaram a serem produzidos voltados para o público mais jovem, utilizavam do humor, pautas leves e contemporâneas alcançando o público alvo (LUIZ, 2015). O fenômeno do *podcast*, o *Nerdcast*, criado pelos jovens Alexandre Ottoni e Deive Pazos foi o ganhador da principal premiação da *internet* brasileira, o *Prêmio iBest*, representando uma nova geração de *podcasts* no Brasil.

O formato básico do *Nerdcast*, que serviu de base para grande parte dos *podcasts* brasileiros desde então, é uma conversa informal sobre temas gerais (no caso deles, dentro da “cultura nerd”, que pode envolver desde a série cinematográfica *Star Wars* até discussões sobre bolsa de valores), sempre utilizando bastante humor. (LUIZ, 2011, p. 04).

O *Nerdcast* completou dez anos em 2016, com a melhor audiência do Brasil entre os *podcasts* com um milhão de *downloads* por episódio, os assuntos produzidos são história, cinema, ciência, literatura entre outras utilidades, os episódios possuem em média noventa minutos e são disponibilizadas todas as sextas – feiras segundo o próprio *site* (JOVEM, 2021).

Segundo a *Pod* pesquisa 2020-2021, atualmente a maior produção de *podcast* é realizada no sudeste, liderando com 54,21% na pesquisa, e em todo país 34,30% dos criadores de *podcasts* são ao mesmo tempo: apresentadores, editores e produtores. Desde 2018 houve um aumento de 70,03% na criação de *podcasts* em português, 65,70% dos criadores produzem por *hobby*, porém o estudo relata uma mudança nesse aspecto. Concluindo, o apuramento estima até 34,6 milhões de ouvintes no Brasil (ABPOB, 2021).

#### 4.2.1 Etapas da criação de *podcasts*

Lopes (2015) apresenta a produção de *podcasts* como algo fundamental. Mesmo que seja prático pegar o gravador e sair criando um *podcast* da sua imaginação, o autor recomenda que haja um tempo para a produção do programa. O planejamento pode ser básico, mas precisa existir. Lopes (2015) relata três perguntas básicas para a produção do *podcast*: Por quê? Como? Pra quê?

Se você se permitir parar para pensar e buscar as respostas a essas três perguntas antes de começar seu *podcast*, saiba que terá feito um planejamento maior do que 90% dos *podcasters* brasileiros fez antes de começar seus programas. E isso lhe dará a clareza e a certeza necessárias para começar seu processo de produção de forma consciente, sabendo o que quer e com a motivação necessária para alcançar seus objetivos! (LOPES, 2015, p. 28).

Com isso, o primeiro passo apresentado é a escolha da hospedagem do *podcast*. É preciso escolher onde será disponibilizado esse programa. Lopes (2015), apresenta o *blog* como uma das principais escolhas na hora de disponibilizar o trabalho, podendo ser um *blog* somente para o *podcast* ou até mesmo um *blog* que tenha outros conteúdos e nele se aplique o *podcast* criado. É bem comum à escolha pela opção gratuita e com o crescimento dos acessos a migração para uma hospedagem paga. Por outro lado, Lopes (2015) afirma ser cada vez mais normal os novos criadores de *podcasts* começarem em uma hospedagem paga. O autor apresenta alguns motivos desse acontecimento: possui um baixo custo, um domínio próprio, maior controle dos arquivos e estabilidade dos serviços.

Após a escolha da hospedagem do *podcast*, Lopes (2015) recomenda que seja pensada a criação do *podcast* com base no público alvo, com isso é necessário a escolha do mesmo, para isso o produtor do *podcast* precisa pensar qual público ele gostaria que o ouvisse e depois dessa escolha, a produção ser totalmente voltada ao público definido.

O *podcast* já possui um público em específico: aqueles que já buscam consumir esse formato com frequência, porém, ainda é possível atrair outras pessoas pelo nicho do seu *podcast*. Essa escolha ajudará no crescimento do *poscast* (LOPES, 2015).

Depois da escolha do local da distribuição do programa. E da escolha do público alvo, é hora de escolher o tema. Lopes (2015) apresenta alguns temas comuns para a produção do *podcast*, como: humor, tecnologia, *gamer*, mas isso não é um impedimento para a criação de *podcast* com qualquer outro tema:

Eu defendo que sempre teremos espaço para qualquer um falar sobre qualquer coisa, ainda mais havendo uma infinidade de temas pouquíssimo explorados, entre eles educação e saúde [...]. (LOPES, 2015, p. 51).

Com o tema escolhido é hora da escolha do formato do *podcast*. Lopes (2015), afirma que os programas de maiores sucessos podem influenciar outros, como *Nerdcast* e *Rapaduracast*. Esses programas adotaram o formato de bate-papo entre amigos, em que o assunto é tratado como uma conversa entre amigos que se reúnem. Esse formato é considerado o padrão entre os *podcasts* brasileiros, nos quais são até mesmo rotulados como cópias uns dos outros, expressão apresentada pelo autor. Mas, antes de escolher esse formato é recomendado o seguinte pensamento: “quem vai se interessar pelos casos engraçados vividos por mim e meus amigos?” (LOPES, 2015). A resposta vai influenciar no formato que deve ser escolhido. Além da escolha do formato é preciso escolher também a duração do programa, é necessário levar em consideração o conteúdo que vai ser apresentado para o público com a escolha do tempo, para não ficar algo cansativo e desinteressante para o ouvinte (LOPES, 2015).

A partir disso, é preciso realizar a escolha dos participantes. É apresentada a figura do *host*, que é o apresentador do *podcast*. Lopes (2015) diz ser uma decisão de grande importância, pois ele que conduzirá o processo de gravação, que irá conduzir a pauta. O papel de um *host* pode ficar para aquele que entende muito do tema e o *host* acaba sendo a voz que representa o programa, Lopes (2015), apresenta que há também a opção da apresentação solo, recomendada para aqueles que optem por apresentar sozinho:

[...] escute, estude bastante, observando como o apresentador conduz a atração, buscando descobrir o que prende a sua atenção nesse formato de programa para depois tentar implementar essas características também no seu *podcast*. (LOPES, 2015, p. 59).

Após as etapas concluídas, Lopes (2015), apresenta a criação da pauta, como algo necessário: “nada é tão necessário nem tão flexível no processo de produção de um *podcast* quanto à pauta”. O processo de gravação de um *podcast* sem a produção de uma pauta pode acabar sendo uma armadilha (LOPES, 2015). Com a primeira etapa quase finalizada é a hora de pensar com qual frequência será disponibilizado o *podcast*, chamado por Lopes (2015) de periodicidade, e afirma que o uso da praticidade é a primeira manifestação de consideração e respeito com os seus assinantes, além de ser criada uma rotina para ser disponibilizado, uma maneira também de programar a produção.

Para Lopes (2015), essa primeira etapa é a capacitação para começar as gravações:

Uma vez tendo definido todos os aspectos da produção, hospedagem, público, tema, formato, papo, participantes, pauta e periodicidade - você está pronto para começar a gravar o seu *podcast*! (LOPES, 2015, p. 63).

A gravação faz parte da segunda etapa de preparação do *podcast*. Segundo Lopes (2015), mesmo que normalmente um *podcast* seja feito de uma maneira mais caseira, isso não é motivo para a captação de áudio ser ruim, o áudio precisa ser o melhor possível. Lopes (2015) apresenta algumas dicas: "o primeiro aspecto a ser levado em consideração para uma boa captação de áudio é o ambiente" (LOPES, 2015). Um ambiente com um revestimento acústico seria o ideal para a gravação do *podcast*, lembrando que o público que grava seu próprio *podcast*, geralmente começa em uma maneira mais caseira, fazendo isso se tornar um impedimento para gravação em um estúdio, com isso, Lopes (2015) apresenta dicas para providenciar um ambiente ideal para produção do programa: gravação ser feita em um cômodo menor, piso de madeira ou com tapete, paredes com complementos (quadros, cortinas, estantes), com o máximo de silêncio possível, de preferência longe da janela, e com baixa possibilidade de eco.

Para que a gravação aconteça, é necessário no mínimo três equipamentos essenciais, citados por Lopes (2015) um computador, microfone e fones de ouvido, podendo um gravador substituir o computador, porém será necessário um computador para a edição e disponibilização do *podcast* acontecer. Após o processo de gravação, a próxima parte é a edição da gravação, momento que o programa começa a ganhar forma, com a edição o primeiro passo é a realização da decupagem. Nesse processo o editor conhece o material gravado e facilita para a edição, realizando a limpeza do material bruto, realizando a divisão do programa como um todo (LOPES, 2015). Com a realização da decupagem e limpeza do material, é a hora de pensar na sonorização, na inserção e na utilização de trilhas sonoras, músicas ou outros elementos sonoros, nesse processo é importante verificar o volume da música com a locução (LOPES, 2015).

Com o programa editado é chegado o momento da disponibilização do material. Nesse momento se relembra a programação do *podcast*, no local planejado para a hospedagem do programa. Como o *podcast* é um programa para *download* então é necessário ser disponibilizado para que de fato ele exista. E a última etapa, a distribuição do programa na *internet*. (LOPES, 2015).

Dos diversos conteúdos disponíveis de *podcasts* que se encontra, cada um deles apresenta a sua maneira de condução. A publicação do *site* da Comscore (2020) aponta um *ranger* de líderes de engajamentos no *podcast*, em primeiro lugar o *podcast* “Agora que são elas”, que apresenta assuntos como: política; cotidiano; cultura entre outros, apesar de apresentar temas diversos, esse é o primeiro *podcast* colocado em engajamento, com isso é fácil perceber que no conteúdo de *podcasts* cabe qualquer assunto.

### 4.3 História: Igreja e comunicação

#### 4.3.1 Os primeiros passos da comunicação na Igreja.

Esse relatório relata avanços que aconteceram na Igreja Católica. Com as novas maneiras de se comunicar. Nesse tópico serão apresentados os primeiros passos dados pela Igreja Católica para a utilização dos meios de comunicação.

Para saber como a Igreja Católica foi se adaptando a essa realidade, começar-se no ano de 1936, no pontificado do Papa Pio XI. Neste ano, o Papa publica a Encíclica *Vigilanti Cura*, uma carta sobre o cinema. No mesmo ano, estreava nos cinemas Charlie Chaplin: tempos modernos (AIDAR, 2010).

Através da encíclica *Vigilanti Cura*, o Papa Pio XI trata questões positivas a respeito da comunicação, deixando evidentes os valores e oportunidades nos meios de comunicação, no caso, em especial o cinema:

Visto que o cinema é verdadeiramente uma lição de coisas, que se ensinam para o bem ou para o mal, mais eficazmente importa que ela seja elevada aos fins duma consciência cristã e libertada dos efeitos depravados e desmoralizadores. (PIO XI, 1936, n. 23).

O Papa Pio XI aponta com clareza, lados positivos para o consumo do cinema, mas, por outro lado, aponta também que ao, consumir filme sem uma moral, a causa de males na alma se torna uma oportunidade de pecado:

Induzem os jovens para os caminhos do mal, porque são a glorificação das paixões; apresentam a vida sob uma luz falsa e ilusória; obscurecem as ideias; destroem o amor puro, o respeito pelo matrimônio, o afeto pela família. (PIO XI, 1936, n. 23).

Mas, com o consumo de filmes bons e éticos, o poder de influenciar a moral além de levar ao lazer, pode-se despertar ideias novas e fornecer conhecimento,

entre outras qualidades (PIO XI, 1936). Após apontar os dois lados do cinema, o Papa Pio XI (1936), pede, para os Bispos, de tempo em tempo, se lembrarem dos cuidados ao reproduzir um filme, e pede para que olhem a grandeza da indústria do cinema, afirma ser uma força potente e universal, que pode ser utilizada para o melhoramento individual e social.

Depois da encíclica sobre o cinema, foi à vez do rádio e da televisão, pelo papa Pio XII, no ano de 1957, escreve a encíclica *Miranda Prorsus*, segunda carta sobre a comunicação do século. Pio XII (1957), aponta os progressos técnicos como maravilhosos e afirma serem frutos do trabalho humano, mas, que antes de tudo são frutos de Deus. O cinema, o rádio e a televisão foram apontados pelo papa Pio XII (1957), como meios de comunicação não apenas para o lazer e distração, mas para contribuírem com a verdade dos valores humanos, sobre tudo os espirituais. Devido à importância dada aos meios de comunicação pelo Papa, no seu pontificado inaugurou em 12 de fevereiro de 1931, a Rádio Vaticano, também a iniciativa da primeira exposição mundial da imprensa católica em 1936, como conta Zolin (2010). Pio XII (1957), manifesta que, além do consumo das novas tecnologias, deve-se utilizar de cada uma delas como contribuição para a evangelização. Esse desejo do Papa foi finalizado a partir do Concílio Vaticano II, com decreto *Inter Mirifica*.

#### 4.3.2 Concílio Vaticano II e Decreto *Inter Mirifica*

O Papa João XXIII, no ano de 1961, convocou o Concílio Vaticano II, considerado um dos maiores acontecimentos na Igreja Católica no século XX, em que proporcionou renovações para a Igreja (ALVES, 2004). Na carta de convocação para o Concílio Vaticano II. Papa João XXIII (1961) apresenta um mundo e uma sociedade em crise e detalha que a Igreja deveria assistir a sociedade.

O Papa segue dizendo que a grande evolução da técnica e da ciência, fez com que a sociedade se organizasse e, a causa disso seria o esquecimento de Deus, que segundo o papa João XXIII (1961), é uma consequência da imoralidade. O Papa finaliza que a junção da evolução da técnica e da ciência, causa o esquecimento de Deus, e esquecer a Deus causa uma imoralidade, e uma sociedade que não conhece a Deus, e não faz uso de uma moral, resulta em pessoas que procuram se saciar com gozos terrestres (JOÃO, 1961).

Visto essa realidade pelo Papa João XXIII, qual apresenta uma reflexão que até mesmo as guerras sangrentas, os ensinamentos ideológicos, não se consumiram sem deixar ensinamentos, com isso, o Papa apresenta os avanços científicos como algo que, agilizou os processos, e com essa realidade, o Papa João XXIII (1961) afirma que facilitou o apostolado da Igreja, pois a sociedade percebeu que tão rápido as coisas se desenvolveram, assim surge à necessidade de satisfação vocacional.

Visto cada apontamento do Papa João XXIII na carta de convocação, em seu terceiro parágrafo, o Papa defende que a Igreja Católica avançou junto com o mundo, é citado o progresso científico, as revoluções sociais e afirma que isso não irá mudar:

Assim, se o mundo aparece profundamente mudado, também a comunidade cristã está em grande parte transformada e renovada: isto é, socialmente fortalecida na unidade, intelectualmente revigorada, interiormente purificada, pronta, desta forma, a enfrentar todos os combates da fé. (JOÃO XXIII, 1962, n.5).

Com a valorização dos avanços globais e o desenvolvimento da Igreja Católica, através do Concílio Vaticano II, a Igreja sentiu a necessidade de utilizar os meios de comunicação:

A igreja percebeu a necessidade da utilização da comunicação para disseminação da boa mensagem, em contraposição ao mal difundido pela sociedade. E passou a utilizar as tecnologias dos meios de comunicação como um campo de batalha. (PUNTEL, 2010, p. 25).

Então, a Igreja Católica, por meio do Concílio Vaticano II, publica no ano 1966 o Decreto *Inter Mirifica*. Nesse documento, é ressaltado a missão de todos os cristãos católicos, a qual é anunciar a Boa Nova de Jesus.

Puntel (2010) diz que a Igreja passou a utilizar os meios de comunicação como um campo de batalha para uma evangelização:

A Igreja católica, fundada por Nosso Senhor Jesus Cristo para levar a salvação a todos os homens, e por isso mesmo obrigada a evangelizar, considera seu dever pregar a mensagem de salvação, servindo-se dos meios de comunicação social, e ensina aos homens a usar rectamente estes meios. (INTER MIRIFICA, 1966, n. 03).

A necessidade da utilização dos instrumentos de comunicação aconteceu por que a Igreja Católica percebeu que a sociedade buscava informações através desses meios, e com a presença de fiéis nos meios de comunicação de massa seria uma oportunidade de propagação da Boa Nova de Jesus Cristo, além de ressaltar a verdade, realizando um progresso na utilização dos meios de comunicações

(ARTIERI, 2011). Puntel chega a afirmar que o decreto *Inter Mirifica* foi um divisor de águas para Igreja em relação às mídias:

Foi a primeira vez que um Concílio ecumênico da Igreja abordou o assunto comunicação, dando independência ao tema dentro da Igreja. Fez também um avanço em relação aos documentos anteriores, ao conferir à sociedade o direito à informação (IM, n.5), à escolha livre e pessoal, em vez de censura e da proibição (IM, n.9). Além de reconhecer que é dever de todos contribuir para a formação das dignas opiniões públicas (IM, n.8), o decreto assume os instrumentos de comunicação social como indispensáveis para a ação pastoral. E ordena o Dia Mundial da Comunicação, o único indicado por um concílio da Igreja. (PUNTEL, 2010, p. 45-46).

Cada feito humano antes mesmo, foi pensado por Deus. Para o uso ético dos meios de comunicação no decreto *Inter Mirifica* deixa algumas obrigações no consumo e na utilização dos meios de comunicação “para exercitar a suprema cura pastoral sobre os meios de comunicação social, o Sumo Pontífice tem à sua disposição um peculiar organismo da Santa Sé” (INTER MIRIFICA, 1966). O primeiro organismo foi para os Bispos do mundo todo:

Será da competência dos Bispos, nas suas próprias dioceses, vigiar estas obras e iniciativas e promovê-las e, enquanto tocam ao apostolado público, ordená-las, sem excluir aquelas que se encontram submetidas à direção dos religiosos isentos. (INTER MIRIFICA, 1966, n. 21).

Depois, é proposta a missão de secretariados, um grupo responsável em verificar se em sua comunidade, paróquia, diocese, os usos desses meios estão sendo seguidos de acordo com a proposta do *Inter Mirifica*:

Todavia, como a eficácia do apostolado em toda a nação requer unidade de propósitos e de esforços, este sagrado Concílio estabelece e manda que em toda a parte se constituam e se apoiem, por todos os meios, secretariados nacionais para os problemas da imprensa, do cinema, da rádio e da televisão. A missão destes secretários será de velar por que a consciência dos fiéis se forme retamente sobre o uso destes meios e estimular e organizar tudo o que os católicos realizam neste campo. (INTER MIRIFICA, 1966, n. 22).

Por fim, no decreto, conclui-se que os filhos da Igreja Católica, ao fazerem uso dos novos meios de comunicação, serão como sal e como a luz, darão o sabor para terra e iluminarão o mundo. Essa missão é dada para todos os homens de boa vontade, com tudo em especial para aqueles que dirigem os meios de comunicação, se esforçando cada vez mais para a utilização dessas ferramentas em prol de uma sociedade mais humana (INTER MIRIFICA, 1966).

Visto que o foco total desse documento foi a preparação da Igreja para a utilização de meios de comunicação e evidências, sempre usando o pedido da ética, moral na utilização, o Dia Mundial das Comunicações, ajuda a trilhar o caminho das tecnologias.



Todos nós fomos moldados em uma educação desde nossa infância, passamos pela pré-escola, ensino fundamental, o ensino médio, entre outros níveis de ensino, aprendemos coisas totalmente novas, como um cálculo matemático, e para decorar todas as formas precisávamos de treino e prática, dessa forma a Igreja também exercita uma educação através da mensagem anual para os comunicadores e consumidores dos meios de comunicação de massa, proposto pelo decreto *Inter Mirifica* o Dia Mundial das Comunicações Sociais, quando anualmente o pontífice registra sua mensagem baseando no uso de novas tecnologias:

Para que se revigore o apostolado da Igreja em relação com os meios de comunicação social, deve celebrar-se em cada ano em todas as dioceses do mundo, a juízo do Bispo, um dia em que os fiéis sejam doutrinados a respeito das suas obrigações nesta matéria, convidados a orar por esta causa e a dar uma esmola para este fim, a qual ser destinada a sustentar e a fomentar, segundo as necessidades do orbe católico, as instituições e as iniciativas promovidas pela Igreja nesta matéria. (INTER MIRIFICA, 1966, n.18).

O Dia Mundial das Comunicações Sociais é sempre no domingo que precede a Festa de Pentecostes, ou seja, no Domingo da Festa da Ascensão do Senhor. É proposta por cada pontífice em sua mensagem do Dia Mundial das Comunicações Sociais a boa utilização das novas tecnologias, como um norte a ser seguido na utilização dos meios de comunicação (ARQUIDIOCESE VITÓRIA, 2021). Começando através do Papa Paulo VI, em sua carta, publicada em sete de maio de 1967, para celebrar o primeiro Dia Mundial das Comunicações Sociais, com o nome “Os meios de comunicação social”, transmitiu a mensagem para os veículos de comunicação de massa, como o rádio, a televisão, a imprensa e o cinema:

Graças a essas maravilhosas técnicas, a convivência humana assumiu dimensões novas: o tempo e o espaço foram superados, e o homem tornou-se um cidadão do mundo, co-participante e testemunha dos acontecimentos mais distantes e das vicissitudes de toda a humanidade. Como disse o Concílio, "podemos falar de uma verdadeira transformação social e cultural, que tem os seus reflexos também na vida religiosa" (*Gaudium et spes*, *Introdução*): para esta transformação contribuíram positivamente os meios de comunicação social e, às vezes, de forma determinante, enquanto se esperam novos e surpreendentes progressos, como a próxima ligação em escala mundial das estações transmissoras da televisão, por meio dos satélites artificiais. (PAULO VI, 1967, n.3).

Na primeira mensagem, o Papa Paulo VI (1967), afirma também os perigos e prejuízos que os meios de comunicação podem causar a cada pessoa ou sociedade, quando não são utilizadas com responsabilidade, com boa intenção, e deixa o questionamento de quem pode ignorar esses perigos. O Papa continua dizendo que quanto maior são os poderes e eficácias dos meios de comunicação, maior deve ser a responsabilidade ao utilizar. Ao longo de seu

pontificado, o Papa Paulo VI celebrou doze vezes o Dia Mundial das Comunicações Sociais, em suas mensagens foram tratados assuntos como: “a imprensa, o rádio, a televisão e o cinema para o progresso dos povos”, onde tratou a evolução com a chegada das novas mídias (PAULO VI, 1968). Além de toda a importância dos avanços da mídia o Papa aponta um lado frágil na tentativa de educar todos os cristãos católicos:

Num mundo onde tantos homens não têm sequer o necessário, pão, saber, luz espiritual, seria grave usar os meios de comunicação social para reforçar os egoísmos pessoais e coletivos, para criar nos consumidores, já saturados, novas pseudo-necessidades, para afagar a própria sede de prazeres, para multiplicar as evasões superficiais e deprimentes. Superada essa tentação, pode-se oferecer-lhes uma tarefa gratificante: há tantas coisas a se fazer para dar importância aos apelos de uma humanidade que tem necessidade de conforto, para pôr em evidência os esforços de cooperação e de ajuda mútua, as iniciativas de paz, e para suscitar, assim, uma emulação sadia portadora de esperança. (PAULO VI, 1968, n. 06).

O 13º Dia Mundial das Comunicações Sociais aconteceu no pontificado de João Paulo II. O Papa celebrou vinte e sete vezes o Dia Mundial das Comunicações, trazendo muitas das vezes a junção de mídia e família e sua utilização, com grande sabedoria. O Papa sempre convidava a cada um dos cristãos e pessoas de boa fé, a se arriscarem em prol da evangelização:

*Os mass media, fatores de comunicação e de progresso, devem superar as barreiras ideológicas e políticas, acompanhando a humanidade em seu caminho para a paz e favorecendo o processo de integração e de solidariedade fraterna entre os povos, na dupla direção leste-oeste e norte-sul. Veículos de formação de cultura, os mass media devem contribuir para a renovação da sociedade e, especialmente, para o desenvolvimento humano e moral dos jovens, fazendo com que tomem consciência das preocupações históricas que os esperam às vésperas do Terceiro Milênio. Para isso, os mass media devem abrir novos horizontes à juventude, educando-a para o dever, para a honestidade, para o respeito dos próprios semelhantes, para o sentido da justiça, da amizade, do estudo e do trabalho. (JOÃO PAULO II, 1985, n. 03).*

Uma marca apresentada por todos os pontífices é o apontamento do lado positivo e negativo ao utilizar essas novas ferramentas de comunicação, com isso o Papa João Paulo II alerta em suas mensagens sobre os riscos que os meios de comunicação poderiam causar se não forem utilizados com verdade:

Estas considerações põem em relevo o imenso potencial de bem que os meios de comunicação social podem fazer libertar. Mas, ao mesmo tempo, deixam intuir as graves ameaças que os mass media podem levar à sociedade, se empregados com a lógica do poder ou de interesses, se usados com objetivos distorcidos, contra a verdade, contra a dignidade da pessoa humana, contra a sua liberdade; e, em primeiro lugar, aos seus membros mais frágeis e indefesos. (JOÃO PAULO II, 1985, n. 04).

João Paulo II, em sua 26ª Mensagem do Dia Mundial das Comunicações Sociais (1992) esclarece que o uso das novas tecnologias não é algo para se pedir

desculpa, pois estamos colocando a disposição de todos os evangelhos com toda a certeza que é o direito e dever de todos os cristãos. O Papa cita a exortação do Paulo VI *Evangelii Nuntiandi*: “a Igreja viria a sentir-se culpável diante do seu Senhor, se não lançasse mão destes meios potentes que a inteligência humana torna cada dia mais aperfeiçoados” (PAULO VI, 1975).

Mesmo trazendo os lados negativos desses meios. O Papa João Paulo II não desanimou na sua utilização, e ainda aponta a missão da Igreja Católica, transmitir o evangelho, por isso não há necessidade ter medo diante das novas tecnologias, e sim utilizá las com verdade e ética. O Papa também alerta sobre o direito de escolha de cada cidadão relembra que Cristo não obrigou ninguém a aceitar os ensinamentos, mas os apresentou para todos e, com isso, cada um é livre para aceitar e seguir, por isso precisa-se fazer a mensagem de Cristo ser ouvida e hoje, o meio atual que se tem são as novas tecnologias (JOÃO PAULO II, 1992).

No ano de 2006, no Dia Mundial das Comunicações Sociais a mensagem foi trazida pelo então Papa Bento XVI, que celebrou oito vezes o Dia Mundial das Comunicações Sociais. Em 2006, em sua mensagem o Papa também mostra a obrigação de ser responsável nas mídias:

Hoje o apelo que se faz à mídia é que seja responsável, para se tornar protagonista da verdade e promotora da paz que dela deriva, mesmo se isto comporta grandes desafios. Os diversos instrumentos da comunicação social facilitam o intercâmbio de informações e de ideias, contribuindo para a compreensão recíproca entre os diversos grupos, mas ao mesmo tempo podem ser contaminados pela ambiguidade. (BENTO XVI, 2006, n. 03).

Papa Bento XVI (2006) encoraja em sua mensagem a presença concreta nos meios de comunicação na sociedade, o Papa lembra três aspectos indicados por João Paulo II na exortação “O rápido desenvolvimento” do ano 2005 são elas: formação, participação, e diálogo. Em 2014, no pontificado de Francisco, atual Papa, trouxe em sua primeira mensagem do Dia Mundial das Comunicações Sociais a importância da utilização dos meios de comunicação:

Neste mundo, os *mass-media* podem ajudar a sentir-nos mais próximo uns dos outros; a fazer-nos perceber um renovado sentido de unidade da família humana, que impele à solidariedade e a um compromisso sério para uma vida mais digna. Uma boa comunicação ajuda-nos a estar mais perto e a conhecer-nos melhor entre nós, a ser mais unidos. Os muros que nos dividem só podem ser superados, se estivermos prontos a ouvir e a aprender uns dos outros. [...] Os *mass-media* podem ajudar-nos nisso, especialmente nos nossos dias em que as redes da comunicação humana atingiram progressos sem precedentes. (FRANCISCO, 2014, n. 02).

Mas com toda sabedoria o Papa Francisco aponta os cuidados a se tomar nos meios de comunicação:

No entanto, existem aspectos problemáticos: a velocidade da informação supera a nossa capacidade de reflexão e discernimento, e não permite uma expressão equilibrada e correcta de si mesmo. A variedade das opiniões expressas pode ser sentida como riqueza, mas é possível também fechar-se numa esfera de informações que correspondem apenas às nossas expectativas e às nossas ideias, ou mesmo a determinados interesses políticos e económicos. O ambiente de comunicação pode ajudar-nos a crescer ou, pelo contrário, desorientar-nos. O desejo de conexão digital pode acabar por nos isolar do nosso próximo, de quem está mais perto de nós. Sem esquecer que a pessoa que, pelas mais diversas razões, não têm acesso aos meios de comunicação social corre o risco de ser excluído. (FRANCISCO, 2014, n. 03).

É perceptível a trajetória seguida de todos os Papas que comunicaram a mensagem do Dia Mundial das Comunicações, trouxeram a verdade se baseando na realidade que se vive no mundo globalizado, a importância do uso do *mass media*, mas com apontamentos de ética e valores. Ao utilizar os meios de comunicação avista-se um campo grande e fardo, no qual é apontado como oportunidade. O Papa Francisco afirma que a comunicação foi uma conquista mais humana que tecnológica, no qual traz a necessidade do acolhimento ao próximo “Se estamos verdadeiramente desejosos de escutar os outros, então aprenderemos a ver o mundo com olhos diferentes e a apreciar a experiência humana tal como se manifesta nas várias culturas e tradições.” (FRANCISCO, 2014).

E o Papa Francisco concluiu, colocando os meios de comunicação em massa em um lugar para apreciar os valores do Cristianismo e deixa de exemplo “a visão do ser humano como pessoa, o matrimônio e a família, a distinção entre esfera religiosa e esfera política, os princípios de solidariedade e subsidiariedade, entre outros.” (FRANCISCO, 2014). Geralmente, nas mensagens apresentadas por cada Papa, desde Paulo VI, trazem mensagens dos meios de comunicações em geral, no pontificado de João Paulo II, o 264<sup>o</sup> Papa da Igreja Católica, seu papado foi o terceiro maior, com 26 anos, o Papa foi o responsável por transformar a *internet* em um ‘foro para evangelização’.

#### **4.4 Pandemia do novo coronavírus**

Com a chegada da pandemia do Covid-19, além das Igrejas, os trabalhos precisaram passar para o sistema *home office*, entregas de comidas através dos *drives thru*, entre outras funções que precisaram se adaptar. Mas afinal o que é pandemia e, porque ela afeta não somente as pessoas, mas o sistema, econômico, educacional, entre outros?

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Butantã (2021) afirmam que uma enfermidade se torna uma pandemia quando atingem níveis mundiais, quando a doença se espalha para outros países e continentes, o responsável por verificar a procedência de uma doença e se ela já se tornou uma pandemia é a Organização Mundial da Saúde (OMS). Diferente da pandemia que atingem continentes, a epidemia é classificada segundo a diretora do Laboratório de Virologia do Instituto Butanta, Viviane Botoso (2021) quando aumenta se o caso de uma doença em diversas regiões, até mesmo, estado e cidades, mas não atinge níveis globais.

A mais recente pandemia do vírus SARS-CoV-2, que surgiu em 2019 na cidade da China em Wuhan. Em março do ano seguinte, 2020 a OMS declarou, pandemia, pois o vírus SARS-CoV-2 tinha se espalhado mundialmente (INSTITUTO BUTANTA, 2021).

Para o Brasil, a pandemia chegou durante o mês de março de 2020. Segundo a pesquisa realizada pela Fundação Oswaldo Cruz, descobriu-se que as cepas que circulam no Brasil são semelhantes as que circulam na Europa (AGENCIA, 2020). O primeiro caso confirmado pelo Ministério da Saúde foi em fevereiro, dia 26. Em, 17 de março, a primeira morte por decorrência do Covid-19 no Brasil, segundo uma notícia do Estadão (2020).

No dia 11 de março a Organização Mundial da Saúde declarou pandemia, no dia 12 de março foi lançado um edital com 5.811 vagas para médicos com CRM. No dia 19 de março, somava 533 casos confirmados, 20 de março de 2020, Ministério da Saúde decidem que medidas como distanciamento social precisavam ser tomadas (SANAR, 2020).

Tomados por essas realidades, o Estado de São Paulo (Estado, onde se aplica tal relatório) pelo seu governador, João Doria, anuncia medidas para conter o avanço do Covid-19, por meio do decreto com número: 64.879 do dia 20 de março de 2020, no qual em primeiro plano declaram quarentena nos 645 municípios do Estado, somente em funcionamento serviços essenciais como hospitais, farmácias, supermercados. Serviços de limpeza, lavanderias e hotéis foram incluídos nos serviços essenciais. Postos de combustíveis, bancas de jornal e oficina de carros foram incluídos ao critério de prioridade de funcionamento durante a pandemia do Covid-19 e por fim, foi considerado pelo Decreto que os meios de comunicação, as mídias é um serviço essencial, os demais comércios somente com a funcionalidade de *delivery* (ESTADO DE SÃO PAULO, 2020). Essas primeiras medidas, foram uma

tentativa de frear o avanço do vírus, outra medida, postada como pergunta e resposta no *site* saopaulo.sp.gov.br responde uma pergunta sobre o funcionamento de templos e igrejas:

O Governo de São Paulo recomenda a suspensão de cerimônias, celebrações, missas ou cultos, e não o fechamento de templos e igrejas. A recomendação é para que as cerimônias sejam realizadas pela *internet*. Esses locais também podem continuar a receber fiéis para orações e orientação religiosa em formato individual, seguindo regras sanitárias e de distanciamento social para mitigar a circulação do vírus. (ESTADÃO, 2020).

A pandemia do Covid -19 impactou diversos sistemas de trabalho, de escola, de comércios e também as Igrejas. Para Dom Paulo Cezar Costa (2020) o tempo de pandemia com as Igrejas fechadas fez com que a Igreja fosse presente nas vidas das pessoas de uma forma diferente, as Igrejas chegaram até as casas dos fiéis através dos meios de comunicação. Dom Paulo Cezar Costa (2020) afirma que a Igreja, utilizava dos meios de comunicação, mas que esse novo tempo acelerou o processo do uso dos meios digitais para evangelização, a qual é uma nova descoberta de se fazer presente nas casas, famílias, comunidades. E as pessoas descobriram uma nova maneira de se fazer presente. Nesta realidade das Igrejas fechadas para tentar conter a propagação do vírus da Covid-19, a Pascom (Pastoral da Comunicação) se tornou uma pastoral fundamental na vida das Dioceses e paróquias (COSTA, 2020).

## **4.5 Paróquias e *internet***

### **4.5.1 Diocese de Lorena-SP**

Para falarmos das realidades das paróquias em tempo da pandemia do Covid-19 e as adaptações que cada uma sofreu, é preciso entender qual é a missão dada a elas. Primeiro, entender que as junções de paróquias se tornam uma Diocese. E que esse produto foi desenvolvido na Diocese de Lorena.

A Diocese de Lorena fica localizada no Estado de São Paulo na cidade de Lorena, interior de São Paulo, criada no dia 31 de julho do ano de 1937 pelo Papa Pio XI. Houve um desmembramento da Diocese de Taubaté. Após três anos, foi nomeado o primeiro Bispo, Dom Francisco Borja do Amaral. Atualmente a Diocese é composta de doze cidades, sendo elas, Areias, Bananal, Cachoeira, Campos Novos

de Cunha, Cruzeiro, Cunha, Embaú, Pinheiros, Piquete, Queluz, São José do Barreiro e Silveiras (NASCIMETO, 2021). As paróquias da Diocese de Lorena são divididas em quatro setores: Setor Cachoeira com as paróquias: Nossa Senhora Aparecida; Nossa Senhora da Conceição; Santo Antônio de Pádua; São Sebastião; localizadas na cidade de Cachoeira Paulista, as paróquias Santo Antônio de Pádua e São Miguel Arcanjo no município de Piquete e a paróquia na cidade de Canas, Nossa Senhora Auxiliadora (DIOCESE DE LORENA, 2021). O segundo, setor Cruzeiro, conta com as paróquias: Imaculada Conceição; Nossa Senhora de Fátima; Santa Cecília; Santa Rita e São Sebastião; São Pedro e São Paulo; Senhor Bom Jesus na cidade de Cruzeiro e a paróquia São Francisco em Lavrinhas (DIOCESE DE LORENA, 2021).

No setor Lorena são oito paróquias da própria cidade de Lorena, onde se encontra também a Matriz da Diocese, a paróquia Nossa Senhora da Piedade, as demais paróquias do setor: Cristo Rei; Nossa Senhora Aparecida; Nossa Senhora Aparecida e Santo Expedito; Nossa Senhora das Graças; Nossa Senhora de Fátima; Santo Antônio e São Pedro Apóstolo (DIOCESE DE LORENA, 2021). E por último o setor Vale Histórico e Climático, com a paróquia de Santo Antonio no município de Arapeí, paróquia Sant'Ana em Areias, na cidade de Bananal, a paróquia Bom Jesus do Livramento, Nossa Senhora dos Remédios na cidade de Campos Novos de Cunha, em Cunha a paróquia Nossa Senhora da Conceição, no município de Queluz a paróquia São João Batista, paróquia São José em São José do Barreiro e por fim a cidade de Silveiras com a paróquia Nossa Senhora da Conceição (DIOCESE DE LORENA, 2021).

Além das paróquias, a Diocese de Lorena é responsável por quatro Santuários, em Lorena o Santuário Dom Bosco e Santuário São Benedito, Santuário Pai das Misericórdias e Santuário Santa Cabeça (DIOCESE DE LORENA, 2021). E por fim, a Diocese é responsável pela Comunidade Católica Canção Nova, sua sede se localiza na cidade de Cachoeira Paulista. A comunidade é reconhecida pelo Pontifício Conselho para os Leigos como Associação Internacional Privada de Fiéis, fundada em 1978 por padre Jonas Abib, com a missão de ser este cântico para a Igreja e para o mundo (DIOCESE DE LORENA, 2021). Para o desenvolvimento das paróquias a Diocese conta com o trabalho das Pastorais. Do ano de 2020 até os dias atuais, a PASCOM (Pastoral da Comunicação) vem realizando um trabalho

árduo, o objetivo da PASCOM é utilizar e planejar o uso dos recursos e instrumentos da comunicação (RODRIGUES,2020).

Utilizando os meios de comunicação para anunciar a Boa Nova de Jesus, a Pastoral da Comunicação, em tempo de pandemia e principalmente com a quarentena, precisou ir além. Precisaram ser a ponte, transmitir Jesus na casa dos fiéis, em cada paróquia ocorreu à transmissão das celebrações, terços, adoração entre outras atividades específicas das paróquias. Através da *Internet*, nas mídias sociais, no canal do *Youtube*, as paróquias precisam utilizar desses meios para continuar evangelizando.

#### 4.5.2 *Internet* na Igreja: *EvangelicCast*

A utilização da *internet* na Igreja Católica, não aconteceu por conta do fechamento das Igrejas.

Para uma tentativa de conter um vírus, a *internet* vem sendo um assunto na Igreja há alguns anos. Em cartas, Papas dos últimos tempos vêm acrescentando para a população uma utilização consciente e a favor de uma propagação da Boa Nova de Jesus, e assim, durante os primeiros meses de uma pandemia que atingiu o mundo inteiro, as Igrejas recorreram à *internet*. Será apresentada a trajetória da *Internet* com a Igreja Católica.

No ano 2000, a *internet* no seu auge. Em uma comparação do ano de 2000 para 2002, as vendas pela *internet* dobram, aumentando por segundo (ESTADO, 2004), o '*boom*' da *internet* acontecia, como a Igreja Católica que já vinha apresentando avanços midiáticos, se deparou com a *Internet*, no XXXVI Dia Mundial das Comunicações Sociais o papa João Paulo II (2002), pela primeira vez traz a palavra *internet* na mensagem publicada, o Papa se referiu a *internet* como um 'foro para evangelização', uma nova fronteira que se abriu no início do milênio:

Assim como as novas fronteiras dos outros tempos, também esta está cheia da ligação entre perigos e promessas, e não é desprovida do sentido de aventura que caracterizou os outros grandes períodos de mudança. Para a Igreja, o novo mundo do espaço cibernético é uma exortação à grande aventura do uso do seu potencial para proclamar a mensagem evangélica. (JOÃO PAULO II, 2002, n. 02).



O Papa João Paulo II (2002) apresenta os perigos da *Internet*, mas ao mesmo tempo aponta a *internet* como uma oportunidade para evangelização se usada com competência.

Os jovens são citados pelo Papa como alvos para receber a inicial mensagem cristã através do ‘foro de evangelização’, pois são os jovens que mais utilizam esse meio. A *internet* também foi citada como uma forma de catequizar as inúmeras pessoas, em especial aquelas carente de informações. O Papa relata que a *internet* não pode substituir a experiência com Deus, isso somente com uma vida concreta na liturgia e sacramental que a Igreja oferece, mas a *internet* pode contribuir para que esse encontro aconteça. No pontifício conselho para as comunicações sociais: Igreja e *Internet* publicada em fevereiro de 2002, também aponta os jovens como o principal alvo da *internet*:

Uma vez que o anúncio da Boa Nova às pessoas formadas por uma cultura dos mass media exige uma cuidadosa atenção às características singulares dos próprios meios de comunicação, atualmente a Igreja precisa de compreender a Internet. Isto é necessário a fim de que ela possa comunicar-se eficazmente com os indivíduos — de modo especial com os jovens — que se encontram mergulhados na experiência desta nova tecnologia, e também em ordem a fazer bom uso da mesma. (PONTIFÍCO CONSELHO, 2002, n. 05).

Registrando assim o interesse que a Igreja Católica possui pela *internet*, para serem avaliadas e debatidas constantemente, para que a *internet* possa ser um campo de ética e verdade, usada com credibilidade, assim fazendo dela um campo de evangelização, a carta Igreja e *Internet* (2002) conclui que a *Internet* que pode unir as pessoas e grupos. Mas se utilizada sem ética e verdade pode acabar dividindo, chamando a atenção para a utilização da *internet* que favoreça o bem comum.

Nos dias atuais é bastante comum que em cada paróquia, dioceses, comunidades, instituições ligadas à Igreja Católica se faça presente nos meios de comunicação, o qual trata de recomendações da própria Igreja, acreditando na chegada da evangelização aqueles que não vão até a Igreja, e até mesmo onde as Igrejas ainda não existam. Uma experiência disso é a realidade a qual nos encontramos, quando devido a uma pandemia, missas e atividades religiosas precisou ser suspensas sem participação de fiéis, fazendo a participação dessas atividades, a partir dos meios de comunicação, isso ressalva no ano de 1957 pelo papa Pio XII:

Temos conhecimento do interesse com que vasto público segue as transmissões Católicas na televisão. É óbvio que a assistência à santa missa pela televisão não é a mesma coisa que a participação física ao sacrifício divino requerido para cumprir o preceito dos dias festivos. Todavia, os frutos copiosos que, para o incremento da fé e santificação das almas, provêm das transmissões televisivas da cerimônia litúrgicas para aqueles que não podem, com presença normal assistir a elas induzem-nos a encorajar estas transmissões. (PIO XII, 1957, n.137).

Além das dioceses, paróquias, instituições católicas e demais utilizarem as mídias para a evangelização, o Papa Bento XVI, no ano de 2012, publica seu primeiro *tweet* pela conta '@pontifex' com a mensagem "Queridos amigos, é com alegria que entro em contato com vocês pelo *tweet*.". O *site Vatican News*, portal de notícia oficial do Vaticano, afirma que a primeira publicação do Papa no *tweet* foi um gesto histórico no qual abriu caminhos para a evangelização nas redes sociais (VATICAN, 2018).

Logo após o Papa Bento XVI renunciar seu pontificado ele realizou uma publicação novamente na rede *twitter*, "Neste momento particular, peço a vocês que rezem por mim e pela Igreja, confiando como sempre na providência de Deus." Logo então a conta '@pontifex' ficou suspensa, sendo reativada pelo então Papa Francisco, com sua primeira publicação "Queridos amigos, agradeço-lhes de coração e lhes peço que continuem a rezar por mim. Papa Francisco." (VATICAN NEWS, 2018). E essa trajetória da *Internet* com a Igreja Católica foi a oportunidade das paróquias continuarem uma evangelização com seus fiéis mesmo com as portas das igrejas fechadas.

Visto essa realidade à criação de uma série em *podcast: EvangeliCast* que conte essa trajetória da experiência que grupos e paróquias tiveram com a pandemia, a junção da *internet* com a igreja trouxe um resultado de alcance. A criação do programa *EvangeliCast* é a proposta de evangelizar a todos e quaisquer pessoas onde elas tiverem, narrando esse acontecimento através do consumo de áudio.

## 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Esse produto é uma série criada para entender as modificações que precisaram ser tomadas nas igrejas, devido à pandemia.

Viver de portas fechadas provocou uma reorganização na vida da população, neste produto, uma série com 03 episódios no formato de *Podcast*, apresentando uma oportunidade de registro, em vista de um tempo que precisou de grandes mudanças em ambientes pequenos, em nossas casas. Os programas apresentam a perspectiva da Igreja Católica sobre o uso dos meios de comunicação e sua grande função durante o fechamento das Igrejas, os bastidores da adaptação de uma evangelização virtual.

Para chegar à casa de seus fiéis, as igrejas, na presença de seus párocos, grupos de oração, grupos de jovens, entre outros movimentos, utilizaram das mídias sociais, mesmo sabendo que em um clique na TV se consegue assistir a missa, esse produto vai além, para saber o motivo que esses movimentos continuaram a evangelização de uma forma inovadora.

Separados em acontecimentos, o primeiro episódio apresenta uma introdução, a realidade que todos precisaram se reorganizar. Sabe-se que muitas pessoas ficaram com suas rendas presas durante o isolamento, por isso, o primeiro episódio apresenta uma produtora de músicas e clipes católicos, com novos conceitos, criados devido ao isolamento, assim não pararam.

A produtora não parou, e também uma estudante, a história de uma jovem natural de Minas Gerais que, veio estudar na cidade de Lorena e com o desafio da pandemia, movida através de um desejo, criou sua melhor versão. A proposta deste primeiro episódio apresenta as mudanças que foram necessárias até mesmo nas empresas, que através do conteúdo religioso ganhavam o sustento de seu lar. A pandemia trouxe a insegurança, mas com ajuda da *internet*, o recomeço, ou até mesmo o começo de um trabalho religioso, como foi para a estudante mineira.

Em seguimento, o segundo programa apresenta a Pastoral Universitária da Faculdade Canção Nova, que antes da pandemia realizava atividades diversas no polo educacional como missas, adorações e encontros. Também era o espaço para os alunos de outros cursos e outros anos se reunirem. O episódio apresenta o último dia que a Pastoral se reuniu e o processo de adaptação durante o isolamento, aproximando de forma remota os alunos novamente. O responsável na época pela

pastoral, o Padre Charles, apresentava ideias para um ano cheio de atividades, de certa forma isso aconteceu, mas não da maneira que todos imaginavam.

Para finalizar a série, o último episódio apresenta um novo, um grupo de jovens que se reuniam antes da pandemia e entraram em discernimento para se tornar uma Missão dos Jovens Sarados, todo esse processo de uma futura missão iniciou durante a pandemia, o grupo nas telas de seus celulares continuou perseverante e utilizou dos meios de comunicação para concretizar a missão. De um começo, para um recomeço. Na paróquia de Santo Antônio na cidade de Piquete, o pároco Anderson Souza, que todos os dias desde o início da pandemia realizava postagens no *facebook* e *whatsapp*, com suas homilias diárias, encontrou uma maneira da participação dos paroquianos no *on-line*.

Essas são histórias que aconteceram no Vale do Paraíba, na Diocese de Lorena, repletas de esperanças, compartilhadas e reunidas em uma série que possui o nome de *Evangelicast*, como forma de representar a evangelização e o conteúdo do *Podcast*.

## 6. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO

Especificando a utilização do tempo de pré-produção, produção e pós-produção do *EvangelicCast*: uma série em *podcast*.

### 6.1 PRÉ - PRODUÇÃO

O processo de pré-produção se iniciou no mês de agosto, na primeira orientação houve a proposta de mapear paróquias que utilizaram dos meios de comunicação e que realizaram propostas diferentes, como por exemplo, a continuação da catequese no *on-line*, estudo bíblico, grupos de jovens, entre outras atividades paroquiais que se adaptaram para a *internet*.

O primeiro processo de escolha para delimitar as paróquias caberia dentro da responsabilidade da Diocese de Lorena, através dessa escolha da delimitação houve a primeira busca, o primeiro passo foi conhecer através do *site* da Diocese de Lorena as paróquias pertencentes à Diocese e assim, alguns grupos ligados às paróquias, no começo as escolhas das paróquias e atividades selecionadas, ficaram da seguinte forma: Paróquia Santo Antônio na cidade de Piquete com atividades de homilia diária nas redes sociais e catequese; em Silveiras na paróquia São Francisco com o início do grupo de jovens (Jovens Sarados) na pandemia; e na comunidade Canção Nova na cidade de Cachoeira Paulista a pastoral universitária da Faculdade Canção Nova com os eventos *on-line* dos Kairós.

Durante a pesquisa das paróquias, a paróquia da cidade de Cruzeiro, Santa Cecília, através de seu pároco Thales Nogueira, foi considerada no convite, porém por não apresentar nenhuma atividade específica realizada na quarentena não houve continuidade.

A proposta, também de convidar a paróquia Santo Antônio na cidade de Cachoeira Paulista, que manteve na quarentena a tradição da trezena de Santo Antônio, adaptando para o *online*. Não conseguindo contato com o antigo pároco e o pároco atual, não apresentou disponibilidade para entrevista, sendo necessário desconsiderar a participação no programa.

No período de pré-produção, houve a criação de uma pasta Drive com a professora orientadora desse projeto, para melhor organizar e visualizar as futuras pautas e roteiros, dentro de uma pasta, separados em episódios, para o processo de

produção acontecer. O arquivamento das entrevistas, termos de responsabilidades e o acesso às pautas e roteiros dos programas. Com a organização para produção da série, ficou estabelecido que a série, contará com três episódios de aproximadamente 25 minutos de conteúdo, totalizando uma média de 75 minutos de produto final, assegurado através do Guia de trabalhos acadêmicos da Faculdade Canção Nova, que os produtos de mídias emergentes não estabelecem um tempo determinado conforme consta no artigo 5º parágrafo 5º.

Nesse período de pré-produção, foi verificado o melhor formato para produzir o *Podcast*, o formato escolhido baseado no *podcast* Café da Manhã – episódio Ágatha, por apresentar um formato mais documental, ideal para um registro de algo que aconteceu. E pensando na abertura dos programas, foi elaborado um roteiro para abertura da série, a ideia ficou estabelecida nas primeiras notícias da pandemia no mundo, apresentadas como um tempo de recomeço.

Com a pré-produção finalizada, iniciou-se a produção, momento que foi visto a necessidade, durante a execução do episódio 01, de retomar para pré produção, pois esse episódio nortearia os demais, com uma introdução de um tempo pandêmico e fechamento das igrejas, o episódio então ficaria menor aos demais, foi então repensado, com a proposta de uma reorganização no tempo da pandemia, surgiu à nova ideia, os trabalhos religiosos que são os sustentos das famílias e um recomeço da profissão durante o isolamento.

## 6.2 PRODUÇÃO

No dia 23 de agosto, foi realizado o primeiro contato com o Padre Anderson da paróquia Santo Antônio em Piquete e apresentado a proposta para ser um dos entrevistados, prontamente o pároco respondeu que estaria à disposição para ajudar. O Padre Mário da paróquia Santo Antônio em Cachoeira Paulista pediu maiores informações sobre o produto, onde encaminhado, em resposta o Padre informou que era o vigário da paróquia, com isso foi encaminhado o convite para o Padre Valdecy, o pároco, sem nenhuma resposta e apresentado essa realidade em orientação foi lembrado da pastoral universitária da Faculdade Canção, em seguida dessa ideia, realizado o convite para o Padre Charles da Comunidade Canção Nova,

no qual era o responsável pelo projeto realizado durante a pandemia, o Kairós *online*.

O aluno Pedro Lucca, do curso de Rádio e TV da Faculdade Canção Nova, é o atual coordenador de comunicação da Pastoral, assim havendo um movimento do aluno com a Pastoral Universitária e os eventos que aconteceram durante o isolamento social, o aluno foi convidado para participar da série.

Para a finalização das marcações das entrevistas do episódio da Pastoral Universitária, a última entrevistada convidada foi à atual aluna da Faculdade Canção Nova, Ana Carolina Nascimento, que ingressou na Faculdade através do conhecimento que teve da Pastoral Universitária na *internet*, participando do primeiro Kairós *online*. O primeiro contato aconteceu no dia 20 de setembro através do *whatsapp*, onde aceitou o convite.

Com os grupos e paróquias divididos entre os episódios da série em *Podcast*, aconteceu o contato com o entrevistado Marcelo, do Jovens Sarados de Silveiras, um dos responsáveis por seguir o discernimento com os jovens durante o isolamento, que discerniram ser uma missão de Jovens Sarados, o contato aconteceu no dia 25 de agosto.

No período entre os meses de agosto até outubro, esses foram os convidados, programados e aceitos. Para se iniciar as gravações das entrevistas, os três roteiros e pautas para cada entrevistado foram produzidos com base de todo o conteúdo que os convidados informaram no processo de pré-entrevista, os roteiros e pautas foram devidamente corrigidos e aprovados em orientação.

A primeira entrevista marcada para o dia 10 de setembro no período da tarde, começou por volta de 15h20min, e para auxiliar na gravação foi utilizado um tripé simples para o microfone, na gravação um *tablet Galaxy Tab A7* e um microfone da marca *Boya* modelo BY-MM1+, o entrevistado foi o padre Charles Jader e após a entrevista o arquivo foi postado na pasta do Google Drive como forma de segurança e registro.

A entrevista com o aluno Pedro Lucca aconteceu no dia 14 de setembro por volta das 15h20min e com a utilização dos mesmos equipamentos, o *tablet Galaxy Tab A7* e o microfone da marca *Boya* modelo BY-MM1+. Durante a gravação, perguntado para o Pedro se recordava de algum testemunho, mencionou o aluno Rodolfo Luiz que atualmente mora na mesma república, o aluno que possui um testemunho com a Pastoral Universitária, estava na casa e prontamente aceitou

participar da entrevista. Então, no dia 14 de setembro foram gravadas duas entrevistas: Pedro Lucca: coordenador da comunicação da Pastoral Universitária e o aluno Rodolfo Luiz com seu testemunho.

Finalizando as gravações do episódio da Pastoral Universitária, denominado como o episódio número 02, aconteceu a entrevista com a aluna Ana Carolina Nascimento através do *on-line* devido à distância, encaminhando para o *e-mail* da entrevistada orientações sobre a gravação e as devidas perguntas. Dessa forma finalizando as sonoras do episódio 02.

Com a produção do episódio 02 finalizada, a produção do episódio 03 começou. Este episódio possui dois entrevistados, Marcelo Gonçalves, coordenador da Missão dos Jovens Sarados da cidade de Silveiras e o sacerdote Anderson Souza da paróquia Santo Antônio da cidade de Piquete, devido à distância e o tempo para a produção, às duas entrevistas aconteceram de forma remota. A primeira entrevista aconteceu no dia 18 de outubro por volta das 18h com o entrevistado Marcelo, e no dia 09 de novembro a entrevista com o padre Anderson no período das 17h.

Para o encerramento das gravações das entrevistas na produção do primeiro episódio, aconteceram 03 entrevistas, de início o episódio não teria esse número de sonoras, então houve na produção do roteiro uma nova abordagem para o episódio, incluindo 03 entrevistados. No dia 06 de novembro, em um sábado aconteceu à produção das novas pautas e alterações no roteiro, em contato com os entrevistados na semana seguinte, na qual foram gravadas as entrevistas, sendo eles o Bruno Espindola da produtora Mangatá, Luiziane Moreira ministra da eucaristia e a estudante Maria Eduarda D'Avila.

Para gravação dos *Offs*, precisou ser enviada uma solicitação de uso aos estúdios da Rádio Canção Nova para a coordenação do curso de Rádio e TV da Faculdade Canção Nova, com a aprovação e marcação de duas datas. O roteiro de gravação foi corrigido e aprovado pela orientadora. No dia 27 de outubro, no estúdio da Rádio Canção Nova foi feita a gravação da locução do episódio 02 e para finalizar, no dia 11 de novembro no período das 15h nos estúdios da Rádio Canção Nova, ocorreu à gravação da locução dos episódios 01 e 03 e as gravações foram acompanhadas da orientadora Vaniele Barreiros.



### 6.3 PÓS - PRODUÇÃO

Após as gravações das sonoras e dos *Offs*, salvo em pastas que separam cada episódio, os áudios foram nomeados em números, com os arquivos salvos para o processo de decupagem, as marcações foram realizadas com as deixas iniciais e finais e com os tempos exatos para os cortes. Salvos e sinalizados nos roteiros, depois da organização dos arquivos para a pós - produção, os links destas pastas foram compartilhados com o editor, terceirizando o processo de edição. No período de edição, realizando escutas nos arquivos editados para garantir a sequências dos roteiros.

## 7. SINOPSE

Em uma realidade de uma pandemia global, espaço de conforto já não existia mais, as casas se tornaram escritórios, os restaurantes fechados e o comando era para não saírem de suas casas, a cada notícia, uma angústia, o mundo adoeceu. Nas igrejas, a realidade não foi diferente, portas fechadas, padres sem paroquianos e paroquianos sem padres, missas canceladas, casamentos adiados, batizados, novenas, nada disso acontecia mais. Nessa série em *Podcast* conheça histórias dos bastidores de paróquias, missões, empresas e pessoas que precisaram ir além para chegar às casas, um movimento de igreja domiciliar através da *internet*, conheça uma comunicação a serviço da vida e da Boa Nova de Jesus Cristo.

## 8. ROTEIRO FINAL

### 8.1 ROTEIRO EPISÓDIO 01

PROGRAMA: EvangeliCast	PodCast: 01	ROTEIRO DE GRAVAÇÃO
------------------------	-------------	---------------------

Entrevista/ Nome	TEMPO	ÁUDIO
------------------	-------	-------

		<p>CONHEÇA AGORA O EVANGELICAST, O SEU PODCAST DOS BASTIDORES DA EVANGELIZAÇÃO</p>
	40'	<p>EU SOU LEONIA GRAÇA E NESSA PRIMEIRA TEMPORADA VAMOS CONHECER A REALIDADE DE PARÓQUIAS / GRUPOS/ MISSÕES/ EMPRESAS E PESSOAS QUE NÃO DEIXARAM A EVANGELIZAÇÃO SER INTERROMPIDA DURANTE A PANDEMIA</p>
	20'	<p><b>ÁUDIO DO JORNAL NACIONAL SOBRE O PRIMEIRO CASO DE COVID 1</b></p> <p>DIA 20 DE MARÇO DE 2020 O BRASIL DECRETOU CALAMIDADE PÚBLICA/ E O PEDIDO ERA PARA QUE A POPULAÇÃO NÃO ENTRASSE EM PÂNICO</p> <p><b>ÁUDIO CALAMIDADE PÚBLICA</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oPWs1yEBpvw">https://www.youtube.com/watch?v=oPWs1yEBpvw</a> 0:01 (O SENADO) ATÉ 0:23 (VIDEOCONFERÊNCIA)</p> <p>COM A CHEGADA DO COVID-19</p>

	10'	<p>NO BRASIL ENTRE VÁRIAS MEDIDAS DE SEGURANÇA AS IGREJAS FORAM FECHADAS ERA O MOMENTO PARA TODOS FICAREM EM CASA</p> <p><b>ÁUDIO DORIA FALANDO IGREJAS</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=L5q5e6Lslvg">https://www.youtube.com/watch?v=L5q5e6Lslvg</a> 10:45 11:53</p> <p>EM UM PRIMEIRO MOMENTO AS IGREJAS FICARAM SEM CONTATO COM SEUS FIÉIS/ A POPULAÇÃO ACOMPANHAVA A PROGRAMAÇÃO RELIGIOSA ATRAVÉS DAS EMISSORAS JÁ ESTABELECIDAS/ COMO A CANÇÃO NOVA E TV APARECIDA QUE ALÉM DAS MÍDIAS TRADICIONAIS JÁ ESTAVAM NAS MÍDIAS SOCIAIS</p> <p>JÁ AS PARÓQUIAS PRECISARAM DE ALGUMA FORMA SE ADAPTAR</p> <p>O YOUTUBE POR EXEMPLO PRECISAVA DE 100 INSCRITOS PARA TRANSMISSÕES AO VIVO/ ENQUANTO O INSTAGRAM TEM UMA LIMITAÇÃO PARA AS LIVES DE EM TORNO DE 1H DE DURAÇÃO/ INTERROMPENDO A PRODUÇÃO SEM AVISO PRÉVIO</p> <p>DIANTE A ESSA LIMITAÇÃO OS PÁROCOS COMEÇARAM COM VÁRIAS CAMPANHAS PARA AUMENTAR SEUS SEGUIDORES PARA QUE PUDESSEM UTILIZAR AS PLATAFORMAS EM SUA TOTALIDADE</p> <p>NESTE PODCAST VAMOS CONHECER UMA DIOCESE DO</p>
--	-----	---

Bruno Espindola - Empresário	30'	<p>INTERIOR DE SÃO PAULO QUE ESTÁ CERCADA POR GRANDES EMISSORAS RELIGIOSAS QUE TRADICIONALMENTE JÁ POSSUEM ENGAJAMENTO DO PÚBLICO CATOLICO</p> <p><b>MÚSICA - TÔ COM SAUDADE</b></p> <p>LOCALIZADO NA CIDADE DE CACHOEIRA PAULISTA A PRODUTORA MANGATA TRABALHA COM A PRODUÇÃO MUSICAL DE CANTORES CATÓLICOS, COMO: DUNGA/ JULIANA DE PAULA/ CASSIANO MEIRELLES/ QUE ATRAVÉS DO TRABALHO MUSICAL GERA O SUSTENTO FAMILIAR</p> <p>COM O ISOLAMENTO SOCIAL, OS CANTORES E OS PRODUTORES E INCLUSIVE A MANGATA PRECISOU SE REORGANIZAR</p> <p>O BRUNO ESPINDOLA PROPRIETÁRIO DA PRODUTORA MANGATA/ NOS CONTOU COMO ACONTECEU ESSA REORGANIZAÇÃO</p> <p><b>AUDIO 01 Bruno (COMPLETO)</b></p> <p>BRUNO/ EM MEIO A REALIDADE DE INCERTEZA DO RETORNO DOS SHOWS E DA ATUAÇÃO DA GRAVADORA/ JUNTO COM A EQUIPE E OS MÚSICOS/ PRODUZIRAM UM CLIPE COLABORATIVO/ REFLETINDO AQUELA SAUDADE QUE SENTIMOS NO COMEÇO DO ISOLAMENTO</p> <p><b>AUDIO 02 Bruno (COMPLETO)</b></p>
	3:09'	
	1:41'	

	3:39'	<p><b>AUDIO 03 Bruno (COMPLETO)</b></p> <p><b>MÚSICA - TÔ COM SAUDADE</b></p> <p>A DIOCESE DE LORENA ESTÁ LOCALIZADA NO INTERIOR DE SÃO PAULO 190 KM DA CAPITAL/</p> <p>TEM COMO PADROEIRA A CATEDRAL DE NOSSA SENHORA DE PIETÁ</p> <p>A DIOCESE ATUALMENTE CONTABILIZA 30 PARÓQUIAS, DIVIDIDAS EM 03 SETORES: <b>setores: Setor Vale Histórico, Lorena, Cachoeira e Cruzeiro.</b></p> <p>O FECHAMENTO DAS IGREJAS ACONTECEU PRÓXIMO A SEMANA SANTA/</p> <p>A SEMANA SANTA ANTECEDE O DOMINGO DA PÁSCOA, NA IGREJA É CONSIDERADO A SEMANA MAIOR/ É RELEMBRADO A MORTE DE CRISTO NA CRUZ E RESSURREIÇÃO NO DOMINGO/ SIMBOLIZA A PÁSCOA</p> <p>COM AS IGREJAS DE PORTAS FECHADAS OS FIÉIS ACOMPANHARAM DE CASA/ ATRAVÉS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO</p> <p>EM UM CONDOMÍNIO FECHADO NA CIDADE DE CACHOEIRA PAULISTA/OS MINISTROS EXTRAORDINÁRIO DA EUCARISTIA/ TIVERAM UMA MISSÃO MUITO IMPORTANTE APÓS A CELEBRAÇÃO DA MISSA DE 7H DA MANHÃ/ BEM</p>
--	-------	--

<p>Luziane Moreira - Ministra</p>	<p>2:42'</p>	<p>NO DOMINGO DE PÁSCOA// DISTRIBUIR A COMUNHÃO ENTRE OS MORADORES</p> <p>A MINISTRA LUZIANE MOREIRA/ MORADORA DO CONDOMÍNIO ERA UMA DAS MINISTRAS NO DOMINGO DE PÁSCOA</p> <p><b>ÁUDIO 04 LUZIANE (COMPLETO)</b></p> <p>OS FIÉIS NÃO PODIAM COMUNGAR TODOS OS DIAS NO PERÍODO DE ISOLAMENTO SOCIAL DEVIDO A HÓSTIA SER CONSAGRADA PELOS SACERDOTES/ IMPOSSIBILITANDO DE LEVAR ATÉ A CASA DE TODOS DEVIDO O PERIGO DE CONTÁGIO DO VÍRUS</p> <p>O CONTATO MAIS PRÓXIMO QUE POSSUÍA ENTÃO/ ERA NO VIRTUAL</p> <p>NEM TODAS AS PESSOAS TIVERAM A MESMA OPORTUNIDADE DE RECEBER A EUCARISTIA NA PORTA DE CASA</p> <p>A MINEIRA MARIA EDUARDA, HOJE É MORADORA DE LORENA, DEVIDO AOS ESTUDOS//</p> <p>COM A PANDEMIA A ESTUDANTE RESOLVEU APROVEITAR DO TEMPO EM CASA PARA TIRAR UM PROJETO DO PAPEL</p> <p>DUDA ENTÃO CRIOU UM PERFIL NO INSTAGRAM PARA POSTAR COVER DE MÚSICAS</p>
-----------------------------------	--------------	---

Maria Eduarda D'Avila - estudante	1:37'	RELIGIOSAS  DUDA TEM QUASE 500 SEGUIDORES COM UMA MARCA DE 5.000 VISUALIZAÇÕES NOS VÍDEOS
	2:38'	<b>AUDIO 05 MARIA EDUARDA (COMPLETO)</b>  PARA DUDA/ O NOVO COMEÇOU EXATAMENTE NA PANDEMIA
	2:00'	<b>ÁUDIO 06 MARIA EDUARDA (PRECISA CORTAR O TEMPO DE: 0:40 NÃO É TIO ATÉ 0:49 COM CRISTO)</b>
	1:40'	EM OUTUBRO/ DESTE ANO/ FOI LANÇADO O PRIMEIRO CD COM 11 MÚSICAS CATÓLICAS
		<b>MÚSICA - MARIA (Duda D'Avila)</b>  <b>ÁUDIO 07 MARIA EDUARDA (COMPLETO)</b>  CRIATIVIDADE E PERSEVERANÇA FOI FUNDAMENTAL/NO COLETIVO OU INDIVIDUAL/ NA PANDEMIA TODOS PRECISARAM SE REINVENTAR  NOS PRÓXIMOS EPISÓDIOS/ CONHEÇA MAIS HISTÓRIAS INSPIRADORAS DE PESSOAS QUE NÃO DEIXARAM A EVANGELIZAÇÃO SER AFETADA PELA PANDEMIA  NO SEGUNDO PROGRAMA CONHEÇA A INOVAÇÃO DA PASTORAL UNIVERSITÁRIA DA



		<p>FACULDADE CANÇÃO NOVA</p> <p>E NO ÚLTIMO EPISÓDIO O COMEÇO DE UMA MISSÃO E UMA IMPRESSIONANTE ADAPTAÇÃO DA PARÓQUIA SANTO ANTÔNIO</p> <p><b>ÁUDIOS RETIRADOS DO JORNAL NACIONAL, TV SENADO E COLETIVA DE IMPRENSA DO ESTADO DE SÃO PAULO</b></p> <p><b>MÚSICAS: TÔ COM SAUDADE E MARIA USO COM AUTORIZAÇÃO</b></p> <p><b>PRODUÇÃO, TEXTO E ROTEIRO: LEONIA GRAÇA GRAVAÇÃO E EDIÇÃO: RODRIGO BRAGA ORIENTAÇÃO: VANIELE BARREIROS</b></p> <p><b>AGRADECIMENTO A TODAS AS PESSOAS QUE CONCEDERAM GENTILMENTE AS ENTREVISTAS PARA O EVANGELICATS</b></p>
--	--	---

## 8.2 ROTEIRO EPISÓDIO 02

PROGRAMA: EvangeliCast	PodCast: 02	ROTEIRO DE GRAVAÇÃO
------------------------	-------------	---------------------

Entrevista/ Nome	TEMPO	ÁUDIO
------------------	-------	-------

		<p>MEU NOME É LEÔNIA GRAÇA E COMEÇA MAIS UM EPISÓDIO DISPONÍVEL PARA VOCÊ OUVIR ONDE QUISER/ COMEÇA AGORA O EVANGELICAST COM A CHEGADA DO NOVO CORONAVÍRUS/ JÁ SABEMOS QUE FOI PRECISO SE REINVENTAR E NO EPISÓDIO DE HOJE VAMOS DESCOBRIR COMO A FACULDADE CANÇÃO NOVA CONTINUOU COM SEU TRABALHO PASTORAL</p> <p>COM A MISSÃO DE FORMAR HOMENS NOVOS PARA UM MUNDO NOVO/ A FACULDADE CANÇÃO NOVA CONTA COM O TRABALHO DA <b>PASTORAL UNIVERSITÁRIA</b>/ ESSE MOVIMENTO QUE JÁ ACONTECE EM MAIS POLOS EDUCACIONAIS DE ENSINO SUPERIOR/</p> <p>A PASTORAL UNIVERSITÁRIA DA FACULDADE CANÇÃO NOVA ANTES DA PANDEMIA ERA MARCADA POR SUA AGENDA REPLETA DE ATIVIDADES</p> <p>ATENDIMENTO DE CONFISSÃO E ORAÇÃO/ UMA CAPELA A DISPOSIÇÃO DOS ALUNOS</p> <p>NA CAPELA/ TODAS AS TERÇAS FEIRAS ACONTECIA O GRUPO DE ORAÇÃO NO HORÁRIO DO INTERVALO COM MUITA MÚSICA/ PARTILHA DA PALAVRA</p>
--	--	---

<p>Padre Charles - Comunidade Canção Nova</p>	<p>3:00'</p>	<p>E NAS QUINTAS/ QUE PARA IGREJA É O DIA DE ADORAÇÃO A JESUS SACRAMENTADO/ AO LONGO DO DIA ACONTECIA DIVERSAS ATIVIDADES COM MUITA INTENSIDADE/COM INÍCIO NO PERÍODO DA MANHÃ TERMINANDO DURANTE A NOITE//</p> <p><b>ÁUDIO 01</b> 0:48 “as missas” até 1:07 “no intervalo”</p> <p>1:33 “outra atividade até 2:15 “realidade pastoral”</p> <p>2:57 “depois nós” até 3:40 “por essa evangelização”</p> <p>5:16 “retiros espirituais” até “5:38 “pastoral universitária”</p> <p>TODA ESSA ROTINA PRECISOU SE ADAPTAR DE UMA FORMA REMOTA POR CONTA DA PANDEMIA DO COVID-19 NO DIA 14 DE MARÇO DO ANO DE 2020 A PASTORAL ORGANIZOU A IDA PARA UNIVERSIDADE DE LORENA PARA UMA VIGÍLIA/ NESTE DIA TAMBÉM FOI ANUNCIADO PELO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO O INÍCIO DA QUARENTENA/ ESSA VIGÍLIA FOI A ÚLTIMA VEZ QUE A PASTORAL ESTEVE REUNIDA</p> <p>O PADRE CHARLES JADER DA COMUNIDADE CANÇÃO NOVA/ UNS DOS PADRES RESPONSÁVEIS PELA PASTORAL/ ESTAVA COM OS ALUNOS NO DIA 14/ INÍCIO DA QUARENTENA E RECORDA DO ACONTECIMENTO DO FECHAMENTO DAS ATIVIDADES E O ÚLTIMO DIA REUNIDO COM A PASTORAL</p>
<p>Padre Charles - comunidade Canção Nova</p>	<p>3:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 02</b> 0:03 “dia 14 de março” até 0:27 “</p>

<p>Padre Charles - comunidade Canção Nova</p>	<p>4:00'</p>	<p>ansiosos por esse dia”</p> <p>2:11 “quando foi no dia” até 4:18 “ouvindo aqui na faculdade”</p> <p>5:15 “feche as igrejas” até 6:55 “ diante de um quadro desse”</p> <p>PASSADO ALGUNS MESES E COM A REALIDADE QUE A PANDEMIA DURARIA MUITO MAIS DO QUE SE IMAGINAVA O PADRE CHARLES/ SENTIU A NECESSIDADE REUNIR POUCOS JOVENS E PREPARAR UM ENCONTRO TOTALMENTE ON-LINE ENTRE MUITOS DESAFIOS/ O PADRE SONHAVA COM ESSE ENCONTRO COMO SE FOSSE UMA GOTA DE ESPERANÇA NO CORAÇÃO DE CADA ALUNO QUE PRECISOU VOLTAR PARA CASA//</p> <p><b>ÁUDIO 03</b> 0:21 “diante do contexto” até 1:01 “verdadeiras igrejas domésticas”</p> <p>1:48 “se é igreja doméstica” até 2:43 “em uma transmissão”</p> <p>4:30 “ abrange” até 4:39 “com essa proposta”</p> <p>5:06 “e também” até 7:20 “com cristo</p>
<p>Padre Charles - comunidade Canção Nova</p>	<p>1:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 04</b> 0:40 “quando eu recebi” até “a gente começou a realizar esses Kairós ”</p> <p>PEDRO LUCA/ ALUNO DO CURSO DE RTV DA FACULDADE/ INTEGRANTE DA PASTORAL DESDE QUANDO INGRESSOU NA FACULDADE NO ANO DE 2020/ UM DOS ALUNOS QUE PARTICIPOU DA PRIMEIRA REUNIÃO COM O PADRE</p>

		<p>COM ESSA PRIMEIRA EDIÇÃO DO KAIRÓS QUE TROUXE UMA EXPERIÊNCIA GRATIFICANTE PARA OS ALUNOS QUE ALI PARTICIPAVAM E FOI O ACOLHIMENTO DOS ALUNOS QUE PRECISARAM SE AFASTAR DO CONVÍVIO DA FACULDADE// O EVENTO ON-LINE PASSOU POR MAIS QUATRO EDIÇÕES</p> <p>TAMBÉM ALUNA DA FACULDADE CANÇÃO NOVA / ANA CAROLINA NASCIMENTO CONHECEU A FACULDADE ATRAVÉS DO PRIMEIRO KAIRÓS ONLINE / A PASTORAL ATRAVÉS DAS REDES DA INTERNET ALCANÇOU A ANA LÁ NA CAPITAL / CARIOCA / NO RIO DE JANEIRO</p>
<p>Ana Carolina Nascimento - estudante</p>	<p>1:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 06</b> 0:12 “a realidade” até o final do áudio</p> <p>COM MAIS ENCONTROS ACONTECENDO / FOI NECESSÁRIO MELHORAR / CADA VEZ MAIS NA TRANSMISSÃO / MELHORES EQUIPAMENTO / SINAL DE INTERNET / NA PRODUÇÃO DO CENÁRIO E SEM DESCUIDAR DE TODOS OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA DEVIDO A PANDEMIA</p>
<p>Pedro Luca – estudante</p>	<p>3:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 04</b> 4:33 “no começo foi algo” até 5:55 “a frente da comunicação”</p> <p>7:30 “através” até 8:12 “alcance né”</p> <p>9:18 “eu acho” até 10:27 “não aconteceria”</p>
<p>Padre Charles - comunidade Canção Nova</p>	<p>4:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 03</b> 7:35 “essa pandemia” até 9:33 “na evangelização”</p>

<p>Padre Charles - comunidade Canção Nova</p>	<p>3:00'</p>	<p>9:40 "primeiro testemunho" até 11:08 "ligação"</p> <p>COM A AJUDA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO A EVANGELIZAÇÃO NÃO PAROU / AO CONTRÁRIO / PESSOAS FORAM ALCANÇADAS</p> <p><b>ÁUDIO 03</b></p> <p>18:04 "sem internet" até 18:24 "sem essa pastoral"</p> <p>21:39 "a partir dessa" até 23:19 "a disposição também"</p>
<p>Ana Carolina Nascimento – estudante</p>	<p>1:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 07</b></p> <p>0:09 "Paulo VI" até o final</p> <p>O MODELO ON-LINE DE EVANGELIZAÇÃO NÃO SÓ EVANGELIZOU OS JOVENS EM CASA MAS TAMBÉM CHEGOU PARA O UNIVERSITÁRIO RODOLFO LUIZ DO CURSO DE JORNALISMO / CONVIDADO PARA TRABALHAR NO EVENTO COMO CINEGRAFISTA</p>
<p>Rodolpho Luiz - estudante</p>	<p>2:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 05</b></p> <p>0:41 "ai eu faço estágio" até 2:00 "se apaixonar"</p> <p>2:35 "mas" até 3:39 "não sei explicar"</p> <p>4:41 "se não tivesse" até 4:58 "minha história seria outra"</p> <p>A EDIÇÃO DO KAIROS ONLINE DA FACULDADE CANÇÃO JÁ PASSA DE 1.000 VISUALIZAÇÕES // O PRIMEIRO EVENTO / POSSUI CERCA DE 600 VISUALIZAÇÕES, ATINGINDO NOVOS ALUNOS /INTEGRANDO OS VETERANOS //</p> <p>A PASTORAL ALÉM DO EVENTO</p>

		<p>ONLINE / SEGUIU COM CONTEÚDOS NO INSTAGRAM/ PRODUZIDOS PELOS ALUNOS DOS CURSOS DA FACULDADE E DESSA MANEIRA SE FEZ PRESENTE NOS ESTADOS DO RJ/ SP / MG / CE / SUL E ALCANÇOU OS ALUNOS NAS SUAS PRÓPRIAS CASAS / GARANTINDO ASSIM QUE A EVANGELIZAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA CONTINUASSE//</p> <p>CURTIU ESSE EPISÓDIO DE HOJE? INDIQUE E COMPARTILHE COM SEUS AMIGOS O PODCAST EVANGELICAST E NO PRÓXIMO EPISÓDIO VAMOS CONVERSAR SOBRE OS JOVENS SARADOS DA CIDADE DE SILVEIRAS NO INTERIOR DE SÃO PAULO TAMBÉM SE REINVENTOU E FEZ DAS REDES UM ESPAÇO DE EVANGELIZAÇÃO</p> <p><b>PRODUÇÃO, TEXTO E ROTEIRO: LEONIA GRAÇA</b> <b>GRAVAÇÃO E EDIÇÃO: RODRIGO BRAGA</b> <b>ORIENTAÇÃO: VANIELE BARREIROS</b></p> <p><b>AGRADECIMENTO A TODAS AS PESSOAS QUE CONCEDERAM GENTILMENTE AS ENTREVISTAS PARA O EVANGELICATS</b></p>
--	--	--

## 8.3 ROTEIRO EPISÓDIO 03

PROGRAMA: EvangeliCast	PodCast: 03	ROTEIRO DE GRAVAÇÃO
------------------------	-------------	---------------------

Entrevista/ Nome	TEMPO	ÁUDIO
------------------	-------	-------

		<p>MEU NOME É LEÔNIA GRAÇA E COMEÇA MAIS UM EPISÓDIO DISPONÍVEL PARA VOCÊ OUVIR ONDE QUISE / COMEÇA AGORA O EVANGELICAST</p> <p>VOCÊ JÁ OUVIU O EPISÓDIO PASSADO? NÃO?CORRE LÁ E CONHEÇA A HISTÓRIA DA PASTORAL UNIVERSITÁRIA DA FACULDADE CANÇÃO NOVA</p> <p>HOJE VAMOS CONHECER UM GRUPO QUE PRECISOU IR ALÉM DA ADAPTAÇÃO NA PANDEMIA / ELE RECOMEÇOU</p> <p>UM GRUPO DE JOVENS, NA CIDADE DE SILVEIRAS NO INTERIOR DE SÃO PAULO, TINHA O INTERESSE EM SE TORNAR UMA NOVA MISSÃO: A MISSÃO DE JOVENS SARADOS</p> <p>OS JOVENS SARADOS SURGIRAM COMO UMA INSPIRAÇÃO DE DEUS NO CORAÇÃO DO PE EDMILSON LOPES, SACERDOTE DA COMUNIDADE CANÇÃO NOVA /</p> <p>NA INTENÇÃO DE LEVAR O EVANGELHO AOS JOVENS DA CAPITAL DE SÃO PAULO/ CONVIDOU TRÊS JOVENS PARA SE JUNTAR A ELE E ASSIM INICIAR UMA GRANDE</p>
--	--	---



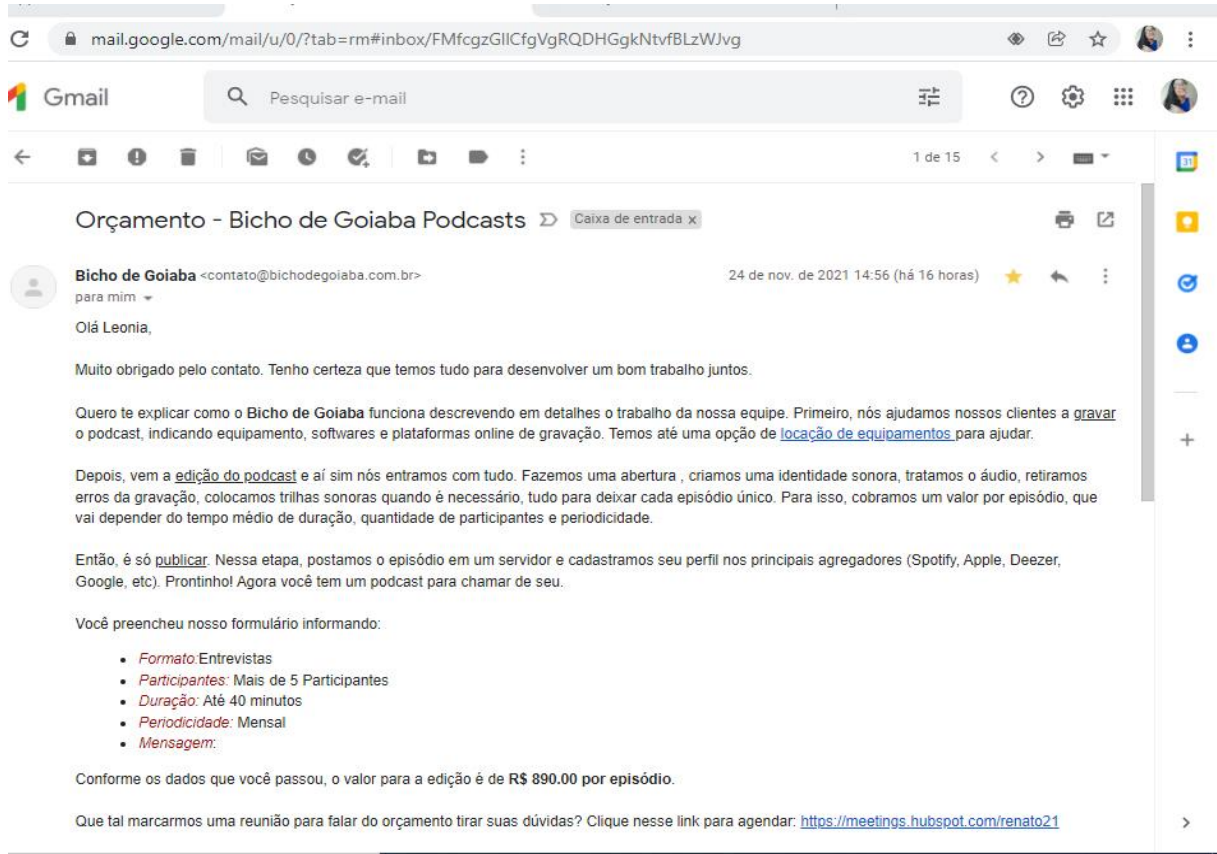
<p>Marcelo Gonçalves - Jovens Sarados</p>	<p>1:14'</p> <p>0:34'</p>	<p>EVANGELIZAÇÃO / COM A FINALIDADE DE SALVAR ALMAS //</p> <p>LOGO DEPOIS, OUTRAS PARÓQUIAS SE IDENTIFICARAM COM O ESTILO DE VIDA DOS JOVENS SARADOS E AS PRIMEIRAS MISSÕES COMEÇARAM A SURGIR //</p> <p>HOJE EXISTE MAIS DE 100 MISSÕES ESPALHADAS PELO PAÍS EM DIVERSOS ESTADOS//</p> <p>O ESTILO DE VIDA É VIVER A RADICALIDADE DO EVANGELHO / VIVER COMO JESUS VIVEU</p> <p>BUSCANDO A CONVERSÃO DIÁRIA / ONDE SE TEM O ARREPENDIMENTO DOS PECADOS DIÁRIOS MOSTRANDO QUE É POSSÍVEL SER JOVEM SEM DEIXAR DE SER DE DEUS //</p> <p>NA CIDADE DE SILVEIRAS / HÁ 207 KM DA CAPITAL PAULISTA/ A MISSÃO DOS JOVENS SARADOS COMEÇOU HÁ POUCO TEMPO / DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19// O PROCESSO DE DISCERNIMENTO DO GRUPO ACONTECEU ATRAVÉS DO ONLINE / JÁ QUE AS IGREJAS ESTAVAM FECHADAS</p> <p>ANTES DA PANDEMIA, ESSES JOVENS JÁ SE REUNIAM</p> <p><b>AUDIO 01 0:06 (Foi um pouco) até o final</b></p> <p><b>ÁUDIO 07 COMPLETO</b></p> <p>ESSES PRIMEIROS ENCONTROS FORAM TRANSMITIDOS PELO INSTAGRAM / E FOI PELAS REDES SOCIAIS QUE O GRUPO</p>
---	---------------------------	--

<p>Marcelo Gonçalves - Jovens Sarados</p>	<p>1:26' 0:30'</p> <p>0:30'</p> <p>1:30'</p>	<p>SE FORTALECEU E ALCANÇOU NOVOS JOVENS / INICIANDO /FINALMENTE / A MISSÃO EM SILVEIRAS</p> <p><b>AUDIO 02</b> <b>Audio 03 0:00 (o maior desafio) até o final</b></p> <p><b>Audio 03 0:04 (no período)</b></p> <p><b>Audio 05 AUDIO COMPLETO</b> O GRUPO POSSUI UMA ROTINA / SEGUINDO 05 PEDRINHAS / ORAÇÃO DO TERÇO / EUCARISTIA / ESTUDO DA BÍBLIA / JEJUM E A CONFISSÃO //</p> <p>ELES TAMBÉM SE REÚNEM SEMANALMENTE PARA PARTILHAR E CONVIVER / COM BASE EM UMA CARTILHA CRIADA PELO IDEALIZADOR / PE EDMILSON LOPES// E UM ENCONTRO ANUAL QUE ACONTECE NA SEDE DA COMUNIDADE CANÇÃO NOVA COM INTUITO DE RENOVAR OS LAÇOS E OS VOTOS QUE REALIZAM A JESUS ATRAVÉS DESSA MISSÃO E ESSA ORGANIZAÇÃO SÓ CONTINUOU COM AJUDA DAS REDES SOCIAIS</p>
<p>Marcelo Gonçalves - Jovens Sarados</p>	<p>1:00' 1:00'</p>	<p><b>AUDIO 04 0:04 (querendo ou não)</b> <b>AUDIO 06 AUDIO COMPLETO</b></p> <p>A PANDEMIA NÃO FOI UMA BARREIRA PARA ESSES JOVENS E SIM COM A AJUDA DA INTERNET NÃO FOI MOTIVO PARA PARAREM E SEM PERCEBER CUMPRIAM UMA DETERMINAÇÃO DO PRÓPRIO PAPA JOÃO PAULO II / QUE AINDA EM 1992 / JÁ AFIRMAVA QUE AS NOVAS TECNOLOGIAS DEVEM SER USADAS DE MANEIRA A COLOCAR O EVANGELHO A DISPOSIÇÃO DE</p>

		<p>TODOS//</p> <p><b>Áudio da homilia no facebook</b></p> <p>HISTÓRIA SEMELHANTE ACONTECEU NA PARÓQUIA DE SANTO ANTÔNIO NA CIDADE DE PIQUETE / UM MUNICÍPIO DE 13 MIL HABITANTES AOS PÉS DA SERRA DA MANTIQUEIRA / BEM NA DIVISA DE MINAS GERAIS/ O PÁROCO ANDERSON SOUZA USOU DAS REDES SOCIAIS DA PARÓQUIA PARA TRANSMITIR AS HOMILIAS NO FACEBOOK</p>
<p>Padre Anderson - paróquia Santo Antônio</p>	<p>0:20' 1:10'</p>	<p><b>AUDIO 08 COMPLETO</b> <b>ÁUDIO 09 0:06 (primeiramente) até o final</b></p> <p>COM QUASE 5.000 SEGUIDORES / COM POSTAGENS DIÁRIAS / COM COMENTÁRIOS E PARTICIPAÇÕES A PÁGINA NO FACEBOOK MOVIDA PELA FIDELIDADE / SEGUIU COM AS ATIVIDADES PAROQUIAS / MESMO COM A IGREJA DE PORTAS FECHADAS E SE MANTEVE EMPENHADO EM NÃO INTERROMPER A EVANGELIZAÇÃO DOS PAROQUIANOS DE PIQUETE //</p>
<p>Padre Anderson - paróquia Santo Antônio</p>	<p>1:00'</p>	<p><b>ÁUDIO 12 0:08 ATÉ O FINAL</b></p>
<p>Padre Anderson - paróquia Santo Antônio</p>	<p>1:09'</p>	<p><b>ÁUDIO 15 COMPLETO</b></p> <p>O PAPA FRANCISCO NO DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES SOCIAIS DESTE ANO APRESENTA A INTERNET COMO UM MULTIPLICADOR E DESSA MESMA EXPERIÊNCIA O PADRE ANDERSON CONTA O QUE MAIS MARCOU DESSA TRAJETÓRIA DE EVANGELIZAÇÃO NA INTERNET</p>
<p>Padre Anderson - paróquia Santo Antônio</p>	<p>1:05'</p>	<p><b>AUDIO 13 COMPLETO</b></p>

<p>Padre Anderson - paróquia Santo Antônio</p>	<p>1:00'</p>	<p>E DESSA MANEIRA A INTERNET FOI A RESPONSÁVEL PELA EVANGELIZAÇÃO NÃO PARAR E SIM IR MAIS LONGE</p> <p><b>ÁUDIO 14 COMPLETO</b></p> <p>QUER CONHECER MAIS HISTÓRIAS DE EVANGELIZAÇÃO QUE ACONTECEU COM A AJUDA DA INTERNET? ENTÃO NÃO SE ESQUEÇA DE FICAR LIGADO E COMPARTILHAR COM TODOS SEUS CONTATOS</p> <p><b>E VOCÊ ACOMPANHOU OS TRÊS EP DO EVANGELICATS?</b></p> <p><b>SE NÃO ACOMPANHOU, ACESSE E CONHEÇA A HISTÓRIA DE JOVENS, PARÓQUIAS, MISSÕES, E PESSOAS QUE NÃO DEIXARAM A EVANGELIZAÇÃO SER INTERROMPIDA DURANTE A PANDEMIA.</b></p> <p><b>DISPONÍVEL EM TODOS OS APLICATIVOS</b></p> <p><b>ESTE É UM PRODUTO PRODUZIDO PARA O TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA FACULDADE CANÇÃO NOVO PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO BACHAREL EM RÁDIO E TV</b></p> <p><b>PRODUÇÃO, TEXTO E ROTEIRO: LEONIA GRAÇA GRAVAÇÃO E EDIÇÃO: RODRIGO BRAGA ORIENTAÇÃO: VANIELE BARREIROS</b></p> <p><b>AGRADECIMENTO A TODAS AS PESSOAS QUE CONCEDERAM GENTILMENTE AS ENTREVISTAS PARA O EVANGELICATS</b></p>
--	--------------	---

## 9 ORÇAMENTO IDEAL



The screenshot shows a Gmail interface with an email from "Bicho de Goiaba" (contact@bichodegoiaba.com.br) dated 24 de nov. de 2021 14:56. The subject is "Orçamento - Bicho de Goiaba Podcasts". The email content is as follows:

Olá Leonia,

Muito obrigado pelo contato. Tenho certeza que temos tudo para desenvolver um bom trabalho juntos.

Quero te explicar como o **Bicho de Goiaba** funciona descrevendo em detalhes o trabalho da nossa equipe. Primeiro, nós ajudamos nossos clientes a **gravar** o podcast, indicando equipamento, softwares e plataformas online de gravação. Temos até uma opção de [locação de equipamentos](#) para ajudar.

Depois, vem a **edição do podcast** e aí sim nós entramos com tudo. Fazemos uma abertura, criamos uma identidade sonora, tratamos o áudio, retiramos erros da gravação, colocamos trilhas sonoras quando é necessário, tudo para deixar cada episódio único. Para isso, cobramos um valor por episódio, que vai depender do tempo médio de duração, quantidade de participantes e periodicidade.

Então, é só **publicar**. Nessa etapa, postamos o episódio em um servidor e cadastramos seu perfil nos principais agregadores (Spotify, Apple, Deezer, Google, etc). Prontinho! Agora você tem um podcast para chamar de seu.

Você preencheu nosso formulário informando:

- **Formato:** Entrevistas
- **Participantes:** Mais de 5 Participantes
- **Duração:** Até 40 minutos
- **Periodicidade:** Mensal
- **Mensagem:**

Conforme os dados que você passou, o valor para a edição é de **R\$ 890,00 por episódio**.

Que tal marcarmos uma reunião para falar do orçamento tirar suas dúvidas? Clique nesse link para agendar: <https://meetings.hubspot.com/renato21>

O valor de 890,00 por episódio, totalizando um valor total de 2.670,00.

**10 ORÇAMENTO REAL**

Livro	14,00
Edição	700,00
Revisão ortográfica	100,00
Microfone	238,00
<b>Total</b>	<b>1.052,00</b>

## 11 PÚBLICO ALVO

Através do consumo diário do formato *podcast* pelos jovens, esse produto é destinado aos jovens que se encontra no consumo diário do *podcast*, na faixa etária aproximada de 17 a 30 anos, essa idade que se enquadra para os jovens coordenadores de missões, pastorais ou grupos em suas respectivas paróquias. Para a juventude católica em seu todo, e para pessoas com interesses em religião, acontecimentos, tecnologia, mídias, fatos históricos e para os demais ouvintes das plataformas de *streaming* de áudio.

## 12 PROPOSTA DE VEICULAÇÃO

O segmento do formato desse produto, *podcast* pode ser veiculado em quaisquer plataformas digitais de áudio, como por exemplo, o *Spotify, You Tube Music, Deezer, Apple Music, Amazon Music Unlimited, Tidal, SoundCloud*. Também nas hospedagens gratuitas ou pagas como Player de Podcast do Wix, Libsyn, Soundcloud, Podbean, Spreaker, Buzzsprout, Simplecast, Trastistor, Captivate ou Audioboom, opções mais usadas para hospedagens de *podcast*. Um conteúdo em *podcast* mesmo não contendo todos os elementos de um programa radiofônico, pode ser veiculado em uma emissora de rádio que contenha um segmento religioso, atual, que conte através de registro e informações. Pode ser hospedado em um *blog* veiculado com o tema ou ao próprio programa. Em páginas católicas e até mesmo no *player* do *site* da PASCOM da Diocese de Lorena.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio deste produto, produzido em formato de *podcast*, cumpriu o objetivo geral, em desenvolver uma série, o *EvangelicCast*. Com três episódios de aproximadamente 25 minutos, com o propósito de apresentar, a *internet* como um meio de evangelização, em especial durante a pandemia do Covid-19. Em período de isolamento social, quando foi necessário fechar-se as portas das igrejas.

Expandindo para os objetivos, o produto apresentou durante os episódios a importância, das mídias sociais em prol da evangelização, sem a *internet*, as igrejas, de portas fechadas, não teria contato com os fiéis paroquianos, somente através das grandes emissoras católicas.

O *EvangelicCast* apresenta uma forma ética e eficaz de utilizar os meios de comunicação, apresentando como as paróquias, grupos, pastorais e até empresas, utilizaram a *internet* de forma objetiva e propagando o evangelho, conforme é apresentado no referencial teórico desse relatório, com base nas pesquisas documental da Igreja Católica. Na *internet* pode se encontrar males, como é apresentado pelos diversos Papas da igreja dessa maneira, divulgando um bom uso dos meios de comunicação para a população. Consumindo conteúdos equivalente ou esse próprio produto, *EvangelicCast*.

Concluindo, os objetivos propostos, esse produto mapeou paróquias e pastorais que utilizaram em favor da evangelização os meios de comunicação. Dessa forma respondendo o problema estipulado, o produto apresenta que sem os meios de comunicação, as paróquias ficariam sem o contato com seus paroquianos, pois mesmo com as emissoras de TV e Rádio transmitindo as celebrações os fiéis preferiram estar com suas paróquias e grupos, utilizando a *internet* como um instrumento primordial.

Com base nas pesquisas bibliográficas, o desenvolvimento do relatório foi criado. Para entender o conteúdo do *podcast*, o autor Vicente (2018) contribuiu para entender as características de um *podcast*, a criação, diferença desse formato (*podcast*) para o formato tradicional radiofônico. Com a base bibliográfica do autor Lopes (2015) foi possível nortear o mapeamento para criação do *podcast*. Segundo Lopes (2015) o planejamento é fundamental para a criação e desenvolvimento do *podcast*, como aconteceu no *EvangelicCast*. Com o tema definido e delimitado o

autor ressalta a importância de definir um formato para o *podcast* antes da sua execução. No *EvangelicCast* o formato foi definido na pré - produção, baseando no episódio do *podcast* Café da Manhã. A partir disso Lopes (2015) apresenta escolhas pequenas, mas fundamentais para o *podcast*, a escolha do público alvo e também a duração dos episódios. E com o tema, as escolhas dos devidos convidados, essas decisões o autor aponta antes da produção de pautas e roteiros.

Através de seu guia para *podcast* o autor Lopes (2015) apresenta a produção do mesmo, para o autor a produção se encaixa na segunda etapa do desenvolvimento da criação, a partir disso é apresentado à importância da captação do áudio. O autor apresenta algumas técnicas caseiras para melhorar o som ambiente, em algumas entrevistas do *EvangelicCast*, foram necessários a utilizar dessas técnicas, que foram anexadas juntamente as pautas para o envio aos convidados, que se encontravam em outras cidades.

Na questão do tema do *EvangelicCast* foi desenvolvido com base no decreto *Inter Mirifica* (1963) instituído pelo Concílio Vaticano II (1962). O decreto trouxe a oportunidade da utilização dos meios de comunicação em prol da evangelização. E com a pandemia, do novo coronavírus SARS-CoV-2, o então necessário isolamento social no país, as igrejas foram fechadas, impossibilitando os fiéis de irem até elas. De maneira remota as igrejas precisaram passar por adaptações. E para o conhecimento dessas adaptações, através da Diocese de Lorena foram escolhidas algumas paróquias que utilizaram os meios de comunicação e deram continuidade na evangelização.

O *EvangelicCast* produzido para mostrar e registrar o acontecimento, que há de entrar para a história das igrejas, 'da época em que ficaram de portas fechadas', está separados em 03 episódio de 25 minutos, cada, registra a dedicação necessária para a evangelização não ser interrompida. Pessoas alcançadas através dos meios de comunicação, grupos se fortalecendo e a palavra de Deus sendo compartilhada cada vez mais em seu mais novo 'campo de batalha' a *internet*. A através do *podcast*, um formato que mais cresce com a chegada da pandemia essas historias foram contadas, registrando esse acontecimento. Com o passar da pandemia é importante que os féis voltem a frequentar os templos religiosos, mas com um novo proposito e instrumento, a *internet*, poderá servir como um cartaz de evangelização, como citado por João Paulo II (2002) nesse relatório.

## REFERÊNCIAS

- ABPOB. **Podpesquisa Produtor**. Publicado em: 2020. Disponível em: <[https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021\\_Abpod-Resultados.pdf](https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021_Abpod-Resultados.pdf)> Acesso em 11 mai. 2021.
- AGENCIA, Brasil. **Coronavírus chegou ao Brasil**. Publicado em 2020. Disponível em <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2020-06/coronavirus-chegou-ao-brasil-pela-europa-america-do-norte-e-oceania>>. Acesso em 05 set. 2021.
- AIDAR, Laura. **Tempos Modernos**: entenda o célebre filme de Charles Chaplin. Publicado em [2010]. Disponível em: <<https://www.culturagenial.com/tempos-modernos-filme/>>. Acesso em: 29 abr. 2021.
- ALVES, André. **Entenda o Concílio Vaticano II**. Disponível em: <<https://noticias.cancaonova.com/especiais/canonizacao-joao-paulo-ii-e-joaoxxiii/entenda-o-concilio-vaticano-ii-convocado-por-joao-xxiii/>> . Acesso em 01 abr. 2021.
- ARQUIODIOCESE VITÓRIA. **Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Disponível em: <<https://www.dioceseunivitoria.org.br/dia-mundial-das-comunicacoes-sociais/>>. Acesso em: 10 abri. 2021.
- ARTIERI, Cristina M.H. **As mídias sócias na propagação da mensagem religiosa**: um estudo de caso sobre o fenômeno Fábio de Melo. Campinas: PUC-Campinas, 2018.
- BATOSSO, Viviane. **Qual a diferença entre pandemia, surto, endemia e epidemia?** Publicado em 2021. Disponível em <<https://sindsaude.org.br/noticias/saude/saude-mundo/qual-e-a-diferenca-entre-pandemia-surto-endemia-e-epidemia/>>. Acesso em 01 abr. 2021.
- BENTO XVI, Papa. **Mensagem para XL Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado em 2006. Disponível em <[http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/pt/messages/communications/documents/hf\\_ben-xvi\\_mes\\_20060124\\_40th-world-communications-day.html](http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/pt/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20060124_40th-world-communications-day.html)>. Acesso em 01 abr. 2021.
- CESAR, Cyro. **Como falar no rádio**: Prática de locução AM e FM. São Paulo: Summus, 2009.
- COMSCORE, **A Era do Áudio**: Tendências do consumo de Streaming de Áudio no Brasil. Publicado em 2020. Disponível em: <<https://www.comscore.com/por/Insights/Blog/Tendencias-do-consumo-de-Streaming-de-Audio-no-Brasil>> Acesso em 26 set. 2021.
- COSTA, Dom Paulo Cezar. **Pandemia e pós pandemia**: dez pontos para reflexão. Publicado em 2020. Disponível em <<https://www.vaticannews.va/pt/igreja/news/2020-05/pandemia-e-pos-pandemia-dez-pontos-para-reflexao.html>> Acesso em 05 set. 2021.

DARIVA, Noemi (org.). **Comunicação social na Igreja**: documentos fundamentais, São Paulo: Paulinas, 2003.

DIOCESE DE LORENA, **Diocese de Lorena**. Disponível em: <<https://diocesedelorena.com/>> Acesso em 26 set. 2021.

ESTADÃO, Estado de Minas. **Tudo sobre o coronavírus**. Publicado em 2020. Disponível em <[https://www.em.com.br/app/noticia/nacional/2020/02/27/interna\\_nacional,1124795/tudo-sobre-o-coronavirus-covid-19-da-origem-a-chegada-ao-brasil.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/nacional/2020/02/27/interna_nacional,1124795/tudo-sobre-o-coronavirus-covid-19-da-origem-a-chegada-ao-brasil.shtml)>. Acesso em 05 set. 2021.

ESTADO DE SÃO PAULO, **Edição Suplementar**. Publicado em 2020. Disponível em <<http://dobuscadireta.imprensaoficial.com.br/default.aspx?DataPublicacao=20200323&Caderno=DOE-I&NumeroPagina=1>>. Acesso em 05 set. 2021.

ESTADO. **Vendas pela Internet mais do que dobraram de 2000 a 2002**. Publicado em 2004. Disponível em: <Vendas pela Internet mais do que dobraram de 2000 para 2002 - Economia - Estadão ([estadao.com.br](http://estadao.com.br))>. Acesso em: 30 abr. 2021.

FRANCISCO, Papa. **Exortação Apostólica Pós-Sinodal: *Christus Vivit***. Publicado em 2019. Disponível em <[http://www.vatican.va/content/francesco/pt/apost\\_exhortations/documents/papa-francesco\\_esortazione-ap\\_20190325\\_christus-vivit.html](http://www.vatican.va/content/francesco/pt/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20190325_christus-vivit.html)>. Acesso em: 20 mai. 2021.

FRANCISCO, Papa. **Mensagem para XLVIII Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado em 2014. Disponível em <[http://www.vatican.va/content/francesco/pt/messages/communications/documents/papa-francesco\\_20140124\\_messaggio-comunicazioni-sociali.html](http://www.vatican.va/content/francesco/pt/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html)>. Acesso em: 01 abr. 2021.

INSTITUTO BUTANTA, **Entenda o que é uma pandemia**. Publicado em 2021. Disponível em <<https://butantan.gov.br/covid/butantan-tira-duvida/tira-duvida-noticias/entenda-o-que-e-uma-pandemia-e-as-diferencas-entre-surto-epidemia-e-endemia>>. Acesso em 05 set. 2021.

INTER MIRIFICA, Decreto. **Sobre os meios de comunicação social**. Publicado em 1966. Disponível em: <[http://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decree\\_19631204\\_inter-mirifica\\_po.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_po.html)>. Acesso em: 28 mar. 2021.

JOÃO PAULO II, Papa. **Mensagem para XIX Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado em 1985. Disponível em: <[https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf\\_jp-ii\\_mes\\_15041985\\_world-communications-day.html](https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_15041985_world-communications-day.html)>. Acesso em: 06 abr. 2021.

JOÃO PAULO II, Papa. **Mensagem para XXXVI Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado em 2002. Disponível em: <[https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf\\_jp-ii\\_mes\\_15041985\\_world-communications-day.html](https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_15041985_world-communications-day.html)>. Acesso em: 06 abr. 2021.

paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf\_jp-ii\_mes\_20020122\_world-communications-day.html>. Acesso em: 01 abr. 2021.

JOÃO XXIII, Papa. **Humanae Salutis**. Publicada em 1961. Disponível em: <[https://www.vatican.va/content/john-xxiii/pt/apost\\_constitutions/1961/documents/hf\\_j-xxiii\\_apc\\_19611225\\_humanae-salutis.html](https://www.vatican.va/content/john-xxiii/pt/apost_constitutions/1961/documents/hf_j-xxiii_apc_19611225_humanae-salutis.html)> . Acesso em: 01 abr. 2021.

JOVEM, Nerd. **O que é o NerdCast?**. Disponível em: <<https://jovemnerd.com.br/nerdcast/piratas-no-brasil/>>. Acesso em: 12 mai. 2021. LOPES, Leonardo. **Podcast: Guia rápido**, Nova Iguaçu: Marsupial, 2015.

LUIZ, Lucio. **Breve história do podcast no Brasil e no mundo**. In: LOPES, Leonardo. **Podcast: Guia Básico**. Nova Iguaçu: Marsupial, 2015. P. 14-18.

MECHEISH, Robert. **Produção de Rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

NASCIMENTO, Thales. **História da Diocese de Lorena**. Disponível em: <<https://diocesedelorena.com/historia/>>. Acesso em 06 abr. 2021.

NIGHTINGALE, Cassie. **GOOD WITCH**. Criação de Whizbang Films: 2015. Série exibida pela Hallmark Channel Netflix. Acesso em: 21 nov. 2021.

PAULO VI, Papa. **Exortação Apostólica Evangelii Nuntiandi**. Publicado em 1975. Disponível em: <[http://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/apost\\_exhortations/documents/hf\\_p-vi\\_exh\\_19751208\\_evangelii-nuntiandi.html](http://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html)>. Acesso em: 05 abr. 2021.

PAULO VI, Papa. **Mensagem para I Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado em 1967. Disponível em: <[http://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/messages/communications/documents/hf\\_p-vi\\_mes\\_19670507\\_i-com-day.html](http://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/messages/communications/documents/hf_p-vi_mes_19670507_i-com-day.html)>. Acesso em: 06 abr. 2021.

PAULO VI, Papa. **Mensagem para II Dia Mundial das Comunicações Sociais**. Publicado 1968. Disponível em: <[https://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/messages/communications/documents/hf\\_p-vi\\_mes\\_19680326\\_ii-com-day.html](https://www.vatican.va/content/paul-vi/pt/messages/communications/documents/hf_p-vi_mes_19680326_ii-com-day.html)>. Acesso em: 06 abr. 2021.

PIO XI, Papa. **Carta encíclica Vigilanti Cura**. Publicado em 1936. Disponível em: <[https://www.vatican.va/content/pius-xi/pt/encyclicals/documents/hf\\_p-xi\\_enc\\_29061936\\_vigilanti-cura.html](https://www.vatican.va/content/pius-xi/pt/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_29061936_vigilanti-cura.html)> . Acesso em: 05 abr. 2021.

PIO XII, Papa. **Carta encíclica Miranda Prorsus**. Publicado em 1957. Disponível em: <[http://www.vatican.va/content/pius-xii/pt/encyclicals/documents/hf\\_p-xii\\_enc\\_08091957\\_miranda-prorsus.html](http://www.vatican.va/content/pius-xii/pt/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus.html)>. Acesso em: 05 abr. 2021.

PONTIFÍCIO CONSELHO. Para as comunicações sociais. **Igreja e Internet**. Publicado em 2002. Disponível em: <[http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/pccs/documents/rc\\_pc\\_pccs\\_doc\\_20020228\\_church-internet\\_po.html](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_po.html)>. Acesso em: 01 abr. 2021.

PUNTEL, Joana T. **Comunicação: Diálogo dos saberes na cultura midiática**, São Paulo: Paulinas, 2010.

RODRIGUES, Pe. Matheus. **Diocese de Lorena Pastoral da Comunicação**. Publicado em 2020. Disponível em: <<https://diocesedelorena.com/pastoral/pastoral-da-comunicacao/>> Acesso em 26 set .2021.

SANAR, **Linha do tempo do Coronavírus no Brasil**. Publicado em 2020. Disponível em <<https://www.sanarmed.com/linha-do-tempo-do-coronavirus-no-brasil>> . Acesso em 05 set. 2021.

UBC, União Brasileira de Compositores. **Precisamos falar sobre streaming**. Publicado em 2021. Disponível em: <<http://www.ubc.org.br/publicacoes/noticia/17962/artigo-precisamos-falar-sobre-o-streaming>> Acesso em 26 set. 2021.


VATICAN NEWS. **Há seis anos, o primeiro tweet da conta @Pontifex**. Publicado em 2018. Disponível em: <<https://www.vaticannews.va/pt/papa/news/2018-12/papa-francisco-tweet-bento.html>>. Acesso em: 19 abr. 2021.

VICENTE, Eduardo. **Do rádio ao podcast: as novas práticas de produção e consumo de áudio**. In: SILVA, Gislene (Org.); SOARES, Rosana de Lima (Org.). *Emergências periféricas em práticas midiáticas*. São Paulo: ECA/USP, 2018. Cap. 6, p. 88-107

ZOLIN, Lúcia Inês Ugoski Volcan. **A comunicação na perspectiva da Igreja Católica**, Pelotas: RCC Brasil, 2010.

## ANEXOS

## ANEXO A – AUTORIZAÇÕES DE USO DE IMAGEM E VOZ


Formando Homens Novos para o Mundo Novo

**AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE**

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: CHARLES JADER GONÇALVES DA SILVA

Data de Nascimento: 29/07/21 Representante Legal: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: BRASILEIRO Estado civil: SOLTEIRO

Profissão: PADRE RG nº: 6470856

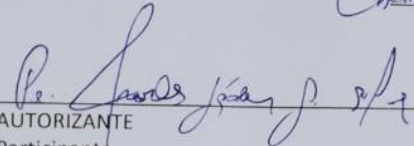
CPF nº: 0537384-39 Residente e domiciliado: rua/avenida: RUA  
JOÃO PAULO II 001 Bairro: ALTO DA BELA VISTA Cidade:  
CACHOEIRA PAULISTA Estado: SP CEP: 12630-000

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, 'Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho



com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam substanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irrevogável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

CAROLINA PAULISTA, 10 de SETEMBRO de 2021

  
AUTORIZANTE  
Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal



## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Pedro Luca de Souza Nogueira da Silva

Data de Nascimento: 17/07/2001 Representante Legal: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: Brasileiro Estado civil: Solteiro

Profissão: Estudante RG nº: 7007811127-1

CPF nº: 083.749.933-46 Residente e domiciliado: rua/avenida: \_\_\_\_\_

Praça doutor evangelista Rodrigues Bairro: Centro Cidade: \_\_\_\_\_

Cachoeira Paulista Estado: SP CEP: 12630-000

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho

com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irretroatável e irrevogável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

Cachoeira Paulista  
~~Alumínio~~, 19 de Novembro de 2021.

Pedro Luca de Souza Nogueira da Silva  
AUTORIZANTE  
Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal

## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: BRUNO Espindola da SILVA  
 Data de Nascimento: 21/09/1982 Representante Legal: \_\_\_\_\_  
 Nacionalidade: BRASILEIRA Estado civil: CASADO  
 Profissão: Produtor Audiovisual RG nº: 34.826.278-1  
 CPF nº: 306 761 438 06 Residente e domiciliado: rua/avenida: \_\_\_\_\_  
Roberta 115 Bairro: Jd. Nova Cachoeira Cidade: \_\_\_\_\_  
Cachoeira Paulista Estado: SP CEP: 12.630-000

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho



com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irretroatável e irrevogável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

Cachoeira Paulista, 22 de Novembro de 2021.

  
\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal

## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE


Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Roberto Luiz de Paula Amorim  
 Data de Nascimento: 17/07/01 Representante Legal: \_\_\_\_\_  
 Nacionalidade: Portuguesa Estado civil: Solteiro  
 Profissão: Educador RG nº: 55.325.080-2  
 CPF nº: 441.567.848/35 Residente e domiciliado: rua/avenida: \_\_\_\_\_  
Madame Curie Bairro: Primo de Ouz Cidade: \_\_\_\_\_  
Itororo Estado: SP CEP: \_\_\_\_\_

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ À FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Faceboock, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDACAO JOAO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho

com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

\_\_\_\_\_ 22, \_\_\_\_\_ de 11 de 2021

  
\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal



## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Maria Eduarda de Oliveira D'Avila Gardingo

Data de Nascimento: 17/01/2000 Representante Legal: Maria Eduarda de O. D. Gardingo

Nacionalidade: Brasileira Estado civil: Solteira

Profissão: Estudante RG nº: MG 17 641 618

CPF nº: 095906086-39 Residente e domiciliado: rua/avenida: Rua São Benedito 178

Bairro: Centro Cidade: Lorena

Estado: SP CEP: 12600-010

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDACAO JOAO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretas ou indiretas, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, Eventual ato do Autorizante em desalinho

com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

\_Lorena\_, \_26\_ de \_\_\_ novembro de 2021.

Mania Eduarda de Oliveira D'Avila Garding

Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal



## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Marcelo Luiz dos Santos Gonçalves

Data de Nascimento: 21 / 01 / 2003 Representante Legal: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: brasileiro Estado civil: solteiro

Profissão: estudante RG nº: 53787812-9 CPF nº: 534.543.208.28 Residente e domiciliado:

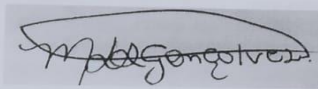
rua/avenida: Rua João Antunes de Macedo 632

Bairro: Centro Cidade: Silveiras Estado: São Paulo CEP: 12690-000

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDACAO JOAO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa à moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle

de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irretroatável e irrevogável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

Silveiras, 19 de novembro de 2021.



---

AUTORIZANTE  
Participante

---

AUTORIZANTE  
Representante Legal

## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Ana Carolina C.M. do Nascimento  
 Data de Nascimento: 09/11/2021 Representante Legal: \_\_\_\_\_  
 Nacionalidade: Brasileira Estado civil: Solteira  
 Profissão: Estudante RG nº: 31.854.665-2  
 CPF nº: 113.838.665-2 Residente e domiciliado: rua/avenida: \_\_\_\_\_  
Rua Osmar Medeiros, 181, Cam. 1 Bairro: Jardim América Cidade: \_\_\_\_\_  
Itaquai Estado: RJ CEP: 23810-220

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ À FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho

com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

Itaquai, 09 de Novembro de 2021.

Anna Carolina C. M. do Nascimento.

AUTORIZANTE  
Participante

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Representante Legal



## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ E TERMO DE RESPONSABILIDADE

Pela presente autorização de uso de imagem e voz e termo de responsabilidade,

Nome: Anderson Luiz de Sousa

Data de Nascimento: 02/11/1976 Representante Legal: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: brasileiro Estado civil: solteiro

Profissão: padre RG nº: 27 972 623 5 CPF nº: 290 181 338 09

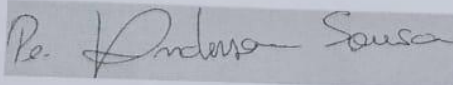
Residente e domiciliado: rua/avenida: Rua José Ribeiro dos Santos nº01

Bairro: Santo Antônio Cidade: Piquete Estado: São Paulo CEP: 12620-000

AUTORIZA A UTILIZAÇÃO DA SUA IMAGEM E VOZ à FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Faceboock, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma “ao vivo” ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDACAO JOAO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho

com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

Piquete, 25 de novembro de 2021.



---

AUTORIZANTE  
Participante

---

AUTORIZANTE  
Representante Legal

## ANEXO B – AUTORIZAÇÃO DE USO DE MÚSICA AUTORAL

Eu, Maria Eduarda de Oliveira D'Ávila Gardingo, brasileira, solteira, estudante, portadora da cédula de identidade n.º MG 17 641 618, inscrita no CPF sob n.º 095906086-39, residente e domiciliada na Rua São Benedito n.º 178, pelo presente termo declaro e reconheço ser o único titular dos direitos morais e patrimoniais de autor da música Maria, de ISRC QZNXJ2152818 e por conseguinte autorizo a utilização da mencionada obra por parte da FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 50.016.039/0001-75, com sede à Rua João Paulo II, s/n.º, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista/SP. O presente instrumento particular de autorização é celebrado a título gratuito, podendo todo material decorrente da participação acima citada, tais como gravações e fotografias serem publicadas e transmitidas pelo Sistema Canção Nova de Comunicação (Rádio, TV, Internet, IPTV, e WEBTV) e nas mídias sociais utilizadas Fundação João Paulo II, tais como Youtube, Orkut, Facebook, Twitter, Podcast, Gente de Fé, dentre outras, por todo território nacional e internacional, no todo ou em parte, de forma "ao vivo" ou gravada, podendo ser reexibido a qualquer tempo conforme interesse da Fundação João Paulo II ou de suas emissoras afiliadas ou coligadas. A FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II está autorizada, gratuita, a fixar todo ou parte, do conteúdo de sua participação, acima mencionada, em CDs, DVDs, CDs-ROM, Mds, Ringtones, Mobile, SMS, livros, revistas, jornais, materiais impressos e digitais e quaisquer outras modalidades de utilização, existente ou que venham a ser inventada, podendo a autorizada divulgar, distribuir e comercializar tais fixações, sem que qualquer retribuição pecuniária seja devida ao Autorizante. Poderá ainda a Fundação João Paulo II utilizar a imagem e voz, neste instrumento autorizadas, para o fim de publicidade e divulgação. O Autorizante toma ciência neste ato que a sua participação no Sistema Canção Nova de Comunicação mantido pela FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II deve ser pautada pela: a) Promoção do bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, religião, classe, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação; b) Ausência de propaganda ou alusão a produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente; c) Preferência às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; d) Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; e) Impossibilidade legal e ética de realização de propaganda política ou de difusão de opiniões favoráveis ou contrárias a qualquer partido político, seus órgãos, representantes ou candidatos, ressalvado o disposto na legislação eleitoral. f) Vedação de qualquer ofensa a moral familiar pública, ou aos bons costumes; e g) Vedação de atitudes ou palavras com fins, diretos ou indiretos, de caluniar, injuriar ou difamar os Poderes Legislativos, Executivo ou Judiciário ou seus respectivos membros; O Autorizante declara, para todos os devidos fins, que leu o presente documento, que compreendeu todas as orientações sobreditas e que com elas concordou na sua integralidade, responsabilizando-se, única e exclusivamente, por seus atos e palavras. Eventual ato do Autorizante em desalinho com os preceitos acima indicados será passível de todos os mecanismos de edição e controle de corte editorial, não extinguindo, contudo, a possibilidade da Instituição mantenedora do Sistema Canção Nova de pleitear, extrajudicial ou judicialmente, o respectivo direito de indenização nos casos em que sejam consubstanciados prejuízos legais, morais ou éticos ao Sistema de Comunicação, ao seu público ou à terceiro interessado. Por fim, na hipótese da Fundação João Paulo II ser demanda judicial ou extrajudicialmente por conta dos atos e palavras do Autorizante manifestadas em seu Sistema de Comunicação, concorda o mesmo em assumir, integralmente, todos os custos necessários à ampla defesa da Instituição Fundacional, compreendendo, mas não se limitando, a: custas processuais, honorários advocatícios e despesas com deslocamentos. O presente instrumento

particular é celebrado em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, obrigando as partes por si e por seus sucessores a qualquer título, a respeitarem integralmente os termos e condições estipuladas no presente instrumento.

\_\_\_\_\_  
Lorena \_\_\_\_\_, 09 de novembro de 2021.

Maria Eduarda de Oliveira D'Ávila Gândinga

\_\_\_\_\_  
AUTORIZANTE  
Participante



## APÊNDICES

### APÊNDICE A – PAUTAS

Obs: A entrevista vai acontecer por meio do Whatsapp e por esse motivo deixo algumas observações.

- Não possui tempo de entrevista então pode ficar a vontade para falar tudo que achar necessário;
- Caso consiga, gravar em ambiente silencioso e com o microfone do fone de ouvido.

Em caso de dúvidas pode encaminhar uma mensagem no meu whatsapp

Com a chegada da pandemia, as Igrejas precisaram ser fechadas, e as celebrações aconteciam agora sem a presença de seus fiéis no templo. Esse acontecimento foi bem próximo da Semana Santa, a semana mais importante para Igreja Católica, com a graça dos ministros extraordinários da Sagrada Comunhão, na cidade de Cachoeira Paulista, em um condomínio fechado, os moradores no Domingo de Páscoa receberam a comunhão na porta de suas casas, a ministra Luziane Moreira participou desse dia, **Luziane como esse dia aconteceu? Da primeira ideia, organização até o dia?**

**Qual foi a importância de ser uma das responsáveis por levar o corpo de Cristo até as pessoas que estavam impossibilitadas de ir até uma celebração na Igreja?**

**Nessa experiência, dias sem receber a eucaristia, no Domingo da Páscoa esses moradores foram surpreendidos, qual foi sua sensação de aproximar esses moradores do Corpo de Cristo novamente?**

Obs: A entrevista vai acontecer por meio do Whatsapp e por esse motivo deixo algumas observações.

- Não possui tempo de entrevista então pode ficar a vontade para falar tudo que achar necessário;
- Caso consiga, gravar em ambiente silencioso e com o microfone do fone de ouvido

Em caso de dúvidas pode encaminhar uma mensagem no meu whatsapp

Como foi o processo de criação do instagram e de onde surgiu essa ideia?

Sobre o seu CD, você já tinha esse projeto ou foi algo que aconteceu durante a pandemia?

A produção do seu CD aconteceu tbm na pandemia, como foi produzir um CD nesse tempo?

Há mais de um ano utilizando o instagram como meio de evangelizar, quais os benefícios em sua opinião de evangelizar através da internet?

Olá Bruno, tudo bem? As perguntas neste documento são para expressar a dificuldade que o isolamento social trouxe para cada um de nós! E como conseguimos com a ajuda dos meios de comunicação A SEGUIR DE ALGUMA FORMA

Pensando nisso, lembrando-se da produção do Clipe Tô Com Saudade fizemos algumas perguntas...

Agradecemos muito a ajuda, que Deus Abençõe

E por último, gostaria de verificar a possibilidade de utilizar a música no meu PodCast

Obs: A entrevista vai acontecer por meio do Whatsapp e por esse motivo deixo algumas observações.

- Não possui tempo de entrevista então pode ficar a vontade para falar tudo que achar necessário;
- Caso consiga, gravar em ambiente silencioso e com o microfone do fone de ouvido

Em caso de dúvidas pode encaminhar uma mensagem no meu whatsapp

Bruno, com a chegada do isolamento social e a produtora diminuindo os trabalhos, como foi para você uma ideia de reorganização para esse tempo?

Bruno, como surgiu a ideia do Clipe Corporativo da música Tô Com Saudade?

A gravação do clipe aconteceu de uma forma bem remota, representando bem o isolamento social, como foi o processo produtivo desse clipe?

**PAUTA PARA ENTREVISTA COM O PADRE CHARLES/ PASTORAL UNIVERSITÁRIA**

Objetivo: Desenvolver perguntas no qual o padre possa explicar as atividades da Pastoral Universitária da Faculdade Canção Nova antes da pandemia e perguntas sobre o efeito da pandemia na Pastoral e ideia de realizar eventos on-lines, utilizando os meios de comunicação para continuar evangelizando os universitários

**PERGUNTAS SOBRE ANTES E COMEÇO DE PANDEMIA**

Qual era a rotina de atividades da Pastoral antes da pandemia?

No dia 14 de março a pastoral estava reunida para participar de uma vigília em outra cidade e logo saiu o decreto do governo sobre a quarentena. Com as primeiras informações de uma possível quarentena, qual foi o primeiro pensamento do senhor sobre o assunto?

**PERGUNTAS SOBRE O EVENTO ONLINE DA PASTORAL**

Qual foi a moção que levou o senhor a pensar em um evento online?

Como o senhor acha que em tempos de pandemia os meios de comunicação ajudaram na evangelização?

Dessa experiência com a evangelização na internet, o que mais marcou o senhor?

Obs: A entrevista vai acontecer por meio do Whatsapp e por esse motivo deixo algumas observações.

- Não possui tempo de entrevista então pode ficar a vontade para falar tudo que achar necessário;
- Caso consiga, gravar em ambiente silencioso e com o microfone do fone de ouvido
- Em caso de dúvidas pode encaminhar uma mensagem no meu whatsapp

Padre Anderson qual foi a primeira reação do senhor quando soube da notícia do fechamento das igrejas por causa da pandemia?

Para adaptação da paróquia nas transmissões ao vivo o senhor adquiriu algum equipamento? Quais? Ou se não comprou qual o senhor usou?

No facebook o senhor posta às homilias diárias, durante o tempo que as igrejas estavam fechadas o senhor sentiu algum aumento na audiência destas homilias?

Com as igrejas fechadas, o senhor manteve alguma atividade no online? Como as catequeses, grupo de estudo?

Houve algum acontecimento que marcou o senhor nesse tempo de portas fechadas?

Sobre os meios de comunicação, em especial a internet, qual foi a importância dela nesse tempo?

Se lembrar de algum documento da Igreja que cite o uso dos meios de comunicação?

**Entrevistado: Marcelo Jovens Sarados**

Proposta da entrevista:

Mostrar a importância da utilização dos meios de comunicação para evangelização.

Obs: A entrevista vai acontecer por meio do Whatsapp e por esse motivo deixo algumas observações.

- Não possui tempo de entrevista então pode ficar a vontade para falar tudo que achar necessário;
- Caso consiga, gravar em ambiente silencioso e com o microfone do fone de ouvido
- Em caso de dúvidas pode encaminhar uma mensagem no meu whatsapp

Marcelo entrevista- como foi o processo de adaptação do grupo para os jovens sarados durante a pandemia?

Marcelo entrevista - Para você qual foi o maior desafio do on-line para manter o grupo de jovens

Marcelo você acha que se o grupo não tivesse continuado durante a pandemia com as lives e evangelização nos whatsapp seria um período de perda para evangelizar?

Marcelo- como foi a organização no período do on-line? Como vocês se organizavam e realizavam as lives e convidaram mais jovens?

Para você qual foi o maior desafio de evangelizar somente com instrumento internet? Como você enxerga a internet como um foro da evangelização?

Como era a estrutura para realizar as lives? Qual era a dinâmica?

Qual foi a inspiração para começar o grupo dos jovens sarados no on-line?

Teve algum momento com a experiência do online que te marcou de algum modo?

Vão considerar utilizar das redes sociais após o fim do distanciamento?

APÊNDICE B – LOGOTIPO

