

Manual de aplicação da marca Canção Nova

Manual de aplicação da marca Canção Nova

Índice

Introdução.....	7
1. Determinações Técnicas.....	8
Histórico da marca Canção Nova	9
A marca Canção Nova.....	10
Construção da marca Canção Nova	11
Versões preferenciais da marca	12
Versões secundárias da marca.....	13
Cores institucionais.....	14
Aplicações em diversas superfícies	15
Aplicações em tons de preto.....	16
Família tipográfica institucional.....	17
Família tipográfica secundária.....	18
Redução máxima permitida	19
Restrições de aplicação	20
Área de segurança.....	21
Aplicação em relevo	22
Convivência de marca Sentido horizontal	23
Convivência de marca Sentido vertical	24
Uso do símbolo como elemento gráfico	25
Estilos para textos corridos.....	26
Arquitetura da marca Canção Nova	27

Arquitetura da submarca Rádio Canção Nova.....	28
Intervenções na estrutura original da marca Institucionais.....	29
Intervenções na estrutura original da marca Submarcas e estrutura organizacional das Frentes de Missão.....	30
Intervenções na estrutura original da marca Submarcas das unidades de negócio.....	31
Intervenções na estrutura original da marca Clube da Evangelização.....	32
Intervenções na estrutura original da marca HDTV.....	33
Intervenções na estrutura original da marca Grupos de Amigos.....	34
Intervenções na estrutura original da marca Outras modalidades.....	35
Intervenções na estrutura original da marca Restrição de aplicação das submarcas.....	36
Intervenções na estrutura original da marca Regulamentações básicas de aplicação da marca e submarcas.....	37
2. Iconização.....	38
Iconização de informação, serviços e atividades Símbolos e locais importantes.....	39
Iconização de informação, serviços e atividades Contatos.....	40
Iconização de informação, serviços e atividades Atividades e serviços.....	41
3. Papelaria e Material Institucional.....	42
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova.....	43
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Papel timbrado.....	44
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Envelope ofício.....	45
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Envelope saco frente.....	46
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Envelope saco verso.....	47
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Cartão de visitas.....	48
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Crachá e corda - missionários.....	49
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova Crachá e corda - colaboradores.....	50
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade.....	51
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Elementos que compõem o brasão do Reconhecimento Pontifício.....	52
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Papel timbrado.....	53
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Envelope ofício.....	54
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Envelope saco frente.....	55
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Envelope saco Verso.....	56
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade Cartão de visitas.....	57
Materiais destinados à Fundação João Paulo II.....	58
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Elementos que compõem a marca da Fundação João Paulo II.....	59
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Papel timbrado.....	60
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Envelope ofício.....	61
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Envelope saco Frente.....	62
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Envelope saco Verso.....	63

Materiais destinados à Fundação João Paulo II Cartão de visitas	64
Materiais destinados à Fundação João Paulo II Crachá e corda	65
4. Material Organizacional	66
E-mail Formatação e assinatura	67
Assinatura de e-mail Simulação.....	68
Assinatura de e-mail com número de registro de profissão.....	69
Assinatura de e-mail com registro de profissão Simulação	70
Assinaturas de peças impressas.....	71
Assinaturas de peças impressas Simulação.....	72
Assinaturas de peças impressas Frentes de Missão	73
Assinaturas de peças impressas - Frentes de Missão Simulação.....	74
Uniformes Camisa polo.....	75
Uniformes Camisa polo com o nome do departamento.....	76
Uniformes Camisa polo com patrocinador.....	77
Uniformes Camisa social.....	78
Uniformes Para uso pesado	79
Jaleco.....	80
Apresentação em Power Point.....	81
Apresentação em Power Point Impressão	82
Canopla para microfone	83
Frota.....	84
Bandeira.....	85
Tapete.....	86
Bloco de notas	87
Pasta.....	88
Sacola.....	89
Wallpapers	90
5. Identidade Predial.....	91
Fachadas de Frentes de Missão Institucional	92
Fachada das lojas Canção Nova Unidades de negócio.....	93
Faixa para portas de vidro e divisórias.....	94
Sinalização interna Departamentos/divisões modelo 1.....	95
Sinalização interna Departamentos/divisões modelo 2.....	96
Sinalização interna Sanitário modelo 1.....	97
Sinalização interna Sanitário modelo 2.....	98

6. Posicionamento da Marca em Mídias Digitais	99
Chancela para redes sociais Carimbo oficial	100
Peça padrão para redes sociais	101
Simulação de aplicação do selo oficial e avatar Facebook	102
Simulação de aplicação do selo oficial e avatar Twitter	103
Simulação de aplicação do selo oficial e avatar Youtube.....	104
Iconização para as redes sociais	105
7. Produtos	106
Aplicação da marca nos vestuários produzidos para a Canção Nova	107
Aplicação da marca em mídias CDs, DVDs e Blu-ray	108
Aplicação da marca em mídias CDs, DVDs e Blu-ray - nomes das palestras, eventos e datas	109
Aplicação da marca em capas e lombadas de livros Submarca da Editora	110
Aplicação da marca em capas de DVDs, coletâneas e livros para ouvir Submarca da Editora e somente marca da Canção Nova	111
Aplicação da marca nos créditos de CDs, DVDs, coletâneas e livros para ouvir Submarca da Gravadora e somente marca da Canção Nova	112

Introdução

Uma marca é composta pela personalidade, linguagem e valores da organização que representa. Para se consolidar e destacar entre tantas outras, ela precisa ser incorporada de forma integral e aplicada de maneira uniforme, tanto no mercado quanto por seu público.

O presente manual é um meio de gerenciar a marca Canção Nova, trazendo informações e instruções que servirão de orientação para suas diversas aplicações, a fim de que seu uso, em qualquer contexto, seja uniforme e adequado ao conceito. Desta forma, longe de restringir, esse documento intenciona fornecer mais praticidade e otimizar a criação das peças.

Sendo assim, o cumprimento das diretrizes aqui propostas irá favorecer a marca Canção Nova, fazendo com que os valores da instituição estejam impressos nas peças e mídias elaboradas a partir destas diretrizes, preservando a sua herança de bens e serviços, já reconhecidos nacional e internacionalmente.

O Departamento de Marketing coloca-se à disposição para consultas e análises que se fizerem necessárias, uma vez que este manual não consegue prever todas as possíveis formas de aplicação da marca.

Canção Nova, Cachoeira Paulista, 2016.

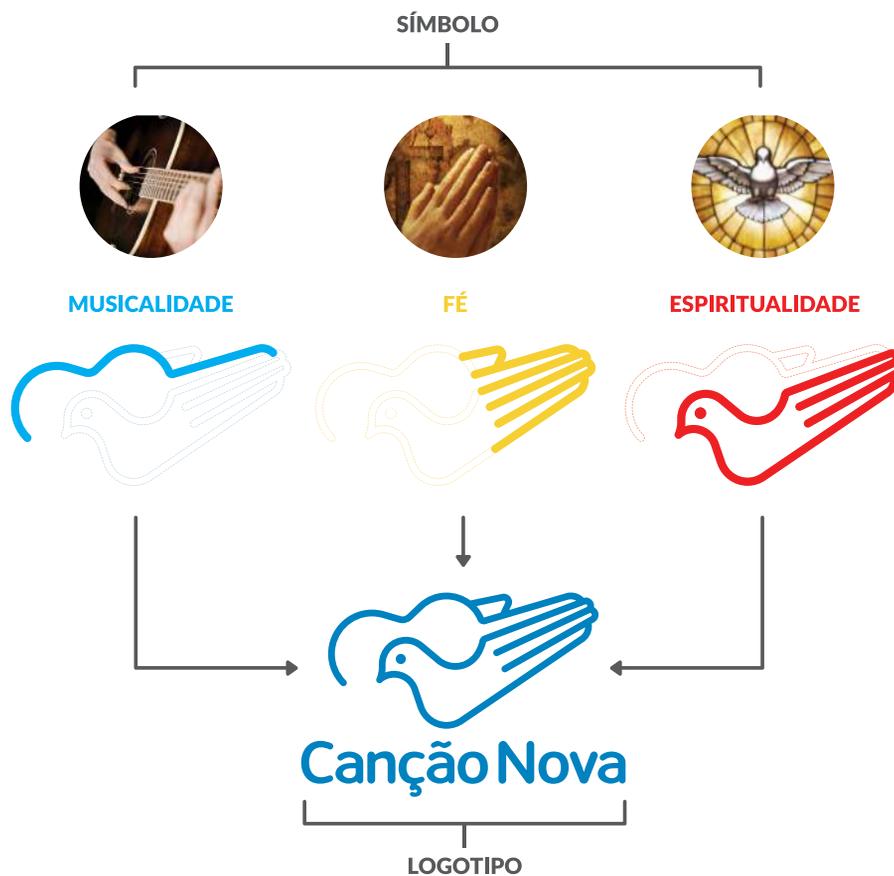
Histórico da marca Canção Nova

Ao longo dos seus 38 anos de história, a marca da Canção Nova passou por várias reformulações e adaptações, acompanhando a evolução das ferramentas, novas mídias e da tecnologia. A nova marca apresenta o mesmo sentido evolutivo, porém, como em todas as outras mudanças, mantém-se fiel às raízes e à essência da Canção Nova.



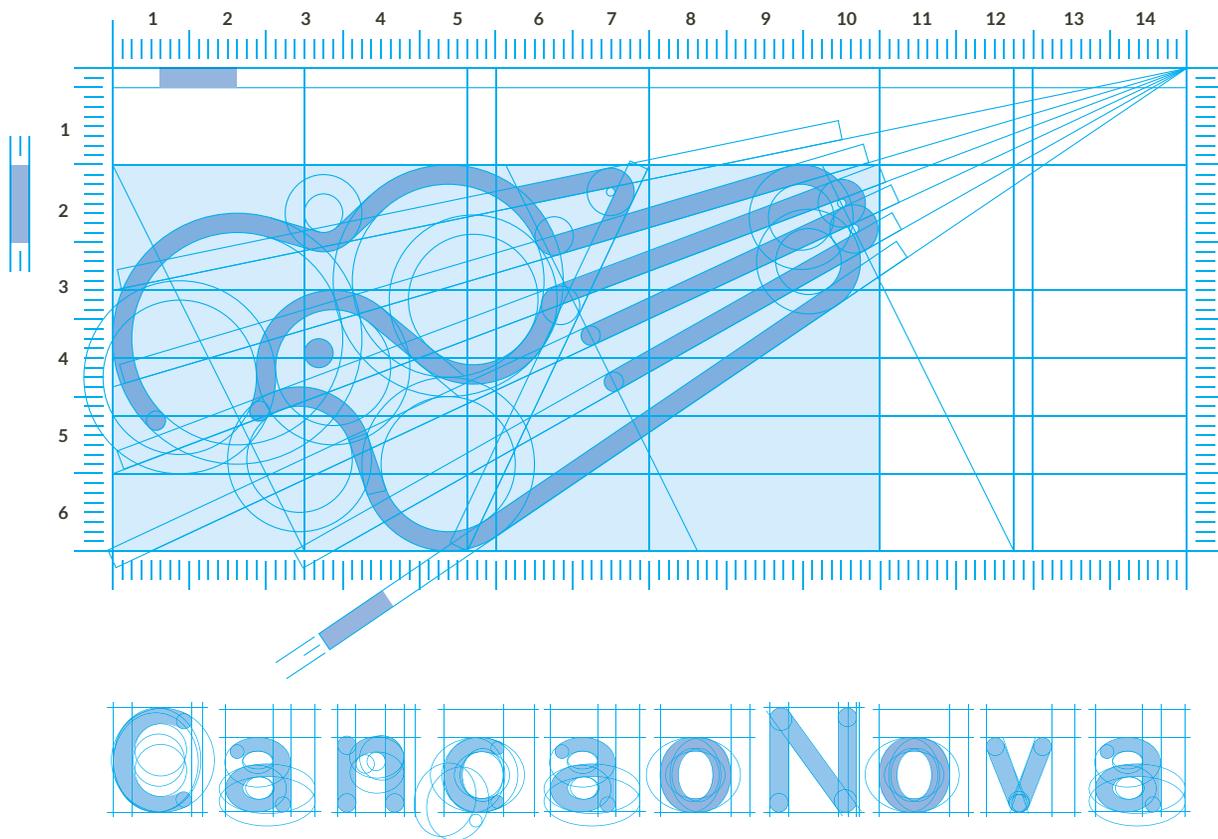
A marca Canção Nova

É formada pela combinação símbolo mais logotipo, com o *lettering* (letras que compõem o logotipo), projetado exclusivamente para uso na marca. O símbolo que compõe a marca Canção Nova é composto por três elementos que se completam numa unicidade de musicalidade, espiritualidade e fé.



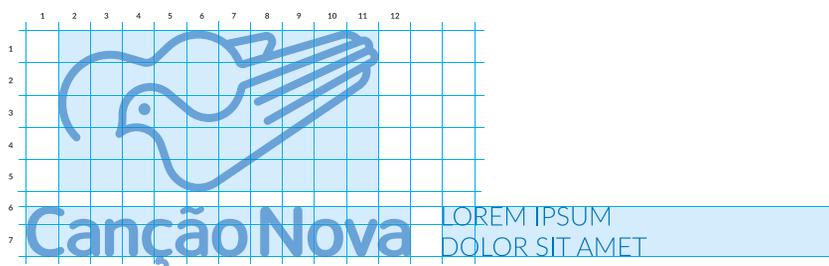
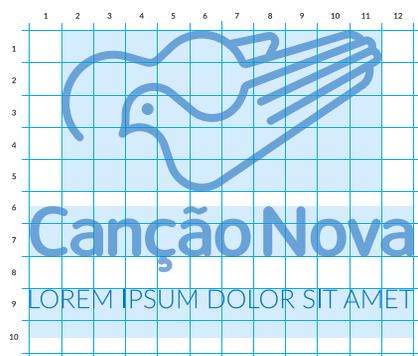
Construção da marca Canção Nova

A marca Canção Nova foi construída dentro de uma malha estruturada de 14 por 6 módulos, sendo que cada um deles foi dividido em 8 partes. Essa estruturação é primordial, pois, dessa maneira, consegue-se um resultado harmônico e proporcional dos elementos que formam o símbolo. O *lettering* (letras que compõem o logotipo) também foi construído exclusivamente para a marca Canção Nova.



Versões preferenciais da marca

Após a construção na malha, os elementos são transferidos para módulos, que combinados formam a marca (símbolo+logotipo). Os módulos também delimitam o uso do slogan, que pode ocorrer em duas situações. Nas combinações contidas nesta página apresenta-se as versões preferenciais de aplicação da marca, com e sem slogan.



APLICAÇÃO PREFERENCIAL



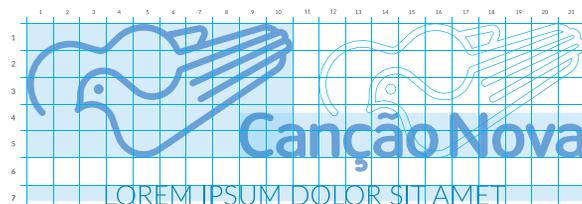
APLICAÇÃO PREFERENCIAL COM SLOGAN



APLICAÇÃO PREFERENCIAL COM SLOGAN ALTERNATIVA

Versões secundárias da marca

Em algumas ocasiões, a marca na sua versão preferencial apresentará problemas para sua aplicação. Nesses casos, uma versão secundária da marca deverá ser utilizada.



APLICAÇÃO ALTERNATIVA COM DIRECIONAMENTO HORIZONTAL



APLICAÇÃO ALTERNATIVA COM DIRECIONAMENTO HORIZONTAL COM SLOGAN

Cores institucionais

As cores institucionais são parte primordial de um projeto de identidade visual. Para a sua escolha são determinados conceitos que definem a essência e os princípios da instituição. Aqui definidas, todo o trabalho institucional deve ser norteado por elas.

Primária



							PANTONE®	#			
											
95	37	5	0		0	130	192		7461C		0082C0
PROCESS BLUE U (PARTINDO DO CMYK)											

Secundárias



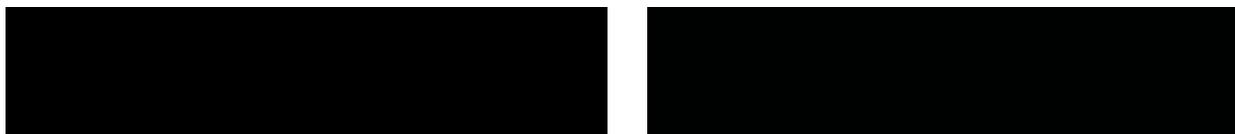
							PANTONE®	#			
											
0	35	100	0		252	175	23		7408C		FCAF17
129U (PARTINDO DO CMYK)											



							PANTONE®	#			
											
98	9	100	1		0	153	77		355C		00994D
355U (PARTINDO DO CMYK)											

Aplicações em diversas superfícies

A marca Canção Nova em azul deve ser aplicada sobre superfície branca ou sobre tons claros que não prejudiquem sua legibilidade. Em quaisquer outras situações, ela deve ser aplicada nas cores branca ou preta. A escolha da cor deve ser determinada pelo contraste que os elementos geram.



IMPRESSO: ● ● ● ● PANTONE®
30 30 30 100 | BLACK 6C

WEB: # ● ● ●
000000 | 0 0 0



Aplicações em tons de preto

Em algumas situações, a marca pode ser aplicada somente em tons de preto, normalmente por limitação de equipamento responsável pelo processo de impressão ou do tipo de material a que está destinada. A preferência é pela aplicação 1 (0-0-0-50). Na impossibilidade dessa aplicação, opta-se pelas versões 2 ou 3.

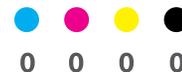
1



2



3



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



Família tipográfica institucional

A família tipográfica oficial da Canção Nova é a Lato. Ela conta com uma variação de 3 corpos (*light*, *medium* e *black*), sendo que cada um tem duas variações (*italic* e *regular*).

LATO LIGHT	abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!
LATO LIGHT ITALIC	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!</i>
LATO MEDIUM	abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!
LATO MEDIUM ITALIC	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!</i>
LATO BLACK	abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!
LATO BLACK ITALIC	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>0123456789@#\$%^&*()_+ -= {}[]\;:’”.,<>/?!</i>

Família tipográfica secundária

Para materiais cotidianos de produção e uso dos colaboradores ou missionários (documentos internos, apresentações em Power Point, comunicados, texto de corpo de e-mail etc.), fica definida a utilização da família tipográfica Arial. Sua escolha justifica-se por estar presente em todos os computadores de forma nativa e visa a unificação da utilização de uma família tipográfica secundária.

ARIAL	abcdefghijklmnopqrstuvwxABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZ 0123456789@#\$%^&*()_+={}\ ;:'",.<>/?!
ARIAL ITALIC	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZ 0123456789@#\$%^&*()_+={}\ ;:'",.<>/?!</i>
ARIAL BOLD	abcdefghijklmnopqrstuvwxABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZ 0123456789@#\$%^&*()_+={}\ ;:'",.<>/?!
ARIAL BOLD ITALIC	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZ 0123456789@#\$%^&*()_+={}\ ;:'",.<>/?!</i>

Redução máxima permitida

Para manter a legibilidade e integridade da marca é estipulado um tamanho mínimo de aplicação, para cada uma de suas versões.



IMPRESSOS - DIRECIONAMENTO VERTICAL - SEM SLOGAN



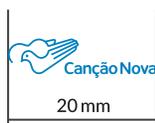
WEB - DIRECIONAMENTO VERTICAL - SEM SLOGAN



IMPRESSOS - DIRECIONAMENTO HORIZONTAL - COM SLOGAN



WEB - DIRECIONAMENTO VERTICAL - COM SLOGAN



IMPRESSOS - DIRECIONAMENTO HORIZONTAL - SEM SLOGAN



WEB - DIRECIONAMENTO HORIZONTAL - SEM SLOGAN



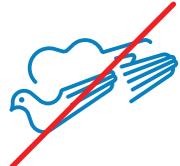
IMPRESSOS - DIRECIONAMENTO HORIZONTAL - COM SLOGAN



WEB - DIRECIONAMENTO HORIZONTAL - COM SLOGAN

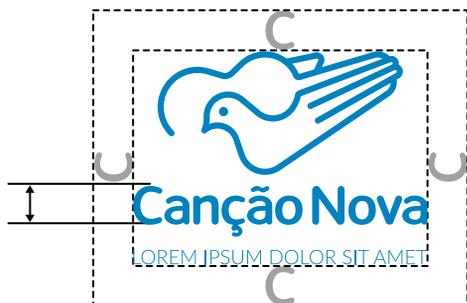
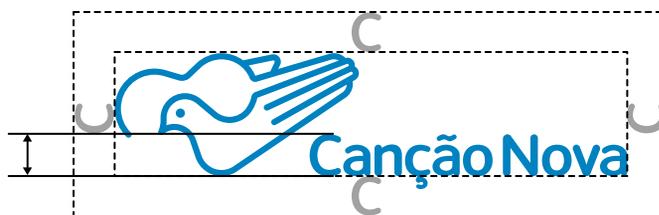
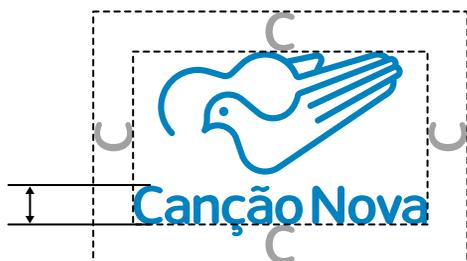
Restrições de aplicação

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação, proporções ou aplicações. Abaixo figuram alguns exemplos do que NÃO SE DEVE fazer. Verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca Canção Nova nunca seja alterada.

 <p>Não alterar a proporção símbolo/logotipo</p>	 <p>Não utilizar sombra</p>	 <p>Não alterar o eixo da marca</p>	 <p>Não aplicar com duas cores diferentes</p>	 <p>Canção Nova</p> <p>Não utilizar somente o logotipo</p>
 <p>Não alterar as cores institucionais</p>	 <p>Não aplicar sobre cores que prejudiquem sua legibilidade</p>	 <p>Não traduzir o logotipo para outras línguas, mesmo as das frentes de missão estrangeiras</p>	 <p>Não aplicar sobre fundos que prejudiquem sua legibilidade</p>	 <p>Canção Nova</p>  <p>Canção Nova</p>
 <p>Não alterar o lettering do logotipo</p>	 <p>Não utilizar os elementos separadamente</p>	 <p>Não aplicar com inclinação, salvo sob condições em que a peça gráfica apresente condições para que seja feita tal aplicação</p>	 <p>Não utilizar sem respeitar a área de segurança</p>	 <p>Canção Nova</p> <p>Não utilizar modelos antigos da marca</p>

Área de segurança

A estipulação da área de segurança visa resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos que possam prejudicar sua legibilidade e/ou integridade. Para todas as aplicações possíveis, foi escolhida a letra C maiúscula do logotipo Canção Nova, utilizando sua altura como distância padrão mínima para outros elementos próximos à marca.



Aplicação em relevo

A marca pode ser aplicada em baixo ou alto-relevo, independente do material, desde que seu formato original não seja alterado. O preenchimento com cores pode ser feito, desde que as cores institucionais presentes no manual sejam utilizadas (azul institucional ou versões alternativas, preta ou branca). A marca não poderá ser aplicada vazada, similar a um estêncil.

Alto-relevo



Baixo-relevo



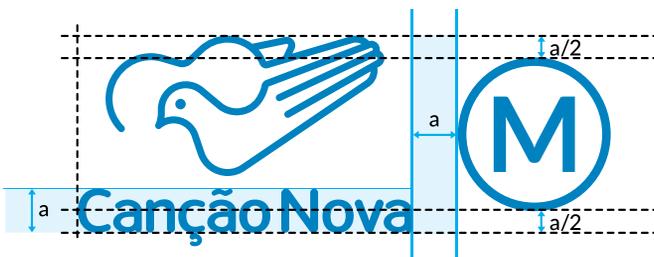
Vazada



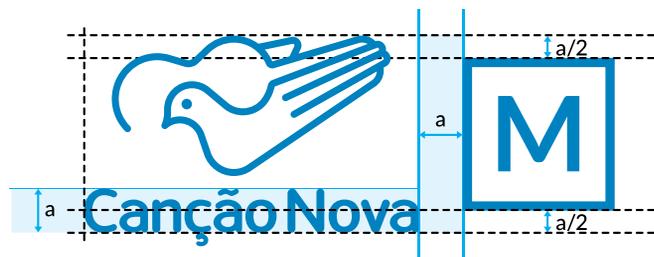
Convivência de marca | Sentido horizontal

A aplicação da marca Canção Nova em conjunto com outras demanda uma ordenação, a fim de se manter a hierarquia dos elementos envolvidos. No caso de parcerias, em que a Canção Nova for a marca maior, ela deverá aparecer sempre ao lado esquerdo, obedecendo os padrões de distância estabelecidos abaixo. Se a Canção Nova tiver participação secundária, a aplicação da marca deverá seguir o manual da marca maior na ocasião, respeitando-se os limites estabelecidos no item 'área de segurança', na página 21. Deve-se observar os formatos das marcas parceiras para o estabelecimento desse parâmetro, já que nem todas possuem um padrão de formato. Esses parâmetros também devem ser utilizados para transmissões conjuntas na TV. Este tipo de aplicação necessita de validação prévia do Marketing Institucional.

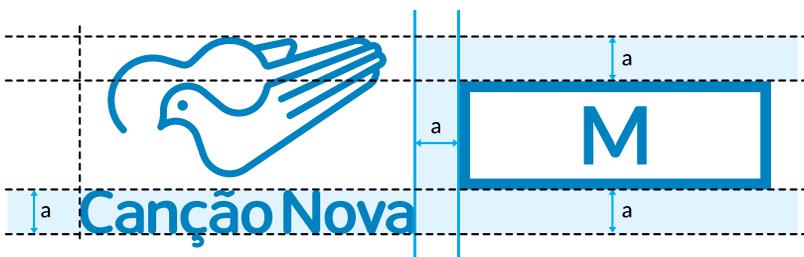
Formato circular ou similar



Formato quadrado ou similar



Orientação horizontal ou similar

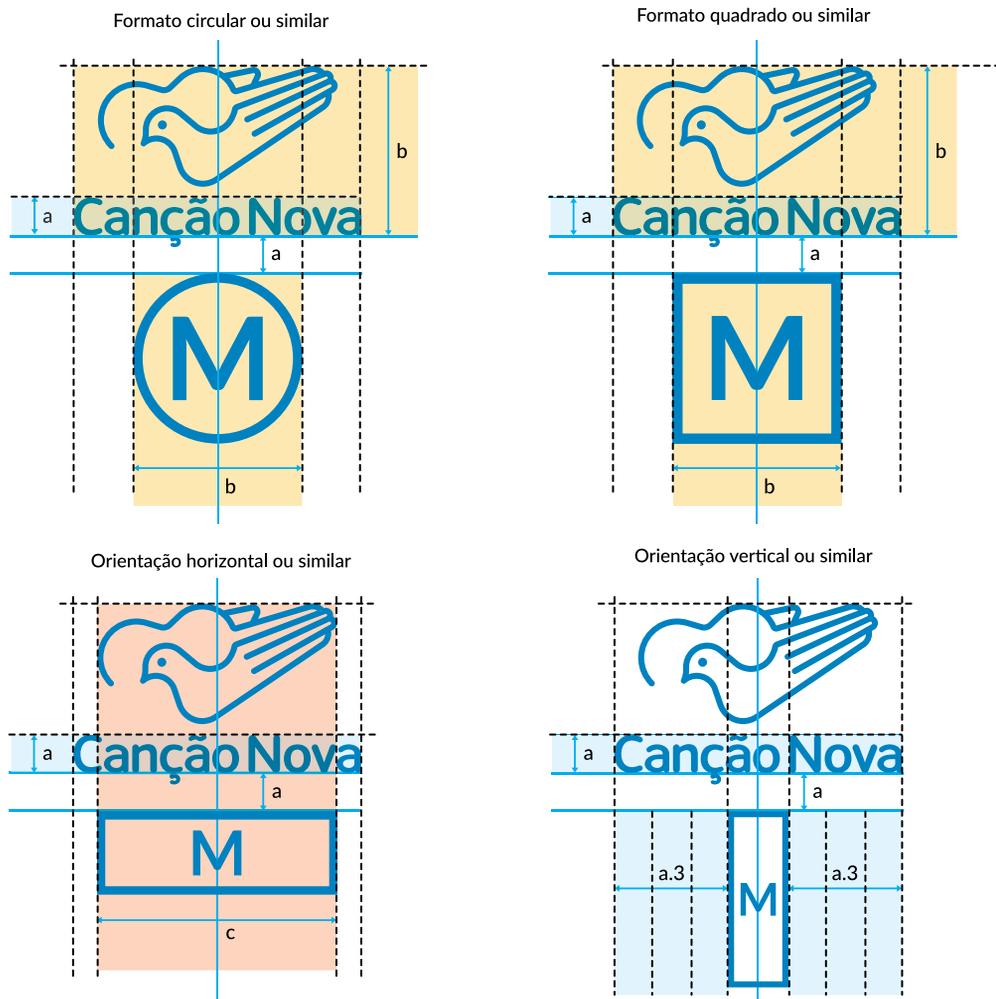


Orientação vertical ou similar



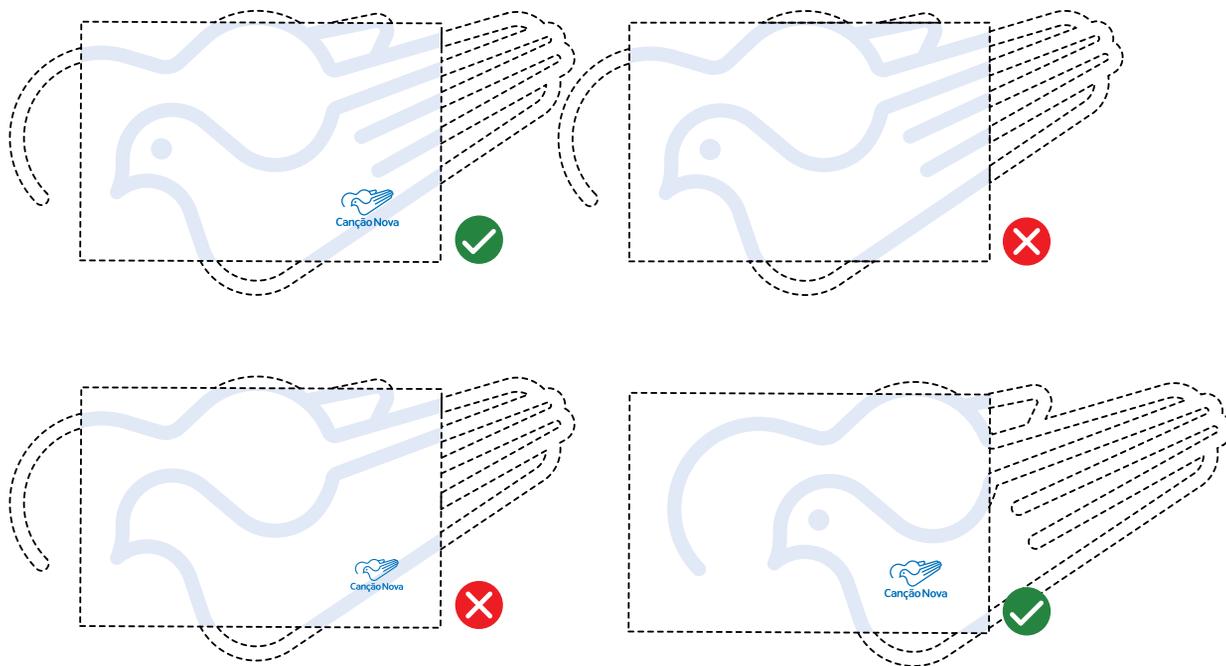
Convivência de marca | Sentido vertical

Podem ocorrer casos em que haja necessidade da hierarquização no sentido vertical. Quando for o caso, as condições ficam da seguinte maneira:



Uso do símbolo como elemento gráfico

O uso do símbolo como elemento gráfico é permitido desde que seu posicionamento seja justificado pela área oculta, como mostra os exemplos abaixo. O lettering deverá estar totalmente suprimido e obrigatoriamente, na mesma face da peça, deverá estar presente a marca Canção Nova de forma integral. A taxa de opacidade deverá ser de 10%. Em peças escuras, utiliza-se a aplicação da marca em branco, em peças claras, azul institucional ou preto 100%. Caso o formato não permita uma visualização geral do elementos, focar na face da pomba.



OBS.: VISANDO O RESGUARDO DA INTEGRIDADE DA MARCA, SOMENTE A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE CANÇÃO NOVA, SITUADA NA SEDE, EM CACHOEIRA PAULISTA, TEM A PERMISSÃO PARA A UTILIZAÇÃO DESSE RECURSO. PROFISSIONAIS OU AGÊNCIAS DE CRIAÇÃO EXTERNAS, SOB QUAISQUER CONDIÇÕES, NÃO TÊM AUTORIZAÇÃO PARA TAL AÇÃO.

Estilos para textos corridos

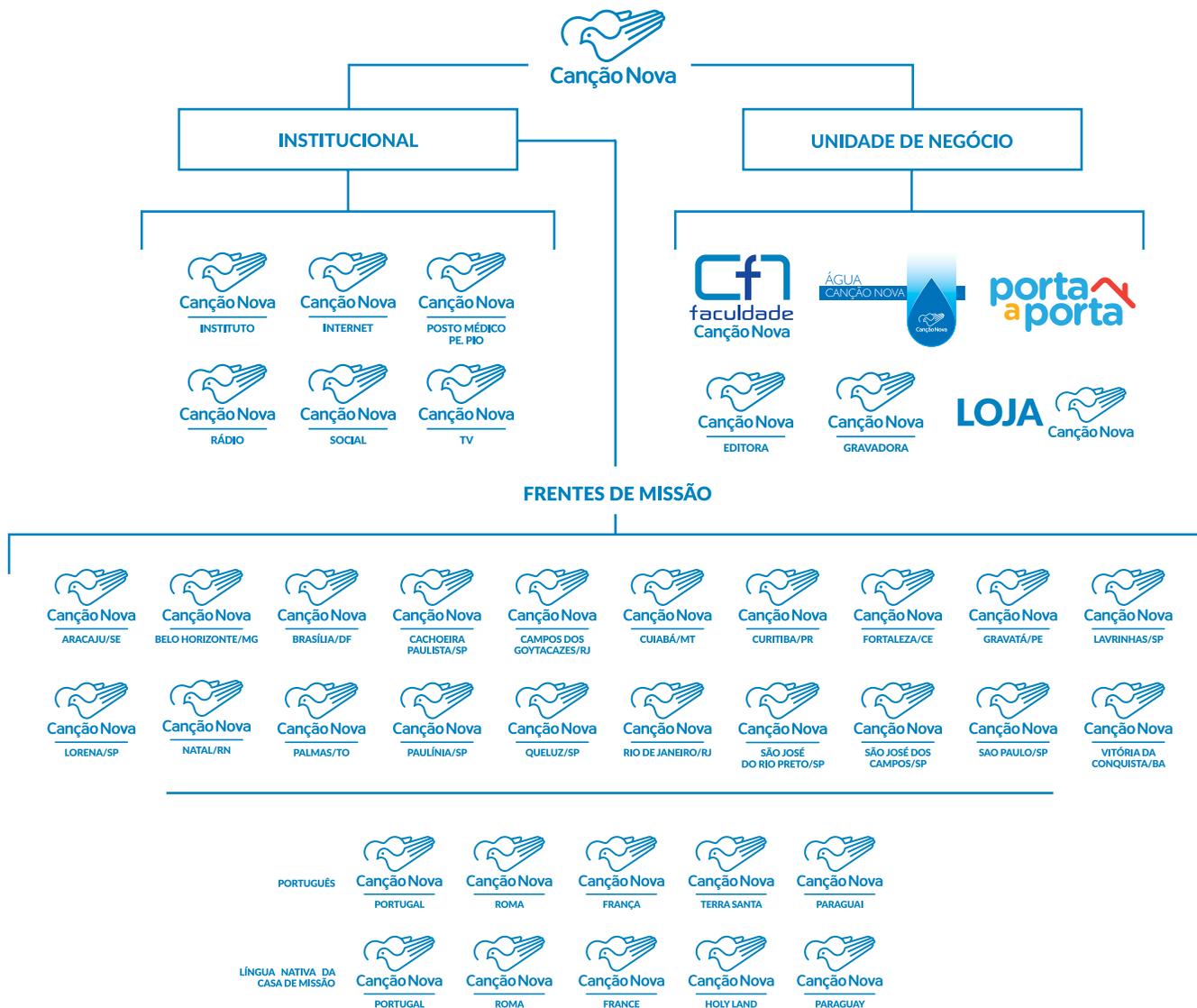
Formatação de texto para comunicados oficiais e institucionais.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi aliquam eu justo id congue. Phasellus luctus dictum ante. Maecenas non posuere risus. Pellentesque sollicitudin, purus vel eleifend vehicula, mi lectus ornare lorem, in tincidunt neque quam non diam. Curabitur scelerisque molestie leo sed sodales. Mauris pharetra nisi erat, eu venenatis nisl tristique ac. Nam in eros quis lacus dignissim semper id eget sapien. Curabitur molestie est lectus, in cursus urna consequat eu. Nulla tincidunt non ex et ultrices. Nullam fermentum euismod dolor semper fermentum. Cras vitae mauris vitae ipsum dignissim pharetra. Aenean eget interdum ex. Curabitur non iaculis nulla, a tempus ligula.

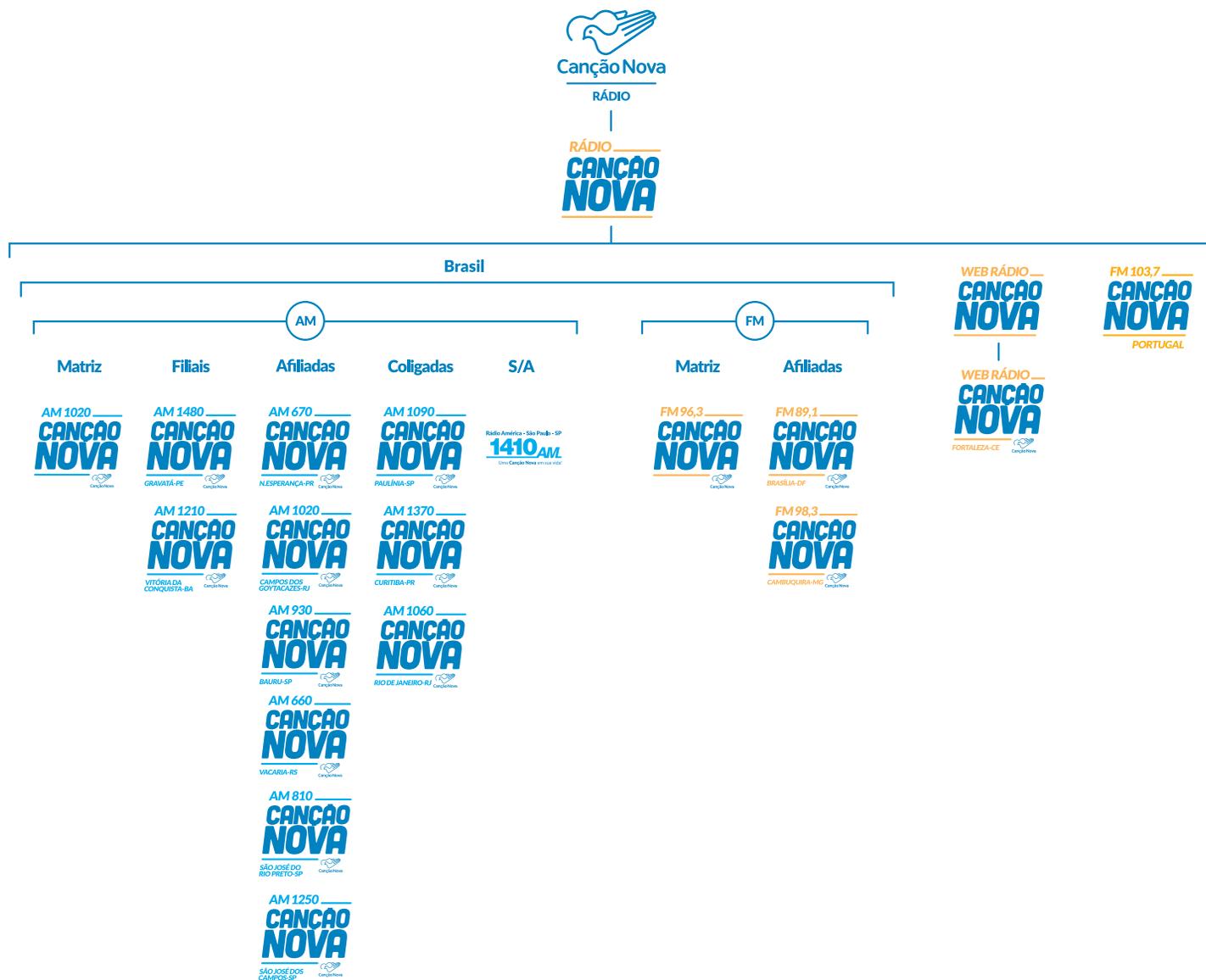
Etiam posuere urna at ipsum aliquet gravida. Nulla sit amet ultrices tortor. Nulla vestibulum venenatis lacus, ac efficitur lorem vulputate bibendum. Morbi pharetra, arcu eu bibendum posuere, metus lectus interdum neque, sit amet tristique est elit non ligula.”

Família: **Arial**; estilo: **Regular**; tamanho: **12 pt**; entrelinha: **16 pt**;
kerning: **original**; parágrafo: **10 pt**; alinhamento: **justificado**.

Arquitetura da marca Canção Nova



Arquitetura da submarca Rádio Canção Nova

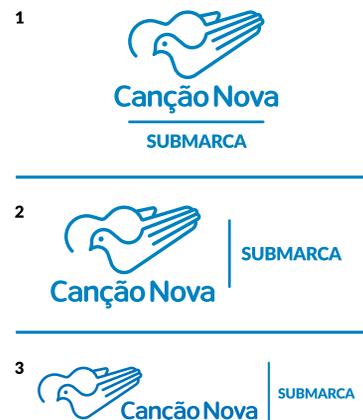


Intervenções na estrutura original da marca | Institucionais

A Canção Nova conta com 7 submarcas institucionais. São elas: INSTITUTO, INTERNET, POSTO MÉDICO PE. PIO, RÁDIO, SOCIAL, TV e FRENTE DE MISSÃO.



Assim como a versão integral da marca, as submarcas também têm versões contemplando as mais diversas condições de aplicação. Deve-se considerar a ordem estabelecida abaixo para a escolha da opção apropriada para a ocasião.



Intervenções na estrutura original da marca | Submarcas e estrutura organizacional das Frentes de Missão

Lista completa das submarcas das Frentes de Missão no Brasil e no exterior e sua estrutura organizacional.

BRASIL						EXTERIOR	
FORMAÇÃO INICIAL	CACHOEIRA PAULISTA	SUL E SUDESTE 1	SUL E SUDESTE 2	CENTROESTE 1	NORTE E NORDESTE 1	PORTUGUÊS	LÍNGUA NATIVA DA CASA DE MISSÃO
 Canção Nova QUELUZ/SP	 Canção Nova CACHOEIRA PAULISTA/SP	 Canção Nova LORENA/SP	 Canção Nova RIO DE JANEIRO/RJ	 Canção Nova BRÁSILIA/DF	 Canção Nova NATAL/RN	 Canção Nova PORTUGAL	 Canção Nova PORTUGAL
 Canção Nova LAVRINHAS/SP		 Canção Nova SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP	 Canção Nova CAMPOS DOS GOYTACAZES/RJ	 Canção Nova CUIABÁ/MT	 Canção Nova FORTALEZA/CE	 Canção Nova ROMA	 Canção Nova ROMA
		 Canção Nova PAULÍNIA/SP	 Canção Nova BELO HORIZONTE/MG	 Canção Nova PALMAS/TO	 Canção Nova ARACAJU/SE	 Canção Nova FRANÇA	 Canção Nova FRANCE
		 Canção Nova SAO PAULO/SP			 Canção Nova VITÓRIA DA CONQUISTA/BA	 Canção Nova TERRA SANTA	 Canção Nova HOLY LAND
		 Canção Nova SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP			 Canção Nova GRAVATÁ/PE	 Canção Nova PARAGUAI	 Canção Nova PARAGUAY
		 Canção Nova CURITIBA/PR					

Se o nome Canção Nova estiver associado ao símbolo, não é permitida a tradução do mesmo para o idioma nativo do país no qual o material será produzido, exceto na redação de textos, que poderá ser apresentado entre parênteses. Ex: La Comunità Canção Nova (Canto Nuovo).

Devido ao posicionamento no país de origem, as Frentes de Missão do exterior podem traduzir o nome do país para o idioma local. Ex.: *France* e *Paraguay*.

Intervenções na estrutura original da marca | Submarcas das unidades de negócio

Unidades de negócio: a Canção Nova conta hoje com seis núcleos categorizados como Unidade de Negócio. Essas unidades têm a função de captar recursos para a manutenção da Canção Nova e, conseqüentemente, dar suporte à obra.



Loja Canção Nova



Faculdade Canção Nova



Água Canção Nova



Editora



Gravadora



Porta a Porta

Intervenções na estrutura original da marca | Clube da Evangelização

A submarca do Clube da Evangelização deverá ser aplicada em peças de comunicação de relacionamento direto com Sócio Evangelizador. Já na assinatura de peças de comunicação com o público em geral, deverá ser utilizada a marca Canção Nova. Abaixo seguem as aplicações preferencial e secundárias.



Intervenções na estrutura original da marca | HDTV

TV Digital: a digitalização do sinal da TV Canção Nova e suas retransmissoras demandou a criação da tag HDTV, utilizada por grande parte das emissoras que fazem uso da tecnologia.



Intervenções na estrutura original da marca | Grupos de Amigos

O Grupo de Amigos é composto por pessoas que, contagiadas pelo Carisma Canção Nova através dos Meios de Comunicação e encontros, identificam-se com este Carisma e passam a vivê-lo dentro de sua realidade cotidiana. Assim, decidem levar a mesma experiência que tiveram com Deus e com a comunidade para a região onde vivem.

Segundo o fundador, Monsenhor Jonas Abib, os amigos Canção Nova são os braços e as pernas da obra, verdadeiros guardiões. Eles a levam para os lugares mais longínquos, penetrando as várias realidades, contagiando com o Evangelho vivo e vivendo atividades específicas do homem, como, por exemplo, a vida familiar e profissional.

“O carisma Canção Nova é como uma pedra lançada no rio, ninguém sabe onde as ondas vão chegar.” – Mons. Jonas Abib.



Intervenções na estrutura original da marca | Outras modalidades

Outras modalidades do uso da marca Canção Nova.



Revista Canção Nova

Revista Canção Nova



Revista Canção Nova - Kids



Portal cancaonova.com



Rádios Canção Nova AM e FM



Canção Nova Play



Bug da TV - Ao vivo



Favicon

Intervenções na estrutura original da marca | Restrição de aplicação das submarcas

Por não haver uma determinação prévia do uso das submarcas e de como, inclusive, defini-las, o uso da marca Canção Nova seguida do nome de departamentos e repartições era usado de forma aberta e sem regulamentação. Abaixo seguem alguns exemplos de como o formato NÃO DEVE ser utilizado.



Formas de utilizar a marca **Canção Nova**:

- Em todas as comunicações, produções e publicações de nível nacional e internacional, utilizar a marca **Canção Nova**.

Ex.: Em materiais institucionais da **Canção Nova**, divulgação do santo do dia, frases, citações bíblicas ou qualquer conteúdo de evangelização, deve-se aplicar a marca **Canção Nova**.

Referente ao posicionamento da **Canção Nova** nas mais diversas situações, projetos de terceiros, fatos mundiais, entre outros, nenhum colaborador, missionário, parceiro ou qualquer pessoa que tenha vínculo com a instituição possui permissão para utilizar a marca sem a ciência e autorização do Marketing Institucional.

Formas de utilizar as submarcas

- Referentes à aplicação das submarcas em qualquer tipo de material é necessária validação com o Marketing Institucional

Ex.: Papelaria, frota, uniforme etc.

Formas de utilizar a submarca das **Frentes de Missão**

- Em todas as comunicações e publicações exibidas ou produzidas em **ÂMBITO LOCAL**, utilizar a submarca da Frente de Missão.

Ex.: Peças de divulgação de eventos locais, perfil das redes sociais locais, camisetas promocionais para uso local e demais peças consultar o Marketing Institucional para validação.

Iconização de informação, serviços e atividades | Símbolos e locais importantes

Para cada informação, serviço ou atividade, um conjunto de ícones foi desenvolvido visando promover a unidade e a padronização de linguagem.

Auditório
São Paulo



Centro de
Evangelização



Cruzeiro



Ermida



Ostensório



Rincão
do Meu
Senhor



Santuário do Pai
das Misericórdias



Iconização de informação, serviços e atividades | Contatos

Telefone



E-mail



Site



Iconização de informação, serviços e atividades | Atividades e serviços

Aplicativos



Loja



Rádio



TV



Oração



3. Papelaria e Material Institucional

Materiais destinados à Comunidade Canção Nova

A Comunidade Canção Nova foi fundada por Monsenhor Jonas Abib, em 2 de fevereiro de 1978, e está presente em diversas cidades brasileiras e países. É uma comunidade carismática católica, reconhecida pelo Pontifício Conselho para os Leigos como Associação Internacional Privada de Fiéis, dotada de personalidade jurídica (cfr. CIC, cân. 298-311; 321-329) e tem sua sede na cidade de Cachoeira Paulista/SP, Diocese de Lorena, São Paulo – Brasil. O termo “Canção Nova” corresponde ao Cântico Novo, tema que perpassa toda a história da salvação: é o cântico dos remidos, o cântico das mulheres e homens novos para um mundo novo. A Comunidade Canção Nova assume o compromisso de ser este cântico para a Igreja e para o mundo. As atividades missionárias da Comunidade Canção Nova são realizadas por pessoas que se dedicam à evangelização. Seus membros são sacerdotes, famílias, celibatários e solteiros.

O material destinado à Comunidade Canção Nova conterá somente a marca Canção Nova.



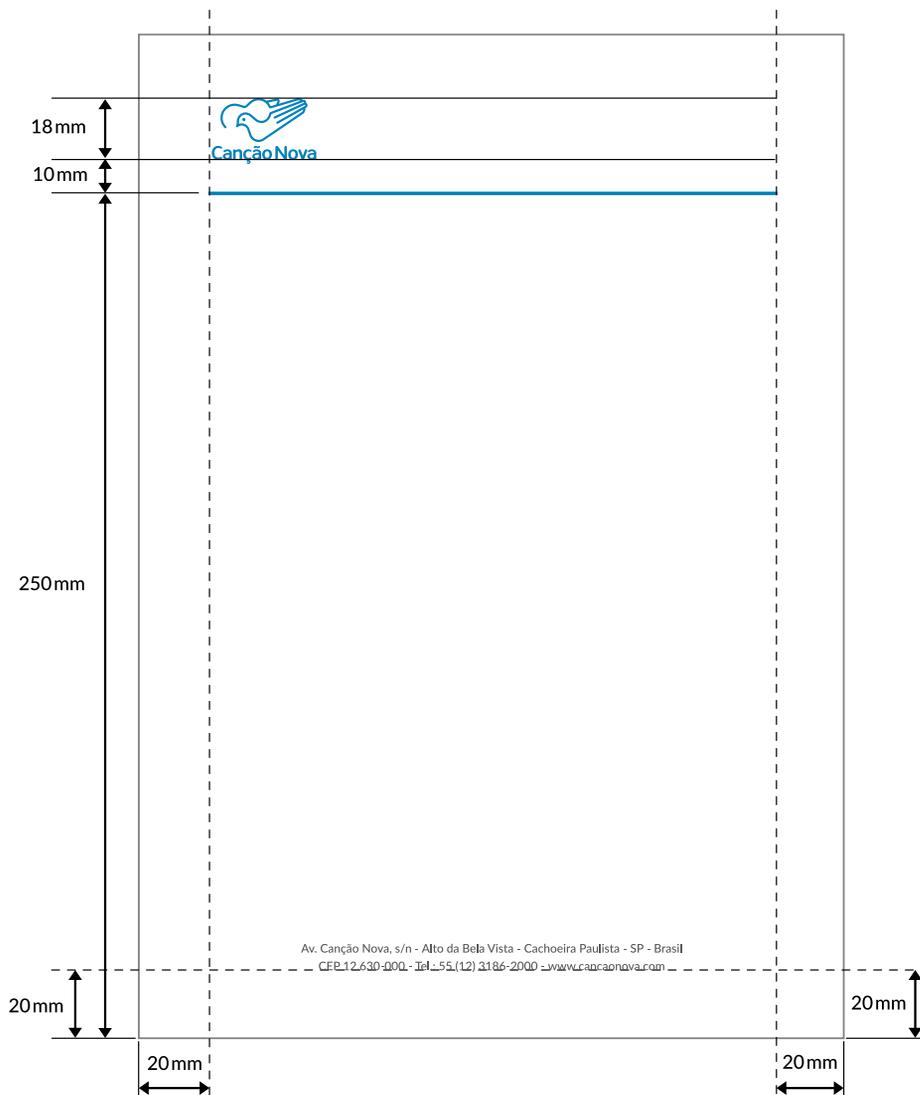
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Papel timbrado

As proporções aqui apresentadas referem-se ao formato A4 ou similar. Para aplicação em outros formatos, diminuir ou aumentar proporcionalmente os elementos e distâncias. O tamanho da fonte no texto do rodapé da página vai variar de acordo com o formato demandado, que seguem:

- A6 - 7 pt
- A5 - 8 pt
- A4 - 9 pt
- A3 - 11 pt

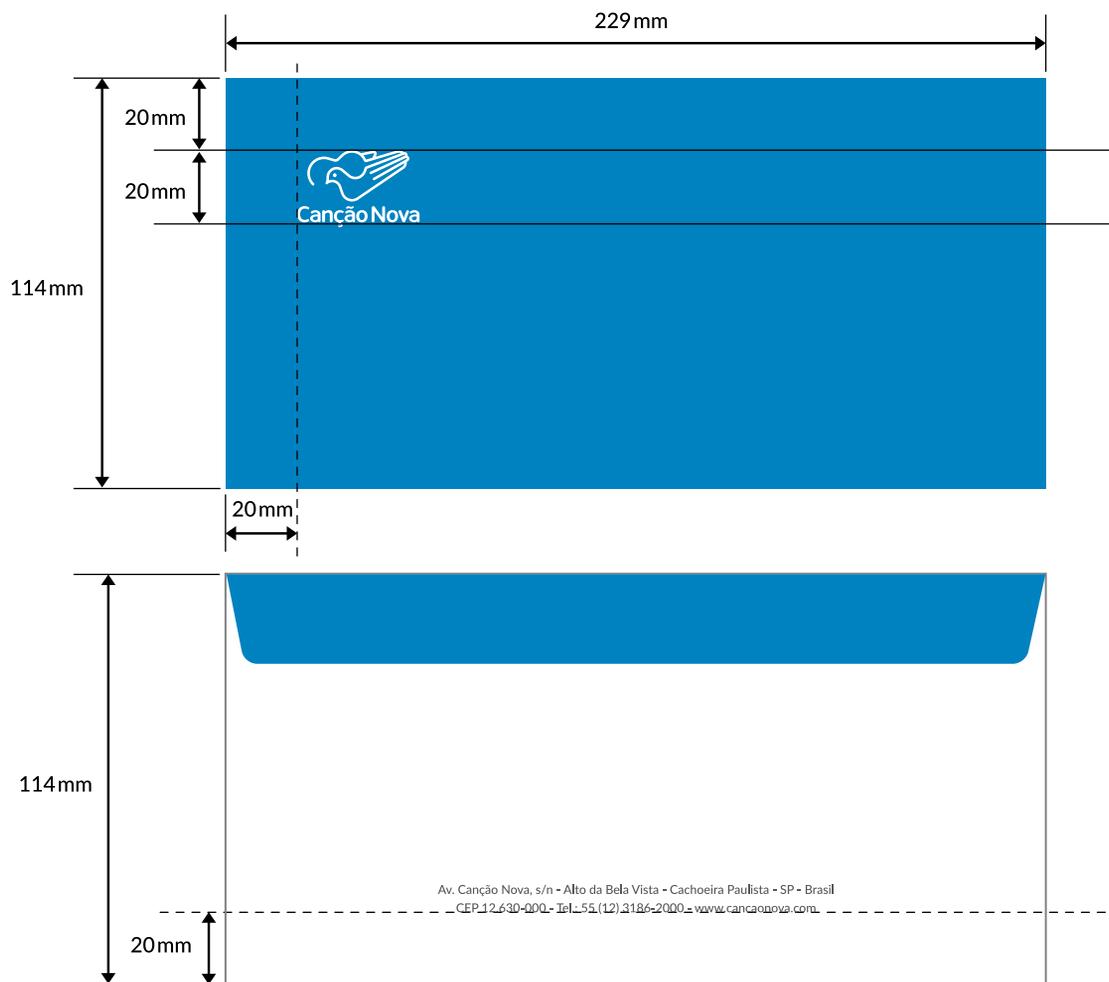
Especificações: Sulfite, 90 g/m²

Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



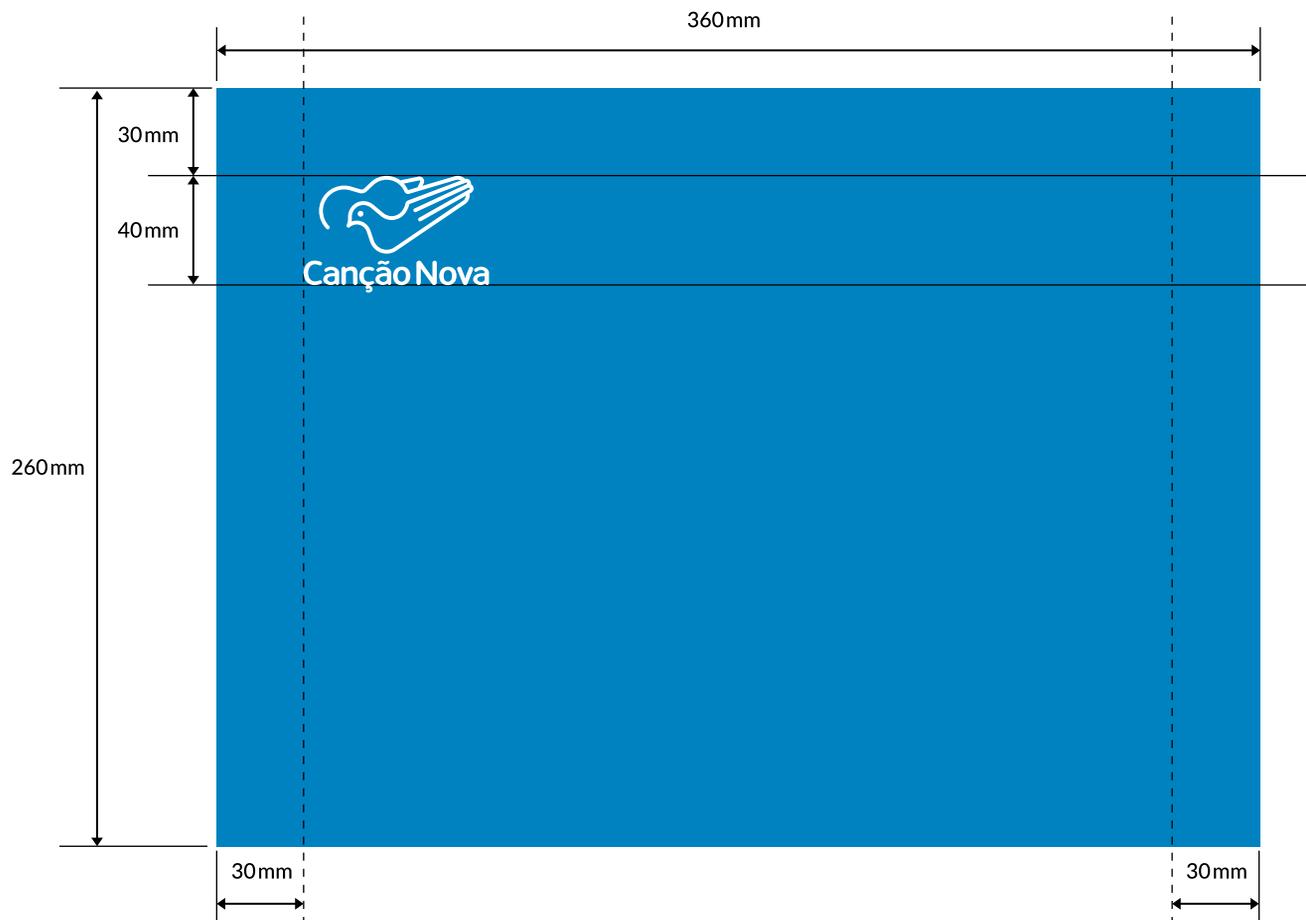
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Envelope ofício

Especificações: Sulfito, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



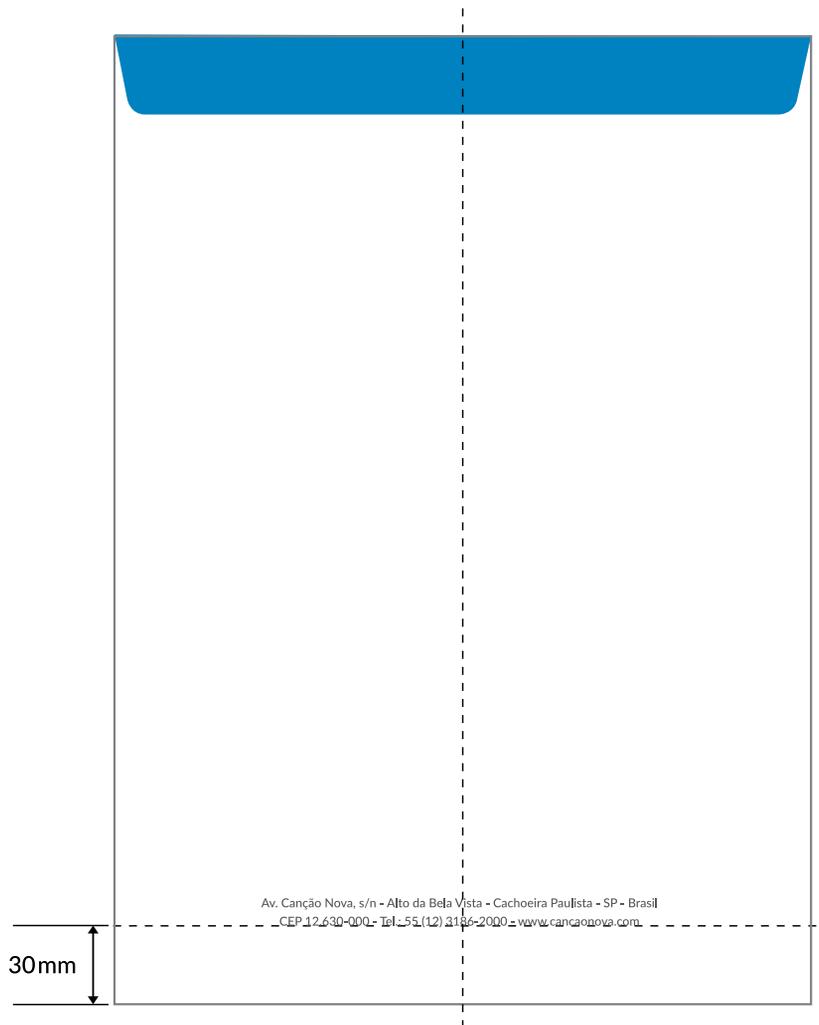
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Envelope saco | frente

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



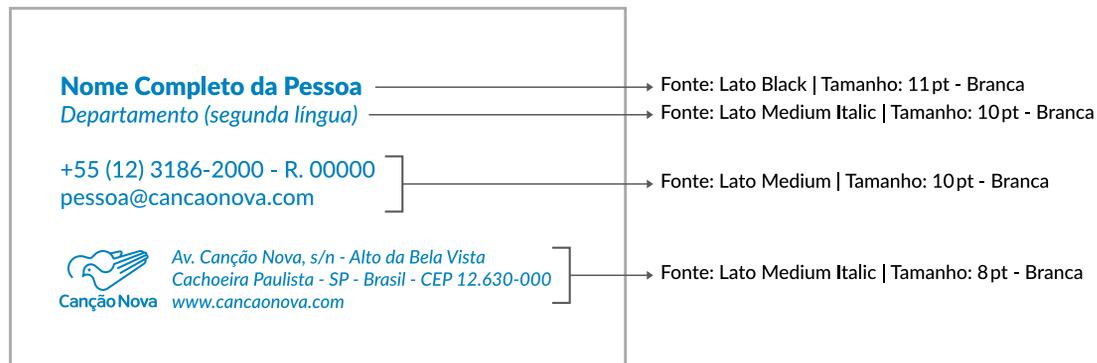
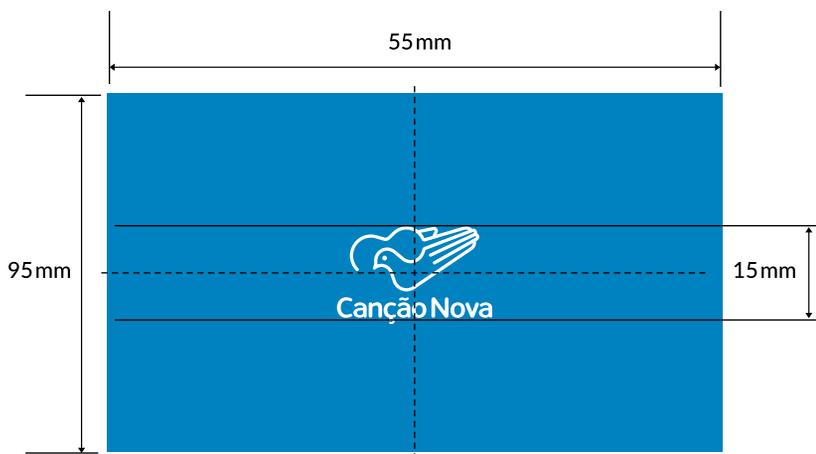
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Envelope saco | verso

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Cartão de visitas

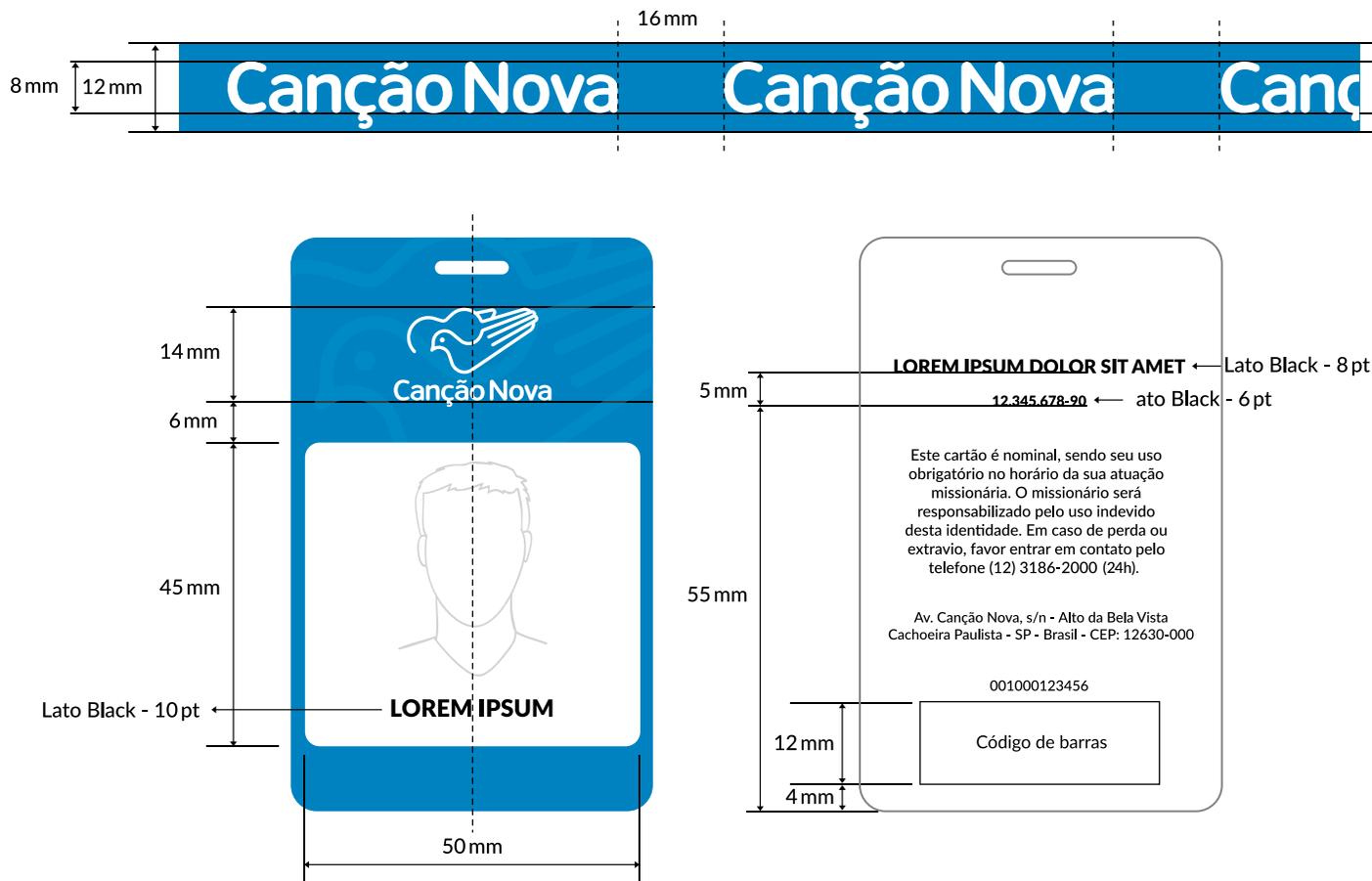
Eventualmente, o cartão de visitas pode ser feito na língua nativa das Frentes de Missão estrangeiras, desde que siga os padrões estabelecidos nesse manual. Este modelo deverá ser utilizado pelos membros que atuam na Associação Internacional Privada de Fiéis (AIPF) e seus colaboradores. Especificações: Couché 300 g/m², laminação fosca e verniz localizado aplicado sobre a marca. Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Obs.: Os e-mails deverão ser de domínios oficiais da Canção Nova

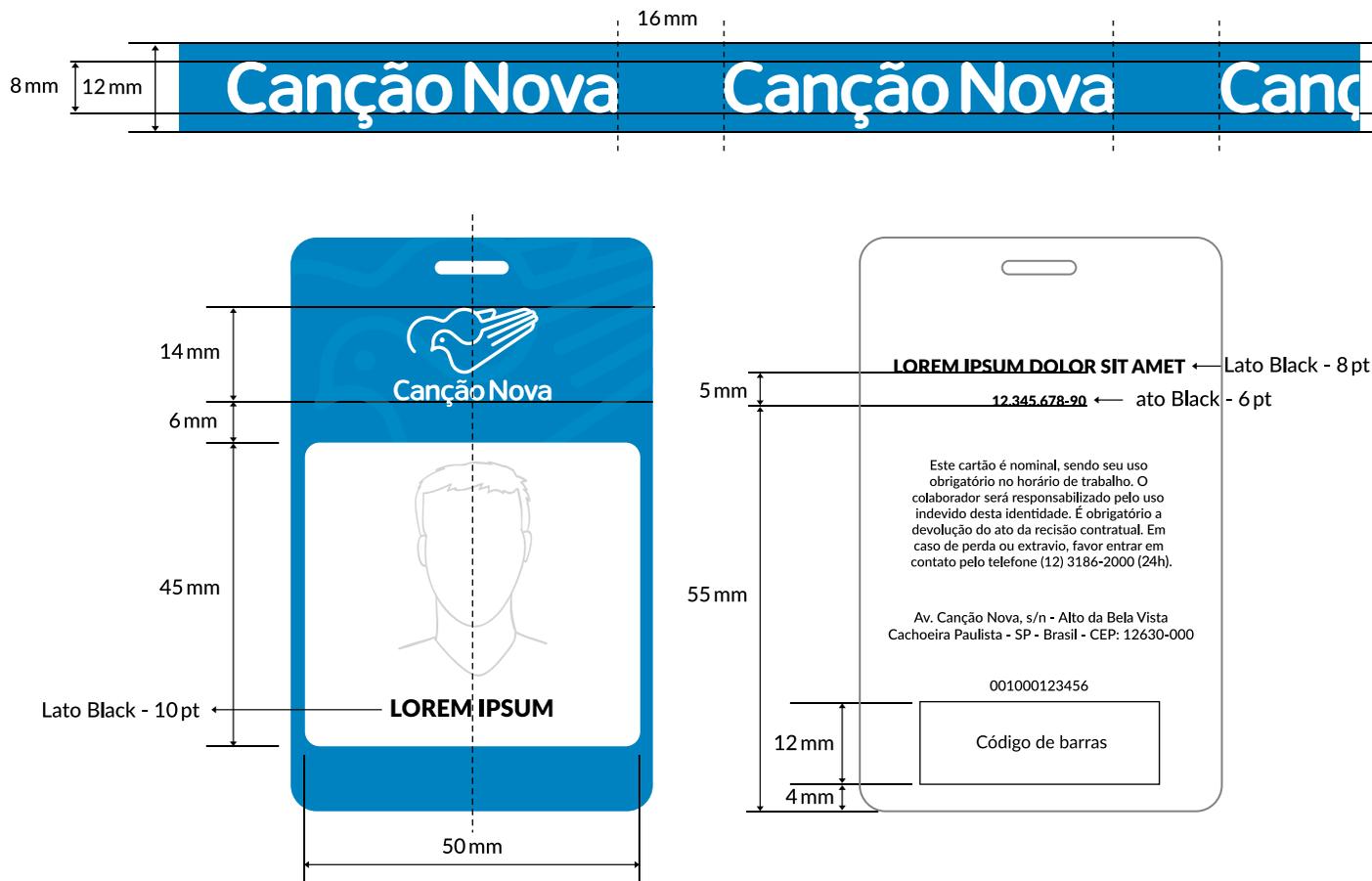
Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Crachá e corda - missionários

Visando estabelecer unidade nos diversos setores da instituição, um modelo padrão de crachá e corda deve ser utilizado pelos missionários.



Materiais destinados à Comunidade Canção Nova | Crachá e corda - colaboradores

Visando estabelecer unidade nos diversos setores da instituição, um modelo padrão de crachá e corda deve ser utilizado pelos colaboradores.



Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade

A Comunidade Canção Nova (AIPF) recebeu o Reconhecimento Pontifício em 12 de outubro de 2008. Nesta data foi criado um brasão que tinha por objetivo tornar presentes em um único símbolo os elementos fundamentais da vida e da espiritualidade da Associação de Fiéis. O material destinado exclusivamente a membros do Conselho Geral da Comunidade Canção Nova deve conter a marca Canção Nova e o brasão do Reconhecimento Pontifício.



Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Elementos que compõem o brasão do Reconhecimento Pontifício

Possui a forma tradicional, com base na heráldica, de um cálice. É ladeado pelos símbolos eucarísticos, o trigo e a uva (folhas de parreira), que acentuam a nota primeira e principal de sua espiritualidade: a eucaristia. O lema apresentado no brasão inspira-se nas palavras de Jesus, do Evangelho de São Mateus (28,19), e aludindo à encíclica Evangelii Nuntiandi e apresenta também o número dos anos da fundação (1978) e do reconhecimento pontifício (2008) da Associação. Seguem abaixo os demais elementos que compõem a peça.



Símbolo da Canção Nova: as mãos postas em oração, a pomba do Espírito e o violão, que expressam o desejo de seus membros de cantar para o Senhor um cântico novo, uma canção nova. Na faixa colocada abaixo, aparece o distintivo (em linguagem heráldica, o mote) e a palavra inspiradora da Comunidade, escrita em latim: “Euntes ergo evangelizare” ou “Ide (pois) evangelizar”.



A simbologia Mariana está presente na estrela. Com efeito, segundo uma etimologia tradicional recordada por São Bernardo, o nome Maria, significa “estrela”, sendo a Virgem comumente invocada como “Estrela que guia no alto mar” (Stella Maris) e “Estrela da manhã” (na Ladainha lauretana). Recorda ainda, de um modo especial, o título “Estrela da Evangelização”, com o qual o Papa Paulo VI designou a Virgem na encíclica Evangelii Nuntiandi, obra que inspirou a fundação da Canção Nova.



O azul e o prata são cores tradicionalmente associadas à Santíssima Virgem, Mãe e Mestre da Canção Nova. O azul recorda também “as águas mais profundas” às quais o Servo de Deus, Papa João Paulo II, fazendo eco às palavras do Senhor (Lc 5,4), impulsionava os fiéis rumo a uma nova evangelização. O próprio escudo lembra discretamente a proa de um barco que avança em alto mar: “Não dá mais pra voltar, o barco está em alto mar; [...] o mar é Deus, e o barco sou eu”.



A posição central ocupada pela Cruz recorda a centralidade absoluta de Jesus Cristo e do mistério da Redenção na vida e missão desta Obra de Deus – é da Cruz que brotam todas as graças, das quais a Comunidade pretende ser testemunha e portadora. Associando-se a Jesus no mistério de Sua Cruz, a Canção Nova quer testemunhar a realeza do Ressuscitado (representada pela cor dourada), para que Nele todos possam ter vida em abundância.



A cor branca representa o amparo da Virgem Maria.



O trigo e as folhas de parreira apresentam o Mistério da Eucaristia, fonte de vida da Comunidade.

Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Papel timbrado

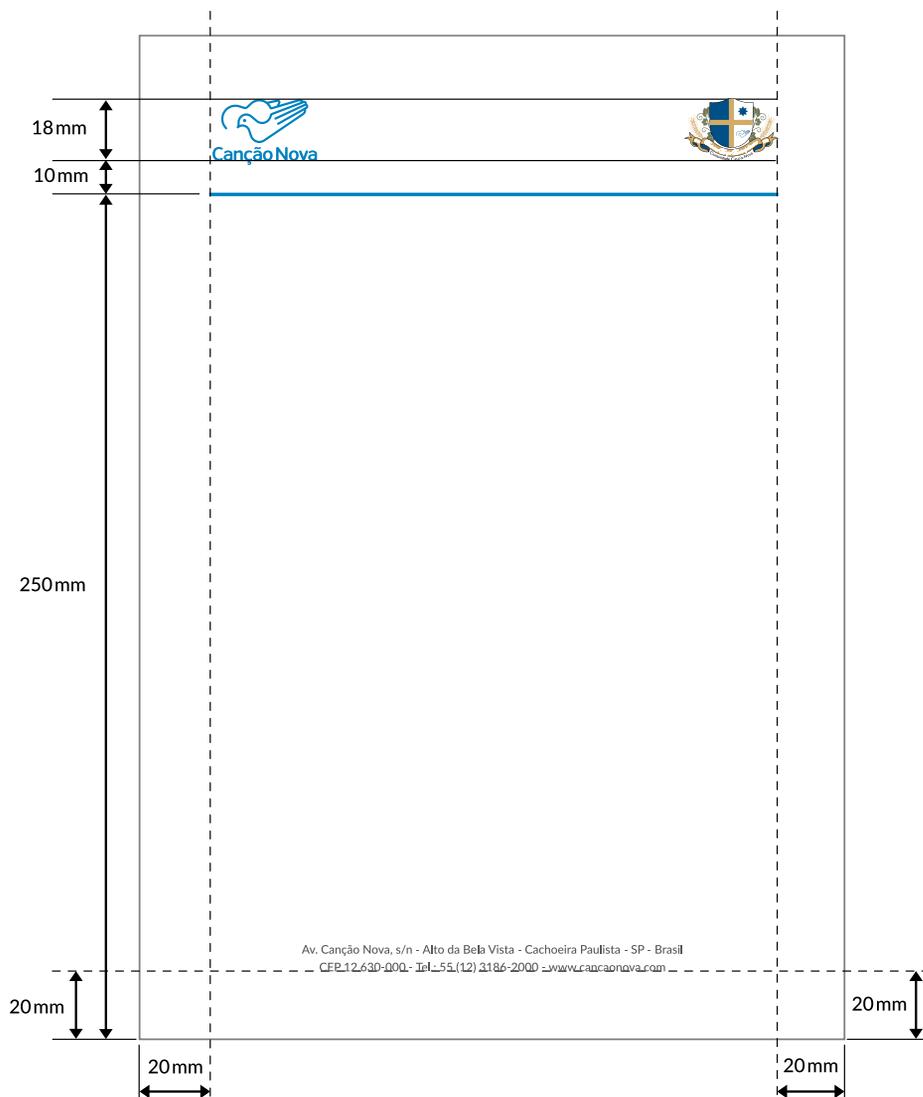
Para documentos oficiais do Conselho Geral da Comunidade, destinados a órgãos da Igreja. Ex.: Pontifício Conselho para os Leigos.

As proporções aqui apresentadas referem-se ao formato A4 ou similar. Para aplicação em outros formatos, diminuir ou aumentar proporcionalmente os elementos e distâncias. O tamanho da fonte no texto do rodapé da página vai variar de acordo com o formato demandado, que seguem:

- A6 - 7 pt
- A5 - 8 pt
- A4 - 9 pt
- A3 - 11 pt

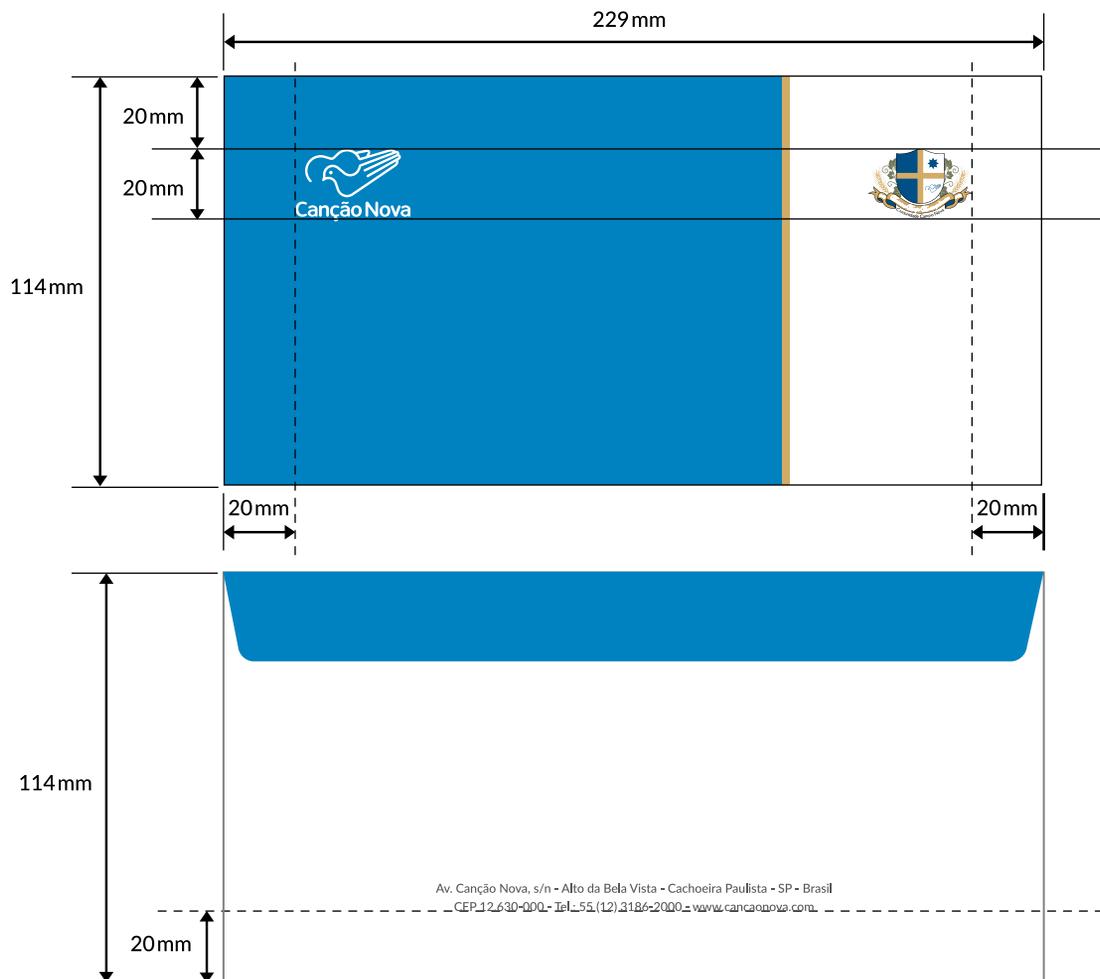
Especificações: Sulfito, 90 g/m².

Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



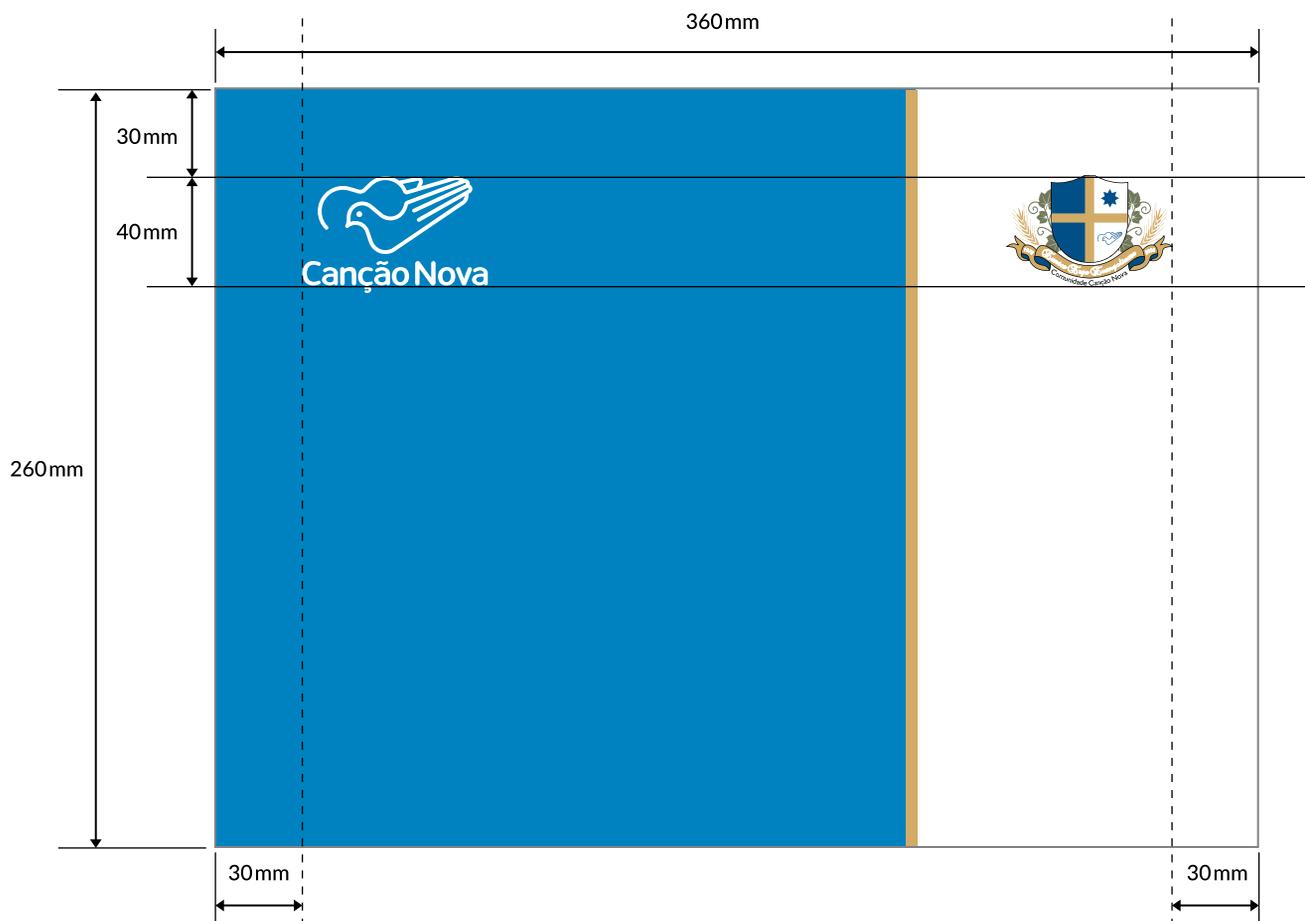
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Envelope ofício

Especificações: Sulfito, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U. Detalhe em dourado: Pantone 7401 U.



Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Envelope saco | frente

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U. Detalhe em dourado: Pantone 7401 U.



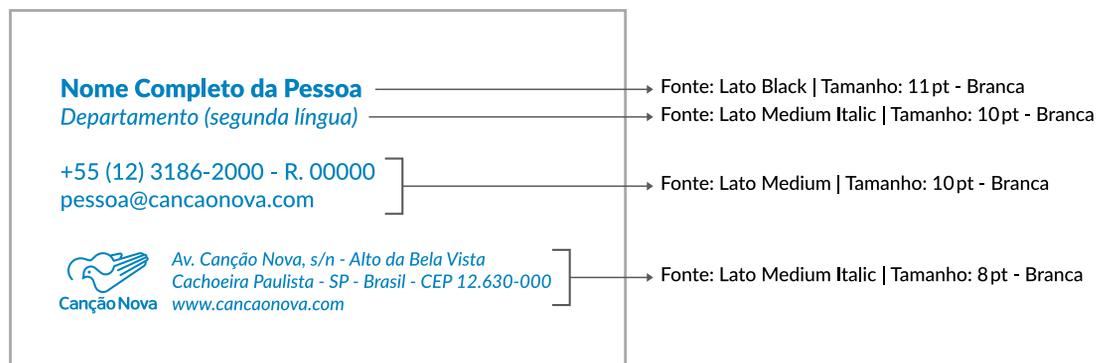
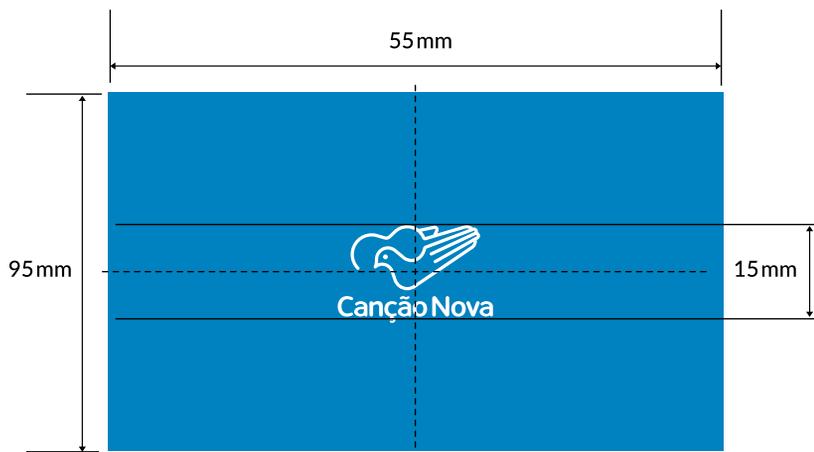
Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Envelope saco | Verso

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Materiais oficiais para membros do Conselho da Comunidade | Cartão de visitas

Eventualmente, o cartão de visitas pode ser feito em línguas estrangeiras, desde que siga os padrões estabelecidos neste manual. O modelo deve seguir o mesmo padrão utilizado pelos membros atuantes da AIPF. Especificações: Couché 300 g/m², laminação fosca e verniz localizado aplicado sobre a marca. Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Obs.: Os e-mails deverão ser de domínios oficiais da Canção Nova

Materiais destinados à Fundação João Paulo II

A Fundação João Paulo II é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1982. Tem o compromisso de investir na promoção humana, transformação social, defesa da ética, da paz e dos valores cristãos. Atua nas áreas da saúde, educação, assistência social, meios de comunicação, cultura e meio ambiente, nas seguintes ações: Rede de Desenvolvimento Canção Nova, Sistema Canção Nova de Comunicação, Clube da Evangelização e Departamento de Audiovisuais.

O material destinado à Fundação João Paulo II conterá a marca Canção Nova e a marca da Fundação João Paulo II.



Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Elementos que compõem a marca da Fundação João Paulo II

A marca da Fundação João Paulo II traz quatro conceitos que dizem muito de nossa identidade: FORÇA, TRANSPARÊNCIA, MOVIMENTO E CRESCIMENTO. Além dessas características, existem outras que compõem o conceito da marca da Fundação João Paulo II:



FORÇA na espessura da fonte.



TRANSPARÊNCIA na letra "F" vazada.



MOVIMENTO na inclinação.



CRESCIMENTO na direção e diferença de altura dos traços do número romano.



O semicírculo maior representa o **MUNDO** e o menor a cabeça do **PAPA**. Sobrepondo os dois semicírculos forma-se o **SOLIDÉU** do Papa.



Os traços mais finos, a **CRUZ** que o Papa leva sempre a sua frente.

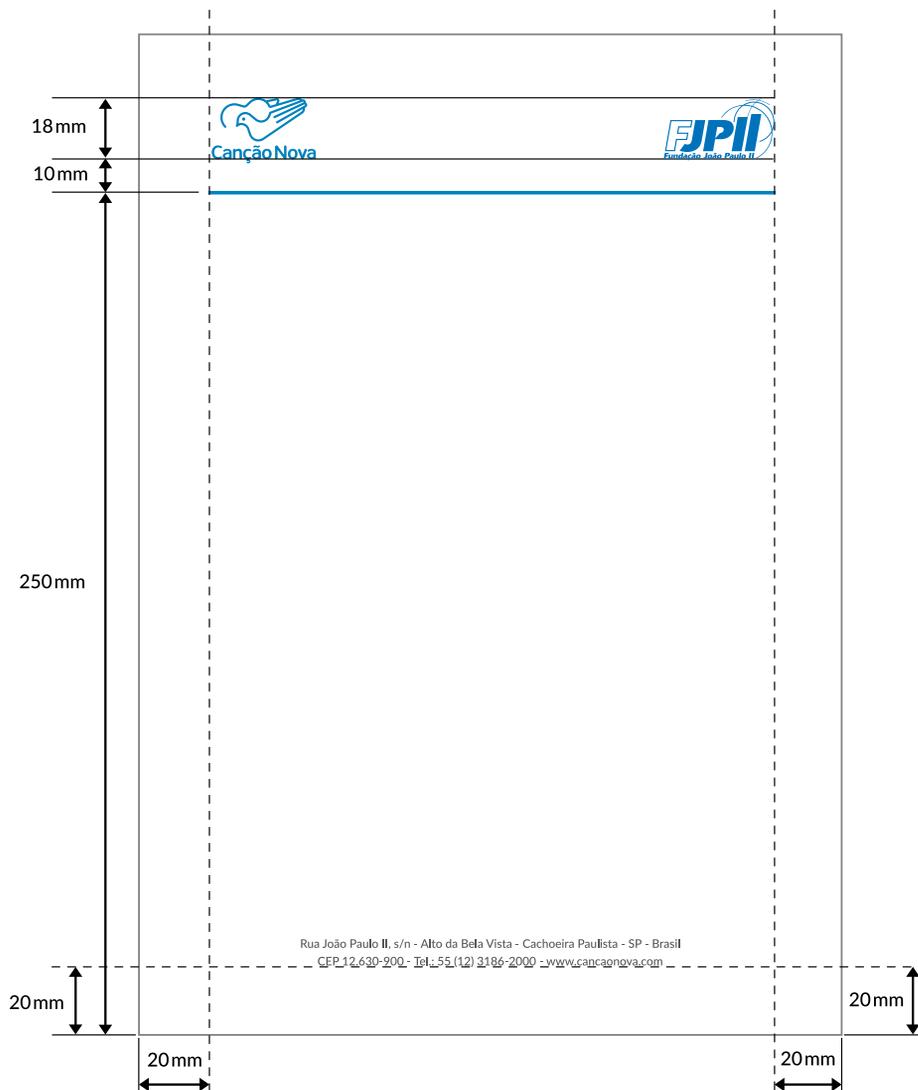
Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Papel timbrado

As proporções aqui apresentadas referem-se ao formato A4 ou similar. Para aplicação em outros formatos, diminuir ou aumentar proporcionalmente os elementos e distâncias. O tamanho da fonte no texto do rodapé da página vai variar de acordo com o formato demandado, que seguem:

- A6 - 7 pt
- A5 - 8 pt
- A4 - 9 pt
- A3 - 11 pt

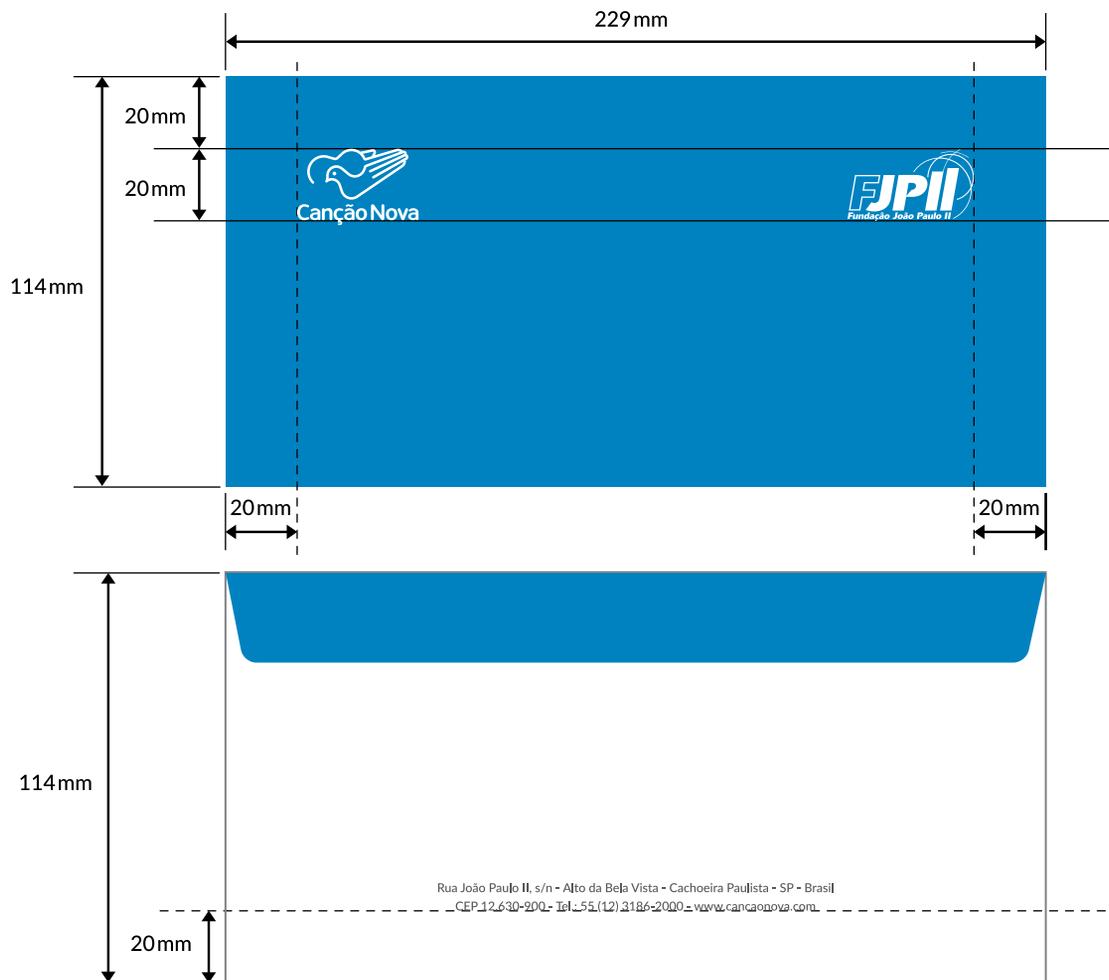
Especificações: Sulfite, 90 g/m².

Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



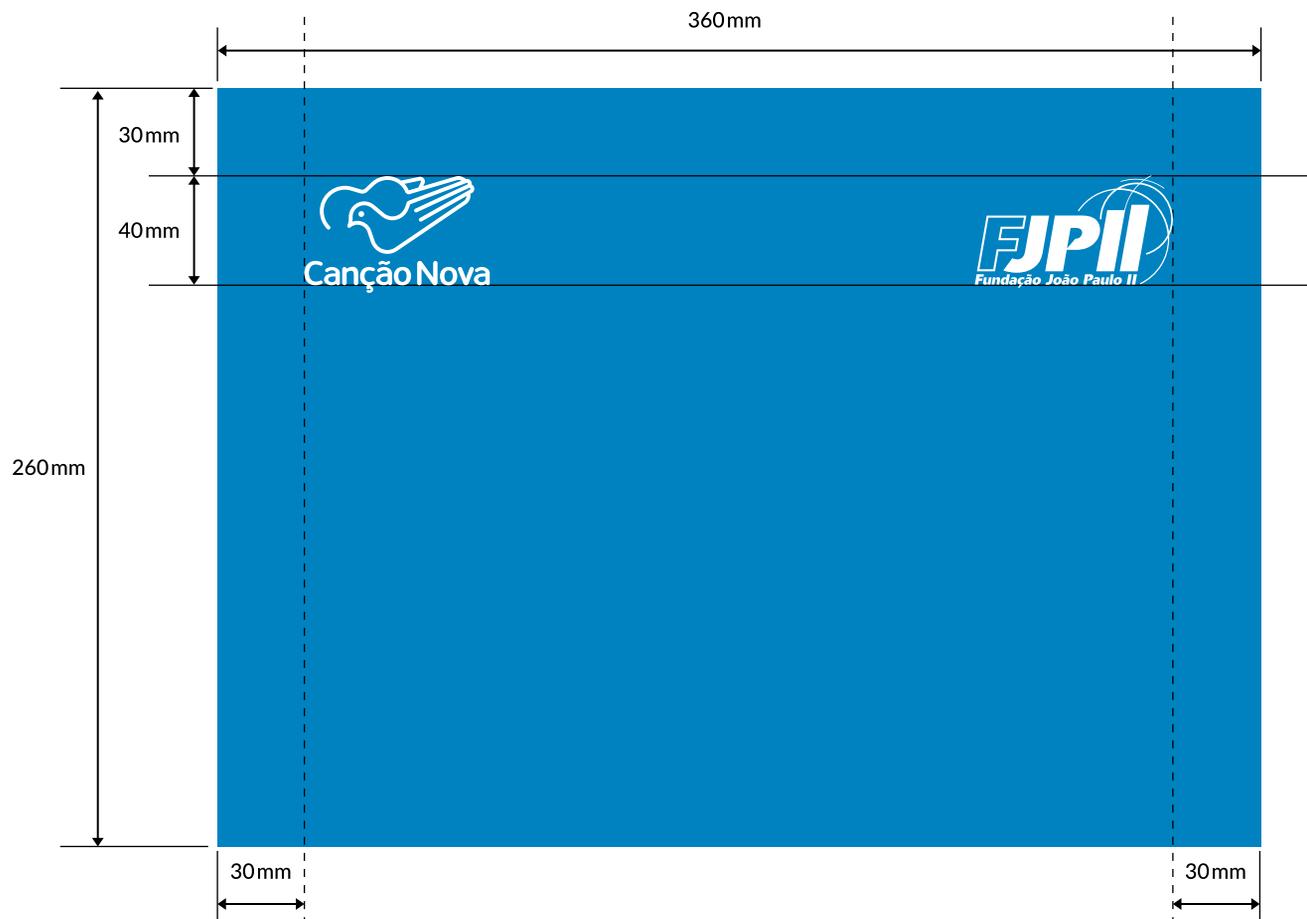
Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Envelope ofício

Especificações: Sulfito, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



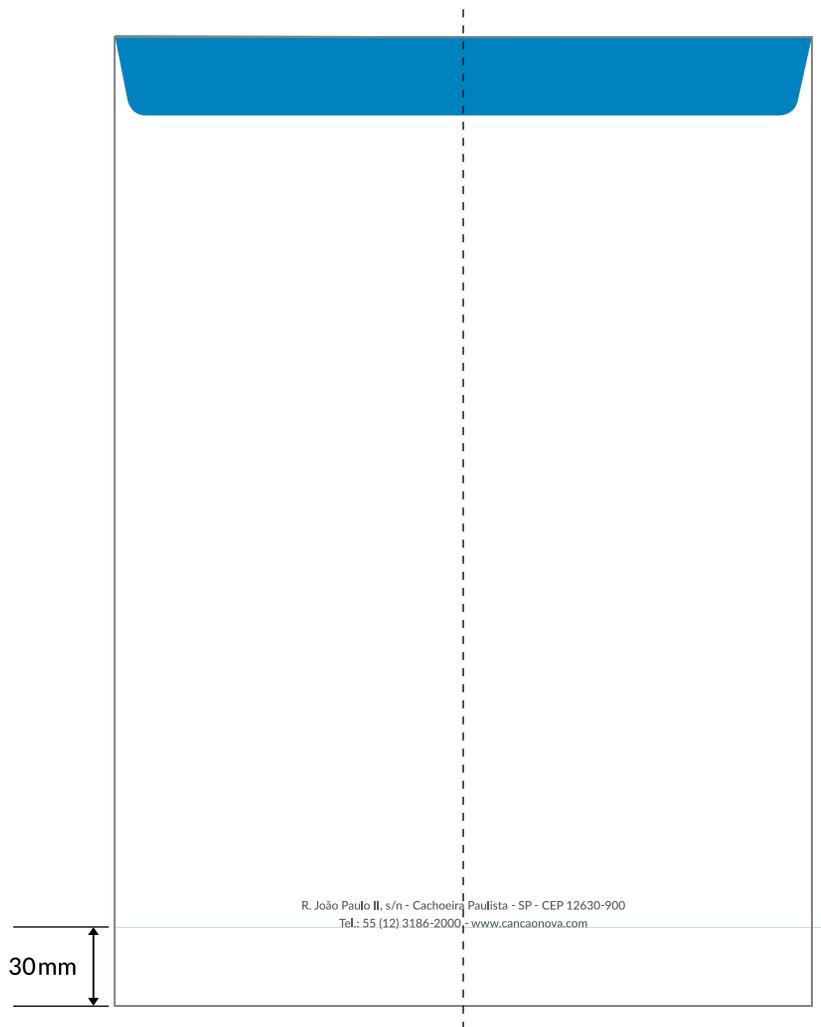
Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Envelope saco | Frente

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



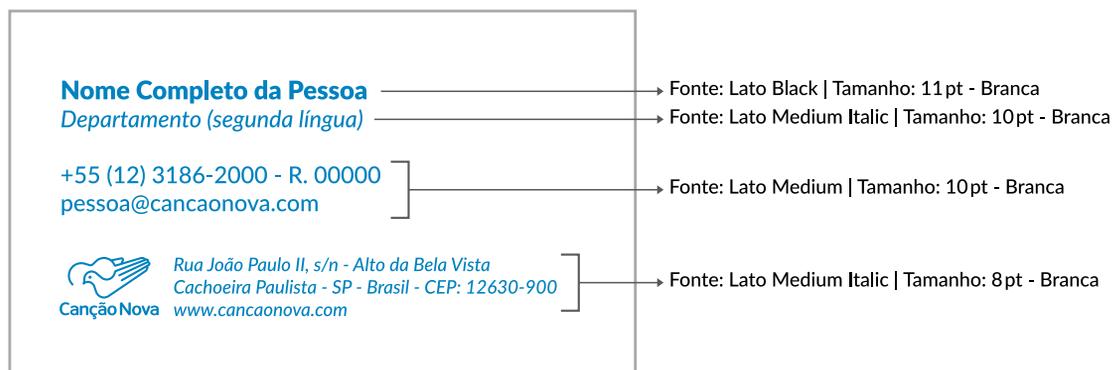
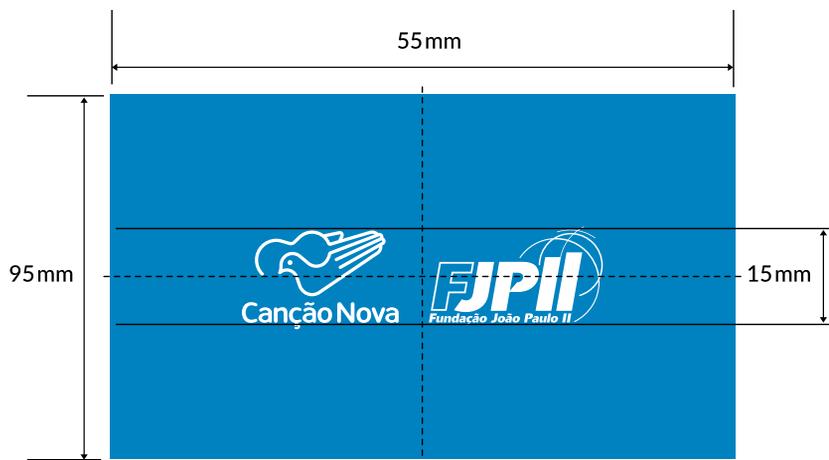
Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Envelope saco | Verso

Especificações: Sulfite, 120 g/m². Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Cartão de visitas

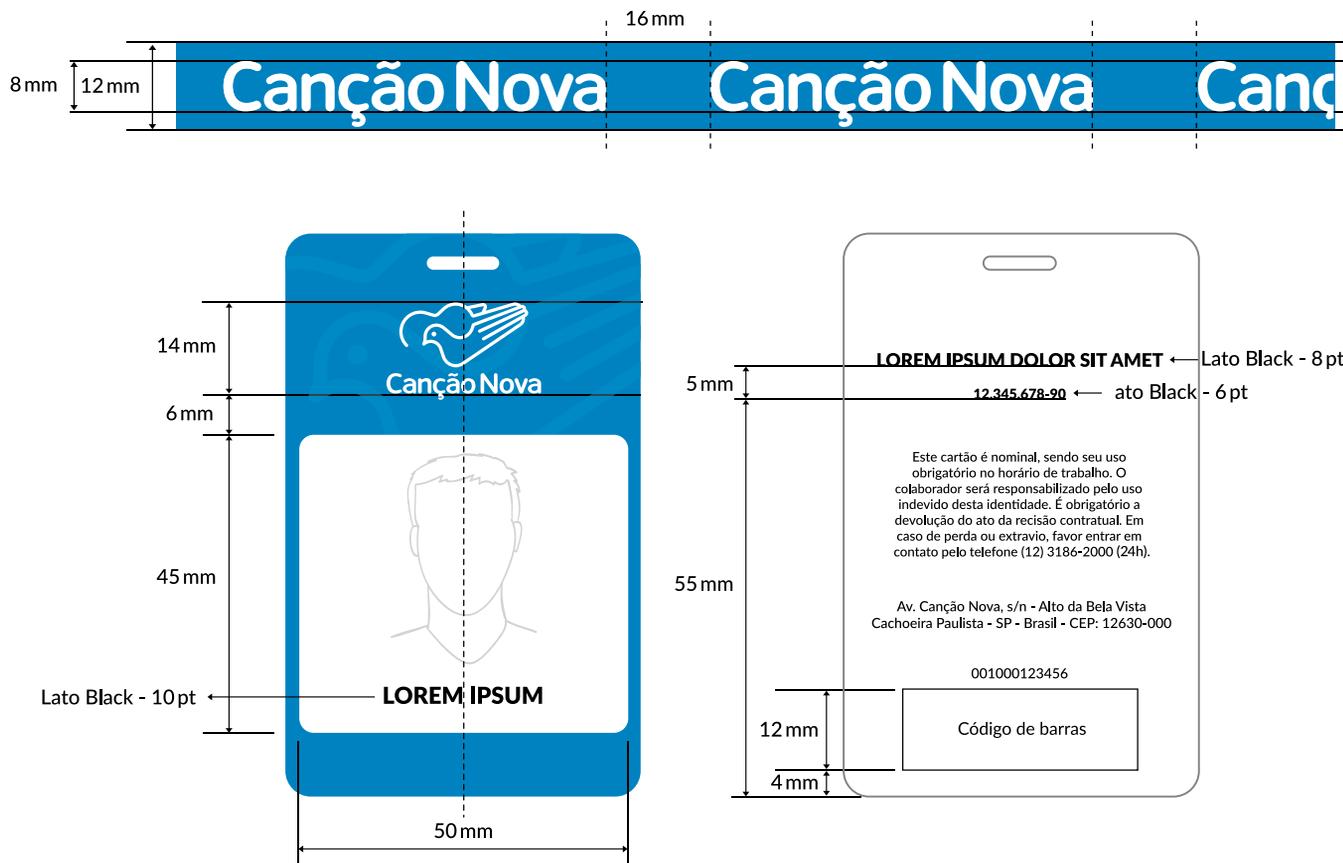
Nessa versão, a marca da Fundação João Paulo II é posicionada ao lado da marca Canção Nova. Especificações: Couché 300 g/m², laminação fosca e verniz localizado aplicado sobre a marca. Azul Institucional: Pantone Process Blue U.



Obs.: Os e-mails deverão ser de domínios oficiais da Canção Nova

Materiais destinados à Fundação João Paulo II | Crachá e corda

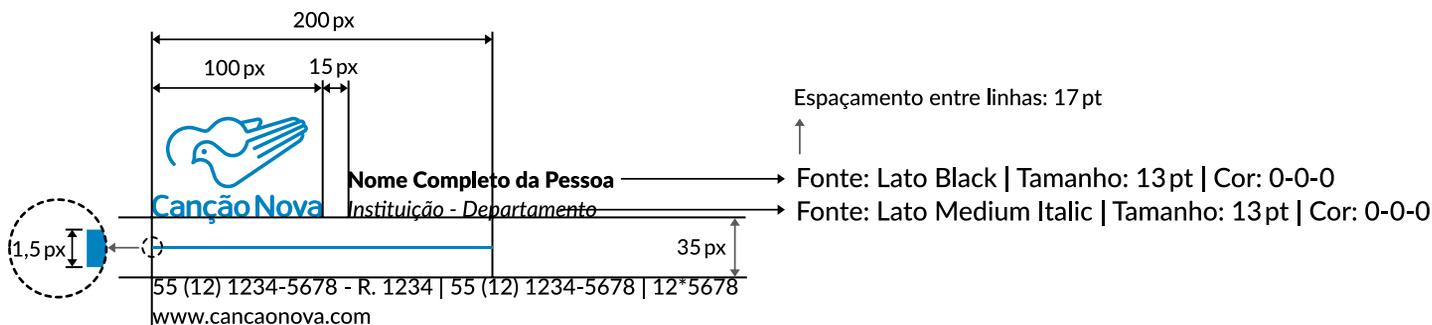
Visando estabelecer unidade nos diversos setores da instituição, um modelo padrão de crachá e corda deve ser utilizado.



E-mail | Formatação e assinatura

Levando-se em conta a quantidade de equipamentos e dispositivos nos quais os e-mails serão acessados e visando evitar quaisquer problemas relacionados à incompatibilidade, é prudente que seja estipulada uma fonte para o corpo do texto que seja comum a todos os sistemas, dos mais antigos aos mais novos. Portanto, utiliza-se a família tipográfica Arial, com as configurações de tamanho 10 pt (ou média) e a cor preta. Já para a construção da assinatura dos e-mails devem ser aplicados os seguintes parâmetros:

Opção 1



Fonte: Lato Medium

Tamanho: 13 pt

Espaçamento entre linhas: 17 pt

Cor: 0-0-0

Hierarquia das informações:

1. Contatos telefônicos
 - 1.1 Fixo(s) - se tiver ramal, logo a seguir
 - 1.2 Celular (se tiver)
 - 1.3 Nextel (se tiver)
2. Site



Nome Completo da Pessoa

Instituição - Departamento

55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678
www.cancaonova.com

Assinatura de e-mail | Simulação

The screenshot displays an email client interface with a blue header bar. On the right side of the header, there is a search bar with the text "Search" and a magnifying glass icon, and a dropdown menu showing "Lorem ipsum". Below the header, a row of action buttons includes "Reply", "Reply to All", "Forward", "Archive", "Delete", "Spam", and "Actions". To the right of these buttons are "Read More" and "View" buttons. The main content area is divided into two columns. The left column shows a list of emails, with the selected one titled "Lorem ipsum dolor sit amet" dated "11/30/2015". The right column shows the details of the selected email, including the subject "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.", the date "11/30/2015", and the sender information: "From: José Carlos" and "To: Carlos Antônio". The body of the email contains a paragraph of Lorem Ipsum text. At the bottom of the email body, there is a signature block for "Canção Nova". The signature block includes the organization's logo (two hands holding a heart), the full name "Nome Completo da Pessoa", the department "Instituição - Departamento", and contact information: "55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678" and the website "www.cancaonova.com".

Sorted by Date ▾ 1 conversation

• **Lorem ipsum dolor sit amet** 11/30/2015
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. 1 message
11/30/2015

From: José Carlos
To: Carlos Antônio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum, metus eu imperdiet convallis, ex massa sollicitudin eros, eget finibus dui nisl quis mi. Cras consequat dolor id sem mattis volutpat. Donec pretium lorem eu ligula consequat venenatis. Mauris ornare luctus lectus non fermentum. Sed id bibendum lacus, ut pretium ex. Mauris quis rhoncus massa. Mauris sem odio, elementum id convallis et, tincidunt vitae lorem. Pellentesque vel leo vel sapien ultrices semper in ac augue. Phasellus pellentesque nisl nec fringilla porta. Duis convallis posuere nisl porta hendrerit. Mauris imperdiet massa nunc, at pharetra magna feugiat quis. Nam mattis turpis diam.

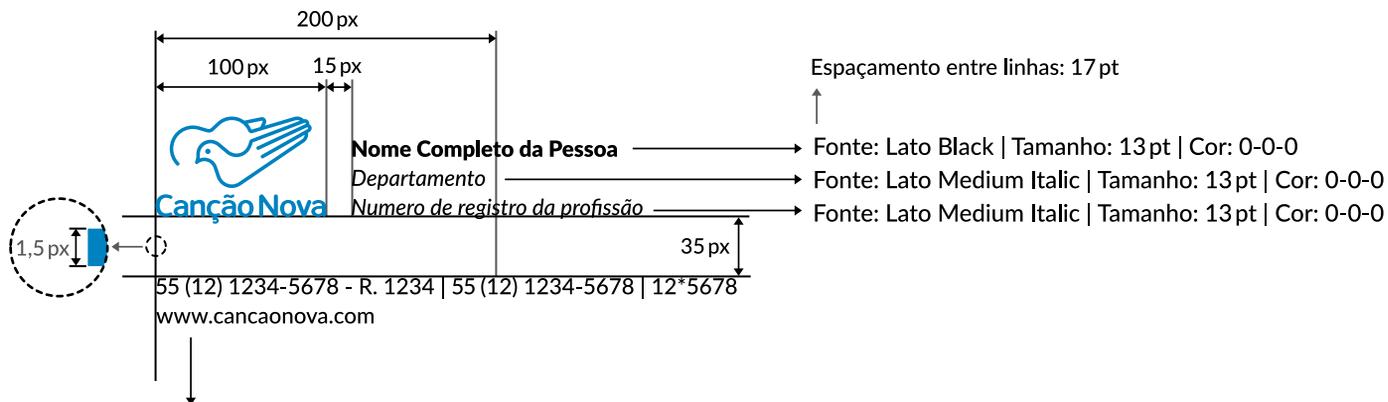

Canção Nova Nome Completo da Pessoa
Instituição - Departamento

55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678
www.cancaonova.com

Assinatura de e-mail com número de registro de profissão

Para a construção da assinatura dos e-mails devem ser aplicados os seguintes parâmetros:

Opção 2



Fonte: Lato Medium

Tamanho: 13 pt

Espaçamento entre linhas: 17 pt

Cor: 0-0-0

Hierarquia das informações:

1. Contatos telefônicos

1.1 Fixo(s) - se tiver ramal, logo a seguir

1.2 Celular (se tiver)

1.3 Nextel (se tiver)

2. Site



Nome Completo da Pessoa

Instituição - Departamento

Número de registro da profissão

55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678
www.cancaonova.com

Assinatura de e-mail com registro de profissão | Simulação

The screenshot displays an email client interface. At the top, there is a search bar with the text "Search" and a dropdown menu showing "Lorem ipsum". Below the search bar is a navigation bar with buttons for "Reply", "Reply to All", "Forward", "Archive", "Delete", "Spam", and "Actions". To the right of these buttons are "Read More" and "View" buttons. The email list on the left shows a single message titled "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" dated "11/30/2015". The main content area shows the details of this email, including the sender "José Carlos" and the recipient "Carlos Antônio". The body of the email contains a paragraph of Lorem Ipsum text. At the bottom, there is a professional signature for "Canção Nova" with the following details: "Nome Completo da Pessoa", "Instituição - Departamento", "Número de registro da profissão", and contact information: "55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678" and "www.cancaonova.com".

Sorted by Date ▾ 1 conversation

• **Lorem ipsum dolor sit amet** 11/30/2015
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. 1 message
11/30/2015

From: José Carlos
To: Carlos Antônio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum, metus eu imperdiet convallis, ex massa sollicitudin eros, eget finibus dui nisl quis mi. Cras consequat dolor id sem mattis volutpat. Donec pretium lorem eu ligula consequat venenatis. Mauris ornare luctus lectus non fermentum. Sed id bibendum lacus, ut pretium ex. Mauris quis rhoncus massa. Mauris sem odio, elementum id convallis et, tincidunt vitae lorem. Pellentesque vel leo vel sapien ultrices semper in ac augue. Phasellus pellentesque nisl nec fringilla porta. Duis convallis posuere nisl porta hendrerit. Mauris imperdiet massa nunc, at pharetra magna feugiat quis. Nam mattis turpis diam.

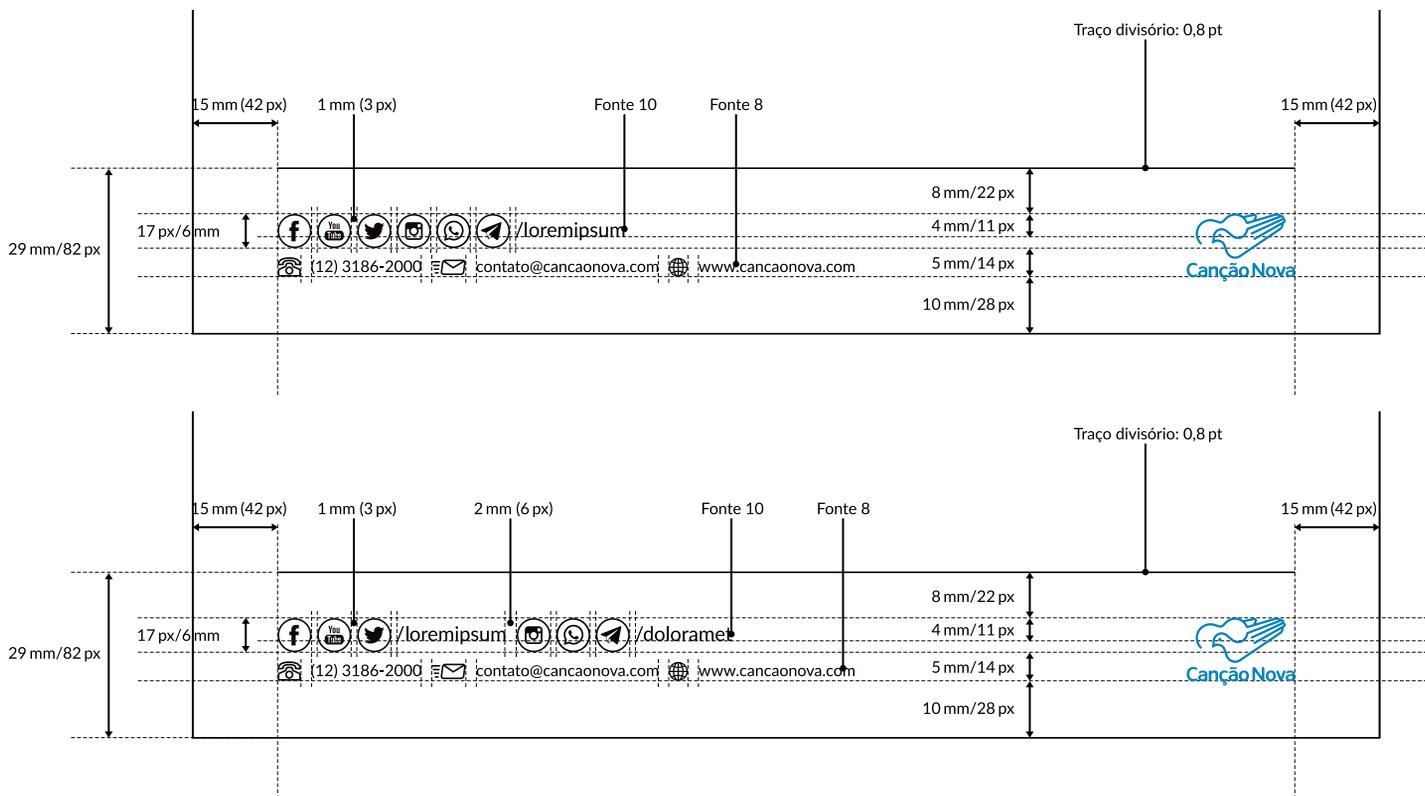

Canção Nova
Nome Completo da Pessoa
Instituição - Departamento
Número de registro da profissão

55 (12) 1234-5678 - R. 1234 | 55 (12) 1234-5678 | 12*5678
www.cancaonova.com

Assinaturas de peças impressas

Seguem abaixo as especificações para a construção da assinatura nas peças que demandem tal ação. Pode-se observar duas situações: na primeira, caso todas as redes sociais do departamento possuam o mesmo endereço, os ícones são enfileirados de acordo com os perfis que tenham disponíveis. Caso os endereços não sejam os mesmos, forma-se um novo grupo ao lado, com os ícones dos endereços correspondentes. Deve-se manter a ordem dos ícones das redes sociais, retirando-se os não disponíveis para cada departamento.

As medidas apresentadas são para padrões A4. Para os demais formatos, adaptar essas medidas para outras peças (A5, A3, 900x900 px, 700x1200 mm, 2000x3000 mm etc.), obedecendo a proporção.



Os dados inclusos são exclusivamente para efeito de simulação da peça.

Assinaturas de peças impressas | Simulação

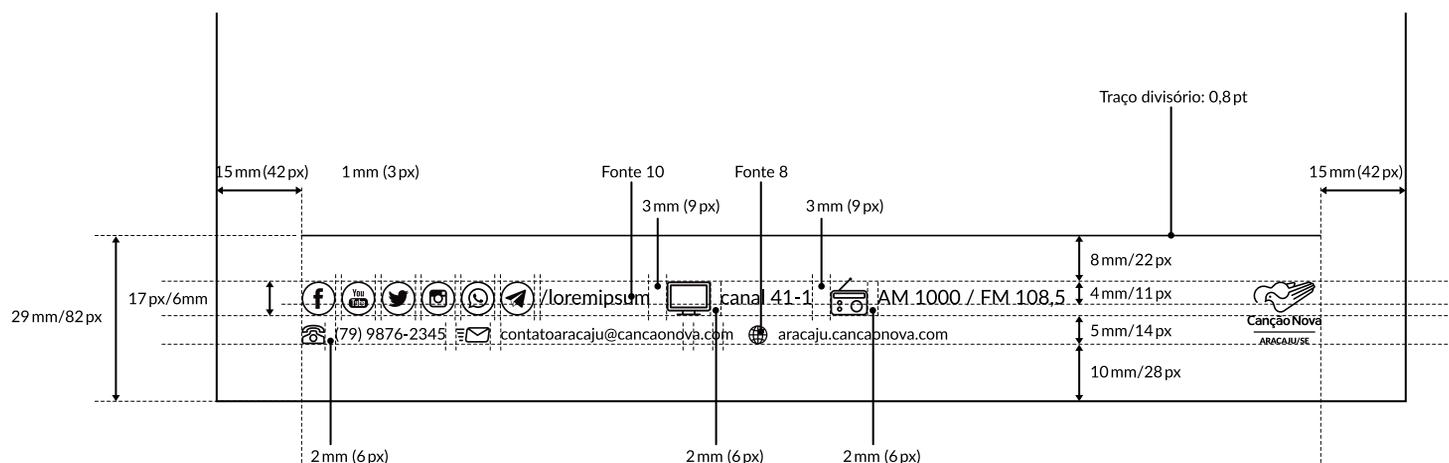


Os dados inclusos são exclusivamente para efeito de simulação da peça.

Assinaturas de peças impressas | Frentes de Missão

No caso de comunicação voltada exclusivamente pra regiões onde encontram-se Frentes de Missão, a assinatura poderá conter as sintonias da rádio e TV locais e os contatos principais (telefone, e-mail e site) poderão ser o da Frente de Missão correspondente. Caso os endereços não sejam os mesmos, forma-se um novo grupo ao lado, com os ícones dos endereços correspondentes. Deve-se manter a ordem dos ícones das redes sociais, retirando os não disponíveis para cada departamento.

As medidas apresentadas são para padrões A4. Para os demais formatos, adaptar essas medidas para outras peças (A5, A3, 900x900 px, 700x1200 mm, 2000x3000 mm etc), obedecendo a proporção.



Os dados inclusos são exclusivamente para efeito de simulação da peça.

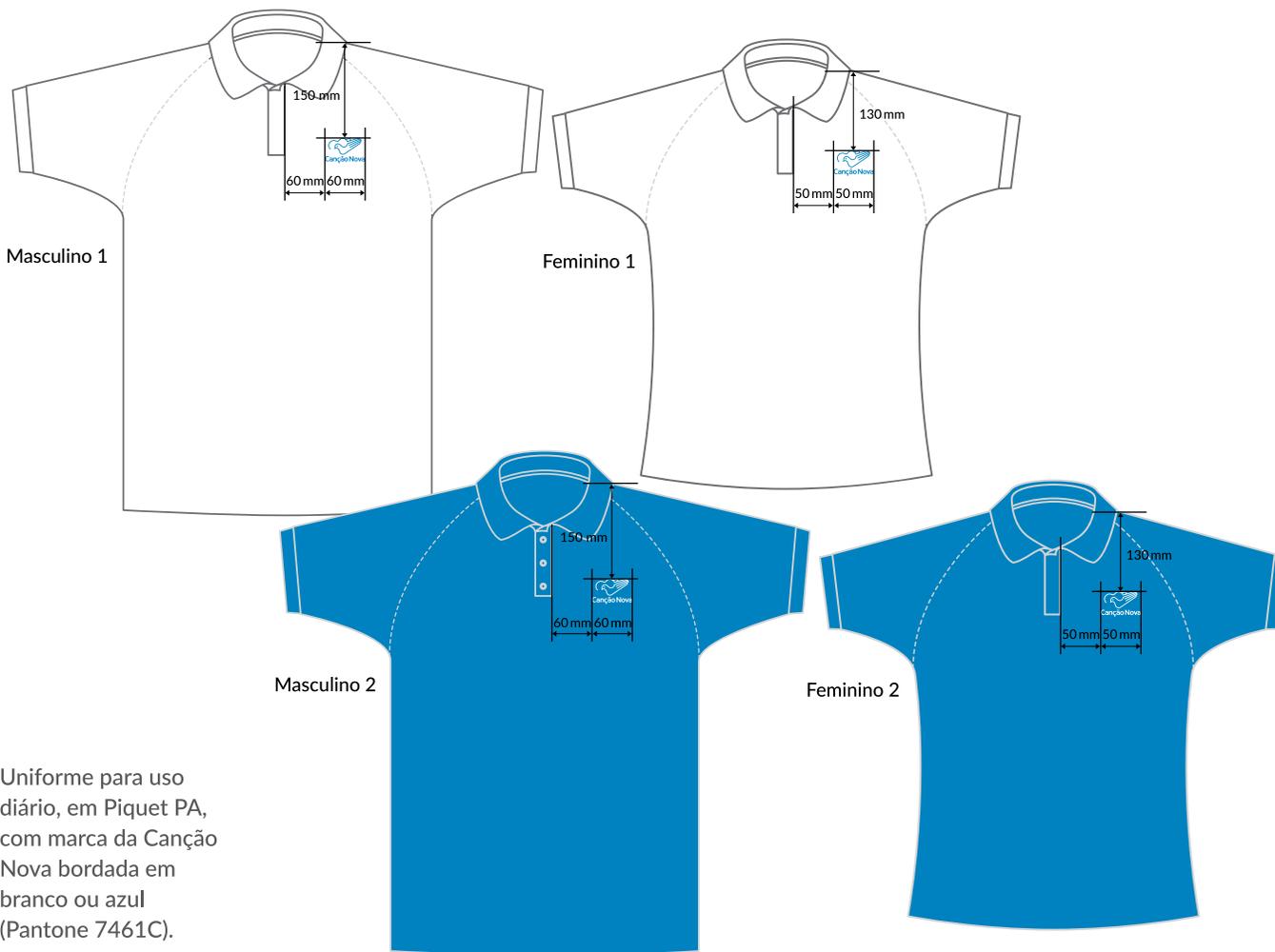
Assinaturas de peças impressas - Frentes de Missão | Simulação



Os dados inclusos são exclusivamente para efeito de simulação da peça.

Uniformes | Camisa polo

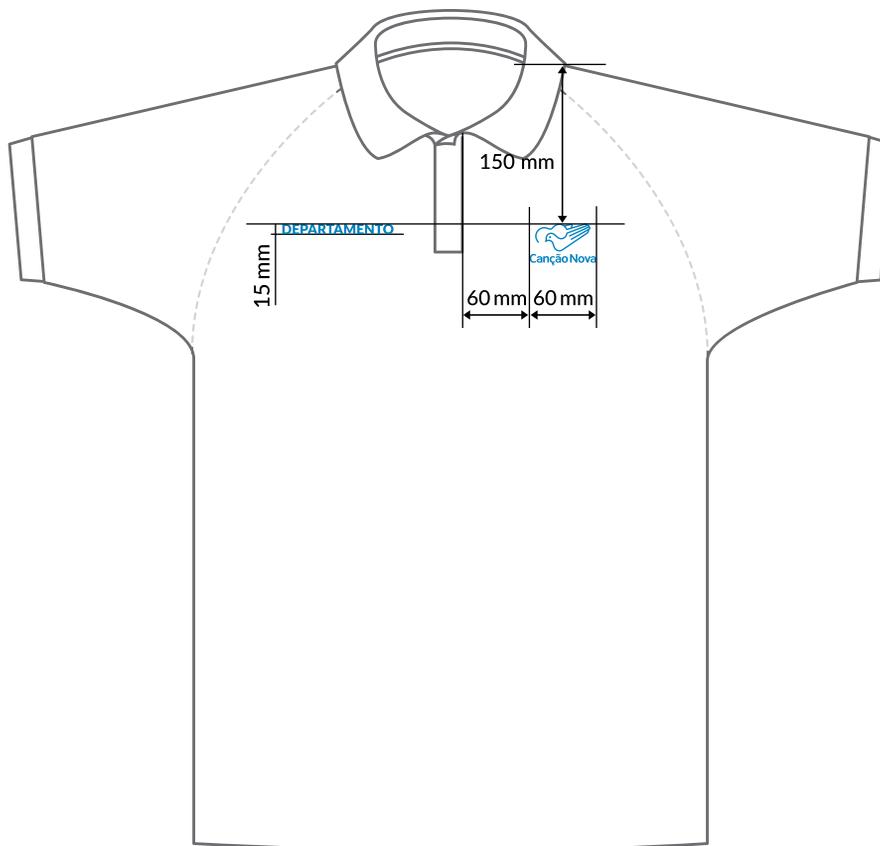
O uso de uniformes não é obrigatório, porém, se confeccionados para algum departamento, devem seguir os padrões aqui estabelecidos. Para as costas, deve ser seguido o padrão estabelecido na página 107.



Uniforme para uso diário, em Piquet PA, com marca da Canção Nova bordada em branco ou azul (Pantone 7461C).

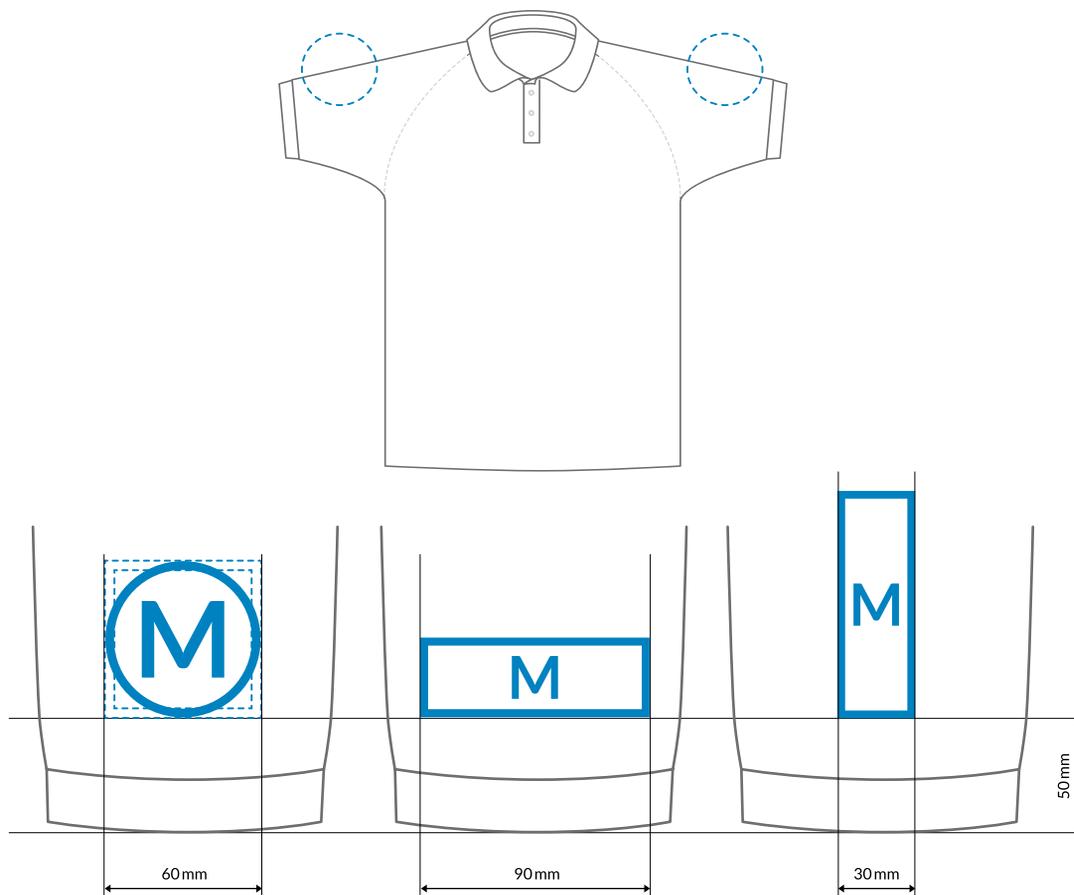
Uniformes | Camisa polo com o nome do departamento

Caso exista a necessidade da aplicação do nome do departamento, fazê-lo do lado oposto da marca, alinhado pelo topo e com letra com altura de 15 mm.



Uniformes | Camisa polo com patrocinador

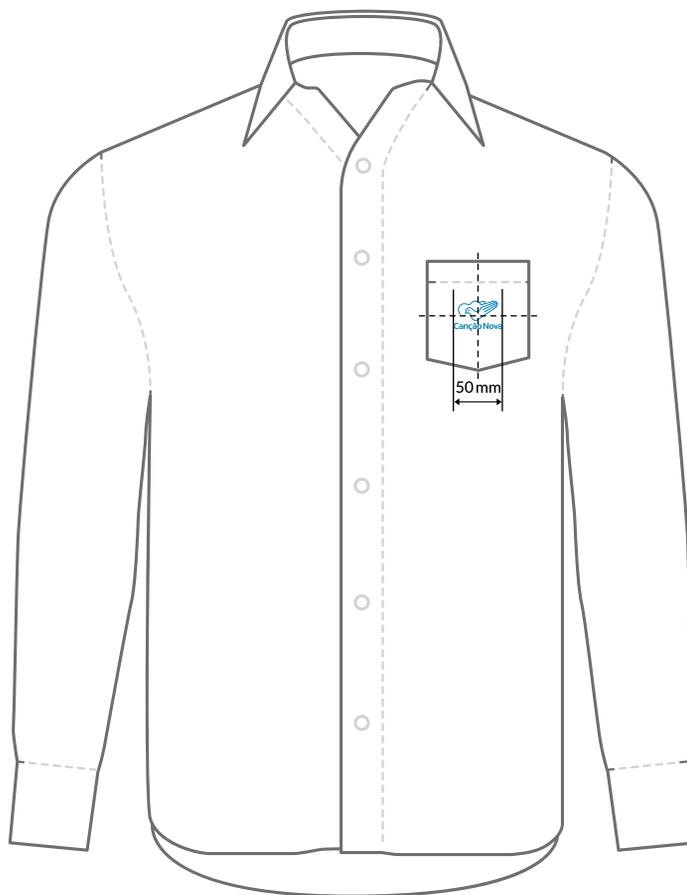
Comumente, empresas em troca de publicidade cedem uniformes para alguns departamentos. A aplicação de suas marcas devem seguir os parâmetros estabelecidos abaixo, de acordo com o formato aproximado que ela apresentar, e sempre nas mangas. Entretanto, somente esses parâmetros não são suficientes para a aprovação de tal ação, que deve, obrigatoriamente, passar por avaliação prévia do Marketing Institucional.



Uniformes | Camisa social

O uso de uniformes não é obrigatório, porém, se confeccionados para algum departamento, devem seguir os padrões aqui estabelecidos.

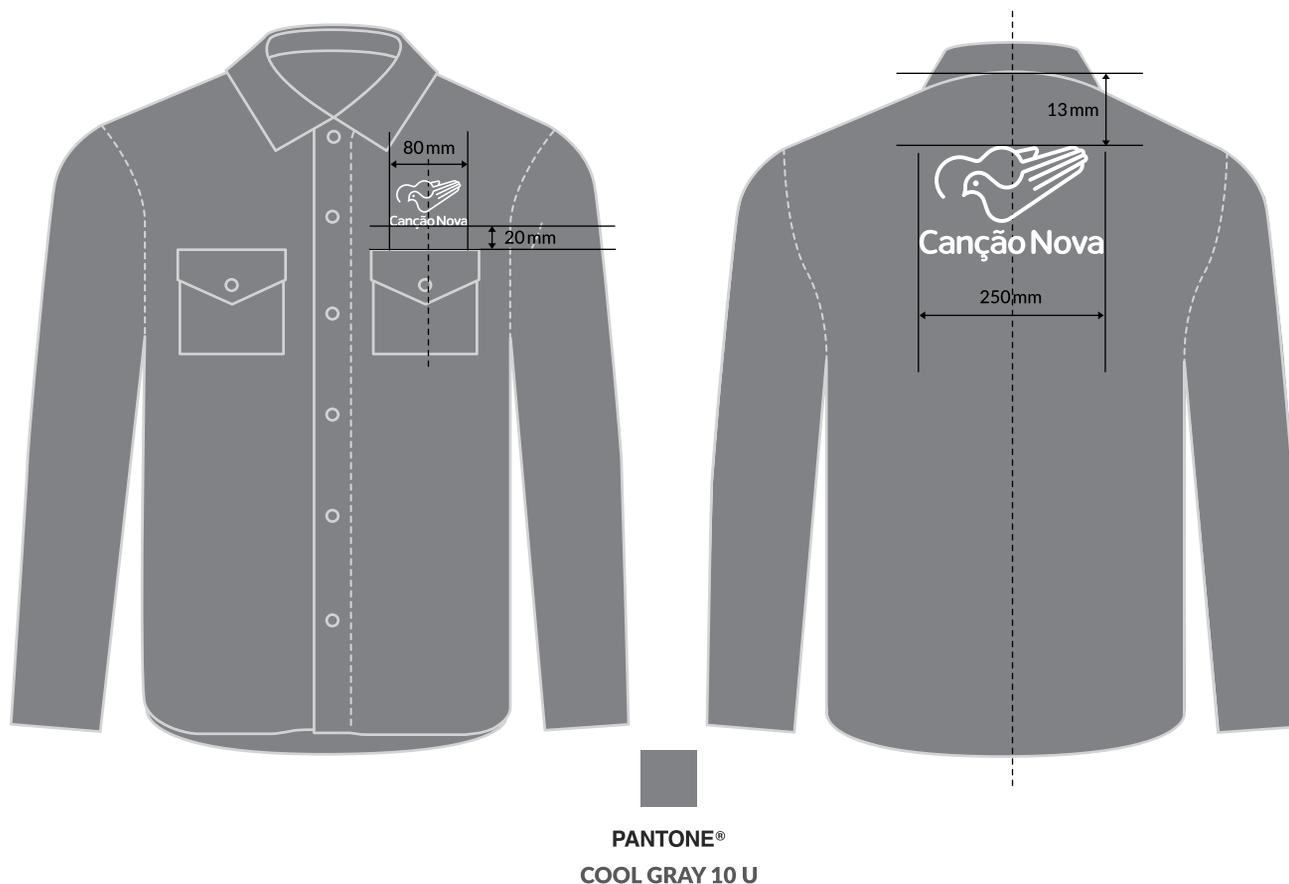
Camisa social em tricoline, branca, lisa, com marca da Canção Nova bordada.



Uniformes | Para uso pesado

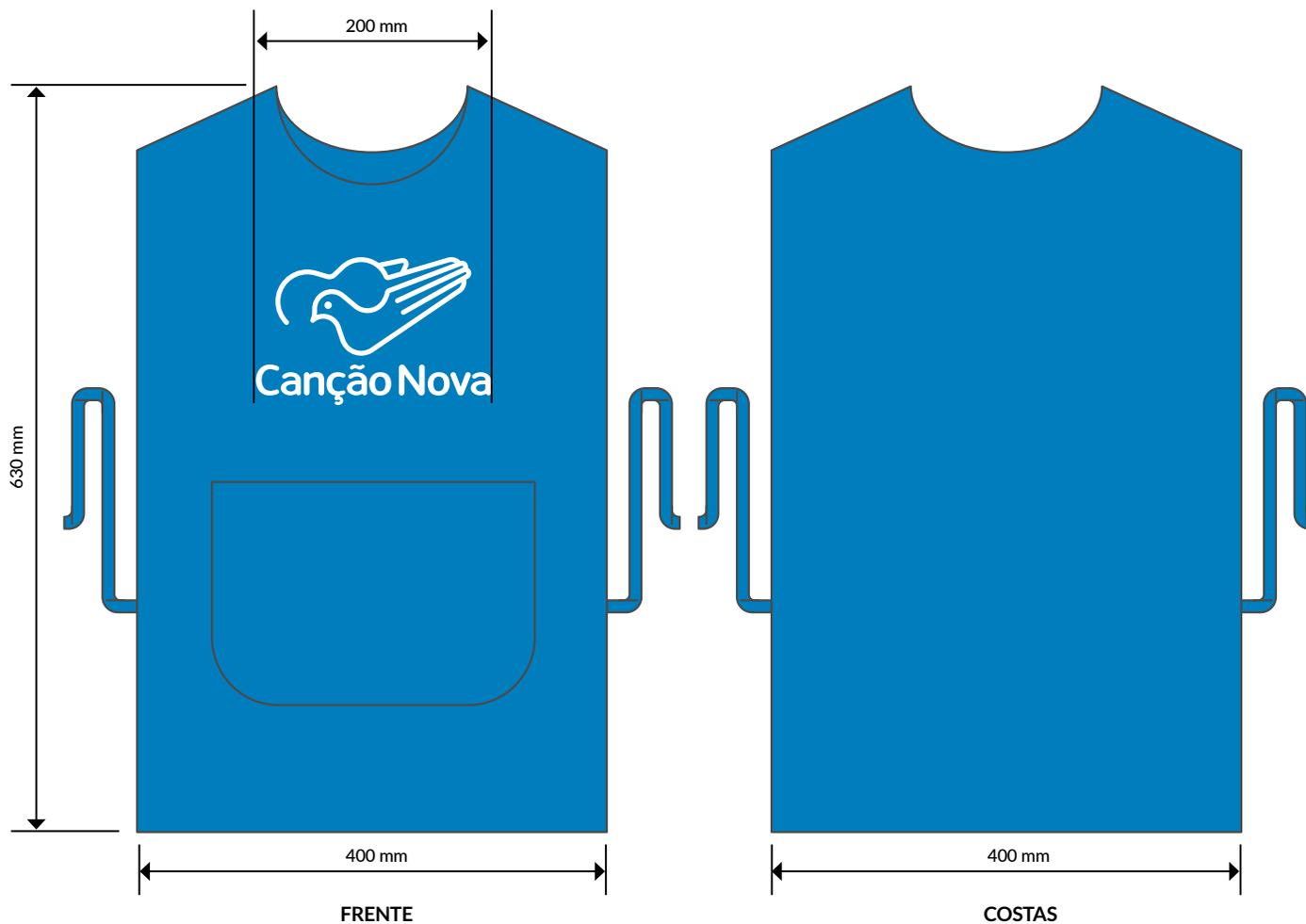
O uso de uniformes não é obrigatório, porém, se confeccionados para algum departamento, devem seguir os padrões aqui estabelecidos.

Uniforme para uso pesado, em brim 100% algodão, manga curta ou longa, com dois bolsos com fecho na parte superior, com a marca da Canção Nova estampada na frente e nas costas.



Jaleco

A peça é utilizada para identificar as pessoas que auxiliam os peregrinos.



Apresentação em Power Point

Visando estabelecer unidade nos trabalhos realizados e apresentados nos diversos setores da instituição, um modelo básico de apresentação em Power Point deve ser utilizado.

The image displays three slides of a PowerPoint presentation template for 'Canção Nova'. Slide 1 is the title slide, slide 2 is the back cover, and slide 3 is the main content slide. The template features a blue background with a subtle geometric pattern and the 'Canção Nova' logo.

Slide 1: Capa

- 1
- Lato Black - 48 pt ← **Título da Apresentação**
- Lato Medium Italic - 25 pt ← *Subtítulo da Apresentação*
- Canção Nova logo

Slide 2: Contracapa

- 2
- Canção Nova logo

Slide 3: Miolo

- 3
- Lato Black - 20 pt ← **Título da Apresentação**
- Lato Medium Italic - 13 pt ← *Subtítulo da Apresentação*
- Canção Nova logo (top right)
- Títulos - Lato Black - 30 pt ← **Lorem ipsum dolor sit amet.**
- Textos corridos - Lato Medium - 25 pt ← Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam euismod augue felis. Ut suscipit dui.
- Subtítulos, legendas e textos complementares - Lato Medium Italic - 18 pt ← *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam euismod augue felis. Ut suscipit dui.*

1. Capa
2. Contracapa
3. Miolo

Caso o computador no qual a apresentação será feita não possua a fonte Lato e não houver a possibilidade de instalação, substituir pela fonte Arial, seguindo as mesmas referências de tamanho apresentados acima.

Apresentação em Power Point | Impressão

Em algumas situações o arquivo do Power Point é impresso. Visando a economia de tinta para impressora, existe a disponibilidade de uma opção do arquivo com a capa e contracapa brancas.

1

Lato Black - 48 pt ← **Título da Apresentação**
Lato Medium Italic - 25 pt ← *Subtítulo da Apresentação*

2

3

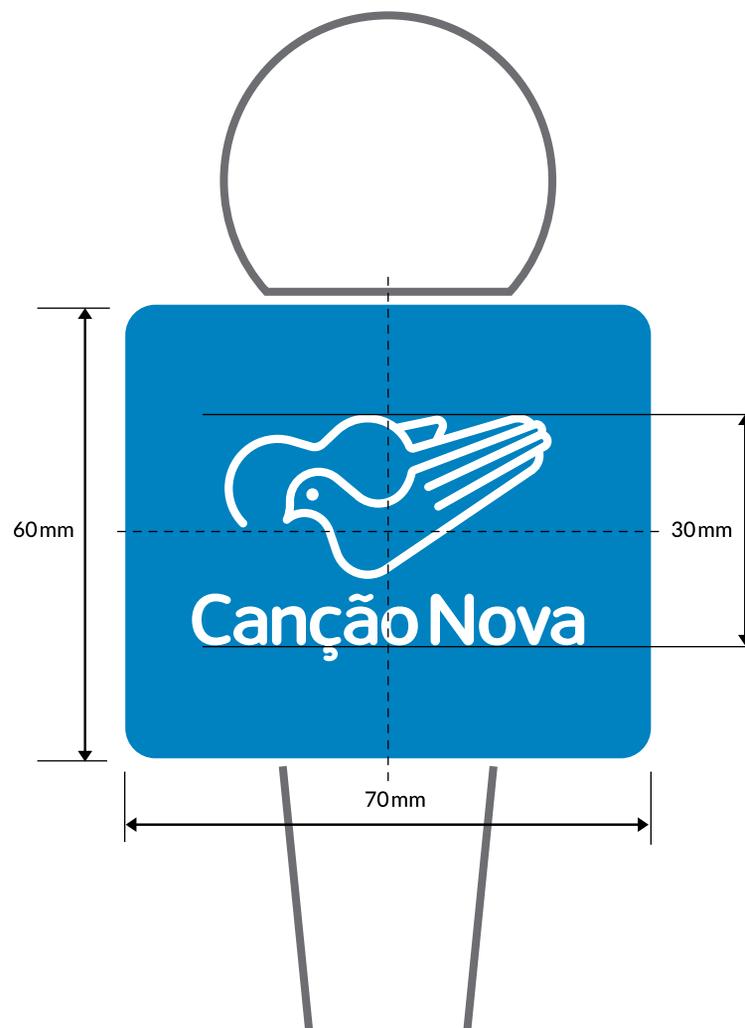
Lato Black - 20 pt ← **Título da Apresentação**
Lato Medium Italic - 13 pt ← *Subtítulo da Apresentação*

Títulos - Lato Black - 30 pt ← **Lorem ipsum dolor sit amet.**
Textos corridos - Lato Medium - 25 pt ← Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam euismod augue felis. Ut suscipit dui.
Subtítulos, legendas e textos complementares - Lato Medium Italic - 18 pt ← *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam euismod augue felis. Ut suscipit dui.*

1. Capa
2. Contracapa
3. Miolo

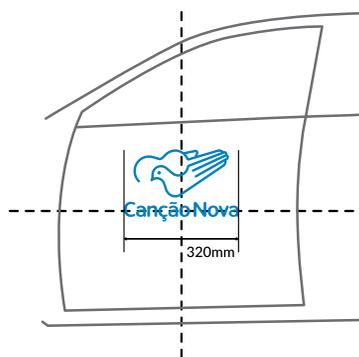
Caso o computador no qual a apresentação será feita não possua a fonte Lato e não houver a possibilidade de instalação, substituir pela fonte Arial, seguindo as mesmas referências de tamanho apresentados acima.

Canopla para microfone



Frota

Portas laterais frontais: Traçar meio imaginário vertical e inserir a marca alinhada nesse eixo, centralizada. Quando posicionada no sentido horizontal, colocá-la sempre acima do eixo traçado, para evitar sua aplicação sobre vincos, frisos ou dobras. Aplicar na cor azul institucional.



Dimensão válida para automóveis e caminhões

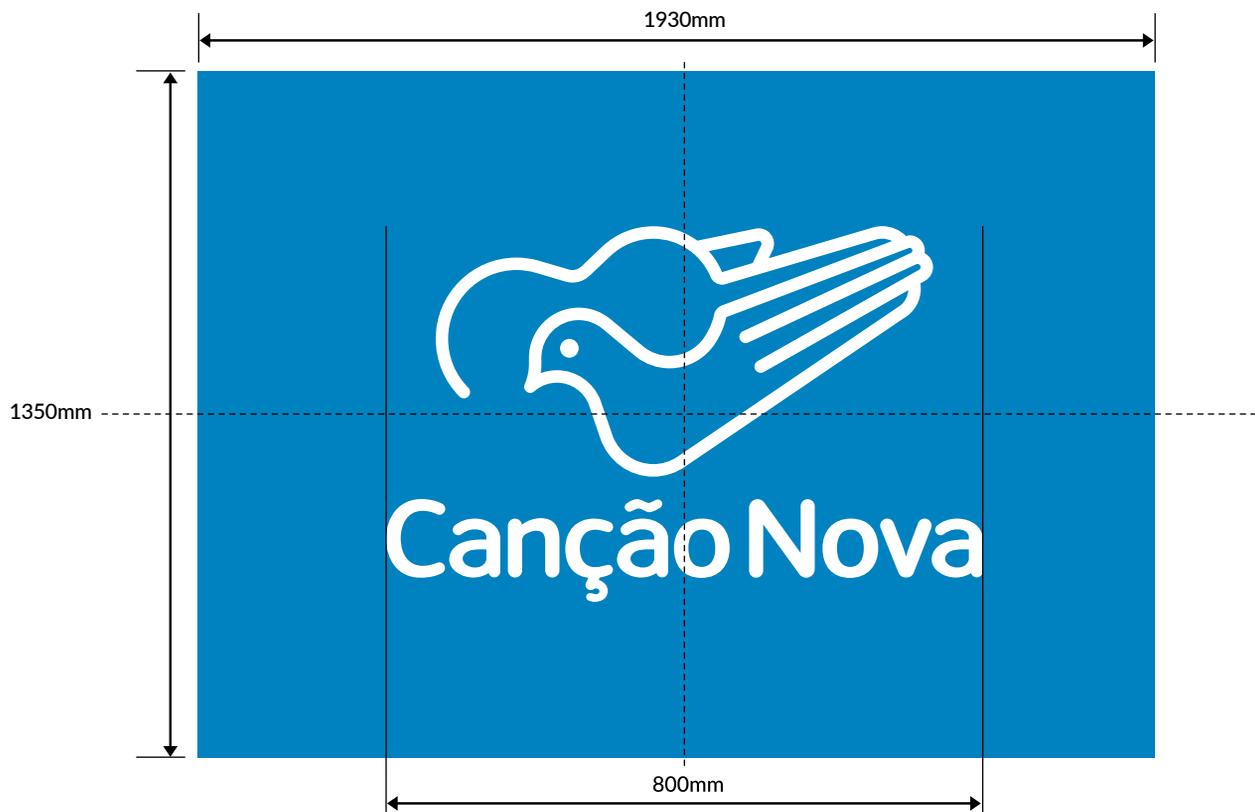


Tampa traseira: Marca Canção Nova + telefone, cidade e site. Como a frota dispõe de vários modelos de carros, fica determinado como padrão o uso da seguinte forma: somente a marca do lado esquerdo da tampa e do outro, direito, juntos, telefone, cidade e site, como demonstrado no exemplo abaixo. Para as Frentes de Missão no Brasil, utilizar o telefone e a cidade locais e usar o site da Canção Nova. Para as internacionais, utilizar o telefone local, o país e o endereço do portal local com seu domínio.



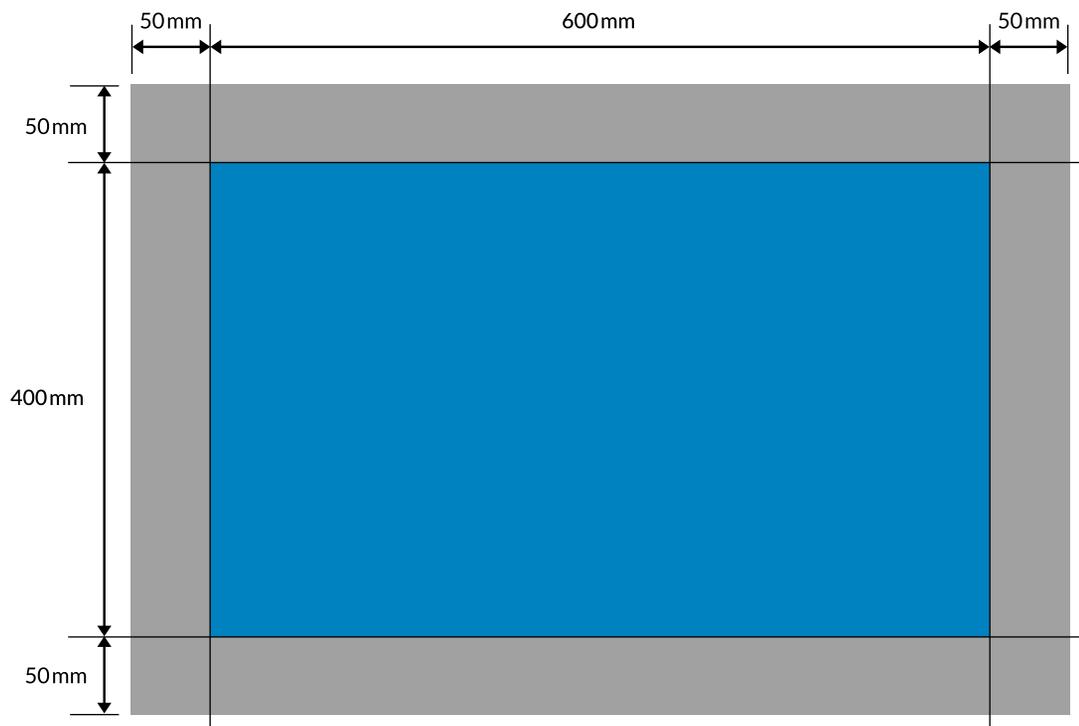
Bandeira

O tamanho padrão utilizado para a bandeira é de 1930x1350 mm. Qualquer alteração deste tamanho deve ser feita proporcionalmente.



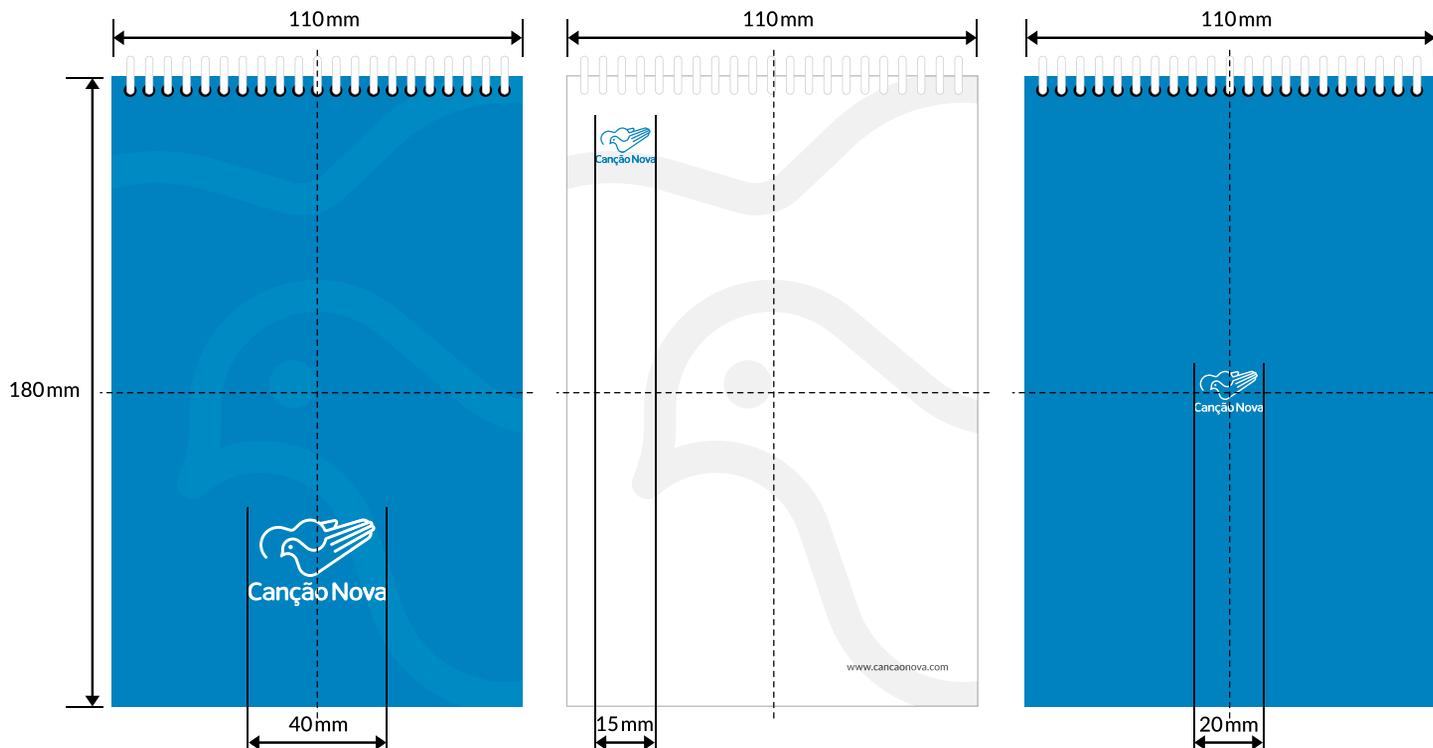
Tapete

O tamanho mais comum utilizado para tapetes (capachos) é de 600x400 mm. Qualquer alteração deste tamanho deve ser feita proporcionalmente. Essa peça NÃO DEVE conter a marca da Canção Nova e deve seguir os padrões de cores institucionais ou mais próximos possíveis. Referência de cor: Fabricante 3M - Azul/Cinza claro.



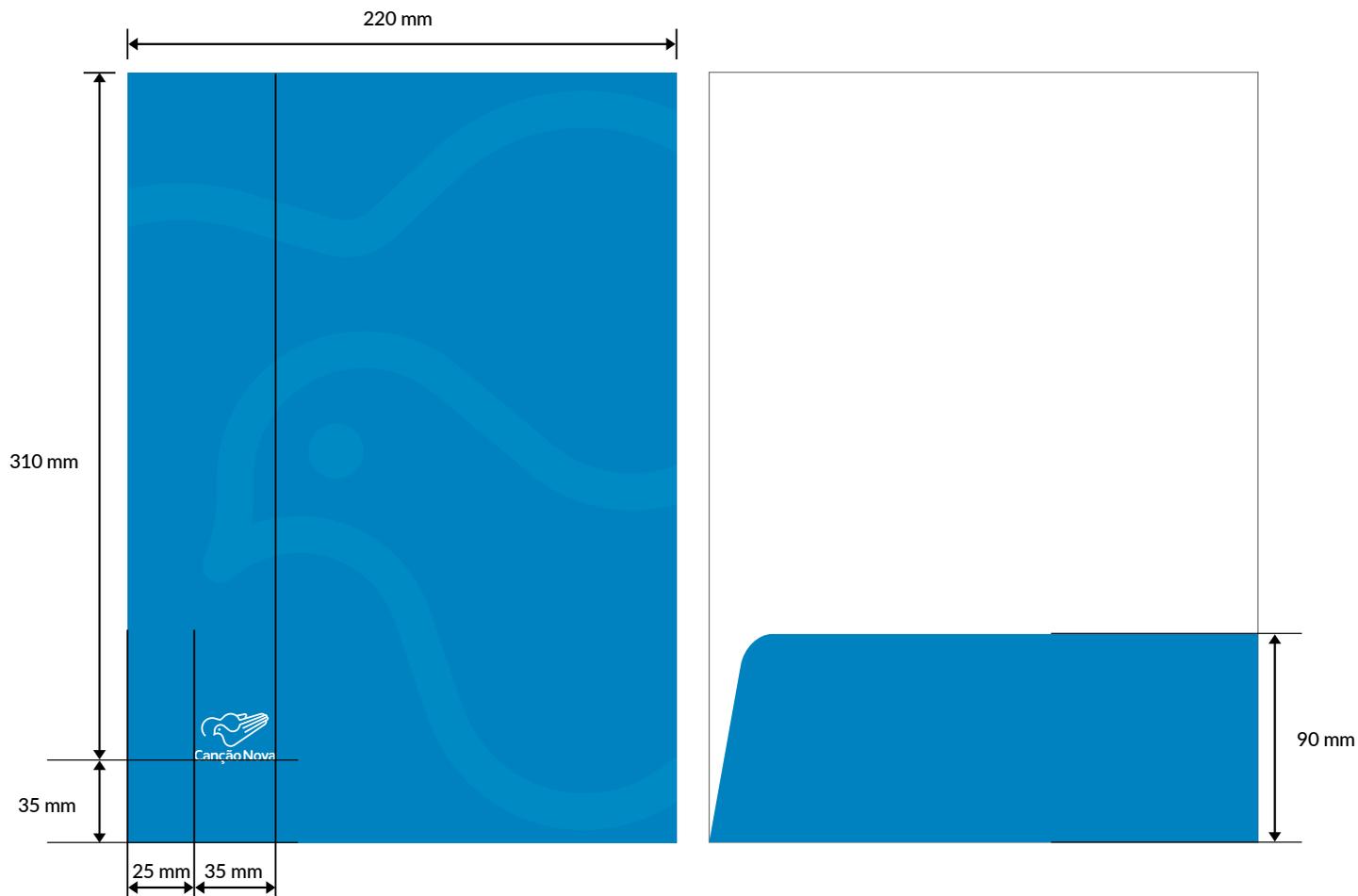
Bloco de notas

Capa, miolo e contracapa do bloco de anotação. Especificações: Capa: papel Triplex 300g, laminação Fosca BOPP, UV Localizado na marca Canção Nova. Miolo: sulfite 90g. Wire-o branco. Cores: Predominantemente em azul institucional (Pantone Process Blue U), com o elemento gráfico do símbolo em azul mais claro (Pantone7461U)



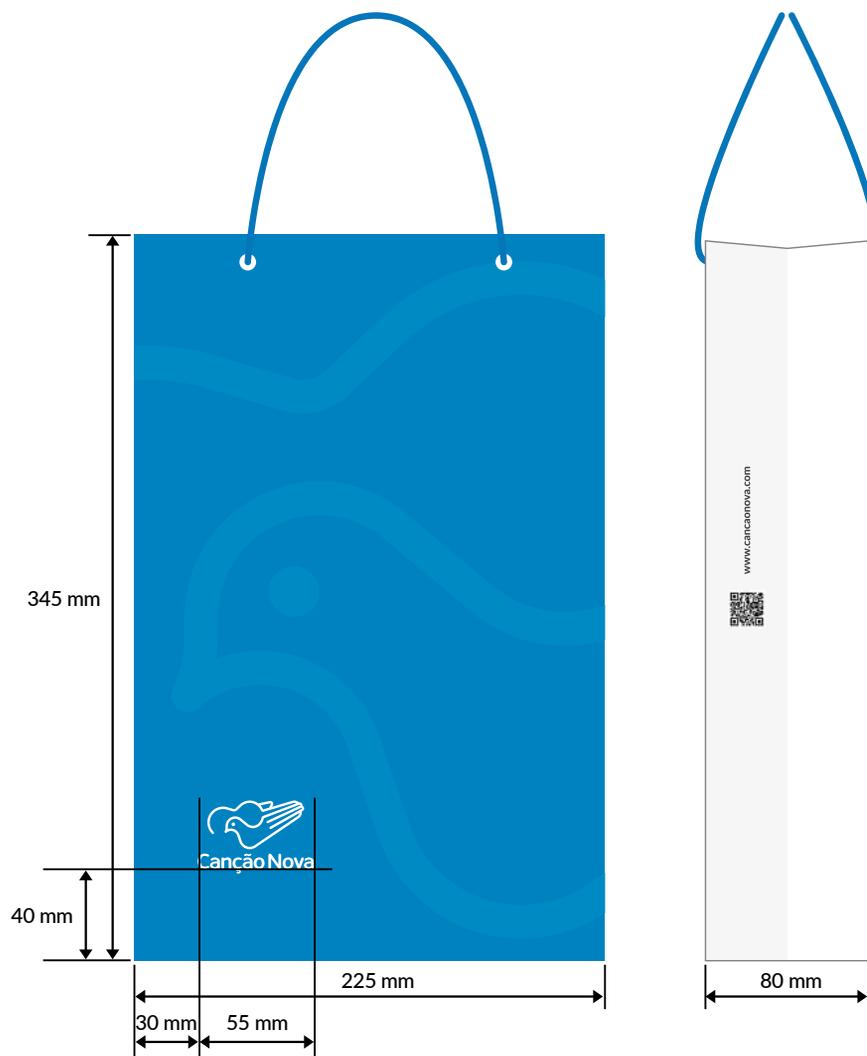
Pasta

Com bolsa interna. Especificações: Couché 300 g/m², fosco. Cor: Predominantemente em azul institucional (Pantone Process Blue U), com o elemento gráfico do símbolo em azul mais claro (Pantone7461U).



Sacola

Sacola com papel alta alvura 180 g/m², impressa, fosca, com cordão e ilhoses. Cor: Predominantemente em azul institucional (Pantone Process Blue U), com o elemento gráfico do símbolo em azul mais claro (Pantone 7461U).



Wallpapers

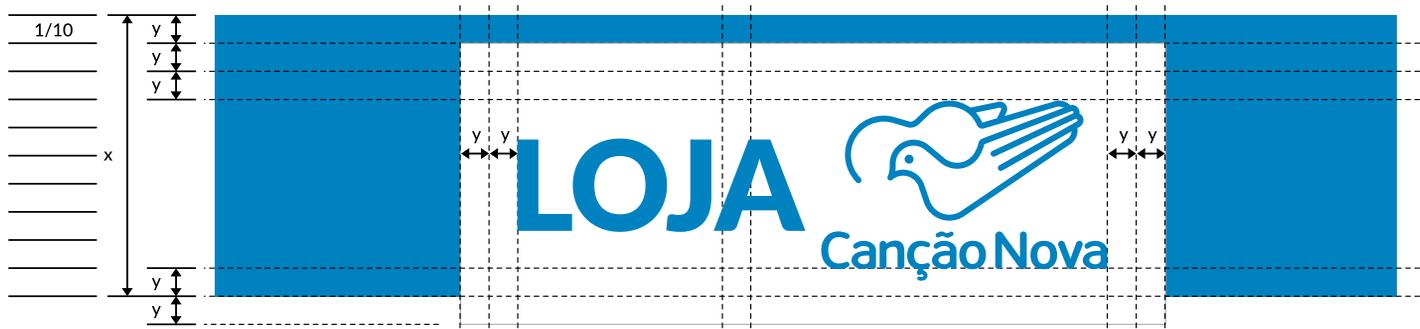
Disponível em 5 tamanhos: 2560x1440, 1920x1080, 1680x1050, 1280x720, 1024x768 px.



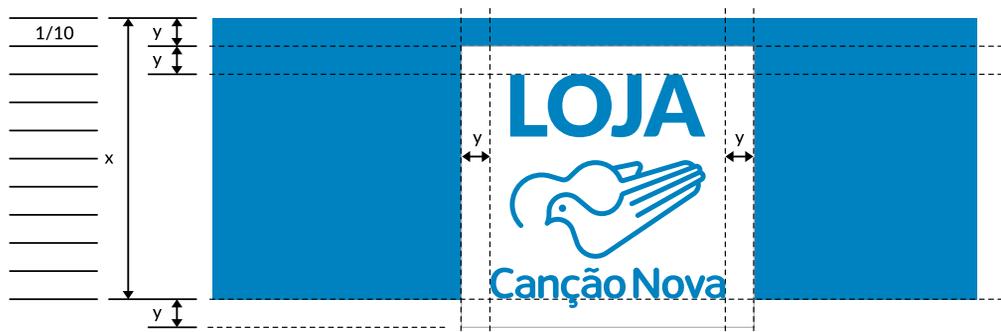
Fachada das lojas Canção Nova | Unidades de negócio

Para as fachadas das lojas da Canção Nova, aplicam-se os mesmos parâmetros e condições técnicas observados no item “Fachada de Frentes de Missão”, na página 92.

Medida de Y corresponde sempre a 10% de X

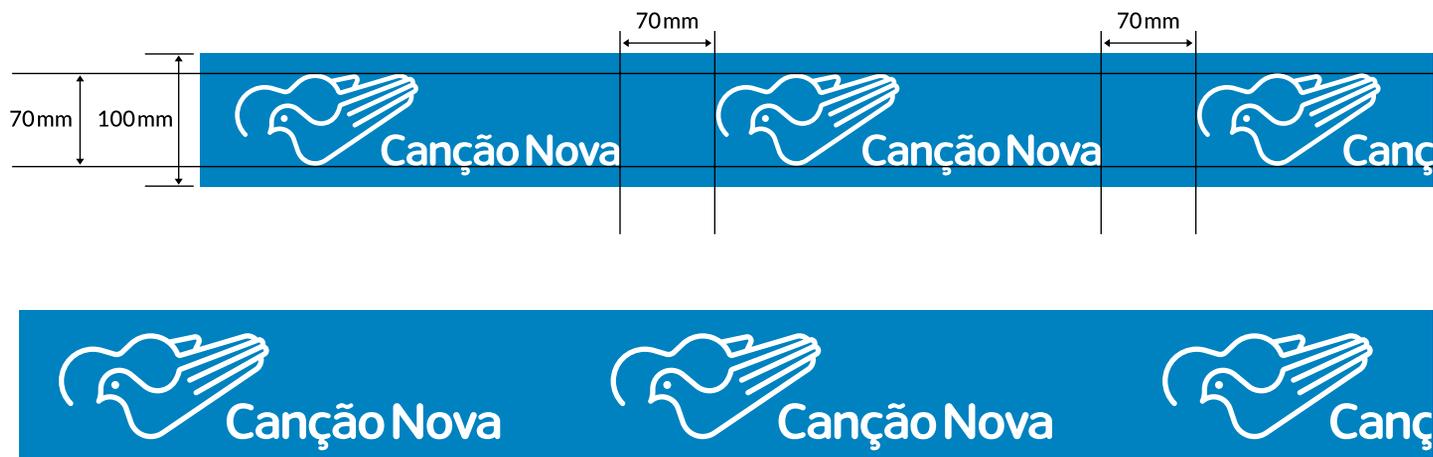


Medida de Y corresponde sempre a 10% de X



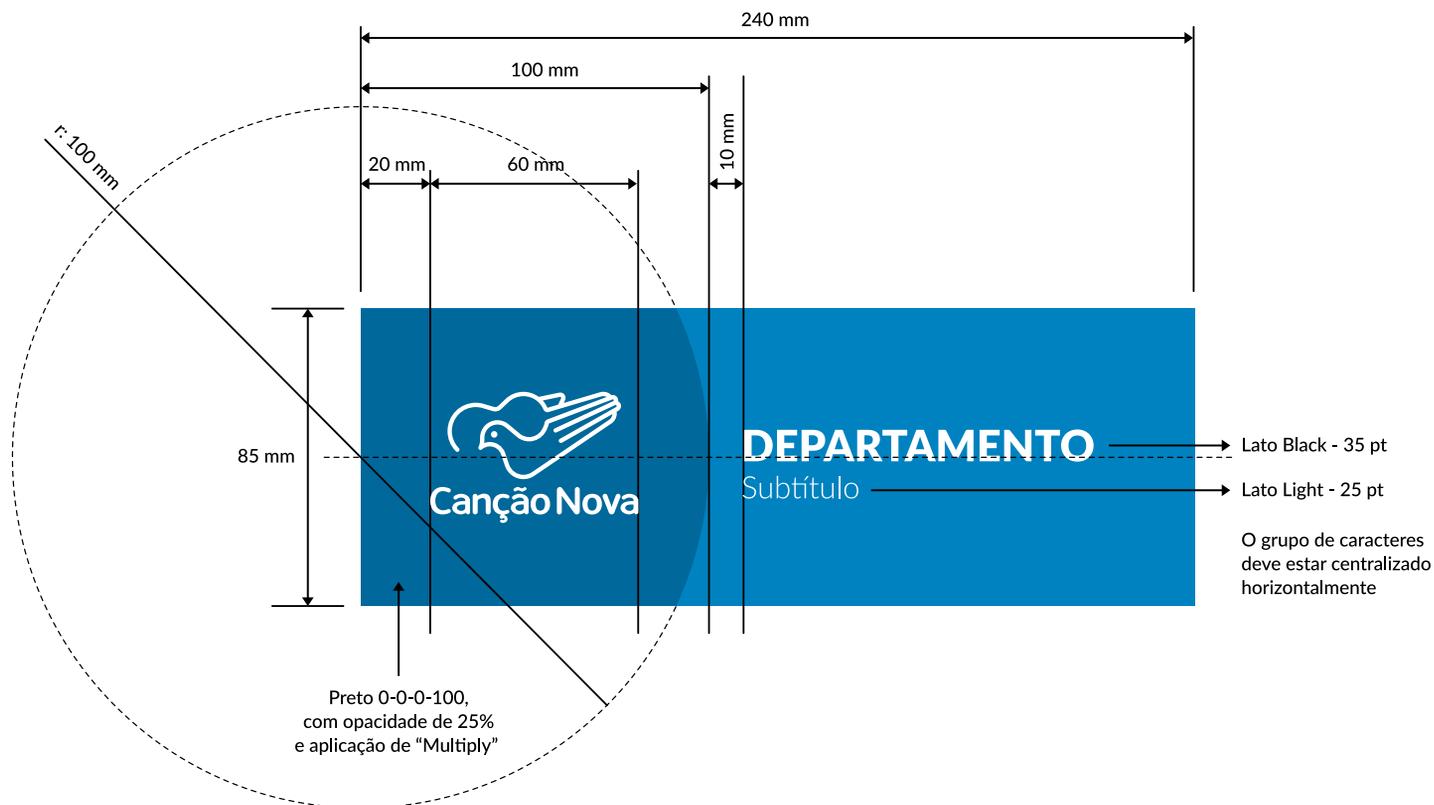
Faixa para portas de vidro e divisórias

As adesivações para as portas e divisórias de vidro devem seguir estes parâmetros:



Sinalização interna | Departamentos/divisões | modelo 1

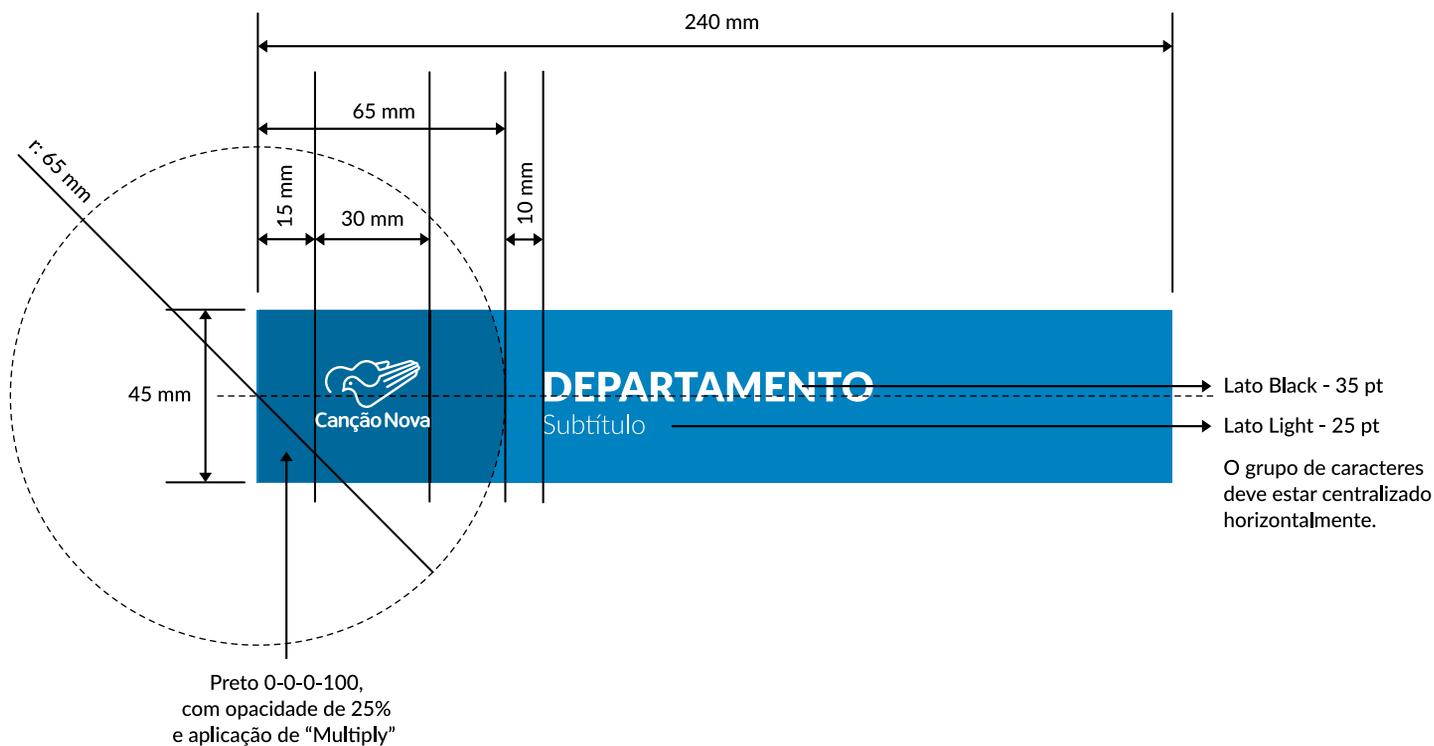
Material: Preferencialmente adesivo vinílico impresso aplicado sobre PVC. Cor: predominantemente azul institucional. Área mais escura em preto 100%, opacidade de 25% e aplicação de "multiply".



A cor das placas deve ser, prioritariamente, azul institucional, porém, para distinção de subdepartamentos dentro de uma divisão, é permitida a variação de cores desde que a área escura obedeça o padrão de cor apontado acima.

Sinalização interna | Departamentos/divisões | modelo 2

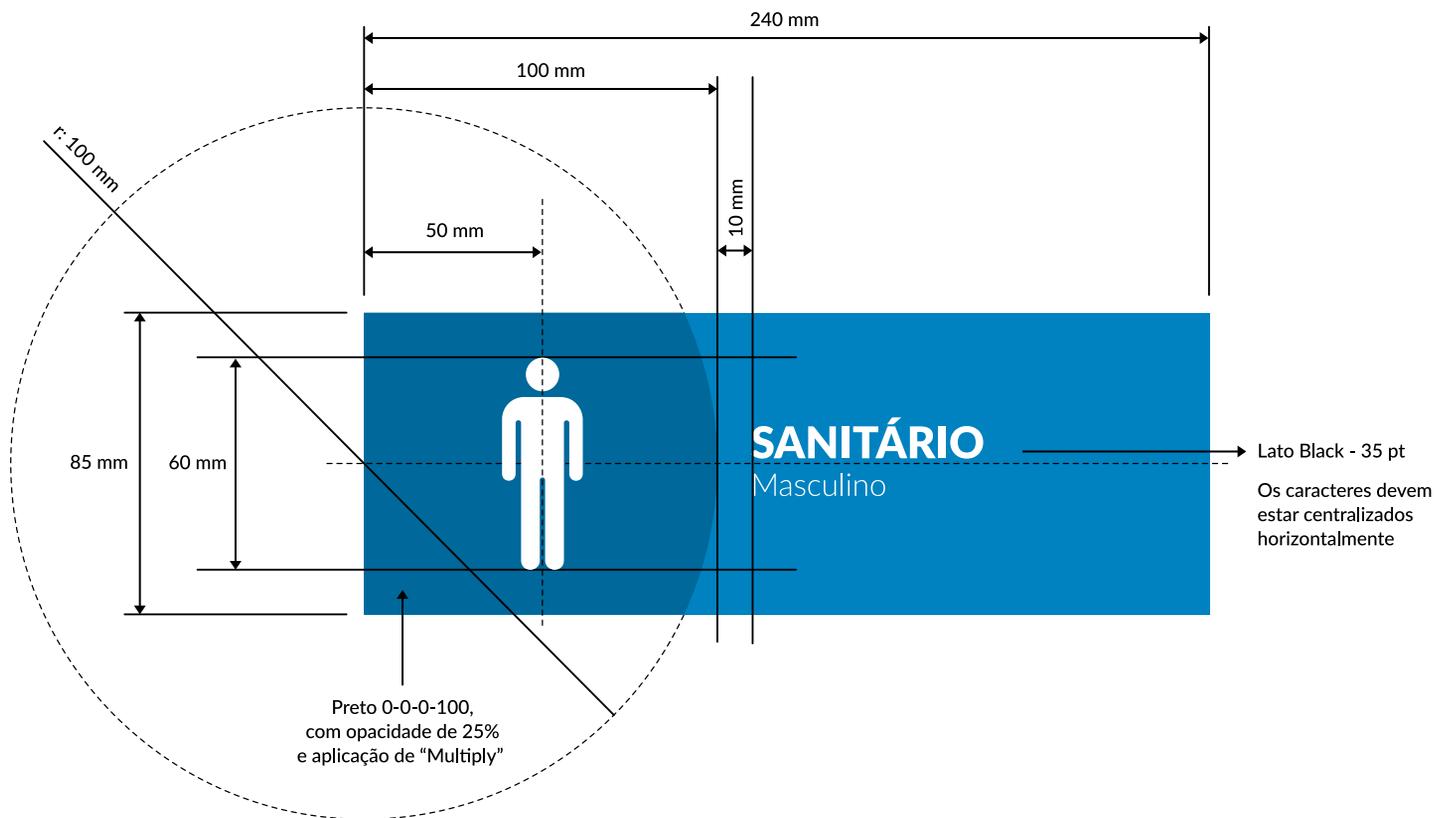
Material: Preferencialmente adesivo vinílico impresso aplicado sobre PVC. Cor: predominantemente azul institucional. Área mais escura em preto 100%, opacidade de 25% e aplicação de "multiply".



A cor das placas deve ser, prioritariamente, azul institucional, porém, para distinção de subdepartamentos dentro de uma divisão, é permitida a variação de cores desde que a área escura obedeça o padrão de cor apontado acima.

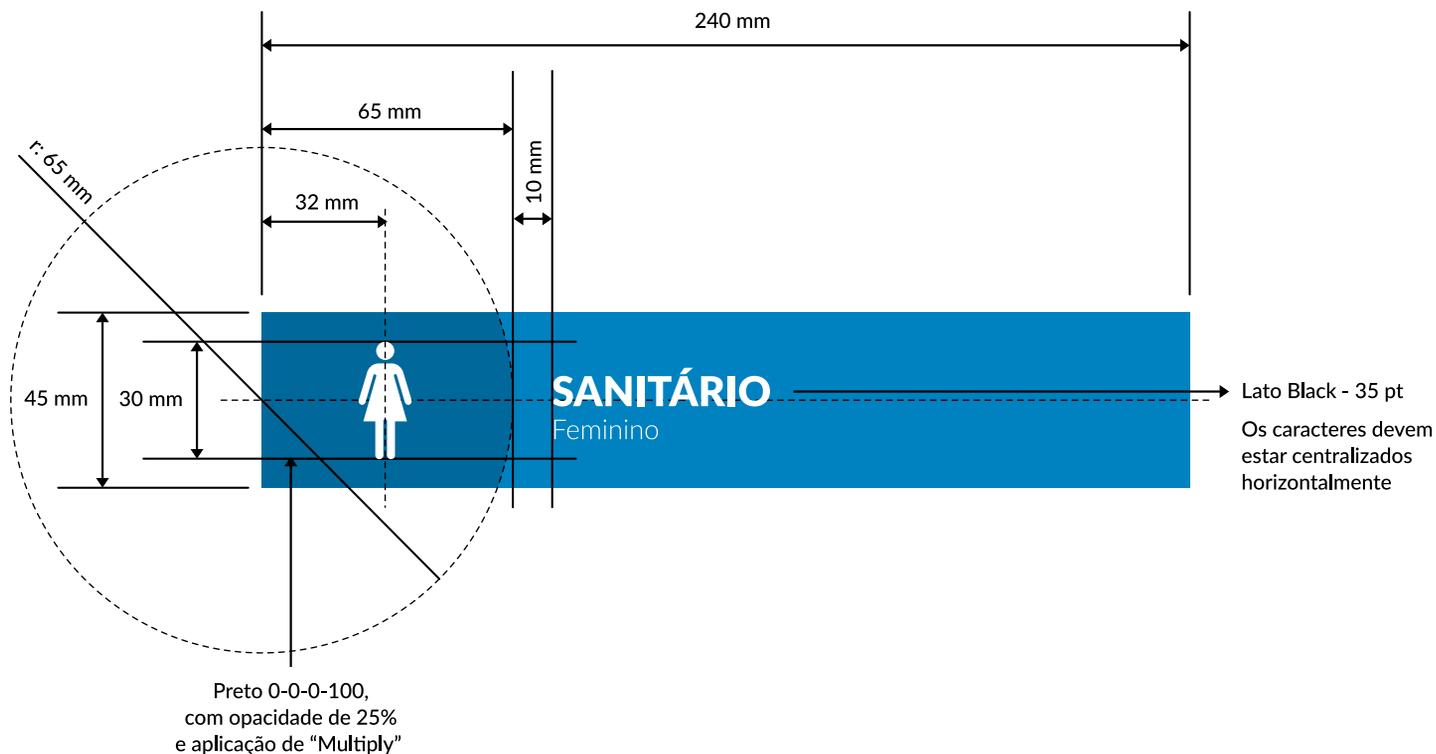
Sinalização interna | Sanitário | modelo 1

Material: Preferencialmente adesivo vinílico impresso aplicado sobre PVC. Cor: predominantemente azul institucional. Área mais escura em preto 100%, opacidade de 25% e aplicação de "multiply".



Sinalização interna | Sanitário | modelo 2

Material: Preferencialmente adesivo vinílico impresso aplicado sobre PVC. Cor: predominantemente azul institucional. Área mais escura em preto 100%, opacidade de 25% e aplicação de "multiply".



Chancela para redes sociais | Carimbo oficial

As páginas oficiais da Instituição Canção Nova e os perfis e/ou páginas de membros públicos da Comunidade Canção Nova devem conter um selo de autenticidade. Os selos devem ser aplicados com 100 px, em uma área de fácil visualização. Podem ser utilizados nas cores preta e branca, dependendo da composição dos elementos da peça e cor utilizada de fundo.

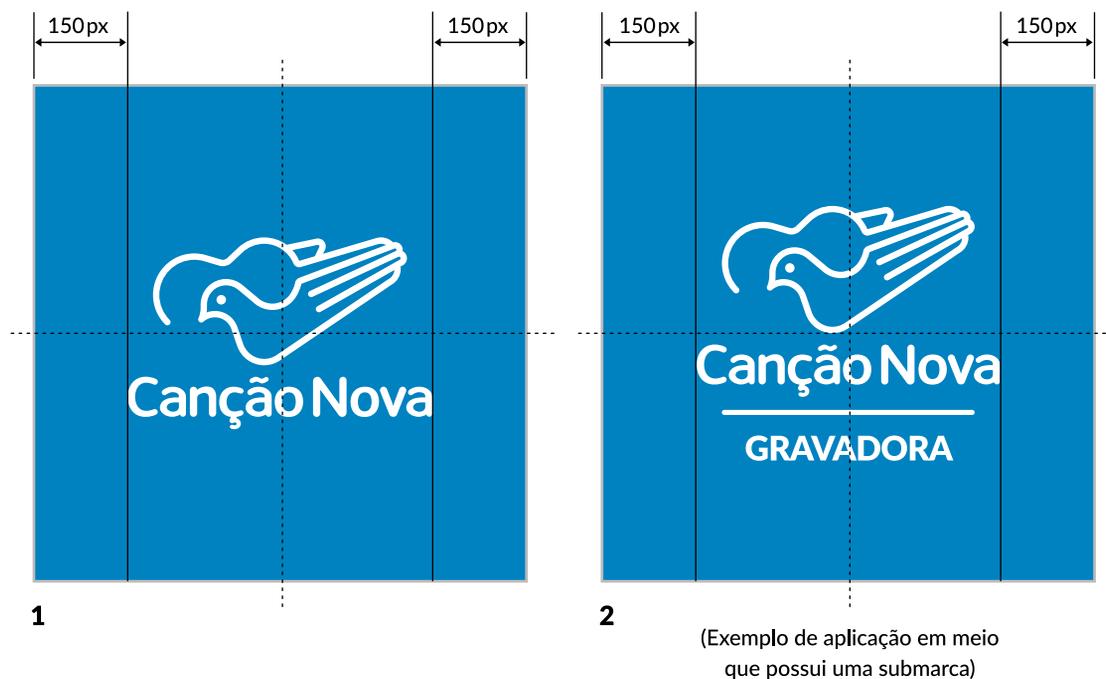


Peça padrão para redes sociais

Os avatares das páginas e perfis oficiais de Facebook, Twitter e Youtube devem seguir os parâmetros listados a seguir. A Opção 2 é para os meios que possuam uma submarca. Do contrário, utiliza-se apenas a marca da Canção Nova. A criação de páginas e perfis de redes sociais se tornam oficiais da Canção Nova somente após avaliação do Marketing Institucional. Esse trâmite é feito junto ao Conselho Geral quando relacionado à Comunidade Canção Nova e com as Superintendências envolvidas e Diretoria Executiva se ligado à Fundação João Paulo II.

A princípio, só estão autorizados a usufruir de perfis/páginas de redes sociais as submarcas listadas na página 27 desse manual. Outras demandas deverão ser informadas ao Marketing Institucional para entendimento e posterior aprovação ou não.

Avatares Facebook/Twitter/Youtube/Instagram: 800x800 px



Simulação de aplicação do selo oficial e avatar | Facebook



Simulação de aplicação do selo oficial e avatar | Twitter

The image shows a simulated Twitter profile for 'Com. Canção Nova'. At the top, the Twitter navigation bar includes Home, Moments, Notifications, Messages, and a search bar. The profile banner features a blue and yellow background with a central image of a man and a woman holding a large gift box. Text on the banner includes 'Vamos juntos alcançar os 100%', 'MEU PRESENTE Canção Nova', and 'Acesse: meupresente.cancaonova.com'. A circular logo in the top left of the banner is labeled '100 px'. The profile picture is a blue square with a white dove icon and the text 'Canção Nova'. The bio section reads: 'Com. Canção Nova @cancaonova. Canção Nova tem por finalidade a formação de homens novos para um mundo novo, através da evangelização, de modo a preparar e apressar a vinda gloriosa do Senhor. Cachoeira Paulista - Brasil. cancaonova.com. 39.7K Vine Loops. Joined February 2008. Born in 1978.' A tweet from 'TV Cancao Nova @TVCancaoNova' is visible, dated Jan 2, with the text: 'Forte é o meu Deus' Proclame isso e veja o show de @emanuelstenio #anonovcn #feliz2016 bit.ly/aovivocn. The tweet includes a video thumbnail showing a crowd of people at a concert. The right sidebar shows 'Who to follow', 'Find friends', and 'Trends'.

100 px

PÁGINA OFICIAL
Canção Nova
PÁGINA OFICIAL

Vamos juntos alcançar os 100%

MEU PRESENTE
Canção Nova

Acesse: meupresente.cancaonova.com

Canção Nova

TWEETS 76.7K FOLLOWING 211 FOLLOWERS 277K LIKES 6,264 LISTS 10

Com. Canção Nova @cancaonova

Canção Nova tem por finalidade a formação de homens novos para um mundo novo, através da evangelização, de modo a preparar e apressar a vinda gloriosa do Senhor

Cachoeira Paulista - Brasil
cancaonova.com
39.7K Vine Loops
Joined February 2008
Born in 1978

Tweet to Com. Canção Nova

11 Followers you know

Tweets Tweets & replies Photos & videos

Com. Canção Nova Retweeted

TV Cancao Nova @TVCancaoNova · Jan 2

"Forte é o meu Deus"
Proclame isso e veja o show de @emanuelstenio #anonovcn #feliz2016
bit.ly/aovivocn

Who to follow · Refresh · View all

Find friends

Trends · Change

#IroniaDoDestinê
#PMOs
#Twitter10k
#QuartaSraoDetremuraSdv

Simulação de aplicação do selo oficial e avatar | Youtube

The image shows a simulated YouTube channel page for TV Canção Nova. The channel banner features a large '20 anos cancaonova.com' logo and a circular 'PERFIL OFICIAL' seal. A vertical dimension line on the right indicates the seal's height is 100 pixels. The channel name 'TV Canção Nova' is displayed with 151,544 subscribers. The main video is 'Clípe - Direito de nascer - Oficial (HD)' with 63,164 views. Below it, a 'CN Notícias' section features five video thumbnails with titles like 'Boletim Canção Nova sobre o atentado na França' and 'CN Notícias: Loja atacada por manifestantes'. A sidebar on the right lists related channels such as 'CrisMichael', 'Projeto Luz e Vida', and 'TV APARECIDA'.

Iconização para as redes sociais

A fim de agilizar o fluxo de trabalho e padronizar a comunicação, foi instituído este estilo de iconização das redes sociais. A ordem de aplicação deve seguir sempre esta sequência, excluindo-se, eventualmente, os ícones dos quais não existam perfis na ocasião da aplicação. Podem ser aplicados nas cores branca ou preta.

Facebook



Youtube



Twitter



Instagram



WhatsApp

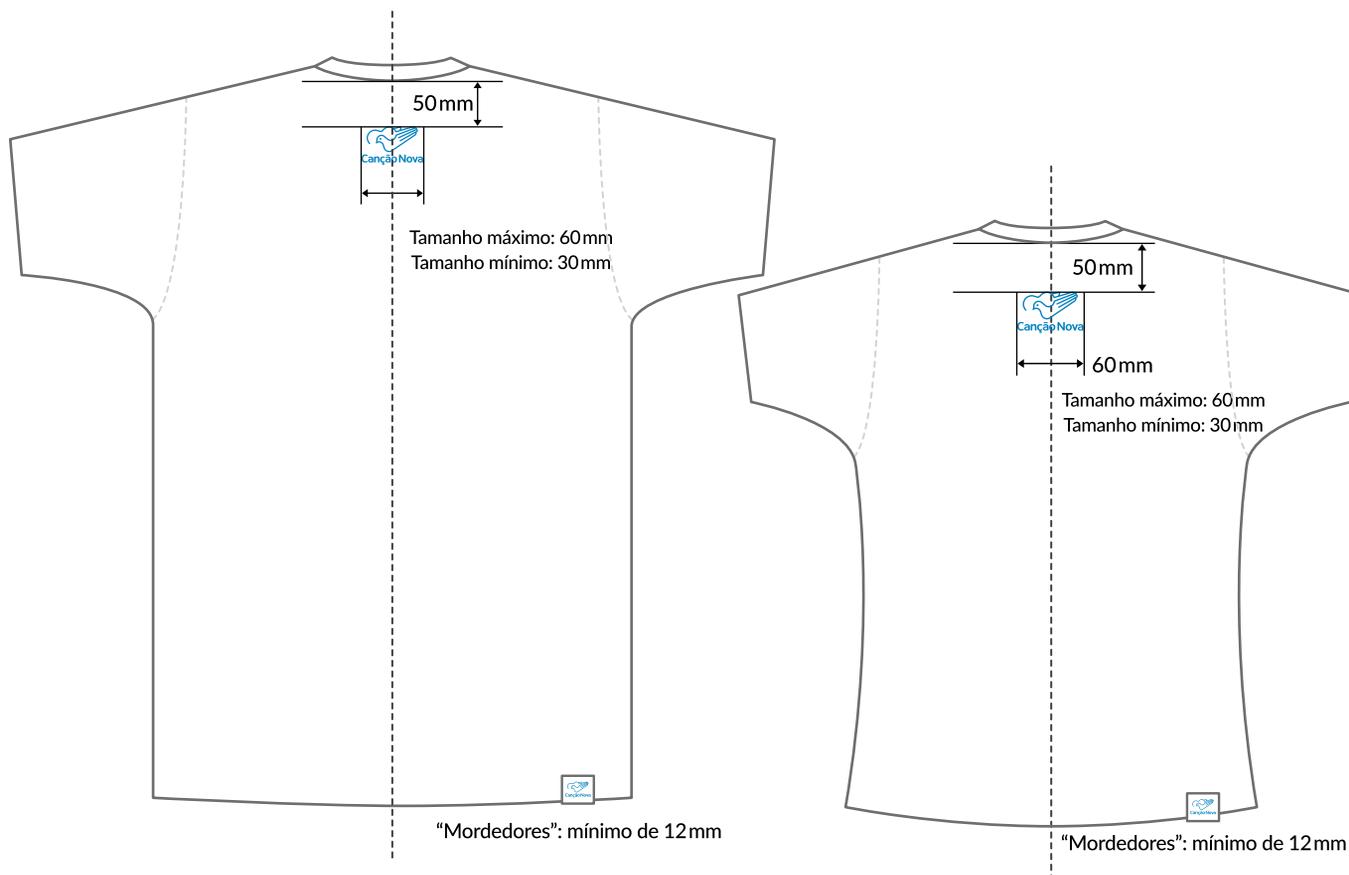


Telegram



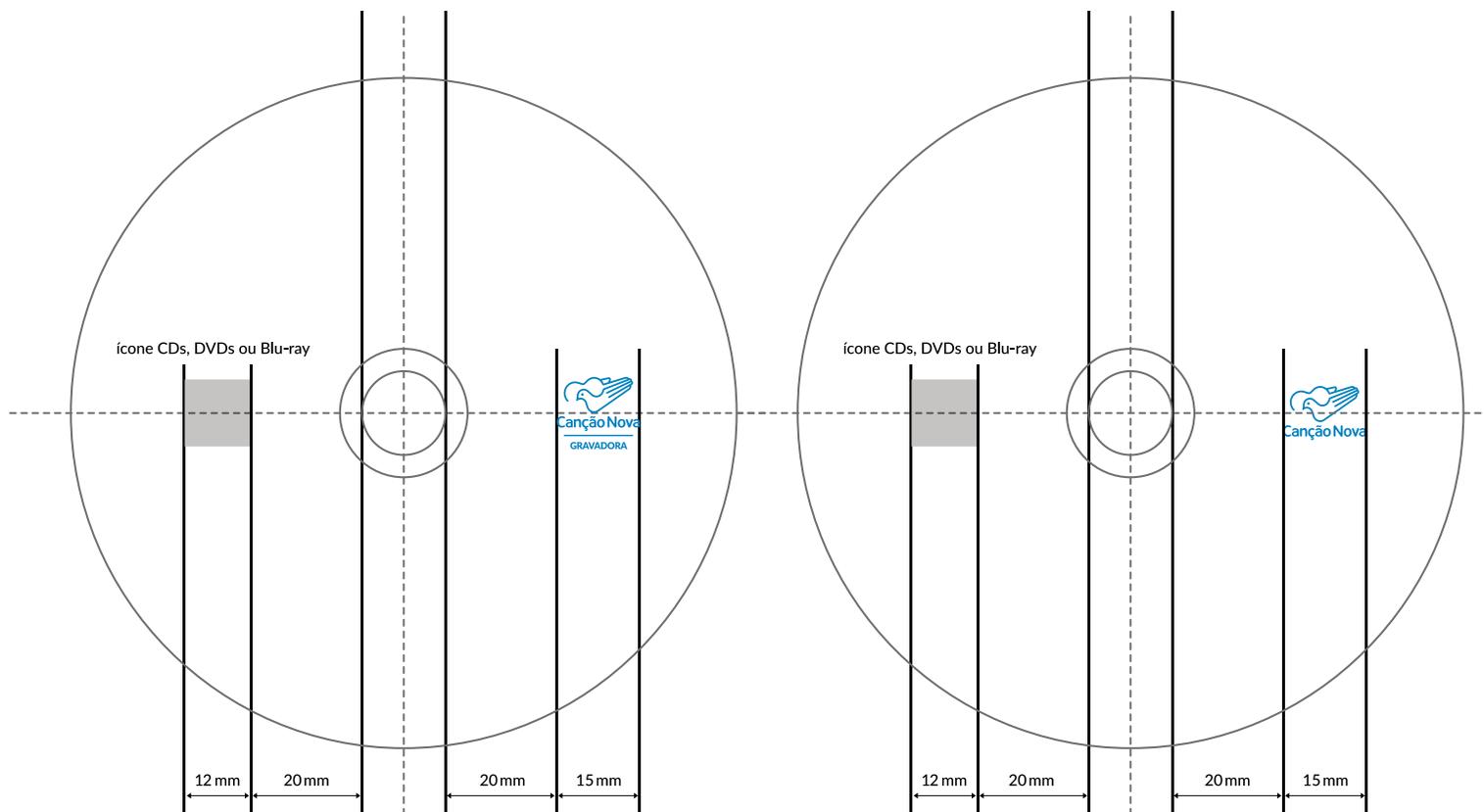
Aplicação da marca nos vestuários produzidos para a Canção Nova

O posicionamento estipulado deve ser obedecido em todos os vestuários sob a chancela da Canção Nova.



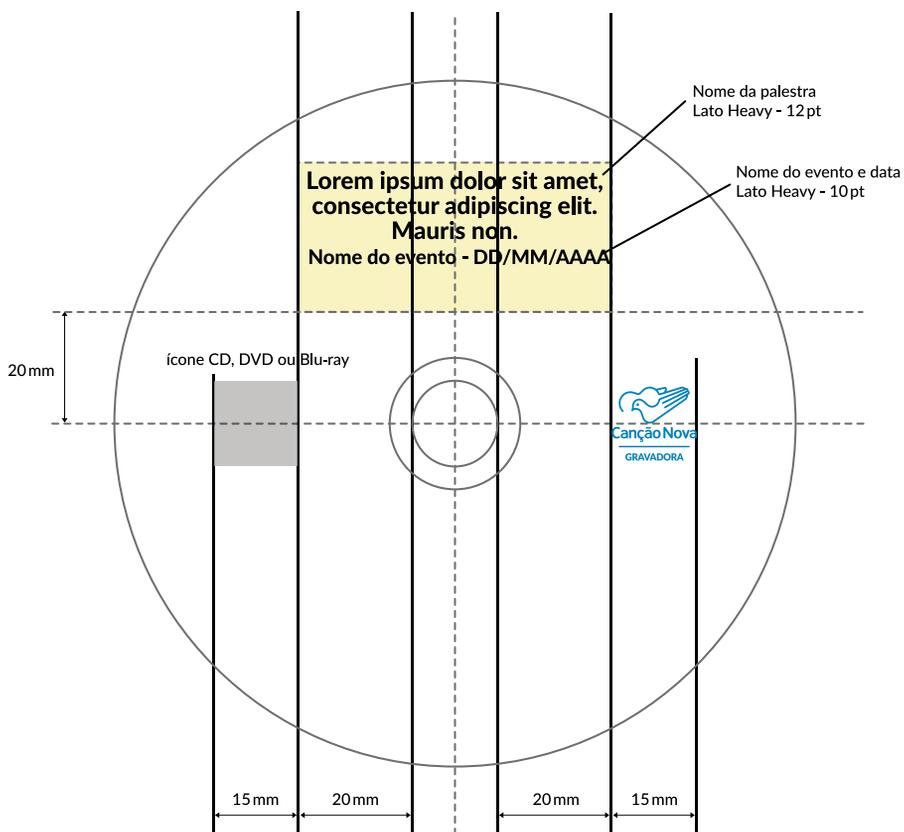
Aplicação da marca em mídias | CDs, DVDs e Blu-ray

Estas diretrizes aplicam-se às bolachas de CDs e DVDs musicais, coletâneas, livros para ouvir, entre outros que venham a utilizar estas mídias ou formatos similares (Blu-ray). Caso haja a necessidade da aplicação apenas da marca Canção Nova, utilizar as mesmas especificações, centralizando os elementos horizontalmente.



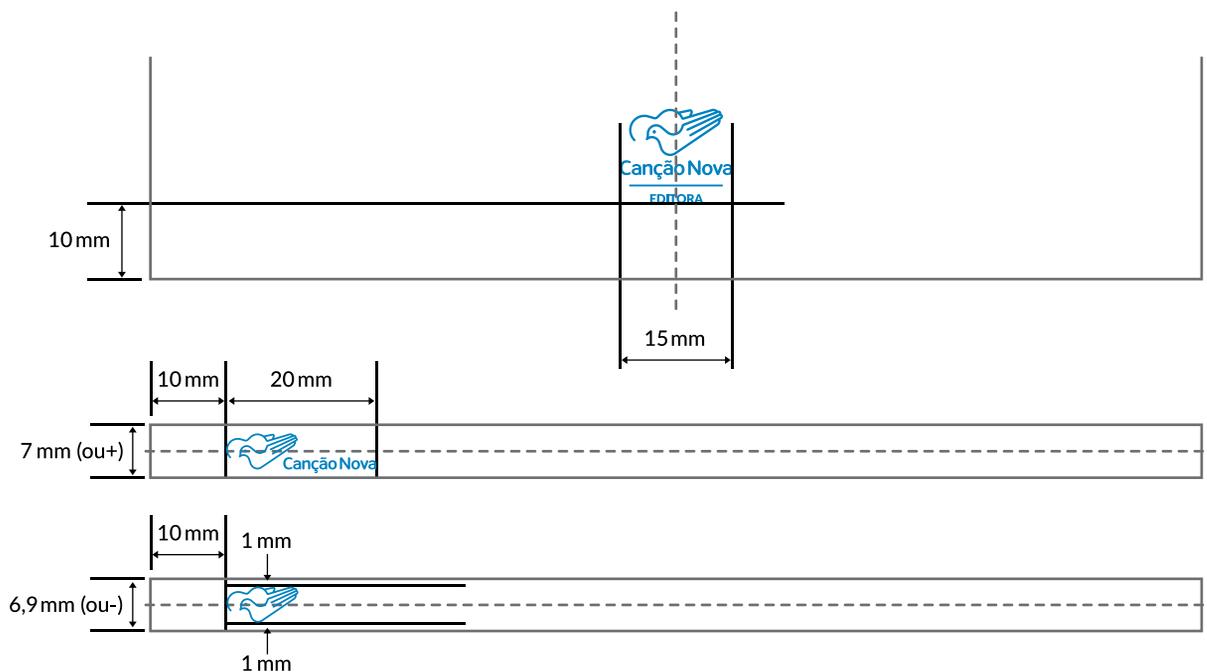
Aplicação da marca em mídias | CDs, DVDs e Blu-ray - nomes das palestras, eventos e datas

Padronização da localização dos nomes das palestras, eventos e datas. Devido à variação da quantidade de caracteres, toda a área em amarelo pode ser utilizada.



Aplicação da marca em capas e lombadas de livros | Submarca da Editora

Estas diretrizes aplicam-se às capas e lombadas de livros da Canção Nova. No caso das lombadas, até 7 mm de espessura aplica-se a marca com direcionamento horizontal, com no máximo 20 mm. Nas lombadas com medidas inferiores a 7 mm e, somente nessas condições, será permitida a aplicação somente do símbolo. Deve-se deixar uma área de 1 mm, abaixo e acima dele, para respiro em relação à área da lombada.



Toda criação de materiais que utilizam a marca Canção Nova, seja em sua estrutura física, etiqueta ou embalagem, deve ser submetida ao Marketing Institucional para validação. Ex.: impressos, produtos, lonas, folhetos, posts em redes sociais etc.

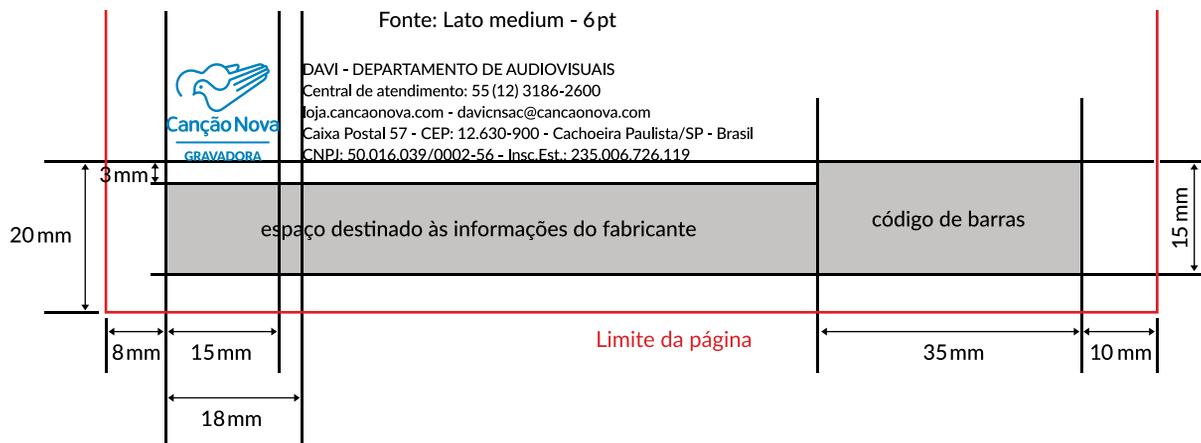
Aplicação da marca em capas de DVDs, coletâneas e livros para ouvir | Submarca da Editora e somente marca da Canção Nova

Estas diretrizes aplicam-se às capas de DVDs, coletâneas e livros para ouvir da Canção Nova (e CDs, caso necessário). Independente do tamanho da capa, considerar sempre o alinhamento pelo lado direito para aplicação.



Aplicação da marca nos créditos de CDs, DVDs, coletâneas e livros para ouvir | Submarca da Gravadora e somente marca da Canção Nova

Estas diretrizes aplicam-se aos créditos nas contracapas de CDs, DVDs, coletâneas e livros para ouvir da Canção Nova. Independente do tamanho da capa, considerar sempre os elementos que pertencem ao lado esquerdo, alinhados pela esquerda, e os do lado direito, alinhados pela direita. O espaço central restante será definido pelo tamanho da contracapa.



FUNDADOR E PRESIDENTE DA COMUNIDADE CANÇÃO NOVA: **Monsenhor Jonas Abib e demais conselheiros**

PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II: **Monsenhor Jonas Abib**

DIRETOR EXECUTIVO DA FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II: **Wellington Silva Jardim**

SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO: **Jorge Aparecido**

SUPERINTENDÊNCIA DE MARKETING: **Mosângela Amorim Galdino**

MARKETING INSTITUCIONAL: **Suselaine Ap. Mortol Crepaldi e equipe**

REDESIGN DA MARCA E PROJETO GRÁFICO: **Júlio Paulo de Lorenzo Júnior e equipe da Agência de Publicidade Canção Nova**

COMITÊ DE MARKETING CANÇÃO NOVA

Compreendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Marketing coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Cachoeira Paulista, janeiro de 2016.

Marketing - Canção Nova

E-mail: falemkt@cancaonova.com

Tel.: +55 (12) 3186-2000

