

# Pitching FCN

1º Pitching para Produção de Conteúdo da Faculdade Canção Nova  
Seleção de projetos elaborados ou novas idéias para o Sistema Canção Nova de Comunicação

## INTRODUÇÃO

Pitching é uma seleção de ideias e formatos apresentada para um possível apoiador e/ou viabilizador com a intenção de coprodução. Trata-se de uma prática comum em feiras de TV internacionais como a International Documentary Film Festival, em Amsterdã (Holanda), ou o Festival de Documentários de Valência (Espanha). No Brasil, este procedimento já é difundido entre os canais de televisão, levando as produtoras a investirem no seu capital criativo e estreitando a relação entre produtores e exibidores – uma experiência oportuna para ambos.

## OBJETIVO

Como se comunicar com o público jovem? Existe uma forma ideal para as mídias mais clássicas se adaptarem às novas tendências do mercado de comunicação? Partindo dessas indagações, a 10ª Jornada da Comunicação da Faculdade Canção Nova, propõe uma forma diferente de integrar o ambiente acadêmico ao mercado de trabalho. Através de um Pitching, setores do Sistema Canção Nova de Comunicação, representados por seus profissionais responsáveis ou representantes, buscarão boas ideias para serem incorporados em suas grades de programação ou adequadas a programas já existentes que passam por adaptações. Com enfoque no diálogo com as juventudes, em consonância com as ações empreendidas pela Canção Nova, o objetivo é selecionar projeto(s) ou idéias aplicáveis e criativas que possa(m) ser incorporadas em um elo aluno e mercado de trabalho.

O *Pitching* FCN dará liberdade para que o proponente apresente o olhar mais original e viável para a proposta. Não há restrição quanto às formas de narrativas, o objetivo é buscar ideias inovadoras que fujam do lugar-comum. O público-alvo do projeto é o jovem (considerando, para tanto, a acepção de classificação etária indicativa do Ministério da Justiça). As propostas podem atender às demandas de todo o Sistema de Comunicação bem como a setores específicos, como TV, Jornalismo, Rádio e plataformas Digitais.

Nesta primeira edição, dentro da realização da 10ª Jornada da Comunicação da Faculdade Canção Nova, o *pitching* fornecerá aos participantes horas de atividade de extensão, devidamente comprovadas por um relatório escrito pela equipe com comprovação do tempo dedicado ao projeto.

O *pitching* visa levar ao aluno uma experiência próxima ao mercado de trabalho. Tendo o discente a oportunidade de apresentar um novo projeto como sugestão àquele veículo ou novas idéias a projetos já existentes.

Para que o aluno tenha maior noção de como deve se preparar para esta apresentação, cada setor do Sistema Canção Nova de Comunicação, apresentará as suas necessidades

para sugestões. No dia da apresentação, cada equipe terá um tempo definido para apresentação ao responsável do setor ou seu(sua) representante. O projeto que for aceito, a equipe participará de reuniões com os representantes de cada área do Sistema Canção Nova de Comunicação e este tempo de dedicação, será revertido para as atividades obrigatórias de extensão que cada aluno deve cumprir, obrigatoriamente, em seu período de curso na Faculdade Canção Nova.

É objetivo do *Pitching* FCN:

Valorizar ideias originais que apresentem possíveis caminhos de diálogo com o público jovem;

Encontrar maneiras de adaptar e conectar formas tradicionais de produção às novas práticas de comunicação;

Buscar projetos viáveis de execução, seja sob aspectos técnicos ou financeiros.

### **CRONOGRAMA**

Inscrições online das equipes: 5 a 07 de maio de 2021 (até às 22h)

Entrega dos projetos: 08 a 12 de maio de 2021 (até às 22h)

Divulgação dos finalistas: 13 de maio de 2021 (durante a transmissão da Jornada)

Pitching – defesa de projetos online: 13 de maio

Divulgação do projeto vencedor: 13 de maio

### **COMPOSIÇÃO DAS EQUIPES**

As equipes proponentes devem ser compostas por 5 (cinco) alunos regularmente matriculados (2021.1) nos cursos Rádio e TV e Jornalismo da Faculdade Canção Nova. Obrigatoriamente, a equipe inscrita deve ter pelo menos um aluno de cada curso e mesclar integrantes do 1º, 3º e 7º períodos. A proporção de integrantes de cada curso ou semestre fica a critério de cada equipe.

### **O PROJETO**

A entrega do projeto deve acontecer dentro do prazo estabelecido pelo cronograma, e será apresentado através de uma sinopse de até 2500 caracteres, de forma sucinta e clara. Além da sinopse, é critério para classificar os finalistas do pitching:

- Apresentar estimativa de orçamento para viabilização do projeto;
- Descrever a estrutura física de produção (equipamentos a serem utilizados para realização do projeto);
- Organizar o nome dos integrantes e contribuições para o projeto;
- Encaminhar declaração atestando a autoria e titularidade do argumento (sem modelo definido).

### **DOS SETORES**

Rádio, TV, Jornalismo e Web estarão representados nas apresentações. Eles se dispõem a ouvir e refletir sobre as falas e o compartilhamento de ideias.

### **TV CN**

De forma mais pontual, a TV se interessa em receber propostas direcionadas a 3 programas já existentes na grade: PHN, CN SERTANEJO e ESTÚDIO CN.

*Veja o que está sendo estudado em cada um destes programas:*

#### **PHN:**

*Exibição - Terças, 22:30*

*Reprise - Sábado, 22:30*

Release - De maneira descontraída e dinâmica e, ao mesmo tempo, profunda, o apresentador Pitter Di Laura, mostra ao público, por meio de testemunhos de convidados, que é possível ser santo e deixar a vida de vícios e pecado sem deixar de ser jovem e feliz. O programa, assim como a própria proposta “PHN” (Por Hoje Não Vou mais Pecar), é de característica simples e direta para que os telespectadores tenham a vida transformada pelo amor de Deus. A cada edição, Pitter recebe convidados especiais que testemunham suas histórias de vida, mostrando que sempre há chance para o recomeço em Deus. Com muita música e alegria, a atração traz histórias de pessoas que assumiram a missão do “PHN” na luta por um mundo mais santo, pleno e feliz. O “PHN” é um movimento criado para ajudar os jovens a combaterem o pecado e a viverem a santidade no dia a dia.

*O que está sendo analisado pela direção da TV:* o roteiro, a abordagem do apresentador, o começo, meio e fim da história contada, ou seja, se o programa está alcançando seu objetivo. A intenção é dinamizar mais o programa sem perder a profundidade dos testemunhos e construir um caminho por onde o testemunho seja contato de forma interessante, sem que fique aleatório ou desconexo.

#### **CN SERTANEJO:**

*Exibição - Domingo, 17:00*

*Reprise - Terça, 04:00*

Release - Histórias, músicas e a cultura do homem do campo, trabalhador simples e cheio de fé. Apresentação: Adriano Moraes.

*O que está sendo analisado pela direção da TV:* o perfil do programa, a intenção de incluir um 'NEWS' sobre o campo, pautas que evangelizam e informam ao mesmo tempo. Avaliar apresentação e convidados. Reformular o roteiro buscando mais dinamismo.

#### **ESTÚDIO CN:**

*Exibição - Domingo, 20:00*

*Reprise - Quarta, 19:30*

Release - O programa ‘Estúdio Canção Nova’ tem como finalidade proporcionar uma experiência de fé a partir de clipes de cantores que fazem parte da história da música católica. Apresentado pelos missionários da Comunidade Canção Nova, Daniely Thaís e Rodrigo Carpanelli, a atração é uma parceria da Gravadora.

*O que está sendo analisado pela direção da TV:* Reformular enquadramentos e planos, buscando mais animação e dinamismo. Reformular o roteiro e avaliar a apresentação.

#### **Jornalismo**

Análise e sugestões dos programas jornalísticos na grade de programação da TV Canção Nova (Canção Nova Notícias - Edição Manhã - São Paulo, Canção Nova Notícias - Edição Noite, Além da Notícia - Brasília, Repórter Canção Nova

[\(https://noticias.cancaoнова.com/reporter-cancao-nova/\)](https://noticias.cancaoнова.com/reporter-cancao-nova/) + site de [noticias: noticias.cancaoнова.com](https://noticias.cancaoнова.com)

### **A Rádio CN**

Também compartilha informações que podem colaborar com o desenvolvimento das propostas através de uma pergunta: comunicar o evangelho com alegria? Importante lembrar que as propostas para rádio devem compreender a abrangência do sinal da emissora 96.3, que fala com a população do Vale do Paraíba e Sul de Minas.

### **Internet**

Propostas inovadoras, análise de conteúdo e diagramação do site.